

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



PÁGINA 66

RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

Actualizamos la
identificación de
los principales
riesgos...



PÁGINA 67

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El 2020 significó
enormes retos, en
el que promover
la solidaridad...



PÁGINA 68

CERO DESNUTRICIÓN

Nos moviliza
lograr cero
desnutrición
crónica infantil



PÁGINA 76

COMERCIO SOSTENIBLE

Compramos
local y
directamente
y trabajamos
con nuestros
proveedores
y aliados



PÁGINA 83

MI PLANETA

Trabajamos
para reducir,
mitigar y
compensar
nuestro
impacto
en el planeta



PÁGINA 92

VIDA SANA

Promovemos y
democratizamos
hábitos de vida
saludable



PÁGINA 97

EL ÉXITO DE GRUPO ÉXITO ESTÁ EN SU GENTE

Mejoramos
la calidad
de vida de
nuestros
colaboradores



PÁGINA 105

SOMOS ÍNTEGROS

Construimos
relaciones
de confianza
con nuestros
grupos
de interés

Presentación

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Informe de sostenibilidad
- Estados financieros
- Índice GRI

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 102 -47] [GRI 103-1]

El análisis de materialidad presentado en 2020 nos permitió identificar las expectativas de nuestros grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos.

Los programas que realizamos están alineados con la materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés: clientes, proveedores, líderes de opinión, medios de comunicación, empleados, Junta

Directiva, Alta Dirección y Comité Ejecutivo con los análisis técnicos del sector y con la referenciación de los líderes del comercio en el mundo. Los temas priorizados como estratégicos y relevantes pueden, en el futuro, ser temas transversales y de gestión continua, así como los asuntos emergentes se pueden convertir en temas de mayor relevancia según los cambios en el mercado y la sociedad.



Temas estratégicos

- Cambio Climático**
Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores y clientes.
- Apoyo a la economía local y el crecimiento inclusivo**
Promover la compra local y sin intermediación, favoreciendo a las comunidades productoras en Colombia y a poblaciones vulnerables.
- Atracción, retención y desarrollo del talento**
Brindar a los colaboradores formación, bienestar y buenas condiciones para desarrollar su labor y reconocer su trabajo.
- Economía circular – empaques**
Promover los diferentes principios de la economía circular como la reducción, rediseño, reúso y el reciclaje a través de la habilitación de programas de posconsumo, la correcta gestión de los residuos en las dependencias de Grupo Éxito y el trabajo en pro del ecodiseño.
- Diversidad e inclusión**
Promover el respeto por los derechos humanos,

RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 102-15]

Actualizamos la identificación de los principales riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad de la compañía con el liderazgo del equipo de Gestión Integral de Riesgos y usando la metodología ISO 31000 y la posterior validación con el Comité Corporativo.

Los riesgos encontrados nos permiten dimensionar los impactos y establecer medidas de control y estrategias asociadas a los temas sociales, ambientales y económicos.

Riesgos relacionados con la estrategia de sostenibilidad



GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgos físicos relacionados a fenómenos meteorológicos extremos y riesgos de transición de mercado, reputacionales, normativos y/o regulatorios.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Riesgos de daño a la biodiversidad y/o deforestación ligados a productos comercializados marca propia (aceite de palma comestible y productos cárnicos-res).



DISCRIMINACIÓN - DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Riesgo de incumplimiento normativo y/o incumplimiento de los compromisos asumidos por la compañía en la lucha contra la discriminación y la promoción de la diversidad.



IMPACTOS SOCIALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Riesgos de incumplimiento por parte de los proveedores en las regulaciones y compromisos asumidos por Grupo Éxito con respecto a los derechos humanos y las libertades fundamentales: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, libertad de asociación, salario mínimo, salud y seguridad, entre otros.



ECONOMÍA CIRCULAR - EMPAQUES

Riesgos económicos y ambientales relacionados con la no reducción (eco-diseño, granel), la reutilización y el reciclaje de envases (especialmente de plástico).

Presentación

Informe
de gestión

Informe
de gobierno
corporativo

**Informe de
sostenibilidad**

Estados
financieros

Índice GRI

CUANDO NOS UNIMOS HACEMOS POSIBLE LA CONSTRUCCIÓN DE UN MEJOR PAÍS

[GRI 103-2]

El 2020 significó enormes retos, en el que promover la solidaridad, trabajar por la nutrición infantil, el desarrollo de proveedores, fortalecer acciones para el cuidado del planeta, la promoción de hábitos saludables, el bienestar de nuestros colaboradores y la construcción de confianza con los grupos de interés, fue la prioridad. Es por esto, que con la renovación de nuestra Política de Sostenibilidad 2020 la cual se enmarca en seis retos, orientó la actuación de la compañía y se obtuvieron logros muy significativos.

Presentación

Informe
de gestión

Informe
de gobierno
corporativo

**Informe de
sostenibilidad**

Estados
financieros

Índice GRI



Cero desnutrición

A través de la Fundación Éxito trabajamos para lograr, al 2030, la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia.



Comercio sostenible

Generamos relaciones de valor con nuestros aliados y proveedores, a través de la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento, a la compra local y directa y al apoyo de sectores productivos y poblaciones vulnerables.



Mi planeta

Trabajamos para reducir, mitigar y compensar los impactos de la operación en el planeta, así como para contribuir a la generación de consciencia ambiental en los diferentes grupos de interés.



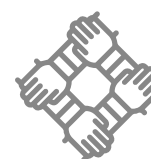
Vida sana

Movilizamos a clientes, colaboradores y proveedores hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.



El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores promoviendo la diversidad, la inclusión y el diálogo social.



Somos íntegros

Construimos confianza con nuestros grupos de interés en el marco de una actuación íntegra, bajo estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia, y respetando los derechos humanos.



NOS MOVILIZA LOGRAR CERO DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes

- Generar y divulgar conocimiento
- Generar recursos y alianzas
- Comunicar y sensibilizar
- Incidir en la política pública

UNA NIÑEZ CON MEJOR NUTRICIÓN EN COLOMBIA

129.920 niños y niñas en
32 departamentos

del país se beneficiaron gracias a programas de nutrición y oferta complementaria liderados por la Fundación Éxito.
201% más que 2019.

- La Fundación Éxito llegó al departamento de Arauca a través de la inversión en programas de incidencia en política pública por primera vez.

“
La Fundación Éxito me ha permitido fortalecer el vínculo de amor con mi hija. Gracias a sus programas de nutrición y promoción de lactancia materna, los niños del país tendrán un mejor futuro”.

AURA PATIÑO
Mamá beneficiaria de la Fundación Éxito en Bogotá.

Carla Arnia, Rene Armas y Alan Armas Arnia, beneficiarios de la Fundación Éxito a través de la Fundación Uno Más en Medellín.



CONOZCA AQUÍ
el balance de 2020 de la Fundación gracias al trabajo conjunto entre colaboradores, proveedores, aliados y clientes

