





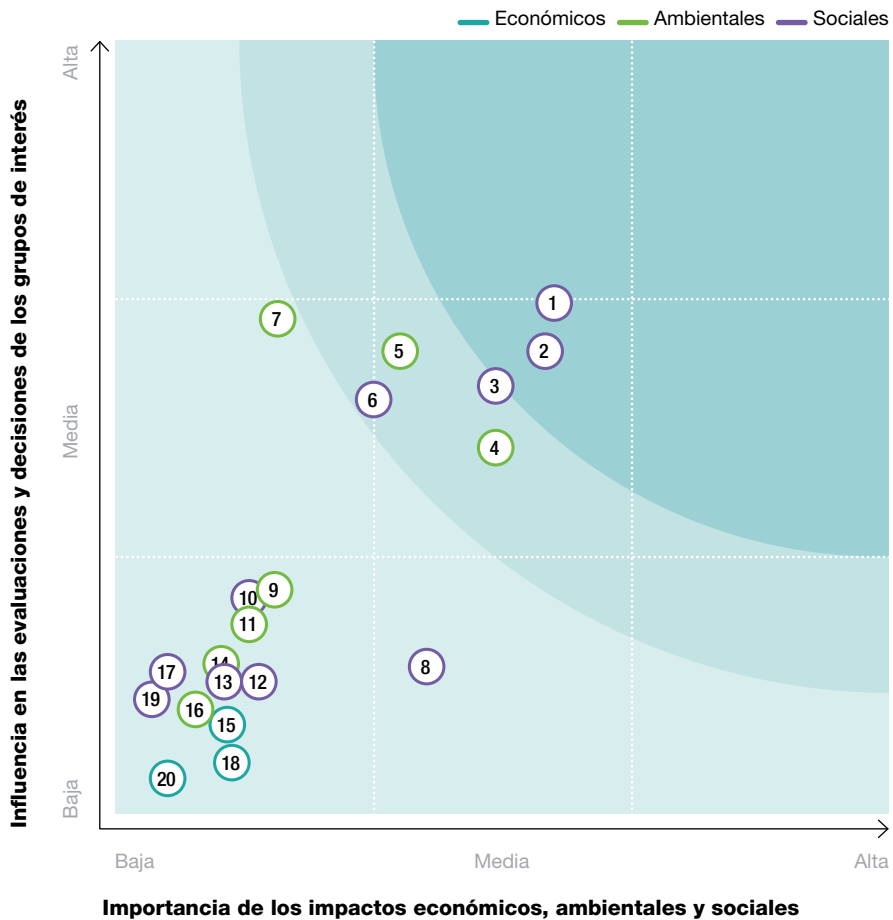
Sostenibilidad

Nuestra estrategia sostenible contribuye al desarrollo social, al crecimiento de nuestros proveedores, a la protección del ambiente, a la promoción de hábitos saludables y al bienestar de nuestros colaboradores.

Análisis de materialidad

El análisis de materialidad que fue presentado en el 2019 nos permitió identificar las expectativas de nuestros grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos.

Los programas que lideramos desde la estrategia de sostenibilidad, están alineados con el análisis de materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés –clientes, proveedores, líderes de opinión, medios de comunicación, empleados, Junta Directiva, alta dirección y Comité ejecutivo, con los análisis técnicos del sector y con la referenciación de los líderes del comercio en el mundo.



Temas estratégicos

- 1 **Democratización de estilos de vida saludable**
Ofrecer al cliente un portafolio de productos seguros y de calidad, que incluye alimentos para necesidades especiales, orgánicos y saludables. Así mismo, proveer información que facilite la toma de decisiones de los consumidores.
- 2 **Atracción, retención y desarrollo del talento humano**
Formar de manera técnica y humana a nuestros colaboradores para facilitar su crecimiento profesional y personal. Además, garantizar que cuenten con una adecuada compensación, un portafolio completo de beneficios y opciones de teletrabajo.
- 3 **Responsabilidad social en cadena de abastecimiento**
Posibilitar el desarrollo de nuestros proveedores pequeños, medianos y grandes, y de los Aliados Surtimax y Super Inter, a través de la promoción de la asociatividad y el cooperativismo. De igual manera generar estrategias para fortalecer la compra local y directa.
- 4 **Prevención y actuación proactivamente en la mitigación y adaptación al cambio climático**
Desarrollar iniciativas para medir, mitigar y compensar las emisiones de nuestra operación al medio ambiente.
- 5 **Economía circular**
Generar un proceso de disposición de posconsumo de empaques y envases para las marcas propias, exclusivas y proveedores nacionales. Además, generar iniciativas para lograr ecoeficiencias de empaques.
- 6 **Inversión social estratégica y filantrópica**
Desarrollar, generar e invertir recursos para alcanzar la primera generación con cero desnutrición crónica en 2030.

Temas relevantes

- 7 **Prácticas de producción. Consumo responsable y sostenible.**
- 8 **Diversidad e inclusión**
- 9 **Conservación de recursos naturales (al interior de Grupo Éxito)**
- 10 **Ambiente de trabajo seguro y saludable**

Temas emergentes

- 11 **Responsabilidad ambiental en cadena de abastecimiento**
- 12 **Entorno geopolítico de la región**
- 13 **Derechos humanos**
- 14 **Construcción sostenible**
- 15 **Desarrollo económico donde se tiene presencia**
- 16 **Desperdicio de alimentos**
- 17 **Migración rural**
- 18 **Desempeño económico**
- 19 **Gestión inmobiliaria**
- 20 **Contribución por pago de impuestos**

Sostenibilidad a partir de una estrategia corporativa que construye país

Principales movilizadores de la estrategia



Trabajamos para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica infantil en 2030

- Movilizar la causa cero desnutrición en los colombianos para juntos lograr este propósito superior.
- Incidir en la política pública nacional, regional y local para que la nutrición infantil sea una prioridad de todos los gobernantes – MEGA social corporativa.



Comprar local y directamente en Colombia. Desarrollar a nuestros proveedores y sus cadenas de abastecimiento

- Comprar local y directamente, sin intermediación, para impulsar la economía del país, generar empleo y contribuir al bienestar de las comunidades y las poblaciones.
- Promover modelos de negocio inclusivo que desarrollen territorios, comunidades y cadenas de abastecimiento de nuestros proveedores.



Medimos, mitigamos y trabajamos para compensar nuestro impacto en el planeta

- Ser un *retail* con menos plástico, que racionalice los empaques y que promueva la economía circular.
- Reducir la huella de carbono en un 22% al año 2022 – MEGA ambiental Corporativa.



Promovemos y democratizamos hábitos de vida saludable

- Desarrollar el portafolio de productos saludables más amplio del país que les permita a nuestros clientes mejorar su calidad de vida.
- Desarrollar en el ecosistema digital corporativo un mecanismo que permita a los clientes ser conscientes de cómo tener estilos de vida más balanceados.



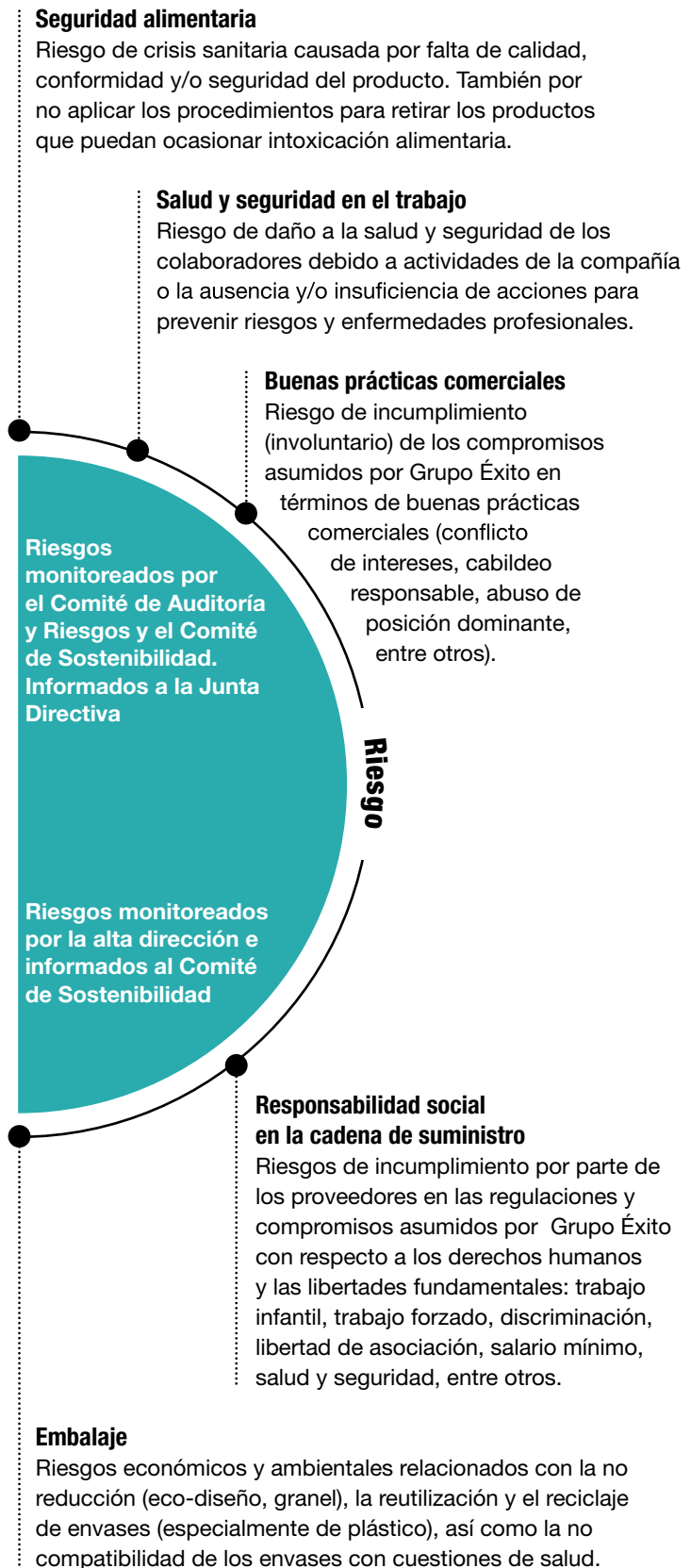
El éxito del Grupo Éxito está en su gente

Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores

- Promovemos, desarrollamos y acompañamos a nuestros colaboradores en su desarrollo personal y profesional.
- Ser una compañía que lidera la equidad de género, y que promueve la diversidad e inclusión en el país.

Riesgos de sostenibilidad

En 2019, identificamos los principales riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad de la compañía. Dicha identificación se realizó con la metodología interna de riesgos y se validó con el Comité Corporativo. Los riesgos encontrados nos permiten dimensionar los impactos y establecer medidas de control y estrategias asociadas a los temas sociales, ambientales y económicos.





Trabajamos para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en 2030

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:

- Generar y divulgar conocimiento
- Generar recursos y alianzas
- Comunicar y sensibilizar
- Incidir en la política pública



El compromiso es aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



“

Recibir el apoyo de la Fundación Éxito ha sido muy importante para mi y para el desarrollo cognitivo de mi hija Saray”.

EDILMA ROSADO

Madre beneficiaria de la Fundación Éxito a través de la Fundación Baylor Colombia - BIPAI (Baylor International Pediatric AIDS Initiative), de la Universidad de Texas, Estados Unidos.



Conozca aquí las historias
que cuentan cómo la Fundación
Éxito construye país.

Niños y niñas con mejor nutrición en Colombia

La desnutrición crónica es una condición que altera el desarrollo físico y cognitivo de la niñez. Los daños causados en la gestación y los primeros 5 años de vida son los más graves y pueden ser irreversibles.

64.602 niños y niñas

recibieron una mejor alimentación gracias a programas liderados por la Fundación Éxito.

+ 1,8%

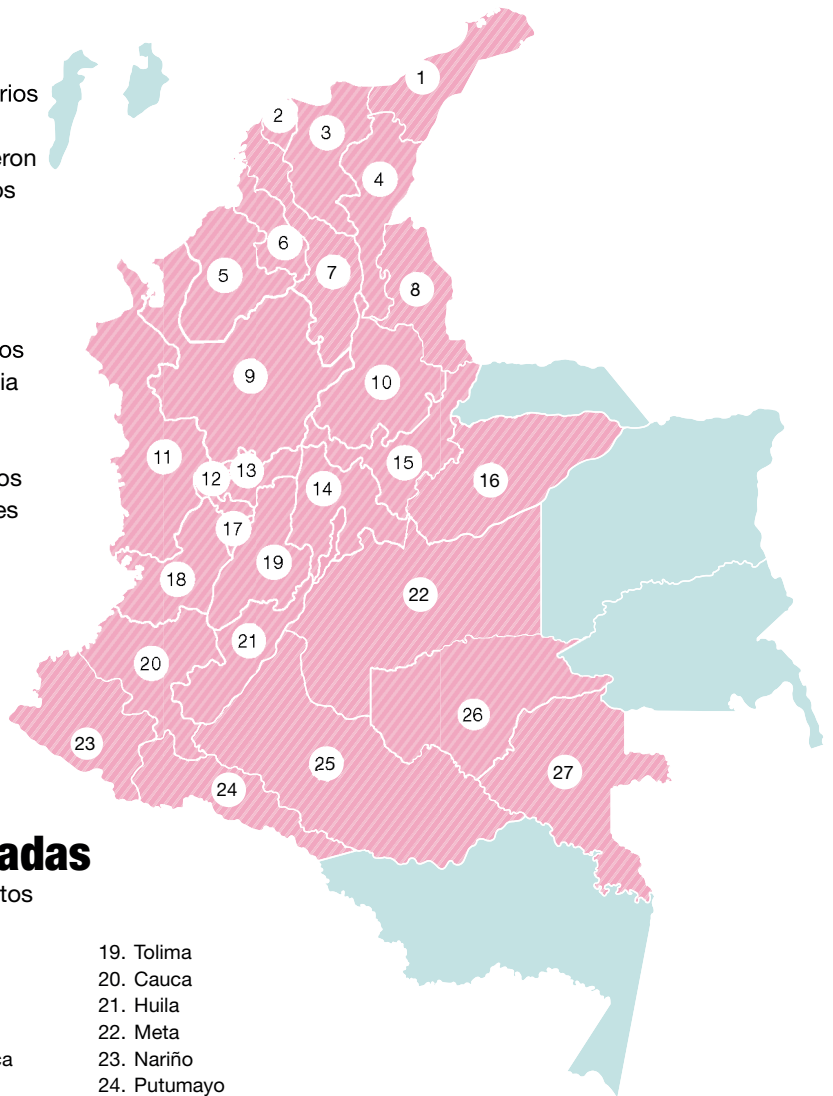
38.346 niños y niñas fueron beneficiarios de programas de nutrición.

→ **28.744** menores de 2 años recibieron atención nutricional en sus primeros mil días.

→ **9.602** entre los 2 y 5 años.

3.099 niños y niñas fueron beneficiados del programa de consejería en lactancia materna.

23.157 en programas complementarios (música, lectura y formación de agentes educativos).



257 instituciones aliadas

en **188** municipios de **27** departamentos

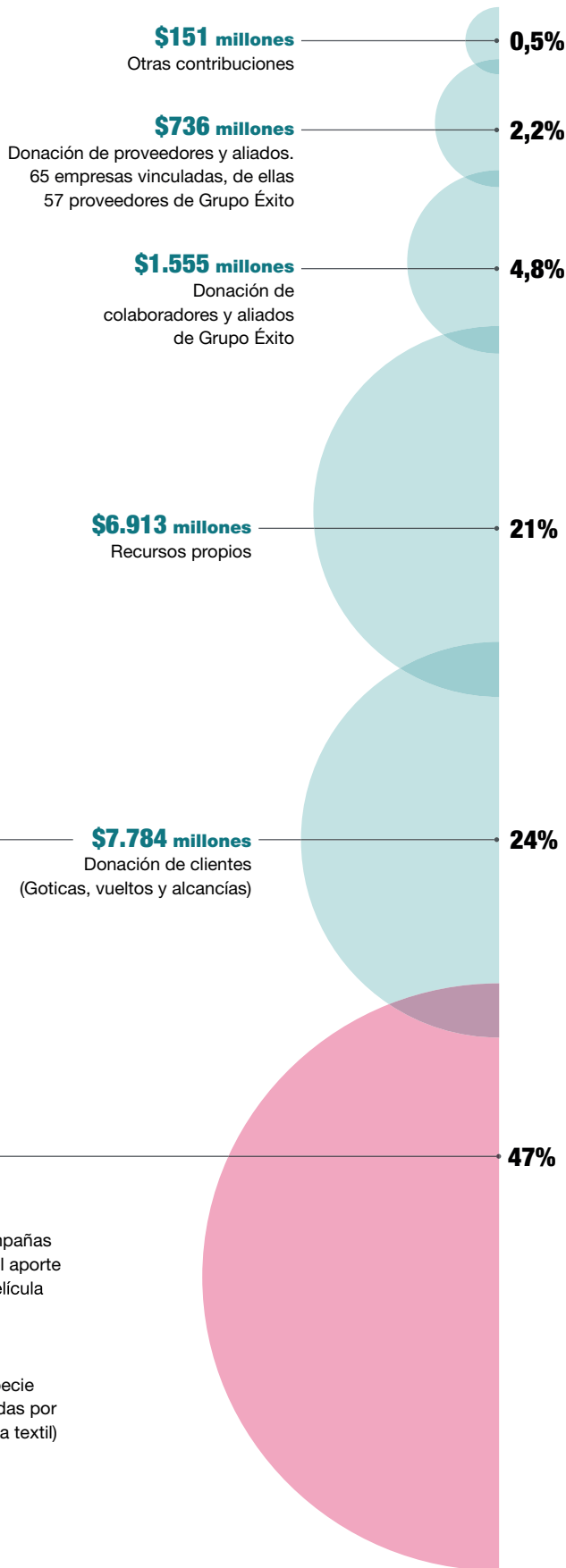
- | | | |
|-----------------------|---------------------|--------------|
| 1. La Guajira | 10. Santander | 19. Tolima |
| 2. Atlántico | 11. Chocó | 20. Cauca |
| 3. Magdalena | 12. Risaralda | 21. Huila |
| 4. Cesar | 13. Caldas | 22. Meta |
| 5. Córdoba | 14. Cundinamarca | 23. Nariño |
| 6. Sucre | 15. Boyacá | 24. Putumayo |
| 7. Bolívar | 16. Casanare | 25. Caquetá |
| 8. Norte de Santander | 17. Quindío | 26. Guaviare |
| 9. Antioquia | 18. Valle del Cauca | 27. Vaupés |

Trabajo conjunto por una niñez con mejor nutrición

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por más de **32.330 millones** gracias al apoyo de múltiples aliados. **+ 6,6%**

Más de **\$21.600 millones** invertidos en la nutrición y atención complementaria de los niños y niñas gracias al aporte de diferentes aliados.

Más de **102.000 certificados** de donación fueron entregados a **clientes** que contribuyeron con Goticas y vueltos con el propósito de reducir la desnutrición crónica.



\$15.194 millones aportados por Grupo Éxito

\$11.840 millones

Venta de material reciclable entregado por Grupo Éxito, gracias a la comercialización de 22.188 toneladas de reciclaje

\$1.684 millones

Bancos de alimentos

\$1.156 millones

Donación aprobada por los accionistas

\$391 millones

Recaudos por campañas comerciales más el aporte de Netflix por la película Magia Salvaje

\$123 millones

Vinculación en especie (donación de prendas por parte de la industria textil)

Más alimentos donados gracias al aporte de Grupo Éxito

Aproximadamente **1.950 toneladas** de alimentos y no alimentos fueron donados a **19** bancos de alimentos y **27** instituciones.

579.301 personas beneficiadas gracias a la gestión de los bancos de alimentos.

Grupo Éxito es el *retail* del país que más alimentos entrega a los bancos de alimentos a través de la Fundación Éxito.



Recuperación de excedentes agropecuarios a través de REAGRO

En Antioquia, de la mano de Saciár, se recuperaron **3.303** toneladas de alimentos para el beneficio de **80.667** personas, en el marco del programa REAGRO Antioquia financiado por la Fundación Éxito para evitar la pérdida de alimentos.

Con REAGRO nacional se recuperaron **4.600** toneladas.

“La Fundación Éxito ha contribuido a que los niños y niñas se alimenten mejor y a que las madres reciban una mejor información sobre la nutrición infantil”.

LEONARDO MENGUAL
Wayú



La **Fundación Éxito** durante cinco años ha convocado a la Lactatón para promover la leche materna como el alimento más natural e irremplazable para combatir la desnutrición crónica.

La Fundación Éxito obtuvo el reconocimiento “El Colombiano Ejemplar” en la categoría infantil entregado por el periódico El Colombiano, premio que dicha casa editorial le hace a personas e instituciones que contribuyen al desarrollo y transformación de sus comunidades.

Lactancia materna, la mejor muestra de amor

Cerca de **21.000** madres lactantes asistieron a la quinta Lactatón realizada en **86** municipios de **21** departamentos.

+ **74%**

Reconocimientos a quienes trabajan por la nutrición infantil

Durante el Mes por la Nutrición Infantil fue celebrado el **16° Premio por la Nutrición Infantil**, que exalta las actividades de entidades privadas, públicas, de salud y medios de comunicación para promover la nutrición infantil en Colombia.

- **8** distinciones fueron entregadas a **7** entidades y medios de comunicación. **8** almacenes de la compañía recibieron mención especial por su compromiso con el recaudo para la nutrición infantil.
- Por primera vez se premia la categoría Familia, un reconocimiento a las familias beneficiarias que asumen con amor y responsabilidad su misión de proteger a sus hijos con estímulos esenciales como la nutrición.

Reducir la desnutrición crónica como meta del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022

Uno de los pilares estratégicos de la Fundación Éxito, es incidir en la construcción de políticas públicas, que generen atención a la nutrición infantil.

Por primera vez, el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 de Colombia, incluyó un indicador específico relacionado con la desnutrición crónica, el cual plantea como meta pasar de **10,8% en 2018 a 8% en 2022.**

→ La Fundación Éxito acompañó a **10 municipios** en el desarrollo de planes de trabajo para consolidar enfoques y acciones alrededor de la erradicación de la desnutrición crónica.

La Fundación Éxito promueve los derechos de los niños, niñas y adolescentes

Como miembro principal del colectivo **NiñezYa**, la Fundación Éxito participó activamente en la conformación de **NiñezYa Antioquia**, que cuenta con **16 organizaciones** de la sociedad civil unidas para posicionar los derechos de los niños, niñas y adolescentes en los planes de desarrollo territoriales.



Mireya Cuesta y su hijo Dereck, se beneficiaron de los paquetes nutricionales y atención complementaria ofrecidos por la Fundación Éxito a través de la Fundación Nutrydar en Bogotá.

La Fundación Éxito y la Procuraduría General de la Nación firmaron una alianza con el fin de contribuir al desarrollo de políticas públicas y acciones estatales, tanto del orden nacional como territorial para prevenir y erradicar la desnutrición crónica infantil en Colombia.



Erradicar la desnutrición crónica es una tarea de todos

La Fundación Éxito, en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Fundación Santa Fe, construyeron la primera guía en Colombia para la Atención y Prevención de la desnutrición crónica en los niños y niñas con enfoque en salud pública.

Por **18 meses** más de **1.500 niños y niñas** en Bogotá fueron evaluados para entender cómo una intervención intersectorial y basada en la salud pública podría ayudarle a la niñez a superar la desnutrición crónica.

- Más de **2.000 millones de pesos** fueron invertidos por la Fundación Éxito en la evaluación e intervención.
- Estos niños y niñas recibieron paquetes de alimentos como beneficio de esta intervención.

Uno de cada dos menores mejoró su estado nutricional durante la aplicación de la Guía para la Atención y Prevención en niños y niñas menores de un año.



Conozca aquí la aplicación de la Guía para la Atención y Prevención de la desnutrición crónica.

En 2019 logramos:

- A través de la Fundación Éxito, movilizamos la inclusión de un indicador relacionado con la reducción de la desnutrición crónica en el Plan Nacional de Desarrollo en compañía del Gobierno Nacional.
- Incrementamos a 64.602 niños, el número de beneficiados por la Fundación Éxito, lo cual garantiza una mejor alimentación para ellos.
- A través de la Fundación Éxito, creamos la guía de intervención para la atención médica a los niños con desnutrición crónica, en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Fundación Santa Fe.

En 2020 nos retamos a:

- Lanzar una campaña comunicacional que sensibilice a los colombianos sobre la importancia de erradicar la desnutrición infantil.
- A través de la Fundación Éxito acompañar la construcción de Planes de Desarrollo Municipales y Departamentales y buscar la inclusión de elementos técnicos que permitan trabajar por la cero desnutrición infantil en sus territorios.
- Mantener el número de niños y niñas beneficiados por la Fundación Éxito.



Compramos local y directamente en Colombia y desarrollamos a nuestros proveedores y sus cadenas de abastecimiento

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Comercializar local y directamente
- Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



Aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



“

“La alianza de Grupo Éxito con Sangara es una esperanza para las familias que han sido afectadas por la violencia en San Andrés de Tumaco, gracias a la generación de empleo legal”.

PAULINO OCORO

Asesor de proyectos productivos de la Asociación de Acuicultores del Pacífico. Tumaco, Nariño.



Conozca aquí cómo construimos país en San Andrés de Tumaco a partir de la compra de pescado y camarón.



Cuando unimos fuerzas construimos un mejor país y transformamos realidades

En diferentes lugares de Colombia hay personas, comunidades e instituciones que, con determinación, construyen país.



Ancizar Gómez, caficultor de Café Quindío.

Construimos país de la mano de:

- 3.302** proveedores comerciales
- 1.383** de bienes y servicios
- 1.855** proveedores inmobiliarios
- 99** de la industria textil.

Somos un aliado de nuestros pequeños proveedores para que crezcan y se fortalezcan

Apoyamos el crecimiento de nuestros pequeños proveedores, de la mano de la Promotora de Comercio Social.

- **265** microempresarios comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.
- **208** empresarios participaron en el portafolio de productos ofrecidos en Éxito wow y Carulla FreshMarket.
- **32%** de crecimiento en ventas durante el año, a través de la Promotora de Comercio Social.

“La primera gran apuesta que dimos con Grupo Éxito, y que la compañía también dio con nosotros, fue llevarnos del ámbito regional al nacional. Encontramos una alianza muy completa porque logra un complemento de productos *premium* de muy buena calidad. Ellos han sido un gran complemento para nuestra expansión”.

JAIME MORENO

Gerente de operaciones de Café Quindío

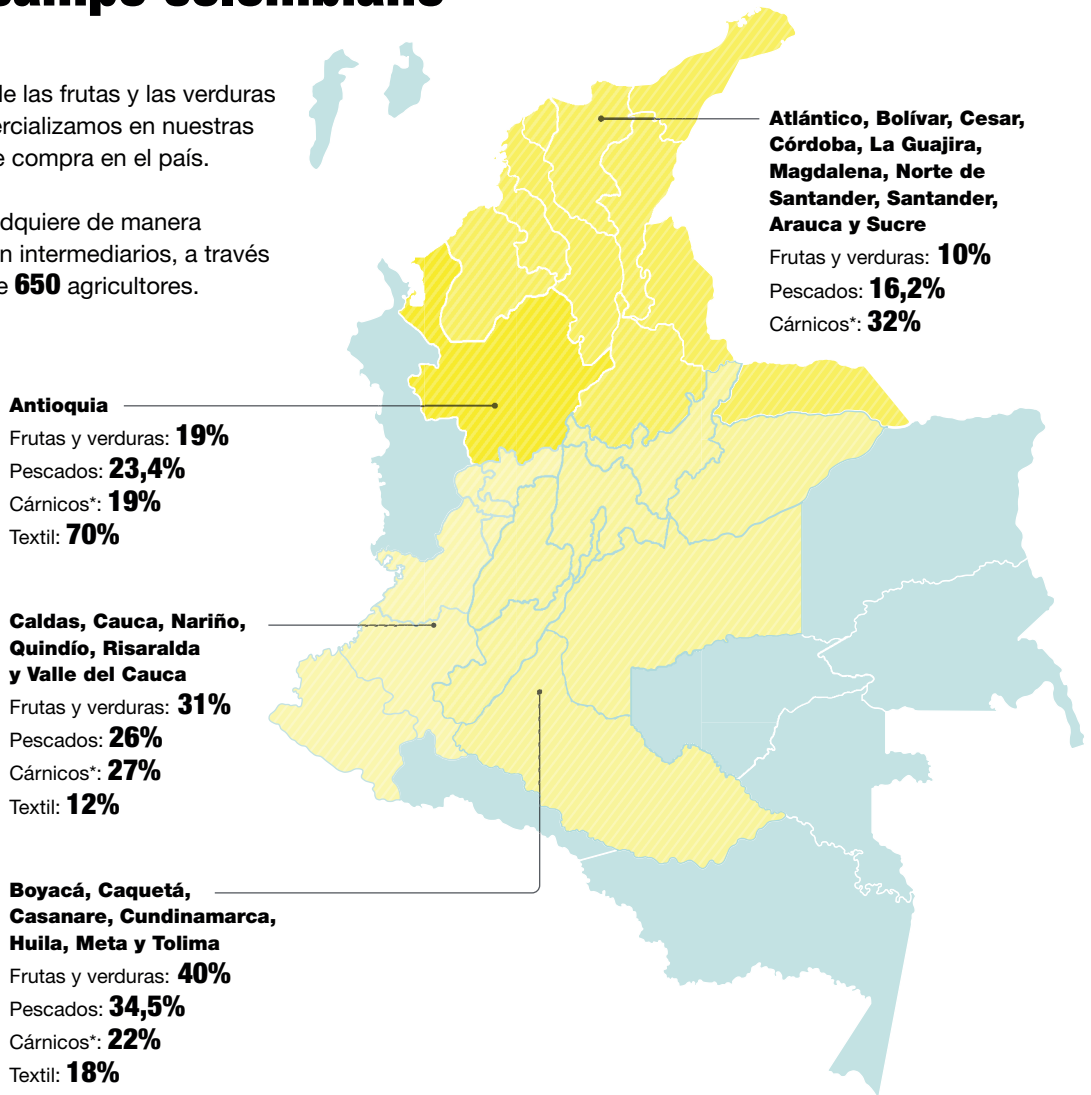


Aquí podrá conocer cómo en alianza con Café Quindío, construimos país.

Compramos frutas y verduras del campo colombiano

91% de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se compra en el país.

82% se adquiere de manera directa, sin intermediarios, a través de más de **650** agricultores.



* Res, cerdo y pollo

Le apostamos a la compra nacional y directa, sin intermediación, para impulsar la economía del país, generar empleo, contribuir al bienestar de las comunidades y las poblaciones y desarrollar cadenas de abastecimiento más sostenibles.

Alianzas para potenciar la compra directa

Trabajamos de manera conjunta con nuestros micro, pequeños, medianos y grandes proveedores para que obtengan mayores beneficios a través de la generación de valor compartido.



Yilbert Alonso, agricultor de la Asociación Prestadora de Servicios Integrales del Bajo Jordán (Aspresin - Corregimiento de la India, Santander). Asociación a través de la cual, comercializamos en nuestros almacenes banano bocadillo (murrapo).

Trabajamos con 21 asociaciones y fundaciones campesinas

Más de **650** agricultores beneficiados en Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca
Más de **5,7 millones** de unidades comercializadas.

Desarrollamos negocios inclusivos en el agro

Convenio del Gobierno Nacional “Coseche y venta a la fija”

Somos el principal aliado del Gobierno Nacional en el programa “Coseche y venta a la fija”.

→ **2.375.381** unidades de productos agrícolas adquiridos a **12** proveedores durante **10** ruedas campesinas.

Comproagro

Compramos directamente a **120 productores** en Boyacá, Antioquia y Cundinamarca.

1.592.332 unidades de frutas y verduras comercializadas.

+ **149%**

Salvaterra

Comercializamos aguacate y cebolla ocañera proveniente de los espacios territoriales de capacitación y reincorporación (ETCR) en el Catatumbo, beneficiando a **34 familias**.

Visitamos 10 departamentos de Colombia y participamos en las ruedas de negocio campesinas con el propósito de incentivar la compra directa de productos agrícolas sin intermediación.



Orlando Lafaux, a través de la alianza de Grupo Éxito con Sangara en el 2019, encuentra en la pescadería una alternativa de empleo legal.

Apoyamos cadenas de abastecimiento sostenibles en San Andrés de Tumaco

Con el propósito de recuperar el cultivo y procesamiento de camarón y pesca artesanal en San Andrés de Tumaco, nos aliamos con Sangara, proveedor de camarones y pescados en esta misma región, para que las familias tumaqueñas encuentren una alternativa de empleo legal.

- Más de **100 empleos directos e indirectos** generados.
- **76 toneladas** de camarón y **12 toneladas** de pesca en el año gracias a esta alianza.

Nuestra carne y pescado son de origen nacional

Compramos en Colombia **91%** de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo a más de **110** productores.

Adquirimos **81%** del pescado y mariscos a través de pescadores nacionales.

“El hecho de que Grupo Éxito y Sangara se hayan vinculado con el sector pesquero de Tumaco significa mucho, porque se va a generar empleo legal en la región”.

ORLANDO LAFAUX

Pescador de la Asociación de Agricultores y Pescadores de Soledad Curag, Tumaco.

“Nos sentimos orgullosos porque a pesar de que estamos privados de la libertad, desde acá le trabajamos al Éxito. Ya estamos pensando en salir adelante y no en volver a delinquir o en seguir cometiendo errores”.

JUAN CARLOS OSORNO
Interno, cárcel de Yarumal



En la cárcel de Yarumal, Antioquia, 50 internos confeccionan entre 6.000 y 8.000 jeans marca propia mensuales que son comercializados en los almacenes Éxito.

hecho en colombia

Moda con sentido social confeccionada por manos colombianas

93% de las prendas que comercializamos es comprado en Colombia.

De los **48 millones** de prendas que vendemos al año, 57,8% corresponde a marca propia. De ellas cerca del 90% se confecciona en el país.

En **99** talleres, ubicados en **6** departamentos, promovemos la generación de cerca de **8.000 empleos**, en su mayoría para mujeres cabeza de familia.

Exportamos cerca de **730.000** prendas de nuestras marcas propias a República Dominicana, Uruguay, Ecuador y Argentina, lo que fomenta el crecimiento de la industria textil nacional.



Conozca aquí
cómo la confección
contribuye
al desarrollo
de oportunidades

Generamos relaciones gana-gana con dueños de minimercados y autoservicios

Más de **1.400** comerciantes hacen parte de Aliados Surtimax y Super Inter, un modelo de negocio que busca generar relaciones gana-gana que permitan el crecimiento de los minimercados, los autoservicios y de Grupo Éxito.



Más de **1.200** aliados Surtimax en **18** departamentos.



Más de **200** aliados Super Inter en **5** departamentos.

180 aliados fueron capacitados en diplomados y seminarios de innovación y transformación digital.



Edier Coneo, gerente de inversiones de La Central de Clemencia, en el departamento de Bolívar, hace parte del programa Aliados Surtimax, una propuesta de comercio sostenible que reúne prácticas del mercado formal y tradicional para que los dueños de los minimercados y autoservicios crezcan y desarrollen sus negocios.

“Tenía la idea de convertir mi tienda en un supermercado, pero no tenía los recursos ni la infraestructura para poder montarla; solo tenía el local. Con Grupo Éxito, a través del programa Aliados Surtimax, logré cumplir mi sueño”.

EDIER CONEO

Gerente de inversiones de La Central de Clemencia.



Conozca más
cómo a través del programa de Aliados construimos país

Impulsamos cadenas de abastecimiento social y ambientalmente responsables

Durante 2019 se lanzó el nuevo modelo de auditorías sociales y ambientales y las evaluaciones de calidad e inocuidad para los proveedores de productos marca propia.

El 100% de nuestros proveedores ha sido auditado en el modelo de auditorías sociales. Con modelo implementado en 2019, 15% de nuestros proveedores marcas propia fueron auditados.



Susanita fue uno de los proveedores auditado con el nuevo modelo de auditoría social, el cual sigue los principios universales de derechos humanos, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los lineamientos laborales de la legislación colombiana.

Trabajamos con nuestros proveedores para que nuestra cadena de suministro sea sostenible

Cerca de **900** proveedores firmaron la Carta Ética del proveedor, la cual define los estándares necesarios para que nuestra cadena de suministro sea más sostenible.

Capacitamos a nuestros proveedores para fortalecer sus procesos de producción

Más de **460** proveedores participaron en **18** capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas, gestión del recurso hídrico, inocuidad, calidad y procesos, entre otros.



Coca-Cola, Industrias Fantasía, Postobón, Operadora Avícola Colombia, MIC, Industrias Cannon de Colombia, Oster, Comercializadora de Hielos Iglú, ABBA, Dar Ayuda Temporal y Grupo Uribe fueron los proveedores ganadores.

Proveedores de Éxito 2019, una noche donde se premiaron los mejores

En la décimoprimer versión del concurso de Proveedores de Éxito, fueron elegidos **12** ganadores entre **104** nominados de diferentes categorías.



“Estamos muy orgullosos por haber obtenido el galardón Desarrollo Sostenible. El proyecto de comproagro.com beneficia a más de 27.000 agricultores en 29 departamentos del país que promueven sus productos en la plataforma. Le agradecemos a Grupo Éxito, pues es un reconocimiento al trabajo arduo que hemos hecho”.

GINNA JIMÉNEZ
Fundadora de *Comproagro*

■ En 2019 logramos:

- Continuar fortaleciendo la compra local y directa en las regiones del país, contribuyendo a comunidades menos favorecidas.
- Crear e implementar el modelo de evaluación a proveedores, donde se unificaron las evaluaciones de calidad, inocuidad, ambientales y sociales.
- Garantizar que la proveeduría de nuestro aceite comestible proviene de predios certificados o en proceso de certificación con cero deforestación.

■ En 2020 nos retamos a:

- Trabajar de la mano de nuestros proveedores de cárnicos para consolidar el modelo de ganadería sostenible, el cual vela por cumplir con aspectos relacionados con la gestión forestal de los predios.
- Implementar el modelo de formación a proveedores de la mano de EAFIT social, donde se fortalezcan aspectos relacionados con el desarrollo de nuestras cadenas de abastecimiento.
- Recopilar información acerca de la georreferenciación de nuestros proveedores de las direcciones de cárnicos y Fruver.



Medimos, mitigamos y trabajamos para compensar nuestro impacto en el planeta

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Medir y mitigar la huella de carbono
- Ser eficientes en el manejo de los recursos y residuos
- Reducir material
- Construir obras civiles sostenibles
- Educar al consumidor



Aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



3 SALUD Y BIENESTAR



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



“

Acompañamos a Grupo Éxito en su búsqueda de optimizar su consumo energético.

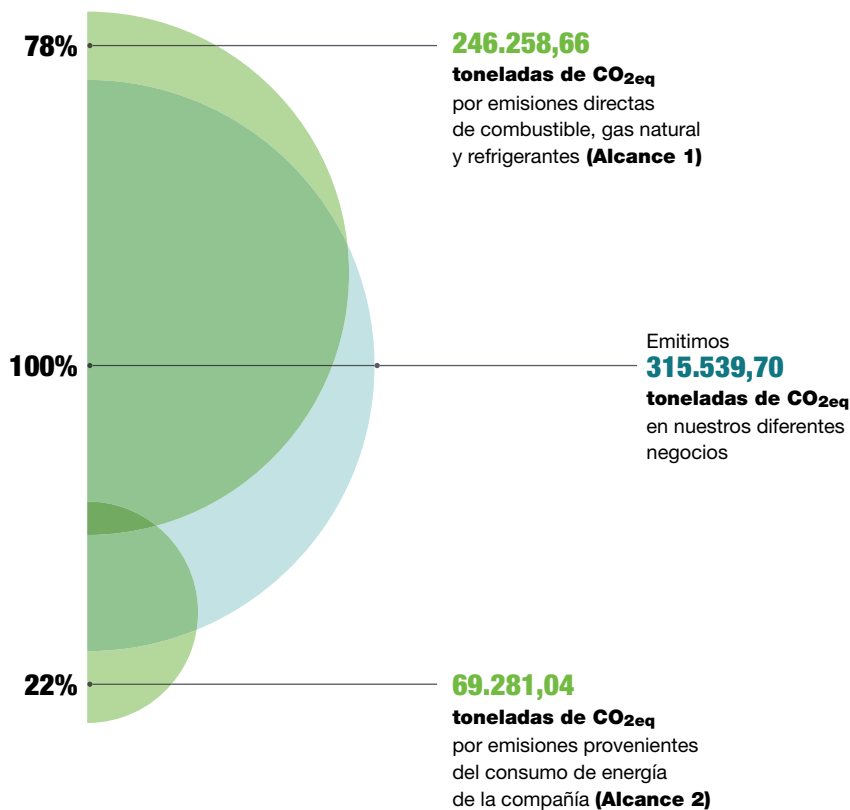
Gracias a la implementación de estrategias de eficiencia energética y energía solar hemos logrado ahorros de más del 20% para la compañía. Así trabajamos por el bienestar de los colombianos y el planeta”.

RODOLPHE DEMAINE

Presidente para Colombia y Panamá de Green Yellow.

Medimos nuestra huella de carbono, la mitigamos y trabajamos para compensarla

Nos hacemos responsables de nuestro impacto en el medio ambiente y buscamos generar consciencia en otros para el cuidado del planeta.



Generamos mayor eficiencia en el consumo de refrigerantes y de energía

Somos el primer *retail* de Colombia que implementa el nuevo sistema de refrigeración denominado CO₂ transcrito en la costa Caribe del país. El Carulla FreshMarket Buenavista, en Barranquilla, ahora cuenta con refrigerantes naturales.

Este nuevo sistema permite:

- Reducir **60%** la cantidad de refrigerante necesario, en comparación con otros sistemas convencionales.
- Dejar de emitir **18 toneladas de CO₂eq** a la atmósfera por año.



Instalamos más de 400 paneles solares con la marca Carulla, que equivalen a plantar 296 árboles. Los primeros en desarrollarse fueron los carports (estacionamientos solares) en Carulla FreshMarket Oviedo.

81 dependencias de las marcas Carulla, Éxito, Super Inter y Viva tienen programas de eficiencia energética y generación de energía solar, implementadas por Green Yellow. Para un total de 201 dependencias intervenidas.

Generamos **224.800 kWh/año** de energía con los proyectos solares, lo que permite evitar la emisión de **6.382** toneladas de CO_{2eq} a la atmósfera por año.

Desde el año 2013, dejamos de consumir **16.566.866 kWh/año** por los proyectos de eficiencia energética.

Instalamos ocho paneles para el árbol solar y **2** mesas solares para el nuevo Carulla SmartMarket.

Tenemos **8** dependencias con plantas fotovoltaicas.

Logramos una reducción de consumo de energía en el retail de **22.287.791 kWh**.



Con el uso de **12** vehículos doble piso logramos reducir la emisión de **32** toneladas de CO_{2eq}, gracias a que dejamos de recorrer **216.000** kilómetros.



Estrenamos nuestra primera flota de 28 carros eléctricos para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla. Con esta iniciativa dejamos de emitir 10,7 toneladas de CO₂eq.

Apostamos por la movilidad sostenible y la protección del aire

Estrenamos nuestra primera flota de **28 carros eléctricos** para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla.



Fortalecimos **Movámonos**, un programa colaborativo de movilidad sostenible que invita a colaboradores de Medellín y Bogotá a usar medios de transporte sostenibles.

203 días de tiempo ahorrados en trancones.

43.752 viajes compartidos.



Compensamos nuestro impacto con la protección de ecosistemas estratégicos

Con BanCO₂ protegimos **3.201** hectáreas de ecosistemas estratégicos y así compensamos la emisión de **6.230** toneladas de CO₂eq.

38 familias y **1** comunidad indígena conservan humedales, páramos y bosques gracias al pago por servicios ecosistémicos que realiza la compañía.

Ratificamos el “Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia”

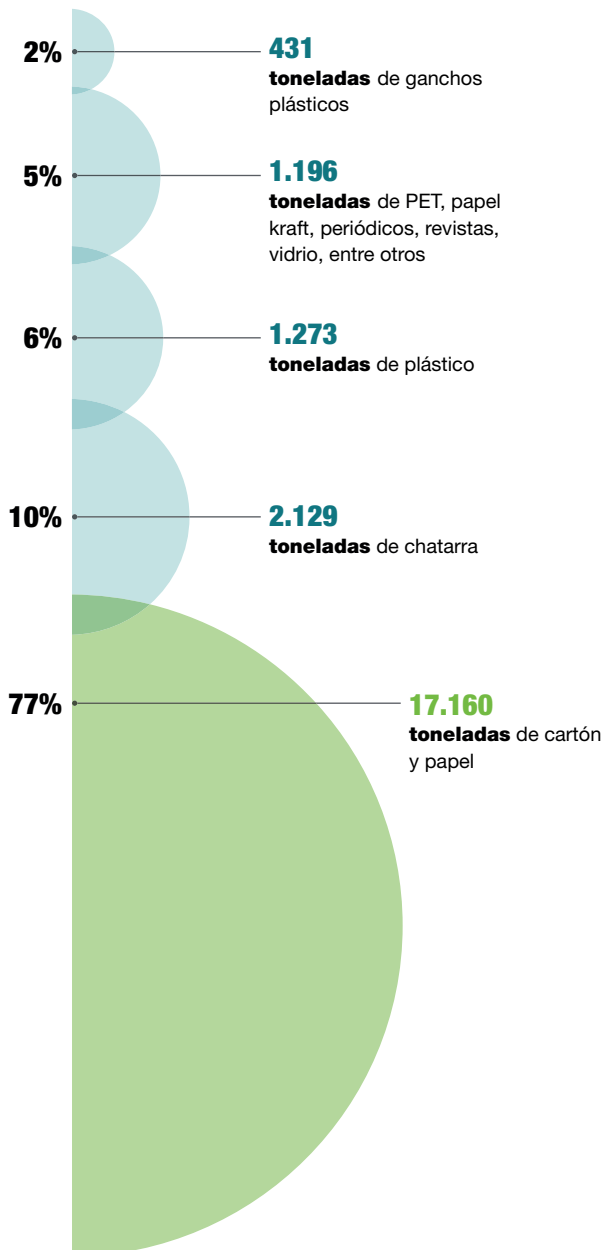
100% de nuestros proveedores de aceite comestible de marca propia cuenta con la certificación de palma sostenible Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) o está en proceso de certificación.

La alianza *Tropical Forest Alliance* Colombia 2020 (TFA) busca proteger los bosques de Colombia y reducir la deforestación tropical.

Nuestro consumo de agua fue de **2.243.151m³** lo que equivale a 185m³ por m².

Tenemos el proceso más grande de reciclaje de cartón en el país

22.188 toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas permitieron generar recursos para la gestión de la Fundación Éxito. Esto equivale, aproximadamente, a un día sin basura en Colombia.



Disponemos adecuadamente los residuos

27.696 toneladas de residuos ordinarios destinados a rellenos sanitarios.

Gestionamos **66** toneladas de residuos peligrosos destinados a incineración, estabilización u otro tratamiento para su disposición.

Recuperamos **164** toneladas de aceite de cocina usado, con potencial de aprovechamiento y comercialización.

Aprovechamos **12.354** toneladas de residuos orgánicos destinados a la biorremediación de suelos y la transformación en materia prima para la industria de concentrados.

Avanzamos para ser un *retail* con menos plástico

Redujimos **61%** el uso de bolsas plásticas en los puntos de venta desde 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.

Eliminamos de icopor (poliestireno expandido) en la sección de frutas y verduras.

Eliminamos los pitillos y mezcladores plásticos de nuestros almacenes.

Eliminamos el uso de film plástico estirable como estrategia de exhibición en la mayoría del portafolio de frutas y verduras respetando las cáscaras como empaque natural de los alimentos y con el apoyo de los clientes reducir el desperdicio de alimentos.

Entregamos más de **3,8 millones** de Puntos Colombia a **688.000** clientes para premiar su compromiso con el medio ambiente al reusar la bolsa.

Reemplazamos las cintas plásticas por hoja de plátano: este proceso permite reemplazar la cinta plástica sin perder la vida útil del producto.

En todos los Carulla FreshMarket, ya están a disposición de nuestros clientes las bolsas de malla reutilizables para la sección de frutas y verduras.

Más de **2,9 millones** de bolsas reutilizables y **90.000** carritos de mercado fueron adquiridos por nuestros clientes.

Lanzamos el modelo de posconsumo: Soy RE, el cual cuenta con puntos de reciclaje en **11 almacenes** de la compañía para cerrar el ciclo de envases plástico, latas de bebida o empaques multicapa (Tetrapak). En 2019, recuperamos más de **12 toneladas**, provenientes de 11.100 clientes.

4.672 bolsas de malla reutilizables fueron adquiridas por los clientes en **13** almacenes.

3.015.021 de bolsas reutilizables fueron adquiridas por nuestros clientes en **500** almacenes.

Desde hace varios años, venimos implementando diferentes iniciativas para disminuir el uso de plástico, siendo una compañía que de manera proactiva y diferencial gestiona estos temas en Colombia.

Facilitamos a nuestros clientes la separación y recuperación de residuos peligrosos.

46.145 kilogramos de residuos fueron entregados por los clientes en los cerca de **108 puntos de acopio**.

Recuperamos **3,5** toneladas de plástico, **116,02** toneladas de aluminio y **121,22** toneladas de tetrapack en los puntos de recolección de materiales aprovechables, que son parte del programa piloto realizado en alianza con Puntos Colombia para sensibilizar e incentivar a nuestros clientes a separar y llevar su material con potencial de aprovechamiento.

Fortalecimos el proceso de digitalización de las facturas y tirillas promocionales

Redujimos en un **18%** la cantidad de papel usado en la emisión de tirillas de compra y tirillas promocionales en **49** almacenes de la compañía.



Construimos obras con estándares de construcción sostenible



6 almacenes (Éxito La Central, Éxito Mosquera, Éxito La Felicidad, Ensueño, Dual, Éxito Tunja) y **3** centros comerciales Viva (La Ceja, Wajiira, Tunja) cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental), otorgada por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos, que reconoce las obras con diseño, construcción y operación inmobiliaria sostenible.

En 2019 logramos:

- Eliminar el 100% del poliestireno expandido (ePS- Icopor) de nuestra sección de frutas y verduras y maximizar la venta en granel en las mismas.
- Avanzar para ser un *retail* con menos plástico, fortaleciendo acciones como la reducción de entrega de bolsas plásticas en punto de venta, eliminación de pitillos de plástico, entre otros.
- Crear el modelo de operación de posconsumo e implementarlo en cuatro dependencias, con el fin de fortalecer nuestro sistema de reciclaje de residuos aprovechables.
- Adquirir 28 vehículos eléctricos, para la entrega de los domicilios que solicitan los clientes a través del *e-commerce* y las aplicaciones Éxito y Carulla.

En 2020 nos retamos a:

- Ampliar nuestro modelo posconsumo de materiales aprovechables, instalando seis nuevos puntos en nuestras dependencias.
- Iniciar la ejecución del plan de gestión de la huella de carbono.
- Continuar promoviendo la movilidad activa en nuestros clientes, a través del uso de bicicletas y patinetas eléctricas.



Promovemos y democratizamos hábitos de vida saludable

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Comercializar alternativas saludables
- Educar clientes, empleados y proveedores
- Fomentar la actividad física y el deporte



Nuestro compromiso con la vida sana aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

3 SALUD Y BIENESTAR



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



2 HAMBRE CERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



“

Promover hábitos de vida saludable es esencial para el equilibrio del cuerpo. Una alimentación consciente es fundamental para una vida sana. La marca Taeq ofrece un amplio portafolio de productos con beneficios nutricionales, que le permite a sus clientes una alimentación variada y para todos los gustos”.

SANDRA LUCÍA RESTREPO

Coordinadora Grupo de Investigación Alimentación y Nutrición Humana – Escuela de Nutrición y Dietética Universidad de Antioquia. Miembro de Junta Directiva de la Fundación Éxito

Incentivamos una vida sana a través de alimentos saludables

3.402 referencias de alimentos saludables avalados con el equipo de nutricionistas bajo los estándares de la FSA (Food Standar Agency).

El **8,7%** representa las ventas del portafolio Bueno para ti en la categoría de gran consumo de alimentos.

100% de los nuevos productos de gran consumo de Taeq aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount (Guía Diaria de Alimentación), para que los consumidores conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.

Ofrecemos alimentos naturales y nutritivos

Más de **2.200** alimentos naturales y saludables incluyendo los productos frescos de frutas y verduras.

Más de **1.100** productos con perfil saludable para necesidades especiales y/o con beneficios nutricionales.

Cerca de **30** productos entre frutas y verduras orgánicas y **70** productos orgánicos de gran consumo.

Fruta de la semana: más de 1,3 millones de unidades vendidas gracias a la estrategia Fruta de la semana, en la que se destacan las características nutricionales de diferentes frutas y vegetales cada semana.

+ 28% de crecimiento en unidades

Taeq es la cuarta marca saludable con mayores ventas en Colombia

Con un récord en ventas y cifras superiores a los **\$5.000 millones al mes**.

Más de **390 productos** con beneficios nutricionales integran el portafolio de productos de la marca propia Taeq, la más completa en el mercado con oferta saludable multicategoría.



Retamos a nuestros colaboradores a tener hábitos de vida saludable



Ser el mayor empleador privado de Colombia nos compromete a incentivar a nuestros colaboradores para que adopten estilos de vida saludable. En 2019 lanzamos un reto en el que durante 21 días programamos actividades de ejercicio y consejos de alimentación para una vida más sana.

2.301 colaboradores se inscribieron al **reto 21 días**.

- **684** colaboradores con tamizajes nutricionales iniciales.
- **38%** de los colaboradores aumentó el consumo de agua, 20% realizó actividad física con mayor frecuencia, el **21%** disminuyó el consumo de azúcar y el **11%** mejoró el consumo de frutas y verduras.

Promovemos la salud y nutrición en el trabajo

Más de **41.500** porciones de fruta fueron consumidas por los colaboradores de las sedes administrativas.

Invitamos a nuestros clientes a tener una vida sana

Más de **25.000** personas visitaron la feria **Carulla saludable**, donde participaron **150 marcas** con más de **1.500 productos** de percepción saludable.



“Carulla es Saludable es un espacio agradable y de aprendizaje en el que logré entender cómo conectar la mente con el cuerpo para así tener equilibrio y sentirme en bienestar”.

PAOLA MENDIETA

Visitante de la feria Carulla es saludable.

Días temáticos de las marcas Éxito y Carulla buscaron fortalecer y ampliar el conocimiento en el portafolio de los productos saludables con los que cuentan. Más de 140 proveedores se sumaron a esta iniciativa.



Apoyamos el ciclismo colombiano y los grandes eventos deportivos del país; por eso, con las marcas Éxito, Bronzini Active, Taeq y los centros comerciales Viva, nos unimos al Tour Colombia 2.1 (2019), carrera ciclística que se vivió en Antioquia.

Fomentar la actividad física y el deporte

Patrocinamos eventos deportivos y equipos profesionales como un camino para fortalecer la actividad física.

Tour Colombia 2.1

Es una de las carreras ciclísticas más importantes de Colombia.

Participaron **28 equipos** y **168 ciclistas** como Chris Froome, Egan Bernal, Nairo Quintana, Rigoberto Urán y Miguel Ángel López.

Ruta Colombia

Evento para los amantes del ciclismo recreativo más grande de Colombia.

Más de **2.000 ciclistas** y **9.000 asistentes**.

FEI Children's International Classics

Concurso donde participan todas las ligas nacionales y jinetes jóvenes del país.

Más de **2.000** participantes.



Carrera de las rosas

Carrera atlética con distancias entre 2km y 10km que sensibiliza sobre el cáncer de mama. Más de **5.000** participantes.

Carrera por la Policía

Carrera atlética de beneficencia para apoyar los programas de educación, bienestar y salud de los policías. Más de **2.500** participantes.

Club América de Cali

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

Deportivo Independiente Medellín

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

Clásico de ciclismo infantil del mundo

En 2019 logramos:

- Consolidar nuestro portafolio saludable con una oferta de productos: sin azúcar añadida, libre de gluten, fuente de fibra, baja o sin grasa, fuente de proteína, libre de lactosa, orgánico, bajo o sin sodio, bajo o sin calorías, fuente de vitamina y/o minerales.
- Implementar la estrategia de promoción de estilos de vida saludable entre nuestros colaboradores a través del reto de los 21 días, el cual buscaba crear hábitos relacionados con deporte, alimentación y cuidado personal.
- Promover en compañía de la marca Éxito los “lunes de Vida Sana” donde se incentiva la compra de productos saludables.

En 2020 nos retamos a:

- Realizar una feria de vida sana en trabajo conjunto con las marcas Éxito y Carulla, donde se promuevan hábitos de vida saludable desde la alimentación y el deporte.
- Lanzar la funcionalidad digital en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla que habilite mayor conocimiento a los clientes de cómo hacer compras balanceadas.
- Fortalecer nuestro portafolio de productos saludables para ofrecer más alternativas a nuestros consumidores.



Somos el mayor empleador privado de Colombia.

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Desarrollar a nuestra gente en el ser y en el hacer
- Ser atractivos, diversos e incluyentes
- Fomentar el diálogo social



Aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



1 FIN DE LA POBREZA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



“

Después de mi licencia de maternidad fue muy grato encontrar un espacio limpio, privado y cómodo para extraerme la leche, almacenarla y llevársela a mi bebé.

Actualmente, Miguel Ángel tiene 10 meses y gracias a que pude alimentarlo exclusivamente de leche materna hasta los 6 meses, hoy es un bebé grande y sano”.

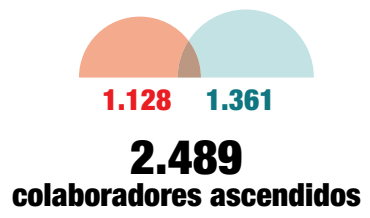
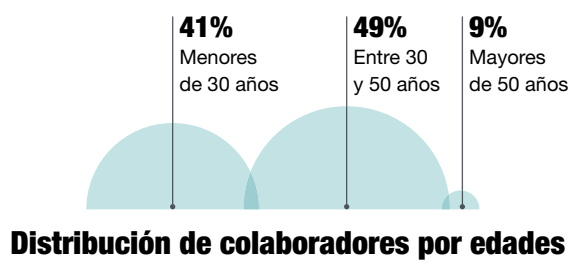
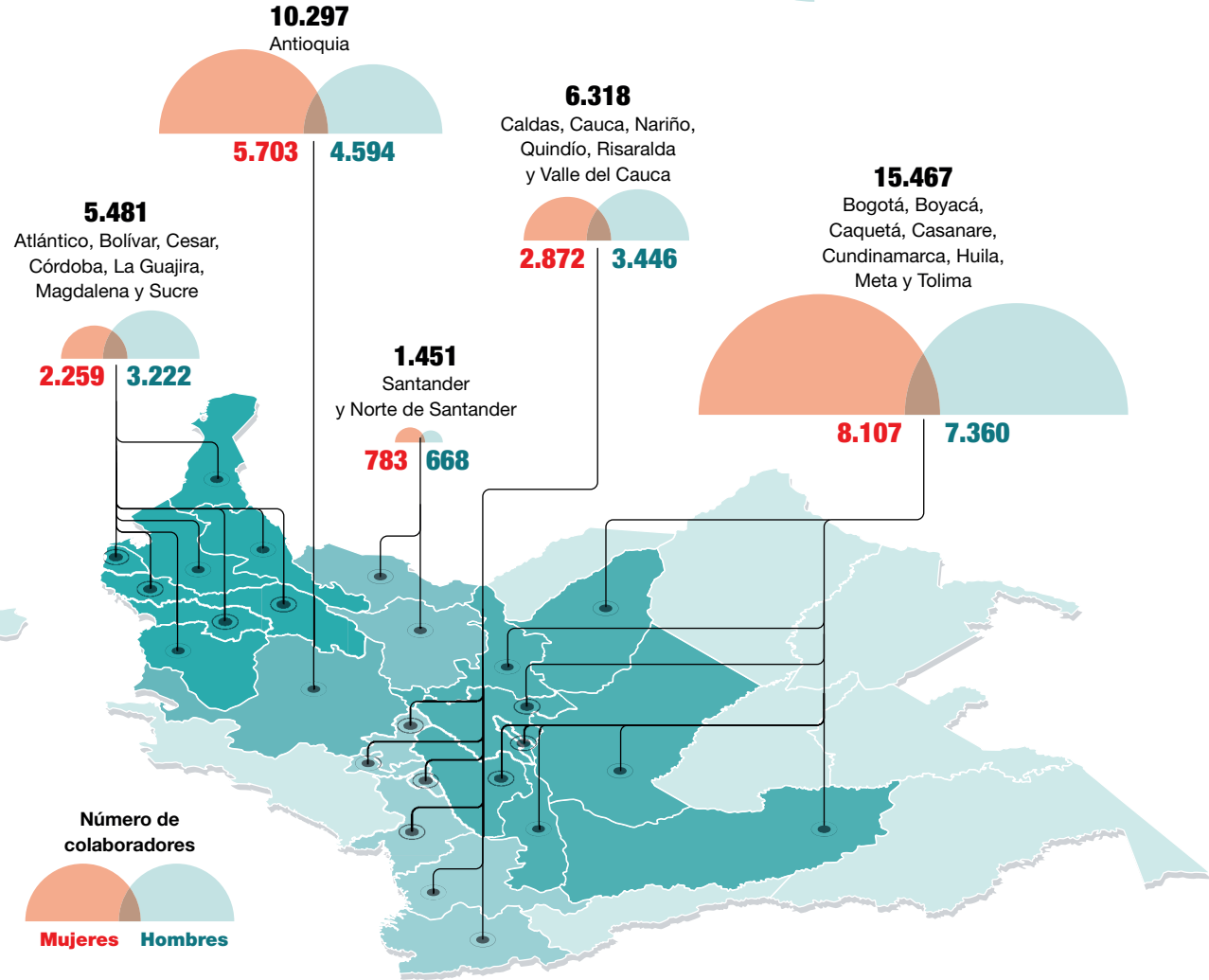
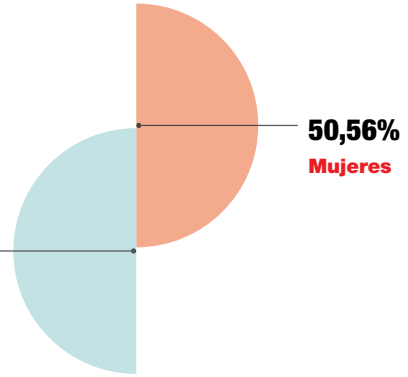
MÓNICA LOAIZA

*Auxiliar de puestos de pago,
Éxito wow Envigado*

Somos el mayor empleador de Colombia

Generamos cerca de **40.000** empleos en **23** departamentos de Colombia.

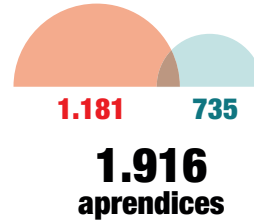
Más de **32.900** colaboradores con contratos a término indefinido.



Distribución de colaboradores por edades

colaboradores ascendidos

Somos la empresa con el mayor número de aprendices en todo el país.



Nuestros colaboradores son nuestro mejor motivo para sonreír

Invertimos más de **\$85.000 millones** en más de **513.000** beneficios dirigidos a nuestros colaboradores y a sus familias.



Danny Pinchao, coordinador de abastecimiento y ventas PGC en el Éxito Simón Bolívar de Cali, y su familia disfrutaron de su vivienda que adquirieron gracias al “Plan mi casa”.

93% de los colaboradores participaron en una encuesta realizada sobre los beneficios otorgados por la compañía. Así logramos conocer sus motivaciones, necesidades y estilos de vida para ofrecer una mejor estrategia de beneficios en el 2020.



Vivienda

Entregamos más de **\$5.000 millones** en créditos de vivienda para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

Más de **250** beneficios entregados.

+ **11%**



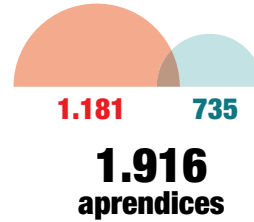
Educación

Invertimos más de **\$10.700 millones** para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestros colaboradores y sus hijos.

20.116 beneficios otorgados.

+ **2%**

Somos la empresa con el mayor número de aprendices en todo el país.



Nuestros colaboradores son nuestro mejor motivo para sonreír

Invertimos más de **\$85.000 millones** en más de **513.000** beneficios dirigidos a nuestros colaboradores y a sus familias.



Danny Pinchao, coordinador de abastecimiento y ventas PGC en el Éxito Simón Bolívar de Cali, y su familia disfrutaron de su vivienda que adquirieron gracias al “Plan mi casa”.

93% de los colaboradores participaron en una encuesta realizada sobre los beneficios otorgados por la compañía. Así logramos conocer sus motivaciones, necesidades y estilos de vida para ofrecer una mejor estrategia de beneficios en el 2020.



Vivienda

Entregamos más de **\$5.000 millones** en créditos de vivienda para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

Más de **250** beneficios entregados.

+ **11%**



Educación

Invertimos más de **\$10.700 millones** para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestros colaboradores y sus hijos.

20.116 beneficios otorgados.

+ **2%**



Salud

Invertimos más de **\$1.500 millones** en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Más de **7.900** colaboradores y familias beneficiadas.
+ 37%



Mi pensión

Acompañamos a **1.222** colaboradores al momento de realizar los trámites de la pensión. **\$244 millones** invertidos en asesorías.
+ 249%



Tiempo para ti

Posibilitamos que nuestros colaboradores disfrutaran de **99.421** horas libres destinadas a actividades personales o familiares.



Vínculos de amor

Acompañamos a **886** colaboradores en su rol de ser padres y madres. Brindamos asesoría profesional, auxilio económico de nacimiento y tiempo adicional de lactancia.

Salas de lactancia

Implementamos **45** salas para que las colaboradoras en etapa de lactancia tuvieran un espacio propio para extraer y conservar la leche materna.



Escuela de economía personal y familiar

Formamos a más de **4.038** colaboradores en planeación financiera para administración del hogar y la vida.

Desde su inicio, más de **26.600** colaboradores han participado de esta escuela (**67%** de los colaboradores de la compañía).



Cultura y emprendimiento

Destinamos **\$1.094 millones** en programas de emprendimiento, uso de tiempo libre y expresión creativa.
+ 48%

52.304 beneficios otorgados.

+ 22%



Recreación y deporte

Invertimos **\$17.000 millones** en programas de recreación y deporte para nuestros colaboradores y sus familias. **90.359** beneficios otorgados.



Mi renta

Creamos Mi renta, un nuevo beneficio para acompañar a los colaboradores y sus familias en el proceso de elaboración de su declaración de renta, de manera gratuita, adecuada, fácil y segura, por medio de la gestión y el acompañamiento de nuestro aliado estratégico Tributi. **655** colaboradores y familias fueron beneficiados.



Reconocimos la trayectoria de cada uno de nuestros colaboradores. **Conozca aquí esos momentos de reconocimiento.**



Movámonos

Fortalecimos el programa de movilidad sostenible Movámonos.

Lideramos la Feria de Movilidad Sostenible, exclusiva para colaboradores, en la que tuvimos descuentos especiales en bicicletas, patinetas y carros eléctricos y auxilio económico para los colaboradores.

- Cerca de **1.000** colaboradores participaron en la feria.
- Fuimos reconocidos por Try My Ride* como la empresa ganadora del reto de sostenibilidad 2019.
- Recibimos el premio que otorga la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá por las buenas prácticas de movilidad implementadas con nuestros colaboradores, en el marco del concurso Cuando te mueves Bogotá.

* **Try My Ride** es una marca comercial de la empresa **Vita Sana S.A.S.**, proveedora del servicio de movilidad sostenible para Grupo Éxito. Su aplicativo es un desarrollo propio tecnológico que facilita la movilidad de los colaboradores de la compañía.



Celebraciones

Más de **\$34.500** millones invertidos en programas de celebración de días especiales para nuestros colaboradores y sus familias, con una cobertura total de **194.411** beneficios otorgados, de los cuales el **91%** es otorgado en el beneficio de Aguinaldo en días.



Por ti es posible:

Reconocimos a **5.165** **colaboradores** por sus años de servicio a la organización.



Voluntariado

Posibilitamos que cerca de **200** colaboradores participaran del programa de voluntariado **Somos gen cero** con tres jornadas laborales destinadas a apoyar las actividades programadas por la Fundación Éxito.

Propiciamos un mejor lugar para trabajar

Desarrollamos, promovemos y capacitamos el talento de la compañía a través de modelos de liderazgo cercanos e inspiradores, para lograr los resultados propuestos y generar un ambiente laboral apropiado.



87% de los colaboradores participó en la medición de clima laboral, en la cual se evidencia una percepción más positiva en variables como reconocimiento, claridad organizacional, liderazgo y oportunidades de desarrollo.

Incentivamos el aprendizaje en nuestros colaboradores

Consolidamos los procesos de formación sobre cultura corporativa, conocimiento de la organización y desempeño laboral a través de los cursos ofrecidos por la Unidad de Aprendizaje Organizacional.

2.086.901

de horas de formación presencial y virtual.

52.084

colaboradores participaron en procesos de formación.

82.904

asistentes en los programas de formación presencial.

+ 6%



44.116

colaboradores formados en el desarrollo y fortalecimiento de sus comportamientos sobre cultura corporativa.

+ 8%



Alrededor de **28.500** colaboradores participaron en cursos sobre los negocios y marcas de la compañía para fortalecer el desempeño de su rol.

+ 40%

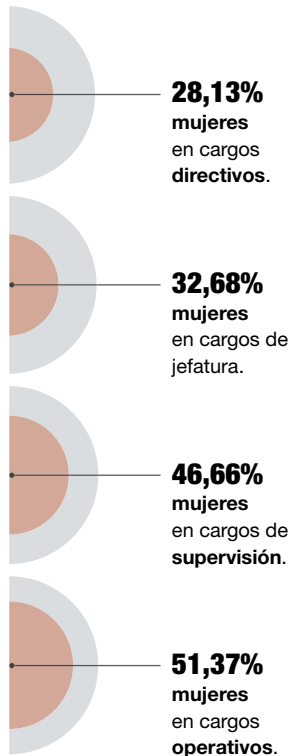


Cerca de **49.600** colaboradores recibieron capacitación en competencias básicas y complementarias para la adaptación a su cargo.

+ 18%

Promovemos la equidad de género

Participación de mujeres por cargos



Lanzamos el segundo programa “Mujeres Líderes de la Operación”

Lanzamos el segundo programa de Mujeres Líderes de la Operación con la participación de 15 mujeres que se destacan en su rol. El programa busca potencializar sus competencias y fortalecer su desarrollo profesional.



Obtuvimos la certificación Sello Plata de Equidad Laboral “Equipares”

En 2019 logramos el nivel Plata, que permite identificar y avanzar en el cierre de las brechas de género dentro de las organizaciones. El programa es liderado por el Ministerio del Trabajo de Colombia, la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Continuamos con el proceso de certificación en el Programa de Equidad laboral “Equipares” para obtener el sello oro en el año 2021.

“El Programa Mujeres Líderes de la Operación ha influido en mi desarrollo profesional como líder de manera integral y competitiva, afianzado mayores competencias gerenciales y conocimiento del negocio del retail”.

SANDRA MARROQUÍN
Gerente Éxito Fontanar Chía.



De izquierda a derecha: Carlos Mario Giraldo Moreno, presidente de Grupo Éxito; Alicia Arango Olmos, ministra del Trabajo; Iván Duque Márquez, presidente de Colombia; Luis Alberto Moreno, presidente Banco Interamericano de Desarrollo.

Presentamos la Iniciativa de Paridad de Género al Gobierno Nacional

Entregamos el plan de acción de la Iniciativa Paridad de Género (IPG) en Colombia al Gobierno Nacional como colíderes y representantes del sector empresarial. Esta iniciativa es liderada por el Ministerio del Trabajo, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial.

A través de esta iniciativa se busca promover la participación laboral de las mujeres, su ascenso a posiciones de liderazgo y la disminución de la brecha salarial en Colombia.



Conozca aquí
nuestro compromiso con
la diversidad e inclusión.

Promovemos la inclusión laboral

Cerca de **2.300** personas se han vinculado al programa de Atención a poblaciones con mayor riesgo de vulnerabilidad desde su creación en 2006 han obtenido oportunidades para integrarse a la vida laboral.

Empleamos a **445 personas** en condiciones de riesgo o vulnerabilidad.



“Estar 10 años en Grupo Éxito me ha permitido alcanzar estabilidad laboral y crecer como persona. Estoy feliz por mis compañeros de trabajo y porque como mujer, he sentido el respaldo de la compañía”.

ROCÍO BUENO

Éxito Piedecuesta, Santander.

Protegemos la salud y la integridad de nuestros colaboradores

12,5% disminuyó nuestra tasa de accidentalidad laboral en 2019. Cero fatalidades en nuestros colaboradores. A través de la Escuela de gestión del riesgo formamos a **25.000** colaboradores, fortaleciendo sus competencias para proteger la vida e integridad de compañeros, clientes e instalaciones.

Fomentar el diálogo social

Reconocemos el derecho de asociación sindical y el derecho a la no asociación sindical, respetamos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores.

Contamos con **4** convenciones colectivas vigentes en 2019 y un pacto colectivo de trabajo para la Industria de Alimentos que rige las condiciones laborales.

En 2019 logramos:

- La certificación Equipares en Sello Plata que permite identificar y superar las brechas de género dentro de las organizaciones.
- Desarrollar la competencia de Liderazgo en todas las personas que dirigen equipos al interior de la organización, buscando con esto alcanzar los resultados propuestos y la generación de un ambiente laboral apropiado.
- Apoyar la masificación de la formación en metodologías de mejoramiento continuo definidas por la compañía (SixSigma, eventos Kaizen, 5's).

En 2020 nos retamos a:

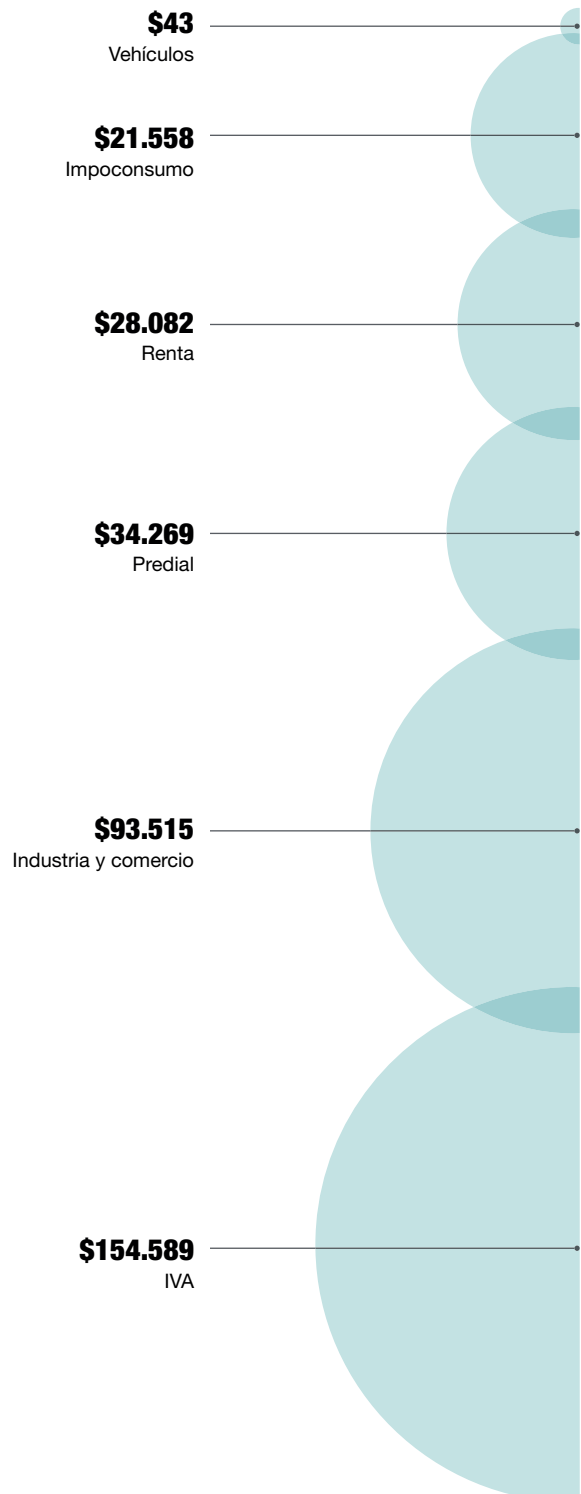
- Fortalecer la estrategia de Inclusión Laboral con enfoque de personas con discapacidad.
- Continuar con el fortalecimiento del sistema de gestión de igualdad de género para la obtención del sello oro 2021.
- Crear el modelo de experiencia del empleado - EX 1.0 (Antes, durante y después).
- Diseñar y ejecutar un modelo de intra-emprendimiento para empleados.

Contribuimos al desarrollo de las regiones a través del pago oportuno de impuestos y obligaciones

Aportamos **\$332.056** millones de pesos en impuestos y obligaciones.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

(cifras en millones de pesos)



Más de **\$1.500** millones fueron donados a instituciones para contribuir con proyectos sociales, protección ambiental y gestión del conocimiento.

Detalle de pago de impuestos municipales (industria y comercio)

(cifras en millones de pesos)

Municipio	2019	Municipio	2019	Municipio	2019
Acacías	\$62	Florencia	\$421	Pitalito	\$114
Albania	\$58	Floridablanca	\$371	Planeta Rica	\$54
Amagá	\$46	Fredonia	\$56	Popayán	\$640
Apartadó	\$289	Funza	\$994	Puerto Berrío	\$133
Aranzazu	\$13	Fusagasugá	\$354	Puerto Colombia	\$65
Armenia	\$715	Gachancipá	\$18	Puerto Salgar	\$9
Barbosa	\$30	Galapa	\$5	Ricaurte	\$124
Barrancabermeja	\$247	Garzón	\$66	Riohacha	\$546
Barranquilla	\$4,788	Girardot	\$233	Rionegro	\$866
Bello	\$2,192	Girardota	\$45	Sabanalarga	\$213
Bogotá	\$29,829	Girón	\$60	Sabaneta	\$802
Bucaramanga	\$2,043	Guarne	\$1	Sahagún	\$30
Buenaventura	\$451	Honda	\$44	Salento	\$3
Buga	\$97	Ibagué	\$602	San Jerónimo	\$118
Caicedonia	\$142	Ipiales	\$344	San Pedro	\$107
Cajicá	\$139	Itagúí	\$248	Santa Fe de Antioquia	\$53
Calarcá	\$129	Jamundí	\$338	Santa Marta	\$1,228
Cali	\$5,580	La Calera	\$68	Santa Rosa	\$28
Campoalegre	\$10	La Ceja	\$217	Sincelejo	\$705
Carepa	\$69	La Dorada	\$75	Soacha	\$365
Carmen de Viboral	\$12	La Estrella	\$144	Sogamoso	\$157
Cartagena	\$2,893	La Mesa	\$25	Soledad	\$534
Cartago	\$151	La Tebaida	\$156	Sopó	\$23
Caucasia	\$433	Libano	\$26	Tocancipá	\$25
Cereté	\$56	Lorica	\$105	Tolú	\$108
Chía	\$1,029	Madrid	\$52	Tuluá	\$241
Chinchiná	\$21	Magangué	\$131	Tunja	\$727
Chiquinquirá	\$72	Malambo	\$181	Turbaco	\$77
Circasia	\$75	Manizales	\$448	Turbo	\$147
Corozal	\$45	Marinilla	\$21	Valledupar	\$925
Cota	\$25	Medellín	\$10,076	Villa María	\$42
Coveñas	\$24	Melgar	\$152	Villavicencio	\$983
Cúcuta	\$1,340	Montería	\$1,119	Yopal	\$398
Dosquebradas	\$192	Mosquera	\$204	Yumbo	\$179
Duitama	\$73	Neiva	\$934	Zarzal	\$45
El Retiro	\$48	Ocaña	\$113	Zipacquirá	\$252
Envigado	\$7,064	Palmira	\$306	Total	\$93,515
Espinal	\$25	Pasto	\$382		
Facatativá	\$206	Pereira	\$2,398		
		Piedecuesta	\$205		

Sostenibilidad en Uruguay y Argentina

Los equipos de los demás países en Suramérica donde tenemos presencia desarrollan iniciativas que favorecen la sostenibilidad. Estos son algunos de los resultados.

Libertad



Grupo Disco

Grupo Disco se ha comprometido con acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, aprobada por Naciones Unidas, generando alianzas con socios estratégicos que persiguen los mismos fines.

- Realización de campañas para el aporte a la educación de niños y jóvenes vulnerables atendidos por organizaciones especializadas y hospitales.
- Contribución a la Fundación Coranzocitos destinada a capacitar a médicos uruguayos para que aprendan a detectar cardiopatías congénitas.
- Reducción del impacto en el medio ambiente a través de iniciativas de reducción de emisiones, gestión de agua, proyectos para combatir la deforestación y el trabajo por menos plástico.
- Realización de actividades para promover un comercio responsable a través de las auditorías sociales a los proveedores.
- Comercialización de las bolsas de nylon cumpliendo con la ley de bolsas plásticas que entró en vigencia en Uruguay en julio de 2019. **80%** menos bolsas adquiridas por los clientes.
- Actualización de la Guía de Inclusión laboral, en alianza con el Grupo de Trabajo de Discapacidad y Empresas junto a DERES y otras compañías públicas y privadas, en la cual se incluye cómo iniciar e integrar el proceso del ámbito laboral de personas con discapacidad.
- Capacitación a más de **3.850 colaboradores** en manipulación de alimentos, reanimación cardiaca y fitness corporativo.

Libertad

- **Recupero de alimentos:**
Recuperación y donación de **94.235 kilos de alimentos** con una evolución del 71% respecto al año 2018 en alianza con la Red Banco de Alimentos de Argentina mediante el programa *recupero de alimentos derroche cero*.
- **Donemos sonrisas:**
Los clientes donaron **\$ 1.419.382,63** a través del programa Donemos sonrisas y así se aportó a 11 proyectos sociales de instituciones locales.
- **Campaña escuelas activas:**
Donación de **5 filtros de agua** a través de la alianza con Colgate y la empresa Proyecto Agua Segura, para potabilizar el agua de cinco escuelas rurales de la provincia Tucumán.
- **Gondolazo:**
Donación de **1.780 kilos de alimentos** a la Red Banco de alimentos gracias al aporte de nuestros clientes.
- **Colectas:**
 - **Maratón de útiles escolares**
Donación de 500 kits escolares y mochilas a niños de sectores vulnerables, gracias al aporte de nuestros clientes y colaboradores.
 - **Abrigando corazones**
Entrega de 1.826 kilos abrigos
 - **Maratón de juguetes**
Donación de 2.500 muñecos confeccionados con líneas de banners por Pyme Vasalisa los cuales promueven la diversidad.
 - **Por una navidad diferente**
Donación de 3.000 unidades de juguetes didácticos confeccionados con cartón reciclado de la Pyme Ondulé.
- **Energías de fuentes renovables:**
Libertad es el primer *retail* de Argentina en comprar energía proveniente de fuente eólica. Durante el 2019 el consumo de energías provenientes de fuentes renovables fue del 51%.
- **Graduarse:**
27 colaboradores del centro de distribución completaron sus estudios secundarios.

Almacenes Éxito S. A.

Reporte de aseguramiento limitado del auditor externo independiente sobre los indicadores ambientales incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2019 de Almacenes Éxito S. A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2019



Reporte de aseguramiento limitado del auditor externo independiente sobre los indicadores ambientales incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2019 de Almacenes Éxito S.A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2019

A los Accionistas y la Administración
de Almacenes Éxito S.A.

15 de mayo de 2020

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre los indicadores ambientales (en adelante, información de sostenibilidad identificada) que se detallan a continuación, incluida en el Informe de sostenibilidad 2019 (en adelante, el IS19), para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2019 (en adelante, el año bajo revisión). Este aseguramiento fue realizado por un equipo multidisciplinario que incluye auditores y expertos en sostenibilidad.

Información de sostenibilidad identificada

- a. La información de sostenibilidad identificada de los indicadores ambientales incluidos en el IS19 de Almacenes Éxito S. A. (en adelante, la Compañía) emitido por la Administración, tanto en su versión impresa como en su versión en Formato PDF¹ se lista a continuación:
 - I. Huella de carbono
 - a. Alcance 1 y 2.
 - b. Ítems específicos de alcance 3.
 - II. Gestión de Residuos
 - a. Material reciclado.
 - b. Otros residuos.

Nuestro aseguramiento limitado se realizó únicamente con respecto a la información de sostenibilidad identificada que da respuesta a los criterios de aseguramiento descritos en el Anexo I, para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2019; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otro elemento incluido en el IS19 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

¹ El mantenimiento e integridad del sitio web de Almacenes Éxito S.A. (www.grupoexito.com.co) repositorio objetivo de la versión pdf del Informe de sostenibilidad 2019, es responsabilidad de la Administración de la Compañía. El trabajo llevado a cabo por PwC no incluye la consideración de estas actividades y, de acuerdo con ello, PwC no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y los objetos de aseguramiento limitado en el Informe emitido por la Administración de la Compañía sobre los que se efectuó dicho aseguramiento y se emitió la conclusión.



A los Accionistas y la Administración de Almacenes Éxito S. A.
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

Criterios

Los criterios utilizados por la Compañía para preparar la información de sostenibilidad identificada, objeto de aseguramiento limitado, fueron establecidos de conformidad con los procedimientos formalizados que, en relación con dichos indicadores, la Administración definió, los cuales se detallan en el Anexo I.

Responsabilidad de la Administración por los objetos de aseguramiento limitado

La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y presentación de la información de sostenibilidad identificada, de acuerdo con los criterios que se presentan en el Anexo I adjunto. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación y presentación de la información de sostenibilidad identificada de manera que estén libre de errores materiales debido a fraude o error.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el *International Ethics Standard Board for Accountants*, el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el *International Standard on Quality Control 1* y, por lo tanto, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de PwC

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información de sostenibilidad identificada con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con el “Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica” ISAE 3000 - Revised (por sus siglas en inglés) emitido por el *International Auditing and Assurance Standards Board*, y con respecto a las emisiones de gases efecto invernadero, el “Estándar Internacional sobre compromisos de Aseguramiento” ISAE 3410 (por sus siglas en inglés). Estos estándares requieren que planifiquemos y realicemos el trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de sostenibilidad identificada está libre de errores materiales.



**A los Accionistas y la Administración de
Almacenes Éxito S. A.**
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en las circunstancias, del uso de los criterios por parte de la Compañía como base para la preparación de la información de sostenibilidad identificada; evaluando los riesgos de errores materiales en la información de sostenibilidad identificada debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información de sostenibilidad identificada. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos desarrollados fueron realizados con base en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos desarrollados, inspección de documentos, y reconciliación de los soportes respectivos. Dadas las circunstancias del trabajo, realizamos entre otros los siguientes procedimientos:

- a. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información de sostenibilidad identificada mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- b. Pruebas sustantivas de detalle, sobre bases de selección determinadas de acuerdo con normas de aseguramiento, sobre la información tomada para determinar los indicadores objeto de aseguramiento limitado a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Cálculos aritméticos de acuerdo con fórmulas previamente definidas en los criterios de reporte que se presentan en el Anexo I adjunto.

Los procedimientos de recolección de evidencia de un trabajo de aseguramiento limitado varían en la naturaleza y extensión frente a los de un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al obtenido en un trabajo de aseguramiento razonable. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información de sostenibilidad identificada de la Compañía ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios detallados en el Anexo I.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.



**A los Accionistas y la Administración de
Almacenes Éxito S. A.**
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

Conclusión del aseguramiento limitado

Basados en los procedimientos que hemos realizado y en la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que pudiese hacernos creer que:

1. Los indicadores ambientales objeto de aseguramiento incluidos en el IS19, en cuanto a la información que da respuesta a los criterios de aseguramiento descritos en el Anexo I adjunto, no están preparados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con dichos criterios.

Limitaciones inherentes

Sin calificar nuestra conclusión, llamamos la atención sobre el hecho que:

- i. La información no financiera es objeto de más limitaciones inherentes que la información financiera, dados tanto la naturaleza como los métodos utilizados para determinar, calcular, tomar muestras o estimar dicha información. Las interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información están sujetas a supuestos y juicios individuales.
- ii. Nuestro aseguramiento se realiza sobre la información de sostenibilidad identificada correspondiente al año bajo revisión y, por lo tanto, no contempla información de años anteriores incluida en el IS19, relacionada con proyecciones y metas futuras, ni con información financiera de la Compañía por el año bajo revisión, salvo que se exprese lo contrario en el Anexo I adjunto. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por lo tanto, nuestra conclusión se restringe a la información de sostenibilidad identificada que da respuesta a los criterios de aseguramiento descritos en el Anexo I.

En ausencia de un conjunto significativo de criterios definidos para establecer la evaluación de la información no financiera, se permiten métodos y medidas diferentes, pero aceptables, y que pueden afectar la comparabilidad con otras entidades. Adicionalmente, la medición de Gases Efecto Invernadero (GEI) tiene una incertidumbre inherente dada la falta de total conocimiento científico para determinar los factores de emisión y los métodos de evaluación para combinar las emisiones de los diferentes gases.



**A los Accionistas y la Administración de
Almacenes Éxito S. A.**
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

Restricciones de uso y distribución

Este reporte, incluyendo la conclusión, ha sido preparado únicamente para que la Administración de la Compañía lo presente a los Accionistas de Almacenes Éxito S.A. en el marco de reporte de su desempeño y actividades en el IS19. Autorizamos la publicación de este reporte dentro del Informe de Sostenibilidad 2019. En el alcance permitido por la ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad por nuestro trabajo o por este reporte frente a terceros diferentes a la Administración de la Compañía y a los Accionistas de Almacenes Éxito S.A., salvo bajo términos expresamente acordados y con nuestro conocimiento previo por escrito.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Henao', enclosed within a circular scribble.

Diego Henao
T.P. 20732-T
Socio
PricewaterhouseCoopers AG Ltda.

Los criterios de aseguramiento que se detallan más adelante son los aplicables a los indicadores ambientales (Información de sostenibilidad identificada objeto de aseguramiento limitado) los cuales fueron definidos de conformidad con los procedimientos formalizados que, en relación con dichos indicadores, la Administración de la Compañía estableció.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro Reporte de aseguramiento limitado del auditor externo independiente sobre los indicadores ambientales incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2019 de Almacenes Éxito S.A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
<p>1. Indicador Huella de Carbono</p>	<p>La Administración de la Compañía incluyó en su Informe de sostenibilidad (en adelante IS19), el resultado del indicador Huella de Carbono para la Compañía Grupo Éxito (en adelante en este criterio la compañía), para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2019 (en adelante el año de reporte), la cual incluye los servicios de Retail, Cedi, HQ (Headquarters), Didetexco, Ideal, Centros Comerciales Viva, LTSA, Carro talleres y Avión, tomando como fundamento los procedimientos establecidos por la Compañía, como se presenta a continuación:</p> <p>Alcance 1</p> <p>El cálculo del total de emisiones directas corresponde a la aplicación de la siguiente fórmula: Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Alcance 1): Ton de emisiones de CO₂ equivalente por consumo de combustibles + Ton de emisiones de CO₂ equivalente por emisiones fugitivas (Consumo de gases refrigerantes)). Lo anterior, está registrado en los documentos “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” y “Calculo Huella de Carbono 2019 Grupo Exito.xlsx”.</p> <ul style="list-style-type: none"> El cálculo de emisiones por consumo de combustible se realiza con la siguiente ecuación: Emisiones GEI = Consumo de combustible (gal-m³) x FE emisión del combustible utilizado (kg CO₂/gal-m³) 	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llam3 nuestra atenci3n (✓) – N/A
	<p>Para este c3lculo se incluy3 la informaci3n de Consumo de ACPM, Gas Natural, Gas Propano, Gasolina y JET A1 que fue suministrada en los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ “Copia de Formato de recolecci3n de informaci3n - Retail 2020_V6 def” para la informaci3n de consumo de ACPM y Gas propano de Retail. ○ “Reporte GAS sostenibilidad 20.04.2020” para la informaci3n de consumo de Gas Natural de Retail. ○ “Formato recoleccion Informacion tiendas Cedi 2019 v2” para la informaci3n de consumo de combustible de Cedi. ○ “Formato recoleccion Informacion tiendas HQ 2019 v2” para la informaci3n de consumo de combustible de HQ. ○ “Formato recoleccion Informacion Ideal 2019” para la informaci3n de consumo de combustible de Ideal. ○ “Formato recoleccion de informaci3n Didetexco 2019 (2)” para la informaci3n de consumo de combustible de Didetexco. ○ “Formato recoleccion Informacion tiendas Viva 2019v2”, para la informaci3n de consumo de combustible de Viva. ○ “Formato recoleccion de informaci3n ILTSA 2019_V2”, para la informaci3n de consumo de combustible de LTSA. ○ “Formato recoleccion de informaci3n n - otros 2019”, para la informaci3n de consumo de combustible de Carro talleres y avi3n. <p>La informaci3n de consumo de combustible est3 soportada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ACPM est3 soportado con facturas de compra y, para Didetexco, el soporte de tanqueo. ○ Gas Natural est3 soportado con facturas de consumo y, para Ideal, las planillas de registro de consumo. ○ Gas Propano y Diesel est3 soportado con facturas de consumo. ○ Gasolina est3 soportado con recibo de tanqueo. ○ Jet A1 est3 soportado con el informe mensual de consumo. ○ De acuerdo con lo establecido por la administraci3n de la Compa1a, las proyecciones de consumos para el c3lculo de la Huella de Carbono son v3lidas para el segundo semestre del a1o. 	<p style="text-align: center;">✓</p>

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A																																																								
	<ul style="list-style-type: none"> El Cálculo de emisiones fugitivas se realizó con la siguiente ecuación: Emisiones GEI = consumo de gas refrigerante (Lb) x FE emisión del gas refrigerante utilizado (kg CO₂/Lb) <p>Para este cálculo se incluyó la información de Consumo de refrigerantes R-22, R-410, R-12, R-404, R-134, R-507, R-290 y Amoníaco, del documento fuente “Hulla de carbono-Mantenimiento-2019.xlsx” que fue construido con base en el documento “Consolidado 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área Nacional de Mantenimiento. La información de consumo de refrigerantes está soportada con las facturas de compra y el reporte de mantenimiento para Viva.</p> <p>Los factores de emisión que se utilizaron para el Alcance 1 son:</p> <table border="1" data-bbox="470 743 1692 1398"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Factor de emisión</th> <th>Unidad</th> <th>Fuente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Consumo de combustibles</td> <td>ACPM</td> <td>10,15</td> <td>kg de CO₂/gal</td> <td>http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,001368</td> <td>kg de CH₄/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000082</td> <td>kg de N₂O/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gasolina</td> <td></td> <td>7,618</td> <td>kg de CO₂/gal</td> <td>http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,001141</td> <td>kg de CH₄/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000068</td> <td>kg de N₂O/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">JET A1</td> <td></td> <td>9,84</td> <td>kg de CO₂/gal</td> <td>http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,0003337</td> <td>kg de CH₄/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,0000667</td> <td>kg de N₂O/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gas natural</td> <td></td> <td>1,980</td> <td>Kg de CO₂/m³</td> <td>http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000178</td> <td>kg de CH₄/ m³</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000004</td> <td>kg de N₂O/ m³</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente	Consumo de combustibles	ACPM	10,15	kg de CO ₂ /gal	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html		0,001368	kg de CH ₄ /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,000082	kg de N ₂ O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	Gasolina		7,618	kg de CO ₂ /gal	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html		0,001141	kg de CH ₄ /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,000068	kg de N ₂ O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	JET A1		9,84	kg de CO ₂ /gal	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html		0,0003337	kg de CH ₄ /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,0000667	kg de N ₂ O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	Gas natural		1,980	Kg de CO ₂ /m ³	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html		0,000178	kg de CH ₄ / m ³	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,000004	kg de N ₂ O/ m ³	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente																																																							
Consumo de combustibles	ACPM	10,15	kg de CO ₂ /gal	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html																																																						
		0,001368	kg de CH ₄ /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,000082	kg de N ₂ O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
Gasolina		7,618	kg de CO ₂ /gal	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html																																																						
		0,001141	kg de CH ₄ /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,000068	kg de N ₂ O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
JET A1		9,84	kg de CO ₂ /gal	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html																																																						
		0,0003337	kg de CH ₄ /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,0000667	kg de N ₂ O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
Gas natural		1,980	Kg de CO ₂ /m ³	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html																																																						
		0,000178	kg de CH ₄ / m ³	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,000004	kg de N ₂ O/ m ³	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio					Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A		
		Gas propano	1,3840	Kg de CO ₂ /Lb	http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html			
			0,0001032	kg de CH ₄ /Lb	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.			
			0,0000021	kg de N ₂ O/Lb	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.			
	Gases refrigerantes	R-404	3,922.00	GPW	https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf			
		R.507	3,985.00	GPW	https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf			
		R-134A	1,430.00	GPW	https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf			
		R-22	1,810.00	GPW	http://www.linde-gas.com/en/legacy/attachment?files=tcm:Ps17-111483,tcm:s17-111483,tcm:17-111483			
		R-410	2,088.00	GPW	https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf			
		R-12	8,500.00	GPW	https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf			
		R-209	3.00	GPW	https://www.freshendistribuye.com.ar/manuales/2030.pdf			
		Amoniaco (R-717)	0	GPW	http://www.linde-gas.com/en/legacy/attachment?files=tcm:Ps17-111483,tcm:s17-111483,tcm:17-111483			
		<p>Alcance 2</p> <p>El cálculo del total de emisiones indirectas del alcance 2 corresponde a la aplicación de la siguiente fórmula:</p> <p>Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Alcance 2): Ton de emisiones de CO₂ equivalente por consumo de energía eléctrica proveniente de la red nacional interconectada (convencional) + Ton de emisiones de CO₂ equivalente por consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes no convencionales. Lo anterior, se encuentra registrado en los documentos “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” y “Calculo Huella de Carbono 2019 Grupo Exito.xlsx”.</p>					<p>✓</p> <p>✓</p>	

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A										
	<p>• El cálculo de emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica se realiza con la siguiente ecuación: Emisiones GEI = Consumo de energía (kWh) x FE consumo de energía (kg CO₂/kWh)</p> <p>La información fuente para este alcance proviene de los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ “Formato de recolección de información - Retail 2020_V8”, para el consumo de energía eléctrica convencional de Retail. ○ “Formato recolección Información tiendas Cedi 2019 v2” para el consumo de energía eléctrica convencional de Cedi. ○ “Formato recolección Información tiendas HQ 2019 v2” para el consumo de energía eléctrica convencional de HQ. ○ “Formato recolección Información Ideal 2019” para el consumo de energía eléctrica convencional de Ideal. ○ “Formato recolección de información Didetexco 2019 (2)” para el consumo de energía eléctrica de Didetexco. ○ “Formato recolección Información tiendas Viva 2019v2” para consumo de energía eléctrica convencional y renovable de Viva. <p>Esta información está soportada con las facturas de consumo de energía eléctrica y el informe exportado de la plataforma Meteocontrol para energía renovable (Fotovoltaica). De acuerdo con lo establecido por la administración de la Compañía, las proyecciones de consumos para el cálculo de la Huella de Carbono son válidas para el segundo semestre del año.</p> <p>Los factores de emisión que se utilizaron para el Alcance 2 son:</p> <table border="1" data-bbox="453 1224 1709 1414"> <thead> <tr> <th colspan="2">Actividad</th> <th>Factor de emisión</th> <th>Unidad</th> <th>Fuente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consumo de energía eléctrica (convencional)</td> <td>2019</td> <td>0,164</td> <td>Kg de CO₂/kWh</td> <td>https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad		Factor de emisión	Unidad	Fuente	Consumo de energía eléctrica (convencional)	2019	0,164	Kg de CO ₂ /kWh	https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383	<p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p>
Actividad		Factor de emisión	Unidad	Fuente								
Consumo de energía eléctrica (convencional)	2019	0,164	Kg de CO ₂ /kWh	https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383								

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio					Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
	Consumo de energía eléctrica (renovable)	2019	0.05	Kg de CO ₂ /kWh	https://emissionfactors.com/factors/	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
<p>En el IS19 se incluyó el resultado de Huella de Carbono como la sumatoria del resultado del Alcance 1 y el Alcance 2. Frente a este total, en el IS19 se incluyó el porcentaje que representa el resultado del Alcance 1 y 2.</p>						
<p>Nota: el resultado del alcance 3 no se incluye en el Informe de sostenibilidad 2019 de la Compañía, sin embargo, este hace parte del objeto de aseguramiento.</p>						
<p>Alcance 3</p>						
<p>El cálculo del total de emisiones indirectas del Alcance 3 corresponde a la aplicación de la siguiente fórmula:</p>						
<p>Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Alcance 3): Ton de emisiones de CO₂ equivalente por viajes aéreos + Ton de emisiones de CO₂ equivalente por viajes terrestres en la ciudad de Bogotá + Ton de emisiones de CO₂ equivalente por disposición de residuos. Lo anterior, se encuentra registrado en los documentos “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” y “Calculo Huella de Carbono 2019 Grupo Exito.xlsx”.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> El cálculo de otras emisiones indirectas por viajes aéreos y terrestres se realiza con la siguiente ecuación: 						
<p>Emisiones GEI = Trayecto recorridos (km) x FE de viaje (kg CO₂/km)</p>						
<p>Para este cálculo se incluye la información de viajes aéreos y terrestres que fue suministrada en los siguientes documentos “Huella de carbono 2019viajes exito.xlsx” y “Copia de Formato recoleccion - viajes terrestres.xlsx”, la cual es soportada con el informe enviado por el proveedor de la plataforma Viajes Éxito y por la suma de trayectos que han sido previamente estandarizados para el kilometraje de recorrido en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y Cali, en el documento “MATRIZ ESTANDAR KM - TRANSPORTES VARIOS.xlsx”.</p>						

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A																																
	<ul style="list-style-type: none"> El cálculo de otras emisiones indirectas por disposición de residuos se realiza con la siguiente ecuación: Emisiones GEI = Cantidad de residuos por tipo de disposición (Ton) x FE por tipo de disposición (kg CO₂/Ton) <p>La información de residuos para cálculo de Huella de Carbono está soportada con los certificados de disposición final.</p> <p>Los factores de emisión que se utilizaron para el Alcance 3 son:</p> <table border="1" data-bbox="453 670 1709 1458"> <thead> <tr> <th data-bbox="453 670 600 721">Actividad</th> <th data-bbox="606 670 806 721">Factor de emisión</th> <th data-bbox="812 670 938 721">Unidad</th> <th data-bbox="945 670 1709 721">Fuente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="453 725 600 833">Viajes aéreos</td> <td data-bbox="606 725 806 833">Trayecto corto < 300 millas</td> <td data-bbox="812 725 938 833">0,225</td> <td data-bbox="945 725 1709 833">kg de CO₂/pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 837 600 945"></td> <td data-bbox="606 837 806 945">Trayecto medio >= 300 millas <2300</td> <td data-bbox="812 837 938 945">0,136</td> <td data-bbox="945 837 1709 945">kg de CO₂/pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 950 600 1057"></td> <td data-bbox="606 950 806 1057">Trayecto largo >=2300 millas</td> <td data-bbox="812 950 938 1057">0,166</td> <td data-bbox="945 950 1709 1057">kg de CO₂/pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1062 600 1169">Viajes terrestres</td> <td data-bbox="606 1062 806 1169">Viajes laborales</td> <td data-bbox="812 1062 938 1169">0,343</td> <td data-bbox="945 1062 1709 1169">kg de CO₂/milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1174 600 1370">Disposición de residuos sólidos</td> <td data-bbox="606 1174 806 1282">Residuos orgánicos enviados a relleno sanitario</td> <td data-bbox="812 1174 938 1282">587,43</td> <td data-bbox="945 1174 1709 1282">kg de CO₂/Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1375 600 1458"></td> <td data-bbox="606 1375 806 1458">Celdas de seguridad</td> <td data-bbox="812 1375 938 1458">21,35</td> <td data-bbox="945 1375 1709 1458">kg de CO₂/Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1463 600 1464"></td> <td data-bbox="606 1463 806 1464">Incineración</td> <td data-bbox="812 1463 938 1464">21,35</td> <td data-bbox="945 1463 1709 1464">kg de CO₂/Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente	Viajes aéreos	Trayecto corto < 300 millas	0,225	kg de CO ₂ /pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf		Trayecto medio >= 300 millas <2300	0,136	kg de CO ₂ /pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf		Trayecto largo >=2300 millas	0,166	kg de CO ₂ /pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf	Viajes terrestres	Viajes laborales	0,343	kg de CO ₂ /milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf	Disposición de residuos sólidos	Residuos orgánicos enviados a relleno sanitario	587,43	kg de CO ₂ /Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf		Celdas de seguridad	21,35	kg de CO ₂ /Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf		Incineración	21,35	kg de CO ₂ /Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente																															
Viajes aéreos	Trayecto corto < 300 millas	0,225	kg de CO ₂ /pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf																															
	Trayecto medio >= 300 millas <2300	0,136	kg de CO ₂ /pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf																															
	Trayecto largo >=2300 millas	0,166	kg de CO ₂ /pasajero - milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf																															
Viajes terrestres	Viajes laborales	0,343	kg de CO ₂ /milla https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf																															
Disposición de residuos sólidos	Residuos orgánicos enviados a relleno sanitario	587,43	kg de CO ₂ /Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf																															
	Celdas de seguridad	21,35	kg de CO ₂ /Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf																															
	Incineración	21,35	kg de CO ₂ /Ton https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf																															

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio				Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A																		
	Biorremediación	10,20	kg de CO ₂ /Ton	https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf																			
Aprovechamiento	1,01	kg de CO ₂ /Ton	https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf																				
Gases efecto invernadero incluidos en el cálculo																							
<table border="1"> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="background-color: #cccccc;"> </td> </tr> <tr> <td>Dióxido de carbono</td> <td>CO₂</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Metano</td> <td>CH₄</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Óxido nitroso</td> <td>N₂O</td> <td>265</td> </tr> <tr> <td>Hidrofluorocarbonados</td> <td>HFCs</td> <td>140 - 12,400</td> </tr> <tr> <td>Perfluorocarbonados</td> <td>PFCs</td> <td>7,000 – 23,900</td> </tr> </tbody> </table>									Dióxido de carbono	CO ₂	1	Metano	CH ₄	28	Óxido nitroso	N ₂ O	265	Hidrofluorocarbonados	HFCs	140 - 12,400	Perfluorocarbonados	PFCs	7,000 – 23,900
Dióxido de carbono	CO ₂	1																					
Metano	CH ₄	28																					
Óxido nitroso	N ₂ O	265																					
Hidrofluorocarbonados	HFCs	140 - 12,400																					
Perfluorocarbonados	PFCs	7,000 – 23,900																					
De acuerdo con lo establecido en el documento “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” se establece lo siguiente:																							
“Para la medición se contemplan las líneas de CeBe (Retail, Cedi, HQ), Didetexco, Ideal, Viva Mall, LTSA y Grupo. En dicha medición se tuvo en cuenta las siguientes metodologías ISO 14064-1 (SGS, 2012), Green House Gas Protocol (World Bussiness Concil for Sustainable Development) y la guía de elaboración de inventarios nacionales de gases efecto invernadero (IPCC, 2006)”.																							
<ul style="list-style-type: none"> • Línea base es el año 2015. • Grado de incertidumbre de +/- 8,4%. 																							
El alcance del trabajo de aseguramiento se limitó al cruce de la información reportada en el IS19 con relación a las fuentes mencionadas en el criterio, suministradas por las Áreas correspondientes; a la validación, sobre bases muestrales, de la existencia de datos fuente para el cálculo; y al recálculo de los valores finales de las fórmulas establecidas en el criterio con base en la información incluida en dichas fuentes, para las muestras seleccionadas; y no incluyó la evaluación de la razonabilidad de las fórmulas de cálculo empleadas por la Compañía, de las fuentes mencionadas en el criterio ni la evaluación de la integridad de las fuentes de información base para el cálculo en el año de reporte.																							

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
2. Indicador Gestión de Residuos	<p>La Administración de la Compañía incluyó en su Informe de sostenibilidad (en adelante IS19), el resultado del indicador Gestión de Residuos para la Compañía Almacenes Éxito S.A. (en adelante en este criterio la Compañía) en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2019 (en adelante el año de reporte), tomando como fundamento los procedimientos establecidos por la Compañía, como se presenta a continuación:</p> <p>1. Material reciclado: corresponde a la sumatoria de las cantidades de material reciclable, en toneladas, que fueron entregadas por la Compañía a Fundación Éxito y vendidas por ésta a gestores externos para su aprovechamiento durante el año de revisión. Esta información se registra en la matriz de reciclaje, archivo Excel “Auditoria pwc.xlsx” e incluye las siguientes categorías:</p> <p>a. Cartón y papel: denominado “Cartón” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</p> <p>b. Ganchos plásticos: denominado “Gancho” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</p> <p>c. PET, papel Kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros: denominado “Otros” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</p> <p>d. Plástico: denominado “Plástico” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</p> <p>e. Chatarra: denominado “Chatarra” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</p> <p>Esta información está soportada con las facturas de venta de material reciclable del tercero que compró el material reciclable y el soporte de recepción de éste.</p> <p>2. Otros residuos: corresponde a la cantidad de residuos generados por la Compañía en el año de revisión, desglosada en las siguientes categorías:</p> <p>a. Residuos ordinarios: corresponde a la cantidad total de residuos ordinarios que fueron generados por la Compañía (servicios de Retail, Cedi y HQ) y fueron destinados a rellenos sanitarios. Esta información se incluye en el documento “1. ASEO - Actualización contreebute 07.04.2020” el cual es administrado por el Área de Servicios Públicos de la Compañía y es soportado por las facturas de aseo de la Compañía a nivel nacional. La densidad establecida para estos residuos es de 300 Kg/m³.</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
	<p>b. Residuos peligrosos: corresponde a la cantidad total de residuos peligrosos que fueron generados por la Compañía (servicios de Retail, Cedi y HQ) y fueron tratados para su adecuada disposición final. Esta información se incluye en el documento “CONSOLIDADO RESIDUOS 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área de Gestión Ambiental de la Compañía y es soportado por los certificados de disposición final de este tipo de residuos.</p> <p>c. Aceite de cocina usado: corresponde a la cantidad total de aceite de cocina usado que fue generado por la Compañía (servicios de Retail y Cedi) y fue tratado para su adecuada disposición final. Esta información se incluye en el documento “CONSOLIDADO RESIDUOS 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área de Gestión Ambiental de la Compañía y es soportado por los certificados de disposición final de este tipo de residuos.</p> <p>d. Residuos orgánicos: corresponde a la cantidad total de residuos orgánicos que fueron generados por la Compañía (servicios de Retail y Cedi) y fueron destinados a biorremediación de suelos como tratamiento. Esta información se incluye en el “CONSOLIDADO RESIDUOS 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área de Gestión Ambiental de la Compañía y es soportado por los certificados de disposición final de este tipo de residuos.</p> <p>El alcance del trabajo de aseguramiento se limitó al cruce de la información reportada en el IS19 con relación a las fuentes mencionadas en el criterio, suministradas por las Áreas encargadas de la Compañía, a la validación, sobre bases muestrales, de la existencia de datos fuente; y al recálculo de los valores finales de las fórmulas establecidas en el criterio con base en la información incluida en dichas fuentes, para las muestras seleccionadas; y no incluyó la evaluación de la razonabilidad de las fuentes mencionadas en el criterio ni la evaluación de la integridad de las fuentes de información base para el cálculo en el año de reporte.</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>

