



El reconvertido Éxito Libertador en Santa Marta

## Para el segundo trimestre y acumulado a junio 30 de 2010

BVC (Bolsa de Valores de Colombia): "EXITO"  
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia – Julio 22 de 2010 – Almacenes Éxito S.A. ("EXITO" o "la compañía"), la empresa de comercio al detal (*retail*) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados para el período terminado el 30 de junio de 2010. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos (US\$1= \$ COP \$1,916.46 a junio 30 de 2010).

- *Capital de trabajo:* alcanzó una posición favorable de \$280,347 millones, mejorando \$234,585 millones comparado con \$45,762 millones del mismo período del año anterior.
- *Deuda financiera:* decreció 46.7% para un total de \$665,130 millones.
- *Ingresos operacionales:* aumentaron 5.4% en el segundo trimestre de 2010, para un total de \$1,736,895 millones.
- *Gastos de administración y ventas:* incrementaron 0.9% a \$369,207 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, disminuyeron de 22.2% a 21.3%.
- *Utilidad operacional:* aumentó 24.7% alcanzando \$58,208 millones. El margen operacional aumentó a 3.4% comparado con 2.8%.
- *EBITDA:* aumentó 8.6% para un total de \$127,756 millones. El margen EBITDA pasó de 7.1% a 7.4%.
- *Utilidad neta:* aumentó 32.9% a \$33,558 millones. El margen de utilidad neta pasó de 1.5% a 1.9%.

## Hechos destacados de la compañía en el segundo trimestre de 2010

- **Aperturas:** dos almacenes abrieron sus puertas en mayo y junio. Se trata de Éxito Del Este en Medellín, un punto de venta de última generación, que ofrece en sus 4.187 m<sup>2</sup> una innovadora experiencia de compra con avances en tecnología y cuidado del medio ambiente. Además Éxito Express en Bogotá, un formato de proximidad con un área de 220 m<sup>2</sup>. Éstas son las dos primeras aperturas del año.
- **Conversiones:** once almacenes fueron convertidos a la marca Éxito en varias ciudades del país. Inicialmente éstos funcionaban bajo las marcas Ley, Vivero y Carulla. Asimismo, otros dos puntos de venta Carulla en Medellín pasaron a ser Bodega Surtimax, con lo cual este formato completa 51 tiendas. A junio 30 hemos realizado 15 conversiones.
- **Propuestas comerciales:** continuando con su propuesta de innovación, Éxito se convirtió en la primera cadena de *retail* colombiana en vender televisores LED en tercera dimensión.

Para el evento de “Día de Madres” realizado en los almacenes Éxito y Ley, se lanzó una novedosa propuesta para que los clientes, a través del sitio web, crearan listas de regalos que podían ser compartidas con sus contactos electrónicos publicados en Facebook. De igual forma, la temporada de “Día de Padres” se celebró con el lanzamiento de la nueva producción de un reconocido cantante de música popular del país.

Entre el 25 de junio y el 7 de julio se llevó a cabo la temporada “Mega prima” con una oferta de 14 millones de productos para los clientes de 121 almacenes Éxito y Ley del país.

Paralelamente al Mundial de fútbol, la compañía vendió de manera exclusiva, en más de 250 almacenes del país,



Chefs enseñan a nuestros clientes cómo usar los productos importados Casino

nueve equipos temáticos de los Futgogo's de Panini, figuras ganadoras en 2008 y 2009 como los mejores juguetes coleccionables en Europa.

- **Reconocimientos:** el diario Portafolio, el más importante medio de comunicación económico en Colombia, destacó en los primeros lugares al Grupo Éxito en su encuesta anual “Élite Empresarial” en categorías como mejor servicio al cliente, mejor estrategia de mercadeo, productos de alta calidad, empresa más admirada, mejor aporte social y mejor compañía gerenciada. Este estudio se realiza entre 1.100 empresarios de alto nivel en 12 ciudades de Colombia.

El Grupo Éxito recibió también dos premios FIAP de publicidad con la campaña “Medellín, el Éxito está en su gente”.

## Estados financieros consolidados

### Estado de resultados consolidado para el segundo trimestre de 2010

|                                                 | Segundo trimestre 2010 |                          | Segundo trimestre, 2009 |                          | % Var  |
|-------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------|
|                                                 | Millones de pesos      | % Ingresos operacionales | Millones de pesos       | % Ingresos operacionales |        |
| <b>INGRESOS OPERACIONALES</b>                   | 1,736,895              | 100.0%                   | 1,648,345               | 100.0%                   | 5.4%   |
| Costo de ventas                                 | -1,309,480             | -75.4%                   | -1,235,840              | -75.0%                   | 6.0%   |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                           | 427,415                | 24.6%                    | 412,505                 | 25.0%                    | 3.6%   |
| Gastos operacionales de administración y ventas | -369,207               | -21.3%                   | -365,815                | -22.2%                   | 0.9%   |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>                     | 58,208                 | 3.4%                     | 46,690                  | 2.8%                     | 24.7%  |
| Ingresos financieros                            | 14,039                 | 0.8%                     | 11,162                  | 0.7%                     | 25.8%  |
| Gastos financieros                              | -27,480                | -1.6%                    | -42,135                 | -2.6%                    | -34.8% |
| Otros gastos e ingresos no operacionales        | -5,239                 | -0.3%                    | 20,604                  | 1.2%                     | N/A    |
| Interés minoritario                             | -15                    | 0.0%                     | -3,796                  | -0.2%                    | -99.6% |
| Utilidad antes de impuestos                     | 39,513                 | 2.3%                     | 32,525                  | 2.0%                     | 21.5%  |
| Provisión para impuesto de renta                | -5,955                 | -0.3%                    | -7,283                  | -0.4%                    | -18.2% |
| <b>UTILIDAD NETA</b>                            | 33,558                 | 1.9%                     | 25,242                  | 1.5%                     | 32.9%  |
| <b>EBITDA</b>                                   | 127,756                | 7.4%                     | 117,680                 | 7.1%                     | 8.6%   |

### Estado de resultados consolidado a junio 30 de 2010

|                                                 | Acumulado a junio 30, 2010 |                          | Acumulado a junio 30, 2009 |                          | % Var  |
|-------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|--------|
|                                                 | Millones de pesos          | % ingresos operacionales | Millones de pesos          | % Ingresos operacionales |        |
| <b>INGRESOS OPERACIONALES</b>                   | 3,461,717                  | 100.0%                   | 3,310,969                  | 100.0%                   | 4.6%   |
| Costo de ventas                                 | -2,626,400                 | -75.9%                   | -2,512,480                 | -75.9%                   | 4.5%   |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                           | 835,317                    | 24.1%                    | 798,489                    | 24.1%                    | 4.6%   |
| Gastos operacionales de administración y ventas | -728,872                   | -21.1%                   | -725,281                   | -21.9%                   | 0.5%   |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>                     | 106,445                    | 3.1%                     | 73,208                     | 2.2%                     | 45.4%  |
| Ingresos financieros                            | 25,794                     | 0.7%                     | 23,610                     | 0.7%                     | 9.3%   |
| Gastos financieros                              | -51,040                    | -1.5%                    | -84,809                    | -2.6%                    | -39.8% |
| Otros gastos e ingresos no operacionales        | -8,730                     | -0.3%                    | 42,153                     | 1.3%                     | N/A    |
| Interés minoritario                             | -61                        | 0.0%                     | -9,295                     | -0.3%                    | -99.3% |
| Utilidad antes de impuestos                     | 72,408                     | 2.1%                     | 44,867                     | 1.4%                     | 61.4%  |
| Provisión para impuesto de renta                | -16,779                    | -0.5%                    | -17,576                    | -0.5%                    | -4.5%  |
| <b>UTILIDAD NETA</b>                            | 55,629                     | 1.6%                     | 27,291                     | 0.8%                     | N/A    |
| <b>EBITDA</b>                                   | 247,854                    | 7.2%                     | 215,969                    | 6.5%                     | 14.8%  |

## Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

|                                        | Junio, 2010 | Junio, 2009 | % Var  |
|----------------------------------------|-------------|-------------|--------|
| <b>ACTIVO</b>                          | 6,188,994   | 5,820,818   | 6.3%   |
| Activo corriente                       | 1,640,087   | 1,518,782   | 8.0%   |
| Disponible y equivalentes              | 227,116     | 172,438     | 31.7%  |
| Inversiones negociables                | 355,153     | 282,282     | 25.8%  |
| Inventarios                            | 760,553     | 790,323     | -3.8%  |
| Otros                                  | 297,265     | 273,739     | 8.6%   |
| Activo no corriente                    | 4,548,907   | 4,302,036   | 5.7%   |
| <b>PASIVO</b>                          | 2,056,376   | 2,386,550   | -13.8% |
| Pasivo corriente                       | 1,602,769   | 1,599,471   | 0.2%   |
| Obligaciones financieras corrientes    | 264,604     | 489,647     | -46.0% |
| Proveedores                            | 891,177     | 768,663     | 15.9%  |
| Otros                                  | 446,988     | 341,161     | 31.0%  |
| Pasivo no corriente                    | 453,607     | 787,079     | -42.4% |
| Obligaciones financieras no corrientes | 390,526     | 740,038     | -47.2% |
| Otros                                  | 63,081      | 47,041      | 34.1%  |
| Interés minoritario                    | 3,473       | 136,596     | -97.5% |
| <b>PATRIMONIO</b>                      | 4,129,145   | 3,297,672   | 25.2%  |



Dos almacenes se convirtieron a Bodegas Surtimax en Medellín

## Comentarios a los resultados financieros consolidados del segundo trimestre de 2010

**Capital de trabajo:** registró una posición favorable de \$280,347 millones, mejorando \$234,585 millones, comparado con \$45,762 millones del mismo período de 2009, debido principalmente a la reducción de inventarios en 3.8% y el incremento de 15.9% en las cuentas por pagar a proveedores, en comparación con el mismo período de 2009.

**Deuda financiera:** disminuyó 46.7% llegando a \$655,130 millones, comparado con \$1,229,685 millones del mismo trimestre de 2009. El indicador de cobertura de intereses y el de apalancamiento mejoraron al compararlos con los del mismo período del año anterior, alcanzando 14.28 versus 8.81 y 1.13 versus 1.31, respectivamente.

**Ingresos operacionales:** aumentaron 5.4% a \$1,736,895 millones para el segundo trimestre de 2010, comparado con \$1,648,345 millones para el mismo período de 2009, lo cual refleja un 4.6% de incremento en ventas mismos metros, así como un 0.8% de aumento, obtenido a través del plan de expansión de la compañía.

**Utilidad bruta:** se incrementó 3.6%, alcanzando \$427,415 millones comparado con \$412,505 millones del primer trimestre de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto disminuyó de 25.0% a 24.6%, debido principalmente a: (i) una mayor participación de la categoría de electrónica atribuible a la temporada del Mundial de fútbol y (ii) un trimestre más promocional comparado con el mismo trimestre del año anterior.

**Gastos de administración y ventas:** aumentaron 0.9% a \$369,207 millones, comparado con \$365,815 millones del mismo período de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los gastos de administración y ventas decrecieron de 22.2% a 21.3%, debido principalmente a (i) la continuidad en la implementación del programa de excelencia operacional y las iniciativas de control de gastos y a que (ii) las ventas de este trimestre fueron mayores, lo que contribuyó para que los gastos se diluyeran.

**Utilidad operacional:** aumentó 24.7% para un total de \$58,208 millones, comparado con

\$46,690 millones obtenidos en el mismo período de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, la utilidad operacional pasó a 3.4% de 2.8% del segundo trimestre de 2009, debido principalmente a menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.

**EBITDA:** se incrementó 8.6% para un total de \$127,756 millones, comparado con \$117,680 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA aumentó de 7.1%, a 7.4% debido a menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.

**Gasto financiero neto:** disminuyó 56.6% a \$13,441 millones, de \$30,973 millones para el mismo período de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, éstos disminuyeron de 1.9%, a 0.8%, explicado principalmente por una menor deuda financiera.

**Otros ingresos y gastos no operacionales:** alcanzaron (\$5,239) millones, comparado con \$20,604 millones del primer trimestre de 2009. Esto se debió principalmente a las utilidades obtenidas en el segundo trimestre de 2009 como resultado de la venta de activos.

**Interés minoritario:** disminuyó a \$15 millones de \$3,796 millones del mismo período del año anterior. Esto se explica por la compra de una participación adicional del 22.5% en Carulla Vivero S.A. En la actualidad el total asciende al 99.87%.

**Provisión de Impuesto de renta:** disminuyó a \$5,955 millones comparado, con \$7,283 millones del mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los impuestos representaron 0.3%.

**Utilidad neta** aumentó 32.9% a \$33,558 millones para el segundo trimestre de 2010, comparado con \$25,242 millones obtenidos durante el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto aumentó a 1.9% en 2010 de 1.5% del segundo trimestre de 2009.

## Otra información operacional a junio 30 de 2010

### Ventas por formato

| Formato      | Marca                      | %            |
|--------------|----------------------------|--------------|
| Hipermercado | Éxito, Vivero              | 73.5         |
| Supermercado | Carulla, Pomona            | 17.8         |
| Bodega       | Bodega, Bodeguita Surtimax | 4.2          |
| Otros        | Ley, Homemart, Próximo     | 4.5          |
| <b>TOTAL</b> |                            | <b>100.0</b> |

### Número de almacenes, área de ventas, área promedio de ventas por almacén

| Formato      | Almacenes  | Área (m²)      | Área promedio (m²) |
|--------------|------------|----------------|--------------------|
| Hipermercado | 100        | 469,890        | 4,699              |
| Supermercado | 82         | 78,450         | 957                |
| Bodega       | 51         | 46,194         | 906                |
| Otros        | 28         | 44,519         | 1,590              |
| <b>TOTAL</b> | <b>261</b> | <b>639,053</b> |                    |

### Número de almacenes, área de ventas (propio/arrendado)

|                  | Almacenes  |             | Área           |             |
|------------------|------------|-------------|----------------|-------------|
| Propio/arrendado | Almacenes  | %           | Área (m²)      | %           |
| Arrendado        | 131        | 50%         | 239,992        | 38%         |
| Propio           | 130        | 50%         | 399,061        | 62%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>261</b> | <b>100%</b> | <b>639,053</b> | <b>100%</b> |

### Aperturas, cierres y conversiones

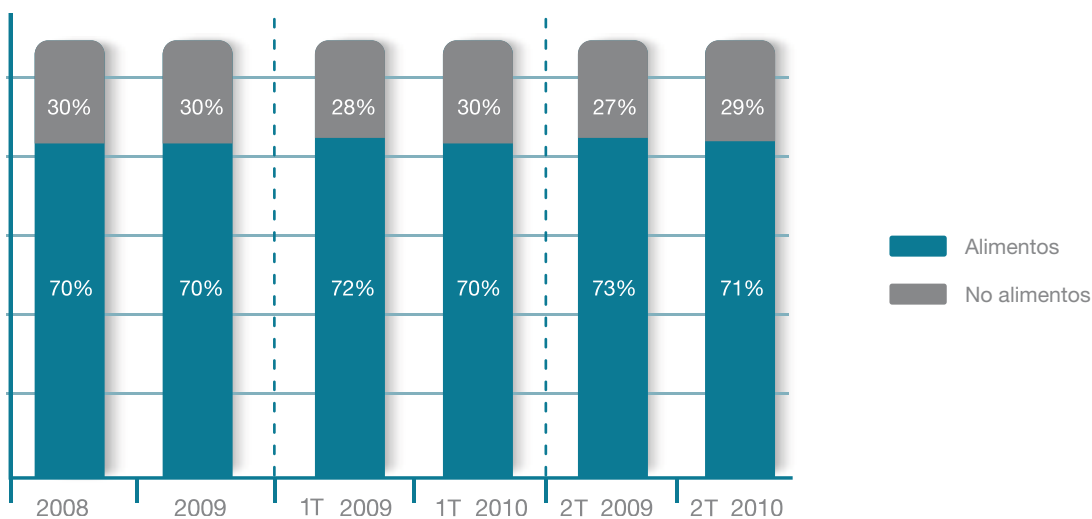
| Formato      | Aperturas | Cierres  | Conversiones |                          |
|--------------|-----------|----------|--------------|--------------------------|
| Hipermercado | 2         | 1        | 11           | De Ley, Vivero y Carulla |
| Supermercado | 0         | 0        | 0            |                          |
| Bodega       | 0         | 0        | 4            | De Ley y Carulla         |
| Otros        | 0         | 0        | 0            |                          |
| <b>TOTAL</b> | <b>2</b>  | <b>1</b> | <b>15</b>    |                          |



## Crecimiento en ventas mismos metros

|                  | 2010 | 2009  |
|------------------|------|-------|
| Primer semestre  | 2.6% | -6.6% |
| Segundo semestre | 4.6% | -3.6% |
| A junio 30       | 3.6% | -5.2% |

## Mezcla de ventas



## ROA y ROE

|     | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 Mar | 2010 Jun |
|-----|------|------|------|----------|----------|
| ROA | 2.1% | 2.5% | 2.3% | 2.7%     | 2.8%     |
| ROE | 3.9% | 4.5% | 3.5% | 4.1%     | 4.3%     |

| Valor histórico | 2007  | 2008  | 2009 | 2010 Mar | 2010 Jun |
|-----------------|-------|-------|------|----------|----------|
| ROA             | 4.3%  | 4.2%  | 5.0% | 4.3%     | 4.4%     |
| ROE             | 10.7% | 10.2% | 8.8% | 7.6%     | 7.6%     |



Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas

Teléfono (574) 339 65 60

E-mail: [exitoinvestor.relations@grupo-exito.com](mailto:exitoinvestor.relations@grupo-exito.com)

Sitio web: [www.grupoexito.com.co/](http://www.grupoexito.com.co/)



**Declaraciones:**

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información proveída por fuentes oficiales.