



Las cinco letras que conforman el logo del Exito se tomaron la ciudad de Medellín, en una actividad especial de mercadeo.

Resultados financieros consolidados para el primer trimestre a marzo 31 de 2010

BVC (Bolsa de Valores de Colombia):
"EXITO"
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia – Abril 13 de 2010 – Almacenes Exito S.A. ("EXITO" o "la compañía"), la empresa de comercio al detal (*retail*) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados para el período terminado el 31 de marzo de 2010. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos (US\$1= \$1,928.59 a marzo 31 de 2010)

- El capital de trabajo alcanzó una posición favorable de \$271,594 millones, mejorando \$241,252 millones comparado con \$30,342 millones del mismo período del año anterior.
- La deuda financiera decreció 41.5% para un total de \$748,568 millones.
- Los ingresos operacionales aumentaron 3.7% en el primer trimestre de 2010, para un total de \$1,724,822 millones.
- Los gastos de administración y ventas se incrementaron 0.1% a \$359,665 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales pasaron a 20.9% de 21.6%.
- La utilidad operacional aumentó 81.9% alcanzando \$48,237 millones. El margen operacional pasó a 2.8% comparado con 1.6% del año anterior.
- El EBITDA aumentó 22.2% para un total de \$120,098 millones. El margen EBITDA pasó a 7.0% de 5.9%.
- La utilidad neta aumentó a \$22,071 millones siendo de \$2,050 millones en el mismo período del 2009. El margen de utilidad neta pasó de 0.1% a 1.3%.

Hechos destacados de la compañía en el primer trimestre de 2010.

- Para continuar con su programa de unificación de marcas, se realizaron las dos primeras conversiones del año. Los almacenes Carulla Bello y Rionegro comenzaron a hacer parte del formato bodega Surtimax, completando 49 puntos en todo el país. Estas dos nuevas bodegas cuentan ahora con un área de ventas de 2,048 m².
- Promoción: Del 26 de febrero al 15 de marzo se realizó la tradicional temporada Aniversario Exito. Allí se ofrecieron más de ocho millones de productos en todas las categorías en los 118 almacenes Exito y Ley que están ubicados en 40 municipios del país.

Durante el trimestre se desarrollaron además los siguientes eventos comerciales:

- La temporada escolar se vivió en más de cien almacenes Exito, Ley, Carulla y Surtimax.
- En el Exito realizamos la temporada Tecno, una propuesta que representa una oportunidad competitiva para la compañía en el impulso de las ventas de tecnología y especialmente de televisores, teniendo en cuenta el gran auge que tiene entre nuestros consumidores la celebración de la Copa Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010.
- Desde febrero los clientes de Exito, Carulla y Pomona cuentan con más de 40 productos importados marca Casino en las categorías de galletería, chocolatería, cereales, sopas listas, comidas preparadas, pizzas congeladas, antipastos y salsas, complementando así el surtido nacional de productos de muy buena calidad que ofrecemos.



Empleados de las nuevas bodegas Surtimax de Bello y Rionegro.

- El 19 de marzo se realizó la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas en la cual se aprobaron todas las propuestas de la dirección de la compañía, entre ellas, la reforma estatutaria, el proyecto de distribución de utilidades y los miembros de junta directiva.

Informe del Presidente del Grupo Exito

Primer trimestre de 2010

Apreciados inversionistas y accionistas:

Terminamos el primer trimestre de 2010 con unos positivos resultados que demuestran una tendencia de moderado crecimiento en el consumo de los colombianos.

Después de un 2009 en el que fuimos consistentes con una posición disciplinada en cuanto a control del gasto, reducción de deuda, liberación de capital de trabajo y prudencia en la inversión, vemos con optimismo moderado los primeros resultados de este año. Y es reconfortante saber que después de haber asumido con templanza esos momentos retadores, podemos ahora pensar de nuevo en arrancar la máquina, respaldados en la confianza del consumidor, que muestra signos de recuperación.

Quisiera resaltar especialmente el indicador de las ventas mismos metros cuyo crecimiento real, lanza un mensaje alentador para el año que comienza. Asimismo, los diferentes frentes en los que nos enfocamos como la disminución de la deuda y la optimización del capital de trabajo, combinados con la actividad comercial, nos permitieron conseguir el resultado que ahora mostramos.

En el tema comercial, vislumbramos una oportunidad especial este año con el Mundial de Fútbol para el cual muchas personas están renovando sus televisores y equipos digitales. Lanzamos un portafolio de productos marca Casino que tuvo una gran acogida entre los clientes, pues son artículos innovadores y diferenciadores que complementan nuestra oferta comercial local. Igualmente, la marca Surtimax recibió dos nuevos espacios comerciales con la reconversión de los puntos de venta Carulla de Rionegro y Bello, en el departamento de Antioquia.

En nuestro aporte social, destaco especialmente el reconocimiento que hizo la Fundación Exito a nueve iniciativas que trabajan para mejorar la situación nutricional de los niños en Colombia, en la séptima versión del Premio Fundación Exito por la nutrición infantil.

En nuestra reunión ordinaria de la asamblea de accionistas presentamos oficialmente la actualización de la memoria de sostenibilidad, lo cual se constituye en un valioso documento que permite conocer la gestión de responsabilidad social del Grupo Exito, con parámetros de medición internacional.

Con todas estas acciones queremos seguir presentes como la primera alternativa comercial para los colombianos, y a la vez aportarle al desarrollo del país. Hoy vemos con esperanza este 2010, lo cual constituye una nueva oportunidad de compartir con Colombia nuestro Exito.

Gonzalo Restrepo López
Presidente



Gonzalo Restrepo López, Presidente.

Estados financieros consolidados a marzo 31 de 2010

Estado de resultados consolidado para el primer trimestre de 2010

	Acumulado a marzo 31 de 2010		Acumulado a marzo 31 de 2009		% Var
	Milliones de pesos	% Ingresos operacionales	Milliones de pesos	% Ingresos operacionales	
INGRESOS OPERACIONALES	1,724,822	100.0%	1,662,625	100.0%	3.7%
Costo de ventas	-1,316,920	-76,4%	-1,276,640	-76,8%	3,2%
UTILIDAD BRUTA	407.902	23,6%	385.985	23,2%	5,7%
Gastos operacionales de administración y ventas	-359.665	-20,9%	-359.467	-21,6%	0,1%
UTILIDAD OPERACIONAL	48,237	2.8%	26,518	1.6%	81.9%
Ingresos financieros	11,755	0.7%	12,448	0.7%	-5.6%
Gastos financieros	-23,560	-1.4%	-42,674	-2.6%	-44.8%
Otros gastos e ingresos no operacionales	-3,492	-0.2%	21,549	1.3%	N/A
Interés Minoritario	-45	0.0%	-5,498	-0.3%	-99.2%
Utilidad antes de impuestos	32,895	1.9%	12,343	0.7%	N/A
Provisión para impuesto de renta	-10,824	-0.6%	-10,293	-0.6%	5.2%
UTILIDAD NETA	22,071	1.3%	2,050	0.1%	N/A
EBITDA	120,098	7.0%	98,289	5.9%	22.2%

EBITDA: representa la utilidad operacional más depreciaciones, amortizaciones y ajustes por inflación incluidos en el costo de ventas.

Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Marzo de 2010	Marzo de 2009	% Var
ACTIVO	6,195,508	5,874,647	5.5%
Activo corriente	1,634,067	1,478,844	10.5%
Disponibles	498,372	70,850	N/A
Inversiones negociables	122,895	286,044	-57.0%
Inventarios	752,733	830,524	-9.4%
Otros	260,067	291,426	-10.8%
Activo no corriente	4,561,441	4,395,803	3.8%
PASIVO	2,096,955	2,479,639	-15.4%
Pasivo corriente	1,501,125	1,620,399	-7.4%
Obligaciones financieras corrientes	216,731	468,107	N/A
Proveedores	834,879	703,607	18.7%
Otros	449,515	448,685	0.2%
Pasivo no corriente	595,830	859,240	-30.7%
Obligaciones financieras no corrientes	531,837	811,646	-34.5%
Otros	63,993	47,594	34.5%
Interés minoritario	3,456	133,115	-97.4%
PATRIMONIO	4,095,097	3,261,893	25.5%



Una nueva línea de importados, los productos Casino, se comercializan en Colombia en los Exito, Carulla y Pomona.

Comentarios a los resultados financieros consolidados del primer trimestre de 2010

Capital de trabajo. Registró una posición favorable de \$271,594 millones, mejorando \$241,252 millones comparado con \$30,342 millones del mismo período del año anterior. Este resultado se debió principalmente a la reducción de inventarios del 9.4% en comparación con el mismo período de 2009.

Deuda financiera. Disminuyó 41.5% a \$748,568 millones comparado con \$1,279,753 del mismo trimestre del año anterior. El indicador de cobertura de intereses junto con el de apalancamiento mejoraron al compararlos con los del mismo período del año 2009, alcanzando 11.89 versus 5.79 y 1.26 versus 2.27, respectivamente.

Ingresos operacionales. Aumentaron 3.7% a \$1,724,822 millones para el primer trimestre de 2010 comparado con \$1,662,625 millones para el mismo período del año anterior, lo cual refleja un 2.6% de incremento en ventas mismos metros así como un 1.1% de incremento obtenido a través del plan de expansión de la compañía.

Utilidad bruta. Presentó un incremento de 5.7% alcanzando \$407,902 millones comparado con \$385,985 millones del primer trimestre de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto aumentó de 23.2% a 23.6% en el mismo período de 2009 debido principalmente a: (i) un mejor desempeño de las categoría de no alimentos y (ii) una mayor participación de las marcas propias en las ventas.

Gastos de administración y ventas. Permanecieron estables incrementándose levemente 0.1% a \$359,665 millones comparado con \$359,467 millones para el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los gastos de administración y ventas decrecieron a 20.9% de 21.6% registrado en el primer trimestre de 2009. Esto se debió principalmente a (i) la aplicación continua de las iniciativas de control de gastos y (ii) las ventas de este trimestre fueron mayores lo que contribuyó a que los gastos se diluyeran.



La promoción de aniversario Exito se realizó en 40 ciudades de Colombia

Utilidad operacional. Aumentó 81.9% para un total de \$48,237 millones comparado con \$26,518 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, la utilidad operacional pasó de 1.6% del primer trimestre de 2008 a 2.8% en 2009 debido principalmente a (i) mayor margen bruto y (ii) menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.

EBITDA. Incrementó 22.2% para un total de \$120,098 millones comparado con \$98,289 millones obtenidos durante el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA aumentó a 7.0% de 5.9% del año 2009 debido a (i) mayor margen bruto y (ii) menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.

Gasto financiero neto. Disminuyó 60.9% a \$11,805 millones de \$30,226 millones para el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, representaron 0.7% versus 1.8% en 2009 explicado principalmente por una menor deuda financiera

Otros ingresos y gastos no operacionales. Alcanzaron (\$3,492) millones comparado con un ingreso por \$21,549 millones del primer trimestre de 2009. Esto se debió principalmente a las utilidades obtenidas en el primer trimestre del año anterior como resultado de la venta de activos.

Interés minoritario. Disminuyó a \$45 millones de \$5,498 millones del mismo período del año anterior. Esto se explica por la compra de una participación adicional del 22.5% en Carulla Vivero S.A. El total asciende en la actualidad al 99.87%.

Provisión de impuesto de renta. Se incrementó 5.2% a \$10,824 millones comparado con \$10,293 millones del mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales permaneció estable representando 0.6%.

Utilidad neta. Aumentó a \$22,071 millones para el primer trimestre de 2009 comparado con \$2,050 millones obtenidos durante el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales el margen neto aumentó a 1.3% en 2010, de 0.1% del primer trimestre de 2009.



Responsabilidad social: presentamos la actualización de nuestra Memoria de desarrollo sostenible.

Otra información operacional a marzo 31 de 2010

Ventas por formato

Formato	Marcas	%
Hipermercado	Éxito, Vivero	73.2
Supermercado	Carulla, Pomona	17.6
Bodega	Bodega, Bodeguita Surtimax	4.1
Otro	Ley, Homemart, Próximo	5.1
Total		100.0

Número de almacenes, área de ventas, área promedio de ventas por almacén

Formato	Almacenes	Área m ²	Área promedio m ²
Hipermercado	89	455,188	5,114
Supermercado	87	84,765	974
Bodega	49	45,732	933
Otro	35	55,020	1,572
Total	260	640,705	

Número de almacenes, área de ventas (propio/arrendado)

Propio / Arrendado	Almacenes		Área	
	Almacenes	%	Área m ²	%
Arrendando	131	50%	245,676	38%
Propio	129	50%	395,029	62%
Total	260	100%	640,705	100%

Aperturas, cierres y conversiones acumulado a marzo 31 de 2010

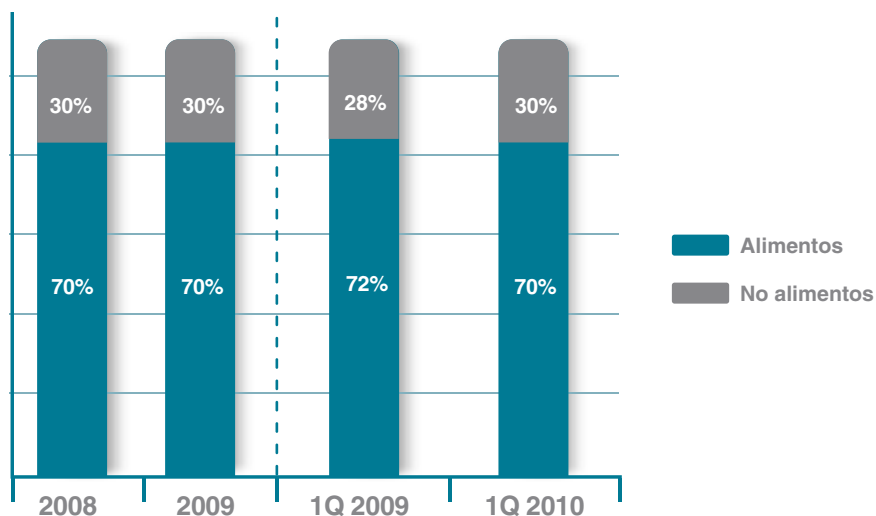
Formato	Aperturas	Cierres	Conversiones
Hipermercado	0	0	0
Supermercado	0	0	0
Bodega	0	0	2 De marca Carulla
Otro	0	0	0
Total	0	0	2

Crecimiento en ventas mismos metros

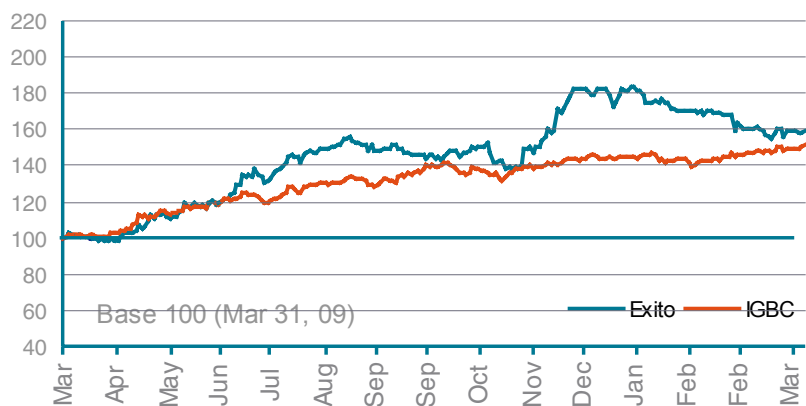
	2010	2009
Primer trimestre	2.6%	-6.6%



Mezcla de ventas



Exito vs IGBC



ROA y ROE

	2007	2008	2009	2010 Mar
ROA	2,1%	2,5%	2,3%	2,7%
ROE	3,9%	4,5%	3,5%	4,1%

Valor histórico *	2007	2008	2009	2010 Mar
ROA	4,3%	4,2%	5,0%	4,3%
ROE	10,7%	10,2%	8,8%	7,6%

* El valor histórico no incluye valorizaciones ni ajustes por inflación

Almacenes Exito S.A. Estados financieros a marzo 31 de 2010*

Estado de resultados para el primer trimestre de 2010

	Acumulado a marzo 31 de 2010		Acumulado a marzo 31 de 2009		% Var
	Milliones de pesos	% Ingresos operacionales	Milliones de pesos	% Ingresos operacionales	
INGRESOS OPERACIONALES	1,724,513	100.0%	1,659,093	100.0%	3.9%
Costo de ventas	-1,321,188	-76.6%	-1,278,183	-77.0%	3.4%
UTILIDAD BRUTA	403,325	23.4%	380,910	23.0%	5.9%
Gastos operacionales de administración y ventas	-382,215	-22.2%	-378,901	-22.8%	0.9%
UTILIDAD OPERACIONAL	21,110	1.2%	2,009	0.1%	N/A
Ingresos financieros	10,936	0.6%	11,015	0.7%	-0.7%
Gastos financieros	-26,568	-1.5%	-37,960	-2.3%	-30.0%
Otros gastos e ingresos no operacionales	16,593	1.0%	26,986	1.6%	-38.5%
Utilidad antes de impuestos	22,071	1.3%	2,050	0.1%	N/A
Provisión para impuesto de renta	0	0.0%	0	0.0%	N/A
UTILIDAD NETA	22,071	1.3%	2,050	0.1%	N/A
EBITDA	83,555	4.8%	63,809	3.8%	30.9%

* Estos estados financieros representan únicamente a la compañía matriz Almacenes Exito S.A.

Balance general

(en millones de pesos colombianos)

	Marzo de 2010	Marzo de 2009	% Var
ACTIVO	6,274,517	5,645,163	11.1%
Activo corriente	1,584,218	1,383,846	14.5%
Disponible	495,963	68,838	N/A
Inversiones negociables	120,546	254,996	-52.7%
Inventarios	731,443	802,577	-8.9%
Otros	236,266	257,435	-8.2%
Activo no corriente	4,690,299	4,261,317	10.1%
PASIVO	2,173,921	2,377,319	-8.6%
Pasivo corriente	1,732,666	1,742,442	-0.6%
Obligaciones financieras corrientes	216,730	468,036	-53.7%
Proveedores	896,413	724,718	23.7%
Otros	619,523	549,688	12.7%
Pasivo no corriente	441,255	634,877	-30.5%
Obligaciones financieras no corrientes	381,837	591,646	-35.5%
Otros	59,418	43,231	37.4%
PATRIMONIO	4,100,596	3,267,844	25.5%

* Estos estados financieros representan únicamente a la compañía matriz Almacenes Exito S.A.



Ganadores del séptimo Premio Fundación Exito por la nutrición infantil.

Declaraciones:

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información proveída por fuentes oficiales.

grupo éxito®

La nueva Bodega Surtimax, ahora en Bello.

Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas

Teléfono (574) 339 65 60

E-mail: exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.almacenesexito.com.co

