

Pescadores artesanales recibirán nuevos equipos gracias a las ventas de pescados y mariscos en almacenes Éxito y Carulla durante la Cuaresma

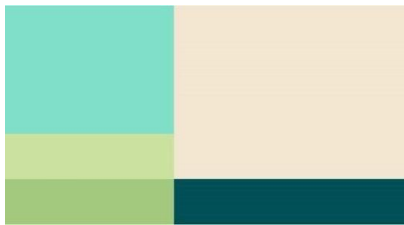
- *Grupo Éxito aportará el 5% de las ventas de pescados y mariscos con origen en mares y ríos de Colombia para que pescadores artesanales del Pacífico compren equipos como trajes térmicos e iluminación para pesca nocturna, entre otras herramientas que permitan ejercer mejor la labor.*
- *La compañía lleva más de 20 años promoviendo la pesca artesanal y apostando por su conservación como técnica ancestral.*

El periodo que comprende la celebración religiosa de la Cuaresma es la época en la que más se consume pescado y marisco en Colombia. De acuerdo con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap), la producción aumenta hasta en un 50%, en esta época. Por eso, Grupo Éxito aportará el 5% de las ventas que se hagan en los almacenes Éxito y Carulla de estos productos con origen nacional, para apoyar la renovación y actualización de los equipos y herramientas que usan los pescadores artesanales que son sus proveedores.

Desde hace más de 20 años, la compañía trabaja con las comunidades de pescadores artesanales del Pacífico para hacer llegar sus productos a los hogares colombianos y estimular esta práctica centenaria, que abastece a los territorios y hace parte de las tradiciones que pasan de generación en generación. Grupo Éxito es aliado de varias asociaciones de pescadores artesanales, lo que genera 70 empleos directos en la región y 30 más en Bahía Solano y Medellín. Entre ellas se encuentra la Asociación de Pescadores Artesanales La Merluza.

“Nosotros trabajamos únicamente con pesca de anzuelo, para proteger las especies y las aguas. En época de subienda, podemos llegar a comprarle pescado a más de 100 pescadores artesanales, beneficiando de esta manera a sus familias y, a su vez, favoreciendo a más de 4 mil personas. Esto lo hemos podido hacer gracias a que Grupo Éxito nos abrió las puertas, permitiendo el comercio en regiones azotadas por la violencia para que llegue pescado fresco a la mesa de más colombianos. Así, pescamos paz y no violencia. Apoyar la pesca artesanal es evitar la ilegalidad y crear una cadena de comercio que brinde empleo y pagos justos en sitios tan apartados como Bahía Solano”, afirma Gonzalo Chica, fundador de la Asociación La Merluza.

La pesca artesanal no es solo una forma de vida, esta permite un consumo consciente, especialmente importante en esta época donde aumenta la demanda entre el 20 y el 30%. La técnica cuida que las especies pescadas cuenten con la madurez sexual necesaria y que hayan tenido crías, así se garantiza que no se extingan; además, utiliza la línea de mano anzuelo uno a uno, es decir, que no se



usan mallas grandes y se pesca pez por pez, para no sacrificar peces que no se van a consumir.

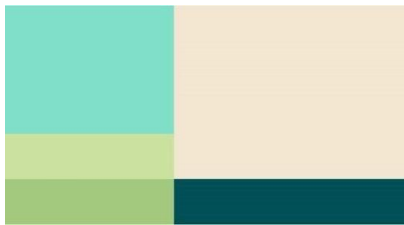
También se pesca en zonas exclusivas, donde no está permitido el ingreso de los barcos de pesca industrial; así los peces pueden contar con el tiempo necesario para crecer y reproducirse, y los pescadores pueden seguir trabajando y sosteniendo a sus familias.

Con esta iniciativa se benefician comunidades en los municipios de Bahía Solano y Jurado, y los corregimientos de Cúpica, Nabugá, Cabo Marzo y el Valle; al tiempo que se asegura el pescado más fresco en los almacenes, gracias a proveedores como La Merluza y Pez Tumaco, que producen más de 60 toneladas anuales de pescados y mariscos para Grupo Éxito y abastecen 60 almacenes de las ciudades de Medellín y Bogotá.

“En Grupo Éxito hacemos un esfuerzo especial por estimular la economía local a través de la compra de productos nacionales, pues sabemos que esto trae diferentes beneficios para las comunidades, como puestos de trabajo, conservación de tradiciones y tejido social. El 90% de nuestras compras de frutas y verduras son locales y el 84% se hace directamente a las organizaciones de productores y campesinos, sin intermediarios. Igualmente, el 93% de la carne es nacional y 66% del pescado y mariscos se compran a los pescadores del país”, explica Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito.

La apuesta por la pesca artesanal hace parte del compromiso de Grupo Éxito por la sostenibilidad, entendida no solo como el esfuerzo por conservar el medio ambiente para el futuro, también como el aporte social y económico que asegura a las diferentes comunidades su pervivencia y la conservación de sus formas de vida tradicionales. Una muestra del poder de la compra local y los aportes que puede hacer el consumo consciente a la generación de oportunidades en el país.

Así funciona la pesca sostenible:





Pesca sostenible



¿Qué es?

Práctica que evita la extinción de las especies, garantizando que alcancen madurez sexual y se hayan reproducido.



¿Cómo se hace?

Los pescadores utilizan la técnica de **línea de mano anzuelo uno a uno**, no se usan mallas grandes evitando sacrificar peces que no vayan a consumirse.



¿Dónde?

 **Zona de pesca exclusiva** donde no está permitido el ingreso de barcos de pesca industrial. Así **se cuidan las especies y el trabajo de los pescadores**.



Como Nutrimos de oportunidades a Colombia



En Grupo Éxito **apoyamos la comunidades pesqueras** de Bahía Solano y Juradó y los Corregimientos de Cúpica, Nabugá, Cabo Marzo y el Valle.
Juntos promovemos la pesca sostenible



Apoyamos a los **pescadores que llevan más de 20 años** promoviendo la pesca sostenible, práctica que es tradición familiar.

Trabajamos con **comunidades** que cumplen con las condiciones de pesca sostenible.

En el **Chocó** apoyamos una de las **Zonas Exclusivas de Pesca Artesanal**. Lo que permite generar oportunidades de empleo para las familias de la región.





Nutrimos de oportunidades a Colombia

Encuentre imágenes de apoyo [aquí](#).



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

 prensaexito@grupo-exito.com  +57 314 682 7148  www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

 @GrupoExitoColombia  @grupoexito  @Grupo_Exito  @GrupoExitoColombia  Grupo Éxito Colombia