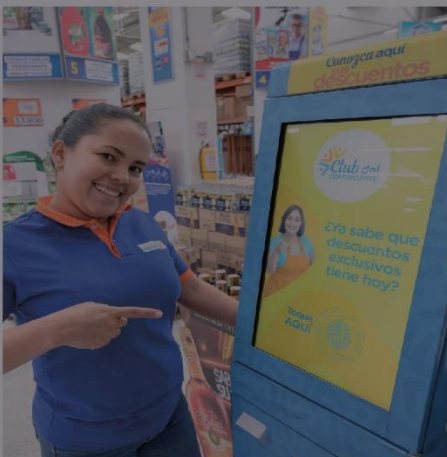
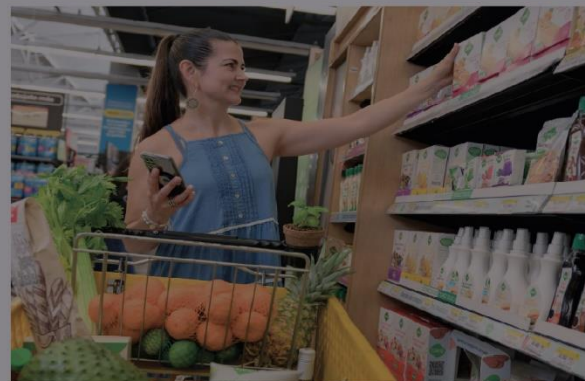




Informe Integrado Periódico 2023

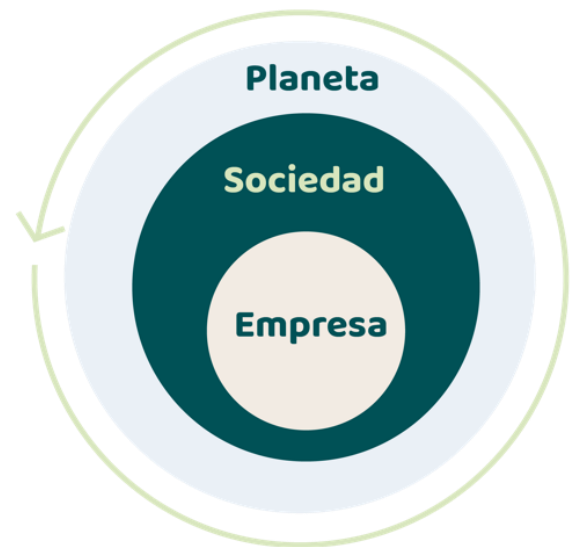
En 2023, continuamos trabajamos para cumplir nuestro

Propósito Superior

Nutrimos de oportunidades a **Colombia**

Innovación, capacidad adaptativa, experiencias diferenciales, compromiso con el país, ética y transparencia, esperanza y optimismo: grandes motores en el 2023

Las empresas debemos preocuparnos por ir más allá de los buenos resultados comerciales y enfocarnos en el impacto que generamos a nivel social y ambiental. Hoy en día las compañías se consideran como parte de tres círculos, contenido uno dentro del otro: el primero, el más pequeño, es el de la organización y sus grupos de interés; el segundo es el de la sociedad, porque evidentemente la empresa forma parte de una comunidad, y estos dos círculos están contenidos en uno más grande, que es el del planeta, porque es responsabilidad de todas las organizaciones cuidarlo, protegerlo y generar acciones para mitigar el posible impacto negativo que se pueda producir.



En Grupo Éxito, entendemos que somos un cruce de caminos para millones de clientes, miles de proveedores y colaboradores. Es en este cruce donde no solo se encuentran transacciones comerciales, sino donde nacen esperanzas y oportunidades. Seguiremos trabajando con tenacidad para llevar optimismo a cada rincón que alcancemos, ya que, para nosotros, Grupo Éxito, más que una compañía, es un motor de oportunidades y un catalizador para el desarrollo positivo de Colombia.



No debemos limitarnos a dar los mínimos esperados, sino los máximos posibles.

Nuestras marcas y negocios fortalecen capacidades y avanzan en el camino de la sostenibilidad

En 2023, continuamos con la expansión de nuestros formatos innovadores; el fortalecimiento de nuestros canales digitales y nuestras capacidades tecnológicas, logísticas y operativas; y la optimización de nuestros proyectos inmobiliarios. Así mismo, trabajamos por iniciativas que hacen posible un mundo sostenible, como la apuesta por la nutrición de los niños y niñas del país; la compra directa, y local de productos frescos y textiles, para que campesinos(as) y empresarios(as) colombianos(as) tengan mejores oportunidades para la comercialización de sus productos; y la ejecución de soluciones efectivas para un mundo que requiere más acciones conducentes a la protección del planeta, con miras a la reducción de la huella de carbono, y mayor equidad social.

Los formatos innovadores siguen siendo una gran palanca de diferenciación, innovación y crecimiento.

- ✓ **32 Éxito Wow en Colombia.**
- ✓ **31 Carulla FreshMarket en la región.**
- ✓ **64 Surtimayorista** en 11 territorios nuevos en el país.
- ✓ **44,4% de participación alcanzaron los formatos innovadores** en las ventas consolidadas de la compañía.
- ✓ **Éxito Wow Girardot** se convirtió en el primer Wow Turístico, que atiende no solo a la comunidad local sino a la población flotante de esta zona del país.



Fortalecimiento del desempeño omnicanal para una experiencia intuitiva y sin fricciones.

19.4 millones de órdenes recibidas a través de nuestros canales digitales. 608.000 órdenes generadas a través de WhatsApp. Más de \$142.000 millones en ventas superaron las aplicaciones móviles de Grupo Éxito, con un crecimiento del 57%.



Centros comerciales como puntos de encuentro de la comunidad y dinamizador de tráfico.

97,6% de ocupación
Crecimiento de los ingresos recurrentes del negocio inmobiliario + 18,6%



>>> Revive [aquí](#) la apertura simultánea de las 4 tiendas en San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

109 familias de Urabá y Catatumbo se beneficiaron de la alianza entre Google.org, Grupo Éxito y Fundación Salvaterra para comercializar sus productos.



Llegamos por primera vez a San Andrés, Providencia y Santa Catalina: una **apuesta por la recuperación económica y la generación de oportunidades en la Isla**



Apertura de 4 tiendas en simultánea.



Más de 100 empleos generados para raizales.



Compromiso con la sostenibilidad: **Fundación Éxito** aumentó su presencia en el departamento y a partir de la apertura atiende a 100 familias, que cuentan de madres gestantes o con niños de 0 a 2 años; **Pigmentos Urbanos**, para estimular el arte local que crea tejido social, y las **Segundas Oportunidades** que dotó la biblioteca de la cárcel de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



Pasaron de las promesas a una realidad, el Éxito ya llegó y se va a quedar. Alegría porque ahora las familias de las islas podrán disfrutar de productos al alcance de los bolsillos de todos.



Alberto Gordon May, presidente de la Asociación Raizal SAI.

84 m² tiene la terraza verde que la Fundación Éxito donó en Bogotá, una nueva ciudad que se suma a este programa para permitir, a las madres cabeza de familia, generar ingresos desde casa.

Países en los que tenemos presencia

[GRI 2-1] [GRI 2-2]



Acerca de este informe integrado

Este informe integrado abarca la gestión de Grupo Éxito durante el periodo comprendido desde el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, destacando sus operaciones en Colombia, Uruguay y Argentina, así como sus distintos negocios, marcas y formatos. Su objetivo es proporcionar una visión completa de las actividades y logros del grupo durante el año.

Puede consultarse más información en los siguientes sitios web:

- Grupo Éxito: www.grupoexito.com.co
- Libertad: www.libertadsa.com.ar
- Grupo Disco: www.disco.com.uy

Este informe contiene:

- Presentación
- Informe de Gestión
- Informe de Gobierno Corporativo
- Informe de Sostenibilidad
- Estados Financieros
- Índice GRI
- Anexos

Alcance [GRI 2-3]

Coordinación general:

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.

Resolución de preguntas sobre este informe integrado [GRI 2-3] en el correo:

prensaexito@grupo-exito.com

Sede administrativa [GRI 2-3]

Carrera 48 No. 32 B Sur - 139, Envigado

A.A 3479 Colombia

Teléfono: (+57) (4) 604 9696

Presentación



Este Informe Integrado Periódico [GRI 2-1] consolida los resultados clave obtenidos durante 2023 y se prepara de forma transicional para cumplir con los estándares GRI (Global Reporting Initiative), TCFD y SASB. El reporte incluye indicadores que ilustran cómo la organización contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y aborda las expectativas de los grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos, consolidados en el análisis de materialidad. El informe se desarrolla en estos cuatro capítulos:

1. Informe de Gestión
2. Informe de Gobierno Corporativo
3. Informe de Sostenibilidad
4. Estados Financieros (separados y consolidados)

Informe de Gestión: registra los principales hitos de la compañía durante 2023 y los resultados de la operación en Colombia, Uruguay y Argentina.

Informe de Gobierno Corporativo: incluye eventos que evidencian el compromiso de la compañía con la mejora continua de sus estándares de gobierno corporativo, implementación de nuevas prácticas y reconocimientos recibidos.

Informe de Sostenibilidad: reconoce la estrategia sostenible de la compañía. Aborda la nutrición infantil, el desarrollo de proveedores, la protección del medio ambiente, la promoción de hábitos saludables, el bienestar de los colaboradores y la construcción de confianza con los grupos de interés.

Estados Financieros: contienen los estados auditados de situación financiera, resultados, resultados integrales, flujo de efectivo y cambios en el patrimonio, consolidados y separados. Las notas se pueden consultar en el sitio web de la compañía.

Este informe proporciona una visión integral de los logros y desafíos afrontados por Grupo Éxito en su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo.



Marcas, negocios y formatos innovadores en Colombia

[GRI 2-6]

Comercio al por menor

	207 Almacenes 627,926 M ² 32 Éxito Wow
	112 Almacenes 89,500 M ² 31 Carulla FreshMarket
	80 Almacenes 31,934 M ²
	59 Almacenes 56,907 M ² 38 Super Inter Vecino

Comercio al por mayor y clientela profesional

 MAYORISTA  64 almacenes

 Más de 34.000 tenderos
registrados en la app
"Mi Surti"
y 2430 aliados

Comercio electrónico y directo

Comercio directo

Más de 19,4 millones de pedidos
59 (55 para Carulla 4 para éxito) darkstores para
operación Turbo Fresh, Carulla y Éxito

	165 millones de visitas. 835 mil pedidos (en las paginas éxito.com y carulla.com)
	
 	19% participación de las ventas
	573 mil pedidos generados
	10.130 usuarios registrados

	608.000 órdenes generadas \$ 255.000 millones en ventas 13% de las ventas de la omnicanalidad
	+31% de crecimiento en ventas
	+15% en ventas, 28% de participación sobre las ventas de no alimentos del Omnicanal



Monetización del tráfico: negocios complementarios que impulsan el crecimiento



Llevamos más de 60 años en la producción y comercialización de marcas propias

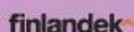
Alimentos y productos de gran consumo



Textiles



Hogar y pequeños electrodomésticos



Aseo del hogar



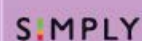
Cuidado personal



Mascotas



Audio y video



Equipo Directivo



Carlos Mario Giraldo Moreno
Presidente General



José Gabriel Loaiza Herrera
Presidente Operativo *Retail* Colombia



Carlos Ariel Gómez Gutiérrez
Vicepresidente Comercial y de Abastecimiento



Ivonne Windmueller Palacio
Vicepresidente Financiero



Jorge Jaller Jaramillo
Vicepresidente *Retail*



Juan Felipe Montoya Calle
Vicepresidente de Recursos Humanos



Claudia Campillo Velásquez
Vicepresidente de Asuntos Corporativos y
Secretaría General



Juan Lucas Vega Palacio
Vicepresidente Inmobiliario



Sebastián Pérez Arango
Vicepresidente de Omnicanalidad e
Innovación



Camilo Alberto Gallego Ferrer
Vicepresidente de Servicios



Lucas López Lince
Vicepresidente de Mercadeo



Dora Lopera Velásquez
Auditora Interna

Propiciamos espacios para una comunicación constante con nuestros grupos de interés

[GRI 2-12][GRI 2-16] [GRI 2-29]

Accionistas e inversionistas:

- Asamblea General de Accionistas.
- Informe Integrado.
- Publicación trimestral de resultados.
- Presentación trimestral de resultados.
- Publicación de información relevante.
- Llamadas con analistas e inversionistas locales e internacionales.
- Encuentros con fondos de inversión y analistas.
- Sitio web corporativo.
- Líneas telefónicas de atención.
- Participación en conferencias virtuales en temas de mejores prácticas del Mercado de Capitales y Gobierno Corporativo

Colaboradores(as):

- Encuentros virtuales para dar a conocer temas relevantes de la compañía.
- Presentaciones trimestrales de resultados.
- Intranet, boletines, carteleras, correo electrónico, revistas y cápsulas radiales.
- Agendas y grupos primarios.
- Comités paritarios de salud ocupacional.
- Comités de convivencia.
- Encuesta de clima laboral.
- Encuesta de liderazgo.
- Procesos de negociación colectiva.
- Entrevista de retiro.
- Línea ética.
- Encuestas sobre la capacidad adaptativa de la compañía.

Proveedores(as):

- Portal de proveedores(as).
- Encuentros de proveedores(as).
- Boletines.
- Circulares.
- Encuesta de calidad de servicio (QSA).
- Concurso proveedores(as) de Éxito.
- Auditorías sociales.
- Encuentros de formación.
- Línea ética.
- Sitio web corporativo.
- WhatsApp de proveedores(as).

Clientes(as):

- Encuentros La voz del cliente.
- Canales para hacer preguntas y presentar quejas y reclamaciones.
- Sistema de medición de la satisfacción del cliente (NPS).
- Líneas telefónicas y correos electrónicos de atención por marca.

Redes sociales:

- Eventos y ferias de convocatoria masiva a través de canales digitales.
- Sitios web de las marcas y la compañía.

Estado:

- Publicación de información relevante.
- Informes de resultados.
- Informe integrado.
- Participación en encuentros gremiales.

Sociedad:

- Redes sociales.
- Sitios web de las marcas y la compañía.
- Participación en foros y congresos.
- Eventos y ferias de convocatoria masiva a través de canales digitales.
- Línea ética.

Medios de comunicación:

- Contenidos informativos.
- Ruedas de prensa.
- Convocatoria a ferias, lanzamientos y eventos especiales.
- Redes sociales.
- Línea telefónica.
- Correo electrónico

Análisis de doble materialidad

[GRI 3-1]



El análisis de materialidad es un proceso fundamental que nos permite identificar los asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo (ASG) más relevantes para nuestra compañía y sus grupos de interés. La medición y cuantificación de estos temas se lleva a cabo cada dos años, adaptándonos así al cambio constante del entorno, las dinámicas del mercado, las expectativas de los grupos de interés, los estándares globales, las mega tendencias y las organizaciones calificadoras de sostenibilidad.

Este proceso nos ha permitido establecer horizontes temporales para validar los asuntos de gran importancia a corto, mediano y largo plazo. Todos los programas que implementamos en la empresa están alineados con los resultados emergentes del análisis de materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés. [GRI 2-29]

Para el periodo 2022-2024, el análisis de materialidad se llevó a cabo considerando los riesgos corporativos, los riesgos de sostenibilidad y el cambio climático, utilizando la metodología de 'Doble Materialidad'. Esto nos ha proporcionado un contexto más integral sobre lo que los grupos de interés consideran relevante gestionar, tanto desde el impacto de nuestras operaciones, como desde el impacto financiero.

El análisis de doble materialidad se encuentra a cargo de la Dirección de Sostenibilidad [GRI 2-13].

Para establecer la priorización de los temas estratégicos, se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

Materialidad

Paso 1

Identificación de los temas

Examinamos insumos externos mediante benchmarking, considerando megatendencias, **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, estándares e índices de sostenibilidad.

Además, evaluamos insumos internos, tales como la estrategia de sostenibilidad de la compañía, políticas, riesgos corporativos de sostenibilidad y, entre otros.

Paso 2

Definición de los grupos de interés

Hemos llevado a cabo un mapeo detallado para seleccionar a los actores clave a consultar, representando así a los grupos de interés prioritarios.

Entre ellos, consideramos a la Junta Directiva, la Alta Dirección, colaboradores, clientes, proveedores, líderes de opinión y medios de comunicación, así como academias especializadas en sostenibilidad y líderes comunitarios. [GRI2-29]

Paso 3

Diálogo con los grupos de interés

Condujimos entrevistas y encuestas a una muestra de más de mil 1000 personas pertenecientes a diversos grupos de interés. Este enfoque nos permitió identificar los temas más relevantes para ellos, tanto en términos de impacto financiero como en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (**ASG**).

Paso 4

Cruce y priorización

Ponderamos la información recolectada en las etapas anteriores e hicimos una matriz de priorización, en la cual evaluamos, en el eje X, los temas relacionados con los impactos en temas de sostenibilidad y, en el eje Y, los impactos a nivel financiero.

Paso 5

Validación

Para orientar el sistema de gestión hacia temas estratégicos, compartimos la Matriz de Materialidad con la Alta Dirección y el Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva. [GRI2-14]



Como consecuencia de este proceso, presentamos los asuntos materiales que se perfilan como relevantes para la compañía durante el periodo 2022-2025. [GRI2-16][GRI3-2]

Materialidad Grupo Éxito

Temas estratégicos

Los temas expuestos a continuación evidencian los focos considerados como estratégicos y relevantes, para seguir nutriendo de oportunidades a Colombia.

1 Cambio climático

Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: Logístico, colaboradores(as) y clientes (as).

2 Economía local y negocios inclusivos

Promover la compra local y directa (sin intermediación), favoreciendo a las comunidades productoras y a las poblaciones en terrenos vulnerables o que han sido afectados por el conflicto.

3 Economía circular y empaques

Promover los diferentes principios de la economía circular: reducción, rediseño, reúso y reciclaje, habilitando programas de posconsumo, una correcta gestión de los residuos en las dependencias y el trabajo en el desarrollo del ecodiseño de los envases y empaques.

4 Gestionar el desperdicio de alimentos

Desarrollar programas para evitar el desperdicio de alimentos y promover su donación a bancos e instituciones autorizadas para su gestión.

5 Protección de la biodiversidad

Proteger la biodiversidad a través de estrategias que promuevan cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación.

6 Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito

Promover la inversión social y en pro de la generación de recursos para programas de nutrición infantil, asociados a la misión de la Fundación Éxito.

7 Diversidad e inclusión

Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente, diversa y equitativa.

8 Gestión de la cadena de abastecimiento

Identificar tanto los proveedores como los aspectos sociales y ambientales de nuestra cadena de suministro que permitan el mutuo crecimiento y la generación de valor compartido.

Temas relevantes

9 Derechos humanos



Temas emergentes

- 10 Desarrollar el trabajo con comunidades.
- 11 Atraer, retener y desarrollar el talento.
- 12 Democratizar estilos de vida saludables.
- 13 Bienestar animal en la práctica productiva.
- 14 Contribuir a un desempeño económico sostenible/finanzas sostenibles.
- 15 Ciberseguridad y seguridad de los datos.
- 16 Salario digno.

Temas transversales

Los temas transversales no fueron priorizados para el análisis. Sin embargo, se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Lograr buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión de riesgo.
- Innovación.
- Educar al consumidor en temas relacionados a la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la ética y el cumplimiento (habeas data).
- Transformación digital.
- Crear políticas públicas y alianzas que promuevan temáticas relacionadas con la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicarse y relacionarse con los grupos de interés.



Estamos comprometidos con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible

ODS 2

Hambre cero

- Paquetes nutricionales entregados a más de 183.358 niños(as).
- Más de 758 toneladas de alimentos donadas a 23 bancos y 160 instituciones, en todo el país.

ODS 3

Salud y bienestar

- Taeq ha eliminado o sustituido 30 ingredientes no deseados de sus productos.
- Espacios de formación para más de 24.423 colaboradores(as).
- Feria Vida Sana: más de 19.060 visitas y presencia de 100 almacenes en todo el país.

ODS 5

Igualdad de género

- Más de 36.058 colaboradores(as): 51,75% son mujeres; 48,20%, hombres; y 0,05%, otro género.
- 28% de los cargos directivos ocupados por mujeres.
- 25 programas de la Academia Diversa e Incluyente.

ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico

- 33.683 empleados(as) directos(as) en 24 departamentos.
- Trabajamos de la mano de 6.603 proveedores(as) en 26 departamentos.
- Talento humano de 4.102 personas de poblaciones diversas de permanencia, vinculadas.

ODS 9

Industria, innovación e infraestructura

- 39 aperturas de almacenes.
- 44% de los ingresos de la compañía en Colombia fueron en los formatos innovadores.

ODS 13

Acción por el clima

- Reducción de la huella de carbono en un 41% (alcance 1 y 2).
- Certificación de Carbono Neutro para Carulla y Viva, por parte de Icontec.
- Reciclamos más de 20.000 toneladas.
- Trabajamos por la protección de la biodiversidad en nuestra cadena de abastecimiento.

ODS 16

Paz, justicia e instituciones sólidas

- Apoyo a la marca Paissana: trabajamos con 37 proveedores(as) en 45 dependencias.
- Comunicación de las políticas del Programa de Ética Empresarial a 219 proveedores(as).
- Lanzamos la caja de herramientas Equi Rutas para orientar a las organizaciones en equidad de género.

- Continuamos entre los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo, según el Corporate Sustainability Assessment (CSA), de Standard & Poor's. Nos ubicamos en el percentil 98 de la industria, subiendo cuatro puntos frente al resultado de 2022. Mantenemos nuestra calificación en el Carbon Disclosure Project (CDP), para el formulario de Clima con una calificación de B.
- Fuimos reconocidos por quinto año consecutivo, en el Anuario de Sostenibilidad 2023 de S&P Global, gracias a nuestra gestión en las dimensiones ambiental, social, económica y de gobierno corporativo.
- Continuamos al top 10 de las empresas con mejor reputación corporativa en Colombia, ubicándonos en el séptimo puesto, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). Adicionalmente, nuestro presidente, Carlos Mario Giraldo Moreno se ratifica como uno de los líderes con mejor reputación empresarial del país.
- Obtuvimos un nivel del 97% de adopción de las mejores prácticas corporativas, promovidas por la SFC, al diligenciar la encuesta de mejores prácticas corporativas (Código País).
- Recibimos por décimo primer año consecutivo un reconocimiento por la adopción voluntaria de mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas, otorgado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), en virtud de la alianza con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).
- Recibimos el reconocimiento de Sello "Friendly Biz", un sello que fomenta el respeto y la no discriminación en entornos empresariales.
- Fuimos reconocidos como la empresa más equitativa y diversa del Sector Comercio Colombia por el Ranking PAR Aequales.
- Certificamos con el ICONTEC la norma empresa GE0001 Modelo de Ganadería Bovina Sostenible.

Informe de Gestión



***Este Informe Integrado está realizado utilizando como referencia la metodología GRI Global Reporting Initiative, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.**



Señores y señoras accionistas:

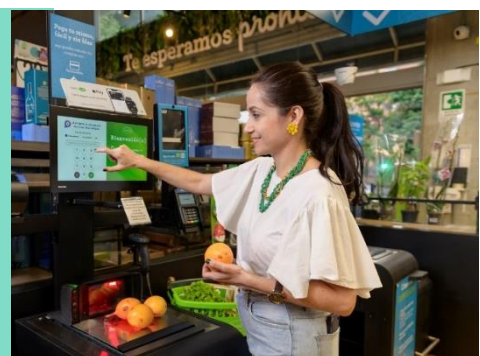


Conscientes de la importancia de actuar con responsabilidad y garantizar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo, en Grupo Éxito trabajamos por nuestro Propósito Superior: **Nutrimos de oportunidades a Colombia**, con el cual buscamos dejar una huella positiva en nuestros grupos de interés, por medio de acciones con las que generemos progreso, equidad, honestidad, transparencia y oportunidades. Alrededor de este propósito, actuamos en pro de aportar a la construcción del país que soñamos para el hoy y para el mañana, teniendo en cuenta los tres ejes de actuación del capitalismo consciente: el social, el ambiental y el económico. Esto parte primero de la solidez del negocio, que nos permite también responder a nuestra conexión y compromiso con la sociedad y con el medio ambiente.

En el 2023, nuestra operación en Colombia, Uruguay y Argentina continuó fundamentada en una estrategia para la construcción de un *retail* moderno, teniendo como ejes **la innovación en formatos, la transformación digital, el desarrollo de nuestros negocios complementarios, en especial el inmobiliario y acciones sociales y ambientales**. Estos, nos permitieron monetizar el tráfico en nuestras tiendas y rentabilizar nuestros activos y canales digitales, con los que ofrecimos a nuestros(as) clientes(as) una propuesta de valor diferenciada.

Nuestra estrategia continuó fundamentada en la omnicanalidad, la innovación en formatos, la monetización de los activos, la excelencia operacional y la sostenibilidad. Durante el año, la Compañía alcanzó hitos en cada uno de estos pilares estratégicos. Compartimos algunos de ellos:

La omnicanalidad en los tres países representó cerca del 10% de las ventas totales del Grupo.



Los formatos innovadores de Colombia, Uruguay y Argentina representaron el 44,4% de las ventas consolidadas, y se apalarcaron en el crecimiento del Éxito Wow, el Carulla FreshMarket y la expansión del formato mayorista, que tuvo 18 aperturas de tiendas Surtimayorista en Colombia y 2 Mini Mayorista en Argentina. Los Éxito Wow tuvieron un crecimiento del 5,9% por encima de los demás almacenes de la marca. En el caso de Carulla FreshMarket el crecimiento de este formato llegó al 6,1%.



- ✓ Los otros ingresos operacionales presentaron una evolución del 3,5% en total y del 10,2% al excluir los efectos de tasas de cambio, reflejando el buen comportamiento del negocio inmobiliario.
- ✓ En materia de sostenibilidad, Grupo Éxito se destacó como la séptima empresa más sostenible en la industria del *retail* de alimentos en el mundo y el primero en Colombia, por sus estándares en materia de sostenibilidad en el Corporate Sustainability Assessment (CSA), una de las evaluaciones de mayor reconocimiento internacional, creado por S&P Global, para evaluar las empresas en su gestión en las dimensiones ambiental, social, económica y de gobierno corporativo.
- ✓ La compañía fue reconocida por Merco, monitor internacional, como la séptima empresa con mejor reputación en Colombia.

2023 también fue un año de gran importancia en materia de gobierno corporativo para la compañía, al convertirse en la primera sociedad colombiana emisora de valores con presencia, además del mercado colombiano en **otros dos mercados: Estados Unidos y Brasil.**



>>>

Toque de Campana en la Bolsa de Valores de Nueva York

Conforme se anunció desde el último trimestre de 2023, la sociedad Cama Commercial Group Corp. ("Grupo Calleja"), lanzó una oferta pública de adquisición ("OPA") por una participación como mínimo del 51% y hasta el 100% de las acciones de la compañía.

Una vez concluida la misma, el Grupo Calleja es el titular del 86,84% del capital social de la compañía. Se trata de un grupo con un historial exitoso en el negocio del comercio, líder en El Salvador con más del 60% de participación de mercado y una de las operaciones más rentables del sector del comercio en todo el continente.

Colombia – Grupo Éxito

El comportamiento macroeconómico de los países donde operamos presentó importantes retos para la compañía durante el año 2023. En Colombia, el índice de inflación que para 2022 fue de 13,12% se redujo hasta 9,28% al cierre de 2023, siendo la inflación de alimentos el componente con mayor desaceleración, pasando del 27,8% al 5,0%. El Banco de la República continuó con su política monetaria contractiva para controlar los niveles inflacionarios y permitió una leve reducción en las tasas de interés, que pasaron de un máximo de 13,25% a 13% al final de 2023. La actividad económica se desaceleró durante el año, siendo el sector del comercio minorista uno de los afectados, con un decrecimiento de 4,7%, lo que generó una contracción real en el consumo de los hogares del 2,4%. Así mismo, el incremento del 16% del salario mínimo aplicable para 2023, sumados a los ya mencionados altos niveles inflacionarios y las tasas de interés generaron presiones sobre los gastos y el costo de capital de la compañía.



Buscando alivianar el impacto inflacionario para nuestros(as) clientes(as), la compañía realizó un gran esfuerzo para administrar los incrementos de los precios: a través de la compra anticipada de productos y el desarrollo de diferentes actividades comerciales para fortalecer su propuesta de productos a "Precio Insuperable", una estrategia que a lo largo del tiempo ha venido evolucionando y hoy ya está presente de manera permanente con más de 600 productos en todas las tiendas Éxito del país y en los canales de comercio electrónico. Estos productos son altamente competitivos en calidad y con los menores precios en cada región.



Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los \$15.8 billones de pesos, un crecimiento del 3,6% frente al 2022 y representaron el 75% de los ingresos consolidados. El desempeño de los ingresos estuvo apalancado por el sólido desempeño omnicanal, la mayor contribución de los formatos innovadores y el buen desempeño del negocio inmobiliario.

El EBITDA recurrente decreció 7,6% y se ubicó cerca de \$1.1 billones de pesos, con un margen sobre los ingresos de 7,2%. Este resultado estuvo impactado negativamente por las fuertes presiones inflacionarias en los costos y los gastos, especialmente salarios, arrendamientos y servicios públicos. Sin embargo, estos efectos fueron parcialmente compensados por una mejora de 32 puntos básicos en el margen bruto y por los buenos resultados del programa de excelencia operacional, así como los de los negocios complementarios que contribuyeron de forma importante. Considerando la no descontabilidad del ICA, en términos comparables el EBITDA habría mejorado 40 puntos básicos.



Innovación y crecimiento: la compañía continuó enfocada en ofrecer un valor diferenciado a sus clientes(as) y mantuvo la expansión orgánica en formatos de gran potencial. Al cierre del año, los formatos innovadores alcanzaron una participación en las ventas de la compañía del 42,2%. Los almacenes Éxito Wow representaron un 36,3% del total de las ventas de la marca Éxito, los FreshMarket el 62,7% de las ventas de Carulla y Surtimayorista el 5,4% del total de las ventas en Colombia.



Éxito Wow Girardot se divide en secciones como Cocina de Mercado, tecnología, Vida Sana, Salud, Bienestar, Textil, Hogar, y un Portafolio de frutas y verdura.

En términos de crecimiento orgánico, se abrieron seis nuevos almacenes Éxito: cuatro de ellos fueron los primeros en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y una tienda Éxito Wow se abrió en la ciudad de Girardot como el primer almacén turístico de la compañía. Estas tiendas agregaron cerca de 4.300 m² de área de ventas. Asimismo, el Éxito del Este en Medellín fue reformado al formato Wow, llegando así a 32 tiendas en total. Surtimayorista abrió 18 nuevas tiendas, llegando a un total de 64 puntos de venta.

La marca Carulla por su parte, convirtió la tienda Palmas en Medellín, al formato FreshMarket, completando así 31 tiendas bajo este modelo y convirtió cinco tiendas al formato Carulla Express. De otro lado, tres almacenes de la marca Super Inter fueron convertidos al formato Vecino, completando 38 tiendas que representaron el 77,9% de las ventas totales de la marca, mientras que Surtimax completó 14 aperturas y conversiones de tiendas.

Durante 2023, la compañía invirtió \$168.000 millones de pesos en reformas, conversiones y expansión en Colombia.



El programa Aliados Surtimax y Super Inter celebró su Aliado #2.000, y a través del comercio asociativo, reforzó su compromiso con los tenderos de Colombia. El programa Aliados Surtimax y Super Inter nació en 2013 y ha sido un pilar fundamental para la construcción de relaciones sólidas entre los tenderos y Grupo Éxito, al darles la oportunidad a los propietarios de autoservicios, minimercados, supermercados de crecer y desarrollar sus negocios a través de un acuerdo de colaboración. Durante diez años, esta alianza ha fortalecido la confianza mutua y ha impulsado las ventas de los tenderos.



Aliados brinda a los propietarios de autoservicios, mini mercados, supermercados y tiendas de barrio la oportunidad de crecer y desarrollar sus negocios.

Según datos proporcionados por Fenalco, en Colombia existen alrededor de 500 mil tenderos, 50% de las tiendas las administran mujeres. Estos negocios están ubicados principalmente en los estratos 1, 2 y 3 y durante 2023 se abrieron 1.300 Aliados, terminando con 2.430 en total. Sumando los Aliados y nuestra solución digital MiSurtii, al alcance de los tenderos de barrio, nuestras ventas totales a este canal sumaron \$233.000 millones, convirtiéndose en una gran opción de expansión con baja inversión y alta penetración.



Omnicanalidad: alcanzó una participación en las ventas de 12,7%, jalonadas por el crecimiento a doble dígito de la categoría de alimentos, que alcanzó una participación del 11,9% (comparado con un 10,5% al cierre de 2022), consolidando este negocio como una de las grandes palancas estratégicas de crecimiento de la compañía. También es importante resaltar el desempeño de la App MiSurtii, que alcanzó ventas por \$79.000 millones de pesos, creciendo 37% vs 2022 y llegando a más de 168.000 órdenes, contribuyendo a digitalizar las ventas de alimentos de cerca de 3.000 tiendas de barrio.



La compañía continuó fortaleciendo la experiencia de servicio omnicaniente, teniendo como motor la transformación digital, e invirtió en tecnologías de innovación y desarrollo de sistemas para reforzar el comercio digital y las capacidades logísticas, buscando la integración de todos los negocios y canales de venta de manera eficiente.



En el 2023 recibimos **19,4 millones de órdenes** a través de la omnicanalidad



La marca Viva es el mayor operador de centros comerciales en Colombia.

Con respecto a la **monetización del tráfico**, se destacó el desempeño y contribución del negocio inmobiliario, con 33 activos en total que suman 794.488 m² de GLA y niveles de ocupación de 97,6%, mientras que Viva Malls siguió fortaleciendo su posición como primer operador de centros comerciales en Colombia, lo cual favoreció el desempeño de nuestros arrendatarios y nuestros ingresos por arrendamientos. En octubre de 2023 culminó la construcción de IKEA VIVA Envigado, su primera tienda en Antioquia, la cual está en etapa de adecuación y se espera que tenga cerca de 54.000 m² de área de venta en su apertura, durante el segundo semestre de 2024.



Tuya, nuestro negocio financiero, tuvo un año retador marcado por el deterioro generalizado de la cartera en el sector financiero. La estrategia para administrar este negocio se enfocó en el manejo conservador del riesgo para proteger los fundamentales del negocio. Tuya fue ratificada con calificación AAA por Fitch por 13 años consecutivos y alcanzó 1,6 millones de tarjetas emitidas y cerca de \$3.34 billones de pesos en cartera.



El programa de lealtad **Puntos Colombia**, creció de manera dinámica y rentable y estuvo presente en 1 de cada 3 hogares en Colombia, siendo catalogado como #1 en poder de marca por Kantar. Puntos Colombia alcanzó más de 6,9 millones de clientes(as), 10,7% más que en 2022 y 224 aliados corporativos, ampliando así la propuesta de valor a sus clientes(as). Durante 2023 se redimieron 40.668 millones de Puntos Colombia, el 66% de ellos en marcas de nuestra operación.



Marcas propias son una palanca estratégica, competitiva, diferencial e innovadora.

Las marcas propias de la Compañía continúan siendo claves para nuestro enfoque estratégico, competitivo, diferencial e innovador. Con ellas podemos ofrecerles a nuestros(as) clientes(as) productos exclusivos, de alta calidad, con precios que se adaptan a los diferentes presupuestos y además aportar al crecimiento de las diferentes categorías.

ARKITECT.

PEOPLE
CONCEPT

BRONZINI

finlandek



Para destacar, las marcas Frescampo y Taeq representaron el 5,5% de las ventas de alimentos de la compañía en Colombia. Arkitect, People y Bronzini, aportaron el 41% de las ventas de la categoría textil; y Finlandek aportó el 28% de las ventas de la categoría hogar, creciendo las ventas gracias a la colaboración de diseñadores y artesanos colombianos en el desarrollo de productos y colecciones. Hoy Grupo Éxito es un gran promotor de la industria nacional y de la democratización de la moda confeccionada por manos colombianas: vendimos **44 millones de prendas de vestir, con lo que podemos decir que “vestimos a Colombia”**. El 92,94% de las prendas marca propia fue confeccionada en 295 talleres que generan más de 9.733 empleos al año en el país, 75% de ellos ocupado por mujeres. Las marcas propias de Moda Éxito: People, Arkitect y Bronzini, se convirtieron en las primeras en recertificarse con el Sello de **Moda Sostenible categoría Oro entregado por CO₂CERO**, una empresa especializada en generar acciones innovadoras frente al cambio climático, que impacten positivamente al planeta y mantengan un modelo de negocio rentable, sostenible y replicable.

Operaciones internacionales

Las operaciones en Uruguay y Argentina incrementaron su EBITDA recurrente en un 16,1%, contribuyendo al resultado consolidado, apalancadas en una temporada turística muy dinámica para Uruguay y el desempeño del formato Cash and Carry en Argentina.

Uruguay – Grupo Disco y Devoto



>>>

El país con la
operación
más rentable de
la compañía.

Durante la primera parte de 2023, la inflación continuó con la tendencia presentada durante el último trimestre del 2022 y llegó a un mínimo de 3,87% en septiembre del 2023; sin embargo, el indicador corrigió al alza durante el último trimestre y llegó a 5,11% al cierre del año. El crecimiento del PIB durante 2023 estuvo impactado por la sequía que vive la región, el cierre temporal de la única refinería del país y el deterioro de la balanza turística.

Nuestra operación en Uruguay fortaleció su propuesta de valor con el modelo FreshMarket, que con un total de 32 tiendas, representó el 59% de las ventas en el país. También se realizaron tres adquisiciones de tiendas independientes.

Los ingresos en Uruguay alcanzaron el equivalente a \$4.2 billones de pesos, representando el 20% de los ingresos consolidados y crecieron un 9,8% versus el 2022 en moneda local, con un primer semestre muy sólido gracias a la buena temporada turística, que compensó el segundo semestre, afectado por la sequía y la reducción del consumo en la frontera debido al impacto de la tasa de cambio en Argentina.



El EBITDA recurrente creció 18,2% en moneda local y alcanzó un margen del 10,7%, manteniéndose como el más alto del Grupo, reflejando excelentes niveles de productividad y de control del gasto.

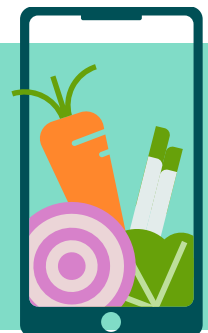
Argentina – Libertad



Centro Comercial Paseo Libertad
San Juan

Se estima que la variación del PIB en Argentina en 2023 sería negativa y se registró una inflación de 211,4%, la más alta en las últimas tres décadas. Sin embargo, el índice de confianza del consumidor a diciembre de 2023 tuvo una variación acumulada positiva de 11% versus el 2022.

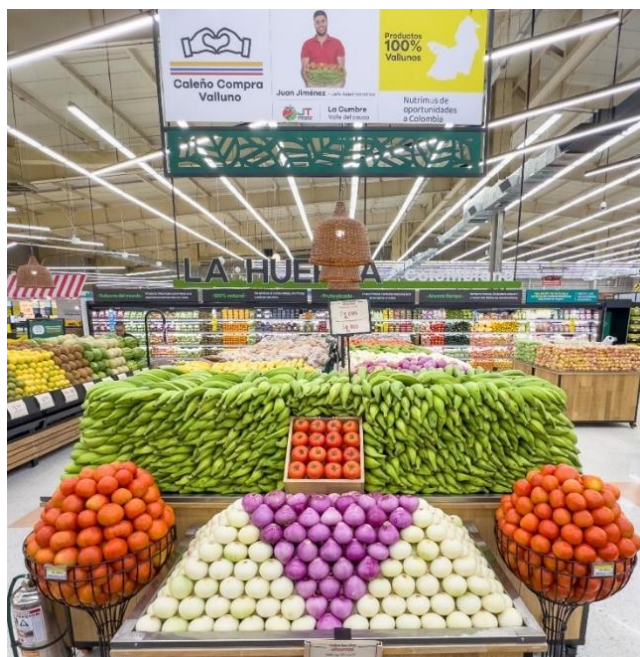
La operación de Libertad continuó implementando su estrategia multiformato y omnicanal y fortaleció el formato Mini Mayorista, que alcanzó 11 tiendas al cierre del año, con una participación del 17,3% del total de ventas en el país.



Libertad tuvo ingresos equivalentes a \$1.1 billones de pesos, representando el 5% de los ingresos consolidados y creció 245,5% en moneda local, jalonados por el buen resultado comercial del negocio *retail*, el buen comportamiento del formato Mini Mayorista, el lanzamiento del primer almacén FreshMarket en la ciudad de Buenos Aires y la buena dinámica del negocio inmobiliario que alcanzó niveles de ocupación del 94%. El EBITDA recurrente creció 274,1% en moneda local comparado con el año anterior, un nivel muy superior a la inflación reportada y alcanzó un margen de 4,7% en 2023.

Resultados financieros consolidados

Grupo Éxito alcanzó ingresos de \$21.1 billones de pesos, con un crecimiento del 2,4%, u 8,7% excluyendo efectos de tasas de cambio, como consecuencia, principalmente de la fuerte devaluación del peso argentino. Los ingresos consolidados del Grupo estuvieron apalancados por el buen desempeño de Uruguay, el resiliente resultado de ventas de alimentos en Colombia y el resultado positivo del negocio inmobiliario, hechos que lograron compensar el contexto retador del *retail* en Colombia, afectado por las bajas ventas de productos de no alimentos. A esto se le suma el decrecimiento de las ventas en Argentina, explicado por el efecto de la tasa de cambio.



El EBITDA recurrente del Grupo alcanzó más de \$1.6 billones de pesos, decreciendo -1,4%, con un margen de 7,8% y; excluyendo efectos de tasa de cambio el crecimiento del EBITDA fue de 0,8%. En términos comparables, excluyendo de la base la no descontabilidad del ICA, el EBITDA consolidado habría crecido un 2,4%. La utilidad neta de la compañía fue \$125.998 millones de pesos, explicada por un resultado resiliente del negocio *retail*, el aporte consistente de los negocios complementarios, especialmente el inmobiliario, y la implementación de planes de acción para controlar gastos.

Los resultados operacionales estuvieron afectados negativamente por el alto efecto inflacionario en Argentina, el incremento en el costo financiero debido al aumento en las tasas de interés, especialmente en Colombia, y las mayores provisiones requeridas por Tuya para asegurar un nivel de solvencia adecuado.

La posición bruta de caja fue de \$1.0 billones de pesos y reflejó la solidez financiera de la Compañía



Sostenibilidad

Durante el 2023 reafirmamos nuestro compromiso de integrar prácticas sostenibles en cada aspecto de nuestra cadena de valor, trabajando en colaboración con todos los(as) actores(as) para construir un entorno empresarial responsable y resiliente, demostrando que el crecimiento económico y la generación de valor para la sociedad pueden y deben coexistir en armonía. Trabajar integralmente por alinearnos con los más altos estándares, como GRI, TCFD o SASB nos ha permitido tener importantes reconocimientos como los mencionados más arriba.



El año que pasó nos permitió avanzar en nuestro objetivo de lograr para el 2030 la primera generación con cero desnutrición crónica en el país, en menores de 5 años. En 2023, 72.567 niños y niñas fueron atendidos por la Fundación Éxito en 32 departamentos, recibiendo una mejor nutrición en cuerpo y alma, mediante la entrega de 183.358 paquetes alimentarios.



Celebramos los 20 años de Goticas con un regalo a La Guajira.

El 2023 también fue una oportunidad para continuar afianzando acciones para el cuidado de nuestro planeta. En Grupo Éxito estamos comprometidos con disminuir en un 55% nuestras emisiones alcance 1 y 2 para el año 2025. De la mano del equipo de CCADI (Iniciativa de Divulgación de Activos Climáticos de Colombia), implementamos las recomendaciones del TCFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima) con el fin de generar, en el mediano y largo plazo, cambios transformacionales en la Compañía y un modelo de negocio con herramientas que nos permitan adaptarnos al cambio climático, y estando así alineados con metodologías de medición global. Adicionalmente, en el 2023 nuestros centros comerciales Viva y nuestra marca Carulla FreshMarket, obtuvieron la recertificación de Carbono Neutro otorgada por el ICONTEC. Estos hechos demuestran nuestra convicción por seguir mitigando el impacto de nuestras operaciones.





Punto Soy Re del centro comercial Viva Envigado

Convencidos de la importancia que tiene avanzar de la mano de nuestros(as) clientes(as) en la disminución de residuos y en iniciativas de economía circular, en junio de 2023 nuestra marca Carulla se convirtió en el primer *retail* de Colombia en eliminar la entrega de bolsas plásticas en puestos de pago y en pedidos a domicilio de nuestros canales digitales. Adicionalmente nuestro modelo posconsumo Soy RE, logró reciclar 1.324 toneladas de envases y empaques, un 34% más con respecto al año anterior.

Conscientes de la riqueza en biodiversidad que tiene nuestro país, y la importancia de su cuidado a lo largo de la cadena de valor, creamos una norma técnica de empresa para el Modelo de Ganadería Sostenible auditada y certificada por ICONTEC. Así mismo, mediante el proyecto UKPact, trabajamos con WWF en territorios del sur y el norte del país, desarrollando herramientas para la protección de la biodiversidad en los predios de nuestros proveedores directos de ganado.



Trabajamos en pro el origen, los productores y los campesinos de nuestro país.

En Grupo Éxito creemos en el desarrollo de las regiones y la generación de nuevas oportunidades. Fieles a esta premisa, logramos nuestro objetivo de abastecimiento mediante 90,41% de compra local y 85,16% de compra directa. Igualmente, con el fin de promover cadenas de abastecimiento responsables y sostenibles, implementamos el proyecto de georreferenciación de proveedores directos para aquellos insumos que son priorizados por la compañía por su posible impacto ambiental y social.

En materia social realizamos la debida diligencia en derechos humanos y nos esforzamos por garantizar el trabajo digno y la promoción de cadenas de abastecimiento sostenibles. Esta gestión resulta fundamental para mitigar riesgos y asegurar que cada aspecto de nuestras operaciones respete y promueva derechos fundamentales.

De otro lado, la diversidad y la inclusión se han convertido en pilares fundamentales para la compañía; brindar a nuestros(as) colaboradores(as) una mejor calidad de vida y aportar al desarrollo del ser y el hacer de nuestra gente es un compromiso constante. En este sentido y gracias a la transformación organizacional en la que hemos trabajado durante los últimos años, obtuvimos por parte de la Cámara de Diversidad, agremiación que trabaja por el empoderamiento económico de la población diversa en América Latina, la certificación del sello Friendly Biz, sello internacional que certifica el respeto y la no discriminación en entornos empresariales.



Comprometidos con promover hábitos de vida saludable que habiliten el balance mental, emocional, social, físico y nutricional en nuestros grupos de interés, consolidamos y fortalecimos nuestra oferta de productos para que cumplieran con la resolución 2492 sobre etiquetado frontal, trabajamos en la promoción significativa de alternativas de alimentos saludables en nuestros almacenes, disminuyendo o eliminando ingredientes controversiales y garantizamos así estándares de calidad.

De cara a nuestros(as) colaboradores(as), este año nos sumamos a la iniciativa global del Consumer Goods Forum por el bienestar de los(as) empleados(as), donde tuvimos, entre otras, la oportunidad de vincular a nuestros(as) proveedores(as) en iniciativas en favor de la salud física de más de 500 colaboradores(as).

Finalmente, la compañía, en coherencia con su propósito superior Nutrimos de oportunidades a Colombia, continuó fortaleciendo su relacionamiento con las comunidades y extendió por el país iniciativas como Pigmentos Urbanos, que ha llegado a pintar de arte nuestros almacenes del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y terrazas verdes, que se extendió a las ciudades de Bogotá y Cali.



>>> Con ayuda de diferentes actores, trabajamos por la transformación de los territorios y la generación de oportunidades en la sociedad.

**Para conocer el detalle
de nuestras acciones
en sostenibilidad, lo
invitamos a consultar
el Informe de
Sostenibilidad
haciendo [aquí](#).**



Gobierno Corporativo y Control Interno



La compañía continuó trabajando para implementar las mejores prácticas de gestión en gobierno corporativo y dio continuidad a las medidas adoptadas anteriormente para contribuir a mantener los más altos estándares, propendiendo por la construcción y consolidación de relaciones de valor con sus grupos de interés.

El liderazgo y compromiso de la Alta Gerencia en la construcción de una cultura ética y de integridad como elemento fundamental en la sostenibilidad del negocio en el tiempo, fue el gran movilizador que impulsó al interior de la Compañía los diferentes procesos orientados al fortalecimiento de una consciencia y orientación al logro de los objetivos, siempre sobre la base de un actuar en armonía con los principios de integridad, transparencia y buen gobierno, generando así confianza y valor en la construcción de relaciones duraderas con los diferentes grupos de interés.

La gestión de riesgos de Grupo Éxito, que se concibe como parte intrínseca de la estrategia corporativa, está alineada con el contexto externo e interno, y comprende el análisis de tendencias, aspectos emergentes y oportunidades; siendo su objetivo fundamental proteger y crear valor, apalancar la consecución de los resultados de pilares estratégicos, impulsar la toma de decisiones informadas y conscientes, maximizar ventajas competitivas; y junto con la gestión de continuidad de negocio, desarrollar capacidades para que la compañía se anticipe, se prepare, responda y se recupere, de manera oportuna y asertiva, ante un determinado evento.

La gestión de riesgos de Grupo Éxito, que se concibe como parte intrínseca de la estrategia corporativa, está alineada con el contexto externo e interno, y comprende el análisis de tendencias, aspectos emergentes y oportunidades; siendo su objetivo fundamental proteger y crear valor, apalancar la consecución de los resultados de pilares estratégicos, impulsar la toma de decisiones informadas y conscientes, maximizar ventajas competitivas; y junto con la gestión de continuidad de negocio, desarrollar capacidades para que la compañía se anticipe, se prepare, responda y se recupere de manera oportuna y asertiva ante un determinado evento.



**Para más información sobre
Gobierno Corporativo y el
Sistema de Control Interno de
la compañía, lo invitamos a
consultar el Informe de
Gobierno Corporativo
haciendo [clic aquí](#).**



En este sentido, en el 2023, gracias al compromiso, al empoderamiento de la Alta Gerencia y a partir del entendimiento de la dinámica del entorno en los ámbitos político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal; la comprensión del sector sobre la operación del negocio y el análisis de los cambios internos, se determinó el perfil de riesgos estratégicos sobre el cual se definieron las medidas de tratamiento para mitigar su ocurrencia y sus impactos negativos, así como la identificación de las oportunidades que se pueden maximizar.

Además, como parte del fortalecimiento de la Gestión de Continuidad del Negocio (BCM) se actualizó el Análisis de Impacto del Negocio (BIA) Estratégico, se establecieron nuevos protocolos de gestión de crisis y se realizaron talleres de simulación, que elevaron el nivel de consciencia del equipo directivo de la compañía. Además, se robustecieron las herramientas y las capacidades para facilitar, estructurar y agilizar la toma de decisiones frente a una crisis organizacional.

La administración certifica que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y/o presentar adecuadamente la información financiera; tampoco sufrió fraudes significativos que hayan afectado su condición, calidad e integridad. La revelación de información financiera fue verificada y cumplió con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre fuera adecuada y pertinente, y que no tuviera imprecisiones y/o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía.

Transacciones entre partes relacionadas

Las transacciones entre partes relacionadas llevadas a cabo durante el período 2023 se realizaron con la plena observancia de la Política y el Procedimiento de Transacciones entre Partes Relacionadas vigentes, cumpliendo el trámite corporativo requerido ante el Comité de Auditoría y Riesgos o la Junta Directiva, según correspondió. El detalle sobre tales transacciones puede ser consultado en el informe de gobierno corporativo y en la nota 9.2 de los estados financieros separados.

Propiedad intelectual y cumplimiento normativo

La Compañía cuenta con un portafolio de más de 1.300 marcas debidamente registradas, en diferentes clases de la Clasificación Internacional de Niza. Los registros se encuentran en 36 países, de los cuales más de 700 se encuentran en Colombia, incluyendo, entre otras, las marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Superinter y Surtimayorista asociadas a el negocio minorista; Ekono, Frescampo, Taeq y Porchi asociadas al negocio de alimentos; Arkitect, Bronzini y Finlandek, asociadas a la industria de la moda, textil y decoración del hogar. Asimismo, se ha otorgado licencia a su filial en Uruguay para utilizar sus marcas textiles en ese país. Al 31 de diciembre de 2023, no se cuenta con patentes registradas.



En materia de propiedad intelectual se dio cumplimiento a la normatividad aplicable para Colombia y para los demás países en los que se tiene presencia comercial; se cuenta igualmente con las correspondientes licencias de uso de signos distintivos y demás derechos de autor respecto de los cuales no se es titular. En relación con el derecho de autor, se informa que se dio cumplimiento a las normas aplicables en la materia y a las condiciones definidas en los contratos de uso de licencias de software.

En atención al compromiso corporativo por garantizar la protección de los datos personales de todos nuestros grupos de interés, desarrollar una gestión proactiva de los riesgos asociados a la gestión de datos y la construcción de un programa integral, la compañía ha desarrollado actividades encaminadas al cumplimiento de la normativa vigente aplicable y la implementación de las mejores prácticas en la materia, teniendo como principio el reconocimiento de la privacidad y el respeto por el derecho fundamental de habeas data.



Finalmente, se informa que no se ha limitado, de manera alguna, la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes o servicios y que la compañía no se encuentra incurso en investigaciones relacionadas con prácticas restrictivas de la competencia.

Mensajes de cierre

El año 2023 presentó retos muy importantes para la compañía debido al contexto macroeconómico de los tres países en los que operamos. Afrontamos estos retos apalancados en nuestra estrategia, con una óptica de eficiencia en la operación y con la determinación de aportar a la construcción de país en cada una de las geografías. Durante el año logramos consolidar nuestra propuesta omnicanal; continuar con el desarrollo de los formatos innovadores a través de la intervención de 56 tiendas en la región, los formatos innovadores alcanzaron una participación de 44,4% del total de nuestras ventas; trabajar por la satisfacción de nuestros(as) clientes(as), y seguir realizando acciones con miras a tener más huella social y menos huella ambiental.

Nuestra posición de caja bruta consolidada alcanzó \$1.0 billones de pesos, gracias a los planes de acción implementados para controlar el gasto y al trabajo realizado en capital de trabajo, donde se obtuvieron reducciones importantes de niveles de inventarios en Colombia y Argentina, y mayor eficiencia en la gestión de la caja operacional. Este desempeño de la caja le permitió a la compañía realizar inversiones por \$522 mil millones de pesos, enfocadas en nuestras principales oportunidades de crecimiento y en el mantenimiento de nuestros activos, sin tener que acudir a endeudamiento adicional.

Nuestra compañía tiene la enorme responsabilidad de adaptarse a contextos crecientemente volátiles, en los que las necesidades de nuestros(as) clientes(as) evolucionan rápidamente, la economía está cada vez más conectada y expuesta a factores externos e imprevisibles y el panorama competitivo se intensifica en la región. En la industria de consumo masivo, en la que se enfrentan constantes desafíos, la agilidad, la capacidad adaptativa para innovar y operar en circunstancias cambiantes, son factores clave para responder a estos retos, con la vista siempre puesta en nuestros(as) clientes(as), sus satisfacción y su regreso a nuestros almacenes y canales virtuales y la búsqueda permanente de la competitividad de nuestros negocios, la rentabilidad de la operación, velando por los intereses de nuestros grupos de interés y el cuidado del planeta.

A lo largo del tiempo hemos construido una confianza sólida. Hoy, en un mercado competitivo, buscamos mantenernos como los favoritos de nuestros(as) clientes(as), gracias a la pasión de nuestros 43 mil colaboradores y colaboradoras en Colombia, Uruguay y Argentina, quienes cada día, trabajan con un espíritu de entrega y servicio excepcionales, asegurándose de que cada cliente(a) se sienta bienvenido(a) y satisfecho(a). A ellos(as) mi gratitud y reconocimiento. Así mismo a nuestros(as) 6.600 proveedores(as) y 9.6 millones clientes(as) que nos retan para dar cada día lo mejor de nosotros. Un saludo especial a nuestros accionistas por su confianza y al Grupo Calleja, nuevo controlante por creer en la compañía y sus filiales Disco y Libertad, en sus equipos de trabajo y en las perspectivas de los tres países en los que operamos.

Carlos Mario Giraldo Moreno

Presidente Grupo Éxito

Informe de Gobierno



***Este Informe Integrado está realizado utilizando como referencia la metodología GRI Global Reporting Initiative, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.**

Introducción

El año 2023 fue de gran importancia para Grupo Éxito en materia de gobierno corporativo, al convertirse en la primera sociedad colombiana emisora de valores además de en el mercado colombiano en otros dos mercados: Estados Unidos, el mercado de valores más grande y con mayor volumen de transacciones a nivel mundial y Brasil, el mercado de valores más grande y líquido de Suramérica.



De igual manera, la compañía continuó con la mejora de sus instrumentos de Gobierno Corporativo, haciendo modificaciones a los mismos, incluida la modificación a los Estatutos Sociales, Reglamento de la Asamblea General de Accionistas y a la Política de Elección y Sucesión de la Junta Directiva, los cuales fueron aprobados por la Asamblea General de Accionistas en su reunión extraordinaria del 27 de abril de 2023.

El listado en los mercados de valores referidos, siendo la única compañía colombiana con tal presencia, fue el resultado del perfeccionamiento de cada una de las actividades del proyecto de Casino Guichard Perrachon ("Casino") y Companhia Brasileira de Distribuição ("GPA" o "CBD") que fue dado a conocer al mercado desde septiembre de 2022, a saber: (i) la implementación de un programa de recibos de depósito brasileños, Brazilian Depositary Receipts Nivel II (BDRs Nivel II); (ii) la modificación del programa de recibos de depósito a American Depositary Receipts Nivel II (ADRs Nivel II); y (iii) la reducción de capital con reembolso de aportes de GPA, que tuvo lugar en Brasil, mediante la cual GPA distribuyó el 83.26% del capital de Éxito a sus más de 50.000 accionistas¹. Con esta operación, los(as) accionistas de GPA pasaron a ser accionistas de Éxito de forma directa y recibieron sus acciones a través de ADRs Nivel II o BDRs Nivel II (el "Proyecto").

A continuación, se destacan los principales hechos asociados al cumplimiento de este hito:

- (i) 4 de abril: la Comissão de Valores Mobiliários de la República Federativa de Brasil ("CVM") y la Bolsa B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") aprobaron la solicitud de la compañía para el listado y la admisión para negociación en el segmento Novo Mercado de BDRs Nivel II.
- (ii) 25 de julio: la solicitud de registro (Formulario 20-F) de sus ADRs Nivel II ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos (SEC) fue declarada efectiva y la New York Stock Exchange ("NYSE") (Bolsa de valores de Nueva York) aprobó el listado de los ADRs Nivel II.
- (iii) 23 de agosto: se perfeccionaron las transferencias de las 1.080.556.276 acciones ordinarias en circulación de la compañía de propiedad de GPA (equivalentes al 83,26% de las acciones ordinarias en circulación de la compañía) al Programa de Recibos de Depósito Brasileños Nivel II de la compañía | Itaú Unibanco S.A. - BDR Program al Programa de Recibos de Depósito Americanos Nivel II de la compañía ("ADRs Nivel II") | J.P. Morgan Chase Bank NA FOB Holders of DR, cuyo custodio local es BNP Paribas Securities Services Sociedad Fiduciaria. Con la ejecución de estas transferencias, se generaron cambios en la participación accionaria de la compañía superiores al 5% de su capital, los cuales fueron

¹ GPA distribuyó 1.080.556.276 acciones ordinarias de la compañía, en forma de Brazilian Depositary Receipts Nivel II, y American Depositary Receipts Nivel II a los titulares de acciones ordinarias de GPA y a los titulares de American Depositary Receipts.

debidamente informados al mercado a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia ("SFC").

- (iv) 6 de septiembre: se realizó el toque campana en la Bolsa de Valores de Brasil, B3, con el cual se celebró el inicio de la negociación de los BDRs Nivel II en el segmento Novo Mercado de dicha bolsa, los cuales se transan en ese país desde el 23 de agosto de 2023.
- (v) 15 de septiembre: se realizó el icónico toque campana en la Bolsa de Valores de Estados Unidos, New York Stock Exchange (NYSE), como acto protocolario de celebración del inicio de la negociación de los ADRs Nivel II en dicha bolsa, los cuales se transan en ese país desde el 23 de agosto de 2023.
- (vi) 20 de septiembre: se realizó el toque campana en la Bolsa de Valores de Colombia, como acto simbólico mediante el cual se reconoce la presencia de la compañía en los 3 mercados de capitales y se da cierre a todos los toques de campana.

Posteriormente, el 16 de octubre, en virtud de la información publicada por Grupo Casino como hecho relevante y que fue replicada por la compañía, se conoció que Cama Commercial Group, Corp., en calidad de potencial comprador, y Grupo Casino y GPA, en calidad de potenciales vendedores suscribieron un pre-acuerdo en virtud del cual estas dos últimas sociedades se comprometieron a enajenar el total de su participación en la compañía (en total equivalente al 47.36%) a favor del potencial comprador, a través de las ofertas públicas de adquisición que serían lanzadas por el potencial comprador en Colombia y Estados Unidos (las "OPAs").

La OPA fue lanzada en Colombia el 10 de diciembre y en Estados Unidos el 18 de dicho mes, con el fin de adquirir mínimo el 51% y hasta la totalidad de las acciones ordinarias suscritas, pagadas y en circulación de la compañía. Respecto a la OPA en Estados Unidos, esta expiró el 18 de enero de 2024, teniendo como resultado la recepción de 106.158.488 American Depositary Shares ("ADS"), que representan 849.267.904 acciones ordinarias de la compañía, lo que equivale en total al 65,44% de su capital social. El número de ADS ofrecidos incluye 55.238.285 ADS restringidas de titularidad de Grupo Casino, que representan 441.906.280 acciones ordinarias, equivalentes al 34,0% del capital social de la compañía. Respecto a la OPA de Colombia, que expiró el 19 de enero de 2024, se tuvieron como resultado 1.152 aceptaciones, correspondientes a 277.849.737 acciones de la compañía, que equivalen al 21.41% de su capital social.



En este contexto, Cama Commercial Group, Corp. sería el titular del 86,84% del capital social de la compañía.



Conoce [aquí](#) los cambios en la composición accionaria.



Durante el último trimestre del año, siguiendo las buenas prácticas adoptadas por la compañía y lo dispuesto por el reglamento de la Junta Directiva, se adelantó un proceso de evaluación interna del desempeño de la Junta Directiva y de sus comités. La metodología de evaluación abarcó: (i) una autoevaluación, (ii) una evaluación entre pares, (iii) una evaluación del funcionamiento de la Junta Directiva y los comités de apoyo, y (iv) una evaluación en cuanto al conocimiento de la regulación interna y las recomendaciones sobre ella.

A partir del proceso evaluativo adelantado, se identificó que la conformación de la Junta Directiva y de sus comités de apoyo contribuye a que se trate de órganos que se caracterizan por estar altamente calificados para afrontar los diferentes retos propios de sus funciones y gestión. Adicionalmente, la experiencia, las habilidades analíticas gerenciales, la exposición a distintos cargos directivos de alta responsabilidad en diversos contextos y negocios, y el conocimiento de los directores fortalecen una visión que aporta a la transformación del país, en lo económico y lo comercial, para evaluar y gestionar los asuntos estratégicos de la compañía, tanto a nivel nacional como internacional.

Para conocer en mayor detalle los resultados del proceso evaluativo adelantado, puede consultar la [sección](#) al respecto contenida en este informe.

Asimismo, la compañía continuó trabajando para implementar las mejores prácticas de gestión en gobierno corporativo y dio continuidad a las medidas adoptadas que contribuyeron a mantener altos estándares. Para el año 2023, la compañía:

- ✓ Obtuvo un nivel del 97% de adopción de las mejores prácticas corporativas, promovidas por la SFC, al diligenciar la encuesta de mejores prácticas corporativas (Código País).
- ✓ Obtuvo una calificación de 73 puntos en el **S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)**, ubicándose en el percentil 97 de la industria. En el capítulo de gobierno corporativo, la compañía obtuvo 69 puntos y se ubicó en el percentil 96 de la industria. De igual forma, la compañía ocupó la posición #7 de las compañías del sector de Food & Staples Retailing más sostenibles del mundo, ubicándose en el puesto número 1 en Colombia y número 2 en Latinoamérica.
- ✓ Recibió por décimo primer año consecutivo un reconocimiento por la adopción voluntaria de mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas, otorgado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), en virtud de la alianza con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).
- ✓ Fue reconocida como la séptima empresa con mejor reputación en Colombia según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa Iberoamericano (Merco), manteniéndose como el *retail* de Colombia con mejor reputación y el presidente general, Carlos Mario Giraldo, quedó en el quinto puesto, subiendo una posición respecto al año pasado en el ranking de Líderes. Además, por primera vez se midió el mejor equipo de comunicaciones según periodistas, obteniendo el tercer puesto el equipo de la compañía.

El liderazgo y compromiso de la Alta Gerencia en la construcción de una cultura ética y de integridad como elemento fundamental en la sostenibilidad del negocio en el tiempo, fue el gran movilizador que impulsó, al interior de la organización, los procesos orientados al fortalecimiento de una consciencia y el logro de los objetivos en armonía con los principios de integridad, transparencia y buen gobierno, que generen relaciones duraderas y de confianza con los diferentes grupos de interés.

En el marco de una actuación con transparencia, la compañía orienta su gobierno corporativo dentro de los enfoques de cumplimiento legal, gestión integral de riesgos y el aseguramiento de su sistema de control interno, para satisfacer y cumplir con los objetivos de los diferentes grupos de interés apalancado desde el logro de los objetivos de negocio. De la gestión del programa de cumplimiento, se destacan acciones que integran el principio de mejora continua y que estuvieron orientadas a cumplir con el marco legal aplicable a la gestión de los riesgos de cumplimiento, al desarrollo de herramientas de detección automática de alertas para la gestión oportuna y efectiva de los riesgos, y a la articulación con diferentes procesos internos, con el propósito de fortalecer la cultura de integridad como uno de los factores fundamentales en la gestión de riesgos de cumplimiento que generen valor y aporten a la consecución de los objetivos organizacionales.

La gestión de riesgos de Grupo Éxito se concibe como parte intrínseca de la estrategia corporativa; está alineada con el contexto externo e interno, y comprende el análisis de tendencias, aspectos emergentes y oportunidades; siendo su objetivo fundamental proteger y crear valor, apalancar la consecución de los pilares estratégicos, impulsar la toma de decisiones informadas y conscientes, maximizar ventajas competitivas; y junto con la gestión de continuidad de negocio, desarrollar capacidades para que la compañía se anticipe, se prepare, responda y se recupere, de manera oportuna y asertiva, ante un determinado evento.

En este sentido y gracias al compromiso y empoderamiento de la Alta Gerencia, en el 2023 se determinó el perfil de riesgos estratégicos a partir del entendimiento de la dinámica del entorno en los ámbitos: político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, así como de la comprensión del sector sobre la operación del negocio y el análisis de los cambios internos. Igualmente, se definieron las medidas de tratamiento para mitigar la ocurrencia de estos riesgos y sus impactos negativos, así como la identificación de las oportunidades que se pueden maximizar.

Además, como parte del fortalecimiento de la Gestión de Continuidad del Negocio (BCM) se actualizó el Análisis de Impacto del Negocio (BIA) Estratégico, se establecieron nuevos protocolos de gestión de crisis en algunos procesos y se practicaron talleres de simulación, que elevaron el nivel de consciencia del equipo directivo de la compañía. Adicionalmente, se robustecieron las herramientas y las capacidades para facilitar, estructurar y agilizar la toma de decisiones frente a una crisis organizacional.

La capacidad adaptativa sumada a la agilidad en la toma de decisiones con un pensamiento basado en riesgos y oportunidades, serán claves para preservar la competitividad del negocio y el crecimiento integral para todos los grupos de interés.

El control interno organizacional se concibe como aquel sistema que no solamente asegura el cumplimiento normativo, sino que aporta valor estratégico a la organización al mejorar su eficiencia, garantizar la integridad de la información, apoyar la toma de decisiones y proteger la reputación de la organización, a partir de una cultura basada en los valores corporativos y la autogestión como ejes de una gestión integral de los distintos negocios.

Estructura de propiedad de la compañía

Capital y estructura [GRI 2-4]

Cada acción inscrita en el libro de registro de acciones confiere derecho a un voto en la Asamblea General de Accionistas, sin restricción en cuanto al número de votos que pueda emitir el titular o su representante, pero quedando a salvo las prohibiciones o inhabilidades que la ley establece para votar en determinadas decisiones, como en el caso de los(as) administradores(as) y empleados(as) de la compañía, en los eventos señalados por ley, así como las disposiciones contenidas en la Política de Uso de Información Privilegiada, consagrada en el Código de Gobierno Corporativo. De esta manera, Grupo Éxito reconoce y garantiza a los(as) accionistas los mismos derechos y privilegios.

Con ocasión de los listados en las bolsas de valores de Brasil y Estados Unidos, referidos en la introducción del presente Informe, desde el 23 de agosto de 2023, se encuentran registrados en el libro de accionistas Itaú Unibanco S.A., en calidad de depositario del Programa de BDRs Nivel II, cada uno de los cuales representa cuatro acciones ordinarias de la compañía; y J.P. Morgan Chase Bank NA FOB, en calidad de depositario del Programa de ADRs Nivel II, que representan cada una, ocho acciones ordinarias de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2023, la compañía tiene un capital autorizado de 1.590 millones de acciones ordinarias, de las cuales se han emitido un total de 1.344,72 millones y tiene en reserva 46,86 millones. De las acciones emitidas, un total de 1.344.720.453 están en circulación y 46.856,094 corresponden a acciones readquiridas.

Al 31 de diciembre de 2023, el número de accionistas es de 10.525, de los cuales el 96,26% corresponde a personas naturales, con una participación accionaria del 0,97%; mientras que el 3,74% a personas jurídicas, con una participación equivalente al 99,03% del capital social.

Accionistas que cuentan con participaciones significativas, directas e indirectas [GRI 2-9]

Al 31 de diciembre de 2023, Grupo Casino tenía una participación indirecta en la compañía, a través de las sociedades Casino Guichard Perrachon S.A., Geant International B.V., Helicco Participacoes LTDA, y Segisor S.A.S., equivalente al 34.05% del capital social, a través de los programas de ADRs Nivel II y de BDRs Nivel II.

Por otro lado, luego de la reducción de capital de GPA descrita en la introducción del presente Informe, GPA conservó una participación en la compañía equivalente al 13.26% del capital social, el 8.26% directamente por GPA y el 5% indirectamente, a través de GPA2 Empreendimentos e Participações Ltda.

Exceptuando la participación que agrupa cada una de las entidades depositarias de los Programas de BDRs Nivel II y ADRs Nivel II, y las participaciones de Grupo Casino y GPA, de los accionistas restantes, ninguno es titular de una participación igual o superior al 10% del capital social de la compañía.

Acciones y valores de los que, directa o indirectamente, sean propietarios los miembros de la Junta Directiva, los miembros de la Alta Gerencia y demás administradores(as), su negociación y los derechos de voto que representan.



Al 31 de diciembre de 2023, Luis Fernando Alarcón Mantilla, presidente de la Junta Directiva, era titular de 30.000 acciones ordinarias. La adquisición de estas acciones fue debidamente autorizada y divulgada en 2016, y en 2023 no se realizaron transacciones que debieran ser informadas.

Christophe Hidalgo como consecuencia de la reducción de capital realizada por GPA; recibió 62.109 BDRs Nivel II de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2023, ningún otro miembro de la Junta Directiva era titular de valores (acciones ordinarias, BDRs Nivel II o ADRS Nivel II) de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2023, tres miembros de la Alta Gerencia (niveles uno y dos de la estructura organizacional de la compañía) figuraban como propietarios de un total de 5.277 acciones. Durante 2023, dichas personas no realizaron ninguna transacción con las acciones de la organización.

Al 31 de diciembre de 2023, ningún otro miembro de la Alta Gerencia era titular de valores (acciones ordinarias, BDRs Nivel II o ADRS Nivel II) de la compañía.

Conforme se informó el 20 de diciembre de 2023, mediante el mecanismo de información relevante dispuesto por la SFC y ante las respectivas autoridades en Brasil y Estados Unidos, la Junta Directiva autorizó a dos administradores; al Director Christophe Hidalgo, que ejecutó la transacción en enero de 2024, disponiendo de 62.109 BDRs Nivel II, y a un miembro de la alta gerencia, el cual no ejecutó la transacción.



Al tratarse de operaciones de conocimiento público y ajenas a motivos de especulación, en el caso del miembro de la Junta Directiva, la autorización fue otorgada con el voto favorable de la totalidad de los miembros de la Junta Directiva, excluyendo al solicitante; y en el caso del miembro de la Alta Gerencia, la autorización fue otorgada con el voto favorable de la totalidad de los miembros de la Junta Directiva. En ambos casos se ha otorgado como plazo para la disposición de sus valores el correspondiente al período de aceptaciones de las OPAs.

Actualmente, la compañía no cuenta con valores distintos de acciones ordinarias, BDRs Nivel II y ADRS Nivel II.

Relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de las participaciones significativas y la organización, o entre los titulares de participaciones significativas entre sí

Como se expuso previamente, al 31 de diciembre de 2023 (i) Grupo Casino tenía una participación indirecta en la compañía equivalente al 34,05% del capital social; y (ii) GPA tenía una participación en la compañía equivalente al 13,26% del capital social.

Conforme se informó anteriormente, con ocasión de los listados en las bolsas de valores de Brasil y Estados Unidos, desde el 23 de agosto de 2023, se encuentran registrados en el libro de accionistas Itaú Unibanco S.A., en calidad de depositario del Programa de BDRs Nivel II de la compañía, y J.P. Morgan Chase Bank NA FOB, en calidad de depositario del Programa de ADRs Nivel II de la compañía.

Exceptuando a las entidades antes referidas, la compañía no cuenta con otros(as) accionistas con participación significativa, entendiéndose como tal aquella equivalente al 10% o más de las acciones en circulación.

Como consecuencia del cumplimiento de las operaciones objeto de las OPAs anteriormente mencionadas, Cama Commercial Group, Corp. sería el titular del 86,84% del capital social de la compañía.



Conoce [aquí](#) el detalle de los principales accionistas de la compañía.

Acuerdos de accionistas

El 1 de septiembre de 2023, GPA, Grupo Casino y otras sociedades controladas por Casino, depositaron ante la compañía el acuerdo de accionistas suscrito entre dichas partes.

Conforme fue informado por la compañía al mercado mediante el mecanismo de información relevante dispuesto por la SFC y ante las autoridades de Estados Unidos y Brasil, dicho acuerdo de accionistas contenía ciertas disposiciones sobre gobierno corporativo, con el objetivo de procurar la continuidad del control del Grupo Casino sobre la compañía, y establecía ciertos principios y procedimientos con el fin de coordinar y optimizar cualquier enajenación futura de las respectivas participaciones en la compañía.



Para acceder al acuerdo de accionistas haz clic [aquí](#).



Estructura de administración de la compañía y operaciones vinculadas [GRI 2-9]

Composición de la Junta Directiva y de los comités

De acuerdo con el artículo 31 de los estatutos sociales, la Junta Directiva de Grupo Éxito se compone de nueve miembros, elegidos por la Asamblea General de Accionistas, de los cuales, al menos tres deberán ser independientes en los términos de la Ley 964 de 2005, o de las normas que la adicionen o modifiquen.

Al 31 de diciembre de 2023, la Junta Directiva estaba compuesta únicamente por ocho miembros, debido a que, el 16 de mayo de 2023, la señora Ana María Ibáñez Londoño, quien se desempeñaba como miembro independiente desde el 20 de marzo de 2014, presentó su renuncia, la cual fue efectiva a partir del 30 de mayo de 2023.

Junta Directiva [GRI 2-9]



Para conocer el Reglamento
de la Junta Directiva haz clic
[aquí](#).

Elegida por la Asamblea General de Accionistas para el período 2023-2025 [GRI 2-10]

El 23 de marzo de 2023, la Asamblea General de Accionistas, en su reunión ordinaria, eligió a la Junta Directiva.

En atención al compromiso de la administración de promover el criterio de diversidad en el proceso de elección de la Junta Directiva y contribuir a la adopción de buenas prácticas en materia de gobierno corporativo, la conformación de la Junta Directiva se caracterizó por la complementariedad entre sus integrantes (en los aspectos profesionales y académicos, y en los personales, tales como nacionalidad, raza, entre otros) y por el aporte de múltiples identidades y perspectivas para la adecuada toma de decisiones.

Para conocer el perfil de cada uno de los miembros de la Junta Directiva, dale clic a cada una de las fotos.



Miembros independientes [GRI2-9]



Luis Fernando Alarcón Mantilla
(Presidente [GRI 2-11])



Felipe Ayerbe Muñoz



Ana María Ibáñez*

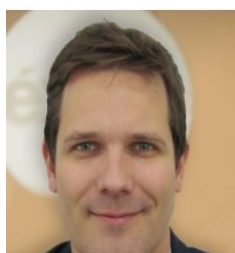


Ana Fernanda Maiguashca

Miembros Patrimoniales [GRI2-9]



Christophe José
Hidalgo



Guillaume
Michaloux



Rafael Russowsky



Bernard Petit



Philippe Alarcón

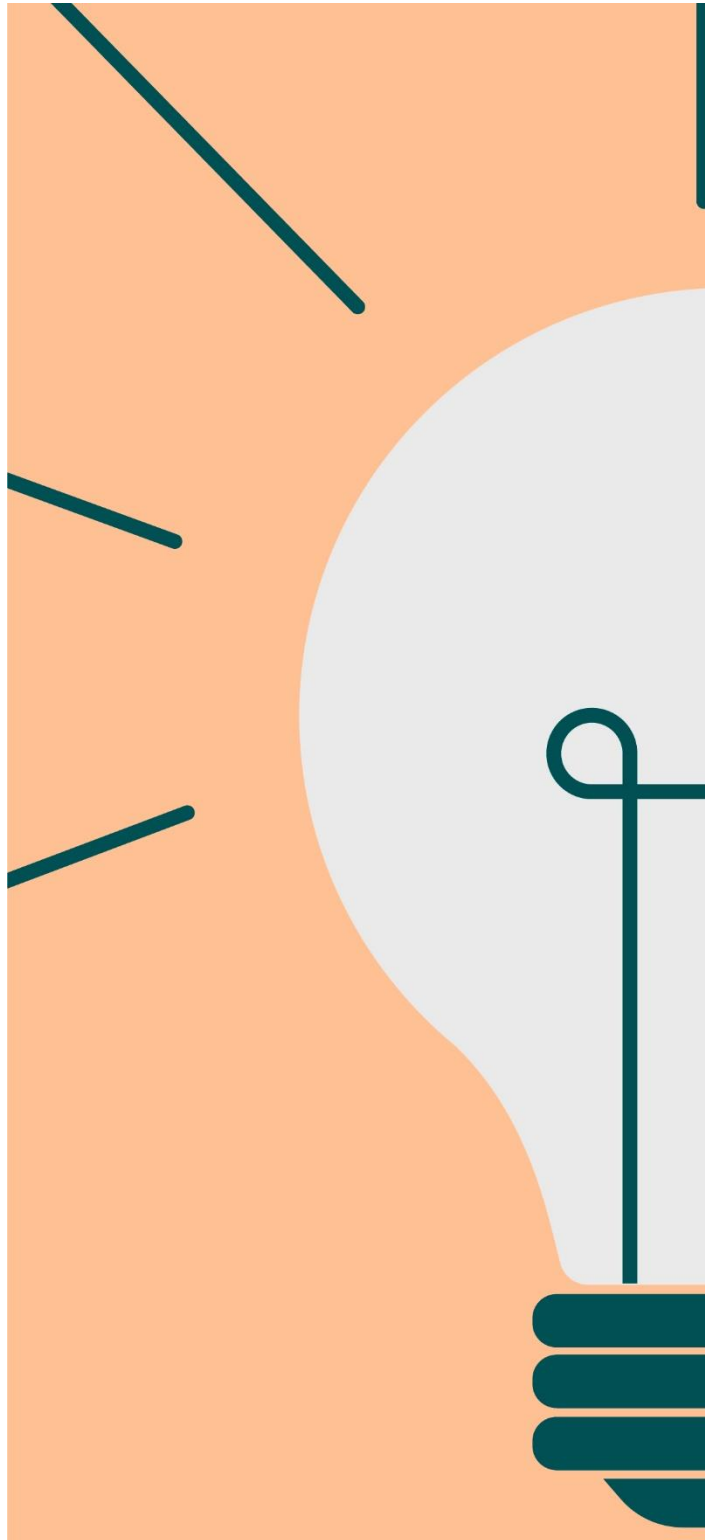


*El 16 de mayo de 2023, la señora Ana María Ibáñez Londoño, quien se desempeñaba como miembro independiente desde el 20 de marzo de 2014, presentó su renuncia, la cual fue efectiva a partir del 30 de mayo de 2023. Su renuncia obedeció a que, desde el 1 de junio de 2023, ocupa el cargo de Vicepresidenta de Sectores y Conocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entidad que le exige exclusividad a efectos de desempeñar tal posición.

La Junta Directiva está conformada por 3 miembros independientes y otros 5 miembros patrimoniales no directivos o ejecutivos.

Principales funciones de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia

En la Junta Directiva, se entiende delegado el más amplio mandato para administrar la compañía. En virtud de lo anterior, la Junta Directiva cuenta principalmente con las siguientes funciones:



- ✓ Aprobar, revisar y hacerle seguimiento a la estrategia de la compañía.
- ✓ Supervisar el gobierno corporativo y la eficiencia de las medidas adoptadas en relación con este.
- ✓ Propender por un adecuado ambiente de control en la compañía.
- ✓ Conocer y administrar los conflictos de interés que se presenten y definición de reglas para transacciones entre partes relacionadas.
- ✓ Autorizar y definir el manejo financiero y de inversiones.
- ✓ Reglamentar el funcionamiento de la Junta Directiva, sometiendo a consideración de la Asamblea General de Accionistas los asuntos que son de su competencia.
- ✓ Designar a los miembros de la Alta Gerencia.
- ✓ Examinar la información financiera y no financiera que debe hacerse pública.
- ✓ Reglamentar lo relativo a las acciones de la compañía.



Para mayor información
sobre las funciones de la
Junta Directiva, haz clic [aquí](#)

Por su parte, la Alta Gerencia cuenta principalmente con las siguientes funciones por áreas:

Alta gerencia



Presidente

Coordinación y supervisión general de la compañía, incluyendo tanto la gestión comercial y financiera, como el relacionamiento con inversionistas y el mercado, manteniendo el enfoque hacia la estrategia corporativa.

Presidente operativo retail Colombia

Acompañar, apoyar y complementar a la Presidencia en temas estratégicos, en las relaciones con el gobierno y los medios de comunicación, el plan de expansión, el manejo con inversionistas y en nuevas iniciativas de negocio, entre otros, garantizando la integridad del ciclo completo de la operación retail.

Vicepresidente de Servicios

Planear, dirigir y orientar los procesos de soporte (servicios, gestión de activos, tecnologías de la información y excelencia operacional), de acuerdo con las políticas establecidas por la compañía y la ley.

Vicepresidente de Asuntos Corporativos y secretaria general

Apoyar y asesorar a la presidencia en los temas jurídicos que afectan o pueden afectar el funcionamiento normal de la compañía. De igual manera, acompaña en la estrategia de sostenibilidad, cumplimiento, riesgos, seguros, relaciones institucionales y comunicaciones externas.

Vicepresidente Comercial y Abastecimiento

Dirigir, planear y definir las estrategias comerciales, logísticas y de reabastecimiento, de acuerdo con las políticas, las necesidades y los resultados de la compañía.

Vicepresidente Financiero

Dirigir, planear y definir las estrategias financieras de la compañía, siguiendo las políticas establecidas por la Junta Directiva y las normas legales, buscando generar la mayor rentabilidad para la compañía, los menores costos en el manejo del capital de trabajo y la información necesaria para la toma de decisiones.

Vicepresidente Inmobiliario

Definir, identificar y proponer nuevas alternativas de negocio, desde el punto de vista inmobiliario, según los planes de expansión y las estrategias comerciales, con el fin de garantizar a generación de valor y maximizar la rentabilidad de los espacios de la compañía.

Vicepresidente de Mercadeo

Dirigir, planear y orientar la estrategia y las actividades de mercadeo, de cada una de las marcas, con el fin de garantizar su posicionamiento, soportando las ventas y apoyando la estrategia comercial.

Vicepresidente Omnicanalidad e Innovación

Definir, planear y dirigir la estrategia de omnicanalidad, la transformación digital e innovación de la compañía, impulsando proyectos y nuevas capacidades que generen nuevos ingresos y experiencias para el cliente.

Vicepresidente de Recursos Humanos

Planear, dirigir y orientar estratégicamente los procesos de gestión del personal, protección de recursos y prevención de pérdidas teniendo en cuenta las políticas establecidas por la compañía y la ley para alcanzar los objetivos de la compañía con personal idóneo.

Vicepresidente Retail

Responder por la estrategia omnicanaliente de venta y operación para las marcas y negocios complementarios del retail, a través de la consolidación física y digital.

Auditor interno

Definir y dirigir la estrategia de la auditoría interna y propender por su implementación y cumplimiento.



Para conocer la información sobre las personas que conforman el equipo directivo de la compañía, haz clic [aquí](#).

Miembros de la Junta Directiva que hacen parte de las juntas directivas de las empresas subordinadas o que ocupan puestos ejecutivos en estas:

Bernard Petit es miembro suplente de las juntas directivas de las subordinadas uruguayas Supermercados Disco del Uruguay S.A. y Odaler S.A.

Philippe Alarcón es miembro principal de las juntas directivas de las subordinadas uruguayas Grupo Disco Uruguay S.A., Supermercados Disco del Uruguay S.A., Odaler S.A. y Devoto Hermanos S.A., así como de la subordinada argentina Libertad S.A.

Christophe Hidalgo es miembro principal de las juntas directivas de las subordinadas uruguayas Grupo Disco Uruguay S.A., Supermercados Disco del Uruguay S.A., Odaler S.A., y Devoto Hermanos S.A.

Guillaume Michaloux es miembro suplente de la junta directiva de la subordinada uruguaya Grupo Disco Uruguay S.A., y miembro principal de las subordinadas uruguayas Supermercados Disco del Uruguay S.A., Odaler S.A., y Devoto Hermanos S.A.



Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante el período 2023

La Junta Directiva evaluó la proposición de reforma de la Política de Elección y Sucesión de la Junta Directiva emitiendo un concepto favorable y recomendándole a la Asamblea General de Accionistas, en su reunión extraordinaria del 27 de abril de 2023, su aprobación. Esta proposición, debidamente aprobada por la Asamblea en la referida reunión, incorporó modificaciones cuyos objetivos fueron:

- (i) Incluir dentro de las aptitudes personales, las validaciones que deberá realizar la Junta Directiva en materia de inhabilidades, incompatibilidades y conflictos de intereses de los candidatos a conformar la Junta Directiva.
- (ii) Consagrar un régimen de inhabilidades e incompatibilidades comprehensivo que busque asegurar que los miembros de la Junta Directiva cumplan con las condiciones de idoneidad.
- (iii) Establecer expresamente cuáles son las fuentes que consagran los criterios de independencia que debe cumplir un candidato a miembro independiente de la Junta Directiva.
- (iv) Incluir los lineamientos para determinar la existencia de potenciales conflictos de interés desde el procedimiento de evaluación de candidatos a la Junta Directiva, para acreditar la idoneidad personal para el ejercicio del rol bajo principios de integridad, objetividad e imparcialidad.
- (v) Consagrar los lineamientos a acatar en el evento en que los resultados de la evaluación de desempeño de la Junta Directiva y sus Comités determinen que el desempeño de un director es objeto de mejora o acrediten que un director ha incumplido alguna(s) de sus funciones.

Durante el 2023, la Junta Directiva únicamente aprobó la creación de una política, en cumplimiento con lo establecido en la Regla 10 D-1 de la Securities and Exchange Commission, la cual hace alusión a la recuperación de compensaciones basadas en incentivos otorgados erróneamente a directores ejecutivos en función de cualquier medida de información financiera incorrecta.

En ese sentido, si la compañía requiere re-expresar los estados financieros debido a incumplimientos materiales con cualquier reporte financiero, se establece el procedimiento para determinar el incentivo correcto que se debió pagar con la información correcta y recuperar el mayor valor pagado.

De igual manera, y atendiendo a su compromiso de adoptar las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo, la compañía llevó a cabo los análisis y las revisiones de sus políticas a la luz de los estándares nacionales e internacionales y de las prácticas frecuentes de aquellos emisores semejantes en los mercados de valores en los que es emisor (Colombia, EE.UU y Brasil), con el objetivo de identificar eventuales asuntos que podrían conducir a un mayor nivel de madurez.

Procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva [GRI 2-10]

El 17 de marzo de 2015, la Asamblea General de Accionistas aprobó la Política de Elección y Sucesión de la Junta Directiva, la cual se ha cumplido de manera estricta. Posteriormente, previo análisis y recomendación favorable por parte de la Junta Directiva, el 25 de marzo de 2021, la Asamblea General de Accionistas aprobó la modificación a la política, con el fin de aclarar expresamente que en la elección de la Junta Directiva se tiene en cuenta el criterio de diversidad, como asunto promovido por la compañía.

En 2023, la Asamblea General de Accionistas, previo análisis y recomendación favorable por parte de la Junta Directiva, aprobó el 27 de abril, la proposición de reforma de la Política de Elección y Sucesión de la Junta Directiva, cuyos objetivos fueron expuestos en el capítulo anterior (Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante el período 2023).

En el proceso de elección de la Junta Directiva que se llevó a cabo durante el 2023, se dio estricto cumplimiento a las disposiciones contenidas en la política y el procedimiento referidos anteriormente.

La información al respecto puede ser consultada [aquí](#).

Así mismo, cabe anotar que, además de la referida política, desde el 24 de febrero de 2016, la Junta Directiva aprobó el procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva, cuya modificación fue aprobada por la Junta Directiva en diciembre de 2023. Esta modificación se propuso, entre otras, a efectos de transparencia y con el objetivo de propiciar que el procedimiento de elección de miembros de la Junta Directiva sea compatible con las exigencias regulatorias en Estados Unidos y Brasil para el proceso de votación por parte de los tenedores de ADRs y BDRs, respectivamente.

En la política y en el procedimiento se regulan, entre otros, el plazo y el proceso para la postulación de candidatos, los criterios de independencia que deben cumplir los mismos, la metodología empleada para su evaluación y la composición de los perfiles (el funcional y el personal) de los candidatos.

La política (contenida en la sección 2.2.2 del Código de Gobierno Corporativo) y el procedimiento, así como el modelo de hoja de vida y de carta de aceptación, se encuentran disponibles en el sitio web corporativo.

Política de Remuneración de la Junta Directiva [GRI 2-19] [GRI 2-20]

El 11 de junio de 2015, la Asamblea General de Accionistas aprobó la Política de Remuneración de la Junta Directiva, la cual establece que los miembros de este órgano tendrán derecho a una remuneración fija por asistencia a las sesiones, presenciales y no presenciales, cuyo valor para el correspondiente período atenderá una serie de principios y criterios y será definido por la Asamblea General de Accionistas, en la reunión en la que se realice la

elección. La remuneración percibida por la Junta Directiva durante el año 2023, correspondió a la aprobada en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, del 23 de marzo de 2023.

El sistema de remuneración de la Junta Directiva, adoptado por la compañía, no contempla el reconocimiento de un componente variable, vinculado al buen desempeño de la compañía en el medio y largo plazo.

Para más información sobre esta política, puede consultar la sección 2.2.3. del Código de Gobierno Corporativo.

Remuneración de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia [GRI 2-19] [GRI 2 -20]

La remuneración de la Junta Directiva para el período 2023-2025, aprobada por la Asamblea General de Accionistas, en su reunión ordinaria celebrada el 23 de marzo de 2023, es la siguiente:

	Junta Directiva	Comités de apoyo
Presidente	Una asignación de catorce millones quinientos cincuenta y cinco mil pesos (\$14.555.000) por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.	Una asignación de nueve millones setecientos tres mil doscientos pesos (\$9.703.200) , por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.
Demás miembros	Una asignación de nueve millones setecientos tres mil doscientos pesos (\$9.703.200) , por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.	Una asignación de cuatro millones ochocientos cincuenta y un mil seiscientos pesos (\$4.851.600) , por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.

Con base en lo anterior, en 2023, la compañía pagó a los miembros de la Junta Directiva, por su asistencia a las reuniones de dicho órgano social y a las de sus comités, la suma de COP \$2.886.039.902.

La Política de Remuneración y Evaluación de la Alta Gerencia, aprobada por la Junta Directiva, el 14 de septiembre de 2016, establece los criterios y lineamientos que deben tenerse en cuenta para fijar la remuneración y los demás beneficios económicos que se conceden a los miembros de la Alta Gerencia, es decir, al(a la) presidente(a), al(a la) Presidente(a) Operativo(a) *Retail* Colombia, a los(as) vicepresidentes, al(a la) secretario(a) general y al(a la) director(a) de auditoría interna. Concretamente, la Política señala que la compensación total anual de la Alta Gerencia está integrada por un componente de remuneración fija y un componente variable.



Para conocer la metodología de remuneración establecida en la Política, haz clic [aquí](#).



Por su parte, para conocer la composición y los perfiles profesionales de la Alta Gerencia, haz clic [aquí](#).

El valor de la remuneración de los miembros de la Alta Gerencia está revelado en la nota [9.8] de los estados financieros separados de la compañía, los cuales pueden ser consultados en el sitio web corporativo: www.grupoexito.com.co.

Comités de apoyo de la Junta Directiva

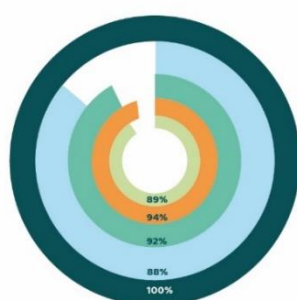
En el 2023, la Junta Directiva contó con cinco comités de apoyo para su gestión, que ejercieron funciones consultivas o decisorias. Para más información al respecto, haz clic [aquí](#).

Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de los comités

Quorum y asistencia 2023

Junta Directiva

Asistencia de los miembros de la junta



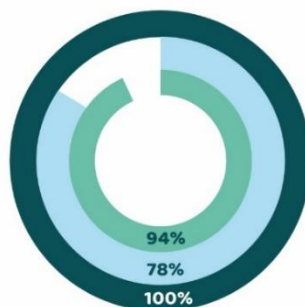
Miembro	Asistencia	Porcentaje
Luis Fernando Alarcón Mantilla	18/18	100%
Felipe Ayerbe Muñoz	18/18	100%
Ana María Ibáñez Londoño ¹	7/8	88%
Ana Fernanda Maiguashca ²	12/13	92%
Christophe José Hidalgo	17/18	94%
Guillaume Michaloux	18/18	100%
Rafael Russowsky	16/18	89%
Bernard Petit	18/18	100%
Philippe Alarcon	16/18	89%

¹ La señora Ana María Ibáñez Londoño presentó su renuncia a la Junta Directiva el 16 de mayo de 2023, la cual fue efectiva a partir del día 30 de dicho mes.

² La señora Ana Fernanda Maiguashca fue nombrada miembro de la Junta Directiva el 23 de marzo de 2023.

Comité de Auditoría y Riesgos

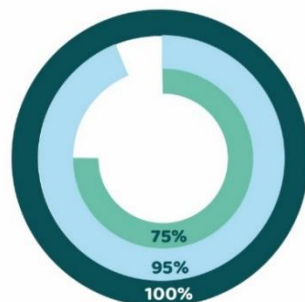
Asistencia de los miembros del comité



Miembro	Asistencia	Porcentaje
Luis Fernando Alarcón Mantilla (presidente)	20/20	100%
Ana María Ibáñez Londoño ³	7/9	78%
Felipe Ayerbe Muñoz	20/20	100%
Ana Fernanda Maiguashca	15/16	94%

³ La señora Ana María Ibáñez fue miembro del respectivo Comité hasta el 30 de mayo de 2023.

Asistencia de los invitados al comité



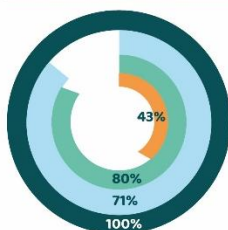
Miembro	Asistencia	Porcentaje
Bernard Petit ⁴	19/20	95%
Christophe José Hidalgo ⁵	15/20	75%

⁴ El Señor Bernard Petit actúa como invitado permanente en el Comité de Auditoría y Riesgos.

⁵ El Señor Christophe José Hidalgo actúa como invitado permanente en el Comité de Auditoría y Riesgos.

Comité Financiero

Asistencia de los miembros del comité



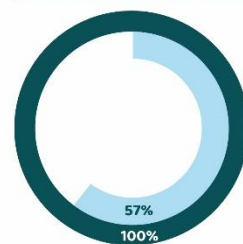
Miembro	Asistencia	Porcentaje
Christophe José Hidalgo (presidente)	5/7	71%
Luis Fernando Alarcón *	2/2	100%
Felipe Ayerbe Muñoz	7/7	100%
Ana Fernanda Maiguashca ⁷	4/5	80%
Rafael Russowsky	3/7	43%
Guillaume Michaloux	7/7	100%

⁶ El señor Luis Fernando Alarcón fue miembro del respectivo Comité hasta el 23 de marzo de 2023.

⁷ La señora Ana Fernanda Maiguashca fue nombrada miembro del respectivo Comité el 23 de marzo de 2023.

Comité de Sostenibilidad

Asistencia de los miembros del comité



Miembro	Asistencia	Porcentaje
Philippe Alarcón (presidente)	7/7	100%
Ana María Ibáñez Londoño *	3/3	100%
Felipe Ayerbe Muñoz	7/7	100%
Luis Fernando Alarcón ¹⁰	5/5	100%
Rafael Russowsky	4/7	57%

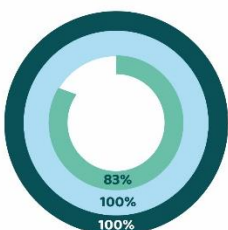
^a La señora Ana María Ibáñez fue miembro del respectivo Comité hasta el 30 de mayo de 2023.

¹⁸ El señor Luis Fernando Alarcón fue nombrado miembro del respectivo Comité el 23 de marzo de 2023.

Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo

Gobierno corporativo

Asistencia de los miembros del comité

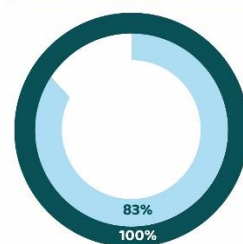


Miembro	Asistencia	Porcentaje
Felipe Ayerbe Muñoz (presidente)	10/10	100%
Luis Fernando Alarcón Mantilla	10/10	100%
Ana María Ibáñez Londoño*	5/6	83%
Philippe Alarcón	10/10	100%

* La señora Ana María Ibáñez fue miembro del respectivo Comité hasta el 30 de mayo de 2023.

Comité de Negocios e Inversión

Asistencia de los miembros del comité

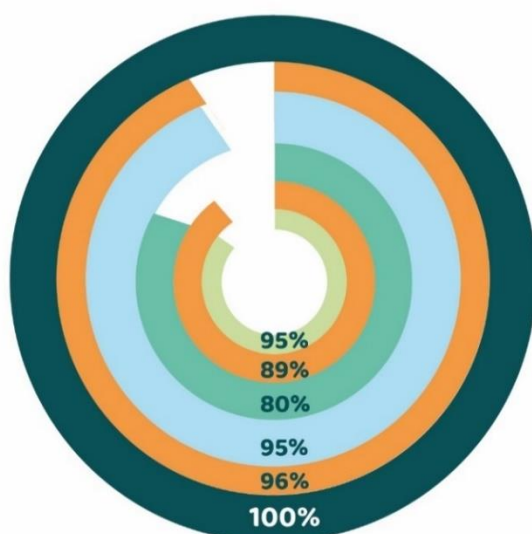


Miembro	Asistencia	Porcentaje
Christophe José Hidalgo (presidente)	8/8	100%
Luis Fernando Alarcón Mantilla	8/8	100%
Philippe Alarcón	5/6	83%
Bernard Petit	8/8	100%
Guillaume Michaloux	8/8	100%
Ana María Ibañez ¹¹	0/1	0%

¹¹ La señora Ana María Ibáñez fue miembro del respectivo Comité hasta el 30 de mayo de 2023.

Quorum de las reuniones de la Junta Directiva y de los comités

En el 2023, el quorum de la Junta Directiva fue del 95%. Para conocer más detalles al respecto, haz clic [aquí](#).



Comité	Porcentaje
Auditoría y Riesgos	95%
Financiero	80%
Nombramiento, Remuneraciones y Gobierno Corporativo	96%
Sostenibilidad	89%
Negocios e Inversión	95%

Para conocer más detalles, haz clic aquí

Presidente de la Junta Directiva [GRI 2-11]

Luis Fernando Alarcón Mantilla es el presidente de la Junta Directiva de la organización desde su primer nombramiento como director, el 11 de junio de 2015. Además de tomar el liderazgo, vela por la organización de las sesiones de la Junta Directiva para cumplir con el orden del día y desarrollar los temas propuestos.

También debe cumplir con las funciones previstas para dicho cargo en el artículo 33 de los estatutos sociales, el cual puede consultar [aquí](#). Dado el alcance de sus funciones y su dedicación de tiempo, el presidente tiene un tratamiento diferente al de los demás miembros, tanto en sus obligaciones como en su remuneración.

El presidente de la Junta Directiva es un miembro independiente, no hace parte del equipo directivo de la compañía.



Secretaría de la Junta Directiva

Desde el 9 de diciembre de 2019, Claudia Campillo Velásquez se desempeña como secretaria de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Accionistas, además de ser la vicepresidenta de asuntos corporativos de la compañía.

Sus funciones como secretaria general se encuentran previstas en el artículo 48 de los estatutos sociales, los cuales puede consultar [aquí](#).

Relaciones de la Junta Directiva con el revisor fiscal, los analistas financieros, las bancas de inversión, las agencias de calificación y con la Junta Directiva desde su asesoramiento externo

El vínculo entre la Junta Directiva y el revisor fiscal se da a través del Comité de Auditoría y Riesgos, donde se realiza el seguimiento a los procesos de auditoría sobre los estados financieros trimestrales y de fin de ejercicio adelantados por los auditores externos, con el fin de asegurar la confiabilidad de la información financiera y de las cifras de los negocios de la compañía y de sus subsidiarias. El Comité también revisa y aprueba el alcance de los servicios y honorarios presentados por el revisor fiscal, acorde con los requerimientos manifestados por éste, para realizar sus funciones.

El revisor fiscal presenta a los miembros del Comité sus avances en el plan de auditoría, los hallazgos y las recomendaciones relacionadas con el sistema de control interno, los procesos y sistemas contables y financieros, así como el seguimiento realizado al cumplimiento de las normas vigentes y los planes de acción propuestos por la administración, para asegurar la integridad y confiabilidad permanente de la información financiera del Grupo.

La Junta Directiva y el Comité de Auditoría y Riesgos también participan del seguimiento de los asuntos resultantes del modelo de control SOX, mediante el monitoreo del plan definido para el período y los resultados de la ejecución de controles y la promoción, en la Alta Gerencia, de la atención oportuna a las brechas identificadas, de forma que se asegure la información contable, financiera y de negocio, mientras se fortalece el sistema de control interno y su protección de valor en la estrategia y resultados de la organización.

Manejo de la información de la Junta Directiva

Durante 2023, la compañía cumplió el plazo dispuesto en el Código de Gobierno Corporativo para el envío a los miembros de la Junta Directiva de la información acerca de los puntos del orden del día de la sesión correspondiente. Tal información fue preparada por la Secretaría de la Junta Directiva y la Alta Gerencia, bajo el liderazgo del presidente de la Junta Directiva.

Al finalizar cada sesión de la Junta Directiva y de los respectivos comités, la Secretaría General y los secretarios de cada uno de éstos custodiaron la información y se aseguraron de que la misma quedara como un soporte para la elaboración de las actas de las respectivas reuniones.

Durante 2023, la compañía continuó con el uso del aplicativo, a través del cual, antes de cada reunión, se pone a disposición de los miembros de la Junta Directiva y de sus comités el material de apoyo correspondiente a cada sesión. Esta herramienta permite garantizar una custodia segura de la información, brinda trazabilidad en las actualizaciones y provee herramientas de interacción con su contenido.

Actividades de los comités de la Junta Directiva [GRI 2-9]

Comité de Auditoría y Riesgos

El Comité de Auditoría y Riesgos, conformado por los tres miembros independientes de la Junta Directiva, desempeñó su rol de apoyo a dicho órgano en la vigilancia y supervisión de los procesos contables, de información y reporte financiero; la gestión de riesgos; el sistema y arquitectura de control interno; los procesos de auditoría interna y revisoría fiscal; el cumplimiento de las leyes, regulaciones y códigos internos de conducta; así como el monitoreo de transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses que son de su competencia.

De la gestión realizada por el comité en 2023, se destaca lo siguiente:

Consideración de los estados financieros individuales y consolidados de períodos intermedios y de cierre del ejercicio, previo a la transmisión y revelación de información al mercado.

Seguimiento al Procedimiento de Revelación de Información (información financiera, no financiera y relevante), cumpliendo con lo establecido en el Código de Gobierno Corporativo, y las mejores

prácticas de gobierno corporativo recomendadas por la Superintendencia Financiera de Colombia ("Encuesta Código País"). Además, se revisó y aprobó el informe anual de Revelación de Información de 2022.

Seguimiento al cumplimiento de la Ley Sarbanes Oxley (SOX) en Colombia, Uruguay y Argentina.

Revisión y aprobación del alcance, recursos y plan anual de Auditoría Interna. El comité se ocupó de su seguimiento con base en el desempeño, independencia, indicadores y resultados de las evaluaciones de los procesos auditados y asesorados. Adicionalmente, consideró el nivel de implementación de los principales planes de acción acordados con la administración para mejorar el Sistema de Control interno del Grupo. El seguimiento incluyó las recomendaciones más relevantes, los riesgos y los resultados de las auditorías y consultorías efectuadas.

Conocimiento de la estrategia de Auditoría Interna para el período 2023 – 2025, al igual que el seguimiento a las iniciativas estratégicas, enfocadas en asegurar la competencia, pertinencia y evolución de la prestación de un servicio superior que proteja y agregue valor a los grupos de interés, fortaleciendo los procesos de gobierno, riesgo y control, a partir de metodologías y prácticas alineadas con los estándares internacionales y la estrategia de la compañía.

Conocimiento del plan anual, alcance, recursos, resultados, estrategia de auditoría, responsabilidades y comunicaciones requeridas, así como la independencia en la prestación del servicio de Revisoría Fiscal de la firma KPMG. Además, revisión de la opinión emitida sobre los estados financieros individuales y consolidados de 2022.

Revisión y aprobación del alcance de los servicios y honorarios a ser prestados por la Revisoría Fiscal de las firmas de KPMG, auditores actuales, y Ernst & Young Audit S.A.S., auditores predecesores, en favor de la compañía y sus subsidiarias.

Conocimiento de las deficiencias de control identificadas por Revisoría Fiscal KPMG y los planes de acción definidos por la administración, en cumplimiento a los estándares de PCAOB.

Monitoreo de la gestión integral de riesgos, incluyendo el análisis y actualización del perfil de Riesgos Estratégicos de Grupo Éxito 2023 – 2024 y las estrategias de gestión, así como la temporalidad de los riesgos y el nivel de influencia y dependencia que tienen unos riesgos sobre los otros. Para esta vigencia se identificaron 13 riesgos (cinco extremos, cinco altos y tres medios), de los cuales, uno es nuevo para este periodo "Uso de la inteligencia artificial". El comité impartió sus recomendaciones y orientaciones para continuar evolucionando con el nivel de madurez propio del Sistema de Gestión de Riesgos Estratégicos de la compañía.

Seguimiento a la gestión de eventos que pudieran representar actividades irregulares en contra de los procesos, personas o instalaciones de la compañía

Supervisión de la eficiencia y adecuado funcionamiento del cumplimiento regulatorio, incluyendo los Programas de Transparencia y Ética Empresarial, de Protección de Datos Personales y del Sistema de Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento para la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM); para este último, y previo a la aprobación en la Junta Directiva, se considera la revisión de los informes de gestión del Oficial de Cumplimiento, el proceso de debida diligencia, los reportes internos de operaciones inusuales y los reportes externos a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Revisión y aprobación de la actualización de la Matriz de Riesgos de LAFT/FPADM.

Conocimiento de la información sobre el relacionamiento de la compañía con las autoridades de inspección, vigilancia y control.

Conocimiento y aprobación de las transacciones entre partes relacionadas presentadas por la administración, incluyendo el análisis sobre la

materialidad, la generación de valor, la protección de los intereses de las partes, la igualdad de trato entre los accionistas, y las condiciones de mercados validadas por terceros independientes, garantizando el cumplimiento de la política y procedimientos definidos; así mismo, se dio a conocer el informe anual de las transacciones entre partes relacionadas. Además, se revisó y aprobó el procedimiento de transacciones entre partes relacionadas, previo a la aprobación en la Junta Directiva, en cumplimiento a la normatividad y buenas prácticas de gobierno.

Revisión y aprobación del Informe Anual 2022 (Informe de Gobierno Corporativo e Informe de Gestión del presidente y de la Junta Directiva), previo a la aprobación en la Junta Directiva.

Revisión de los conflictos de interés de la Junta Directiva y Alta Dirección según las normas

establecidas en Código de Gobierno Corporativo, alineado con las buenas prácticas globales.

Revisión y aprobación de la modificación del reglamento del Comité de Auditoría y Riesgos, previo a la aprobación en la Junta Directiva, en cumplimiento a la Norma 10A-3 de la Securities Exchange Commission (SEC).



Formación con especialistas externos en temas relacionados con riesgo estratégicos y responsabilidades del Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva en compañías listadas.

Adicionalmente, el comité en el marco de sus funciones y facultades, acompañó a la administración y apoyó a la Junta Directiva en la supervisión de la información financiera revelada al mercado dentro del proceso de implementación del proyecto de interés de Éxito, GPA y Casino, en el cual la compañía amplió su base accionaria, con valores listados en Colombia, Estados Unidos y Brasil, y cuyo propósito es generar valor para la compañía y todos los accionistas a través del acceso a los mercados de capitales.

Conforme al Código de Gobierno Corporativo de la compañía, el comité emitió concepto favorable, considerado por la Junta Directiva, en relación con la presentación de los estados financieros por parte de la Firma de Revisoría Fiscal predecesora Ernst & Young Audit S.A.S., correspondiente a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, con los ajustes en formato requeridos en las revelaciones de las notas, así como, la presentación de los estados financieros por parte de la firma actual de Revisoría Fiscal KPMG, del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio trimestral terminado el 31 de marzo de 2023. Todos ellos, preparados de conformidad con las directrices de la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board –IASB) auditados bajo las reglas de Public Company Accounting Oversight Board – PCAOB, para cumplir con los requisitos de implementación del programa de American Depositary Receipts Nivel II - ADRs II en el New York Stock Exchange – NYSE ante la Securities and Exchange Commission – SEC.

Revisión y aprobación de los estados financieros al cierre del 30 de junio de 2023 de Almacenes Éxito S.A., para ser revelados en una nota dentro de los estados financieros de la Companhia Brasileira de Distribuição – CBD que publicó el 26 de julio de 2023; lo anterior de acuerdo con lo estipulado en NIIF 5 – Activos mantenidos para la venta y Operaciones discontinuadas.

Es de resaltar, que el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva llevó a cabo las sesiones ordinarias programadas, cumpliendo con las agendas establecidas.

Durante 2023, estos asuntos principales y los demás tratados en las sesiones del Comité fueron presentados por parte del presidente del mismo para conocimiento de la Junta Directiva, con el fin de garantizar la cohesión de los órganos de gobierno y las instancias de aprobación pertinentes.

Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo

El comité llevó a cabo el seguimiento de las políticas y principales indicadores relativos a la estrategia de recursos humanos de la compañía, entre los que se destacan:

En materia de **gobierno corporativo**, presentó a la Junta Directiva su evaluación y concepto sobre las propuestas de reformas a disposiciones de gobierno corporativo, con el fin de dar continuidad al mejoramiento permanente de los estándares en dicha materia y contribuir a la construcción de relaciones de valor entre la compañía y sus grupos de interés.

De esta manera, las buenas prácticas en estos asuntos promovidas por el comité han contribuido a que la compañía mantenga sus estándares de gobierno corporativo en un percentil de 97 puntos en el Índice de Sostenibilidad CSA, ocupando el séptimo lugar de las compañías de *retail* de alimentos con mejor desempeño a nivel mundial.

En cuanto a los **procesos de evaluación de desempeño**, el comité:

- Adelantó el proceso de evaluación del desempeño de la Alta Gerencia. La evaluación del presidente de la compañía estuvo a cargo del presidente de la Junta Directiva, en tanto que la de los vicepresidentes estuvo a cargo del presidente de la compañía, en ambos casos se obtuvieron resultados satisfactorios.
- En el marco de sus facultades y funciones, y atendiendo a lo dispuesto en el Reglamento de la Junta Directiva y en cumplimiento de las buenas prácticas en materia de gobierno corporativo promovidas por la Superintendencia Financiera, se adelantó un proceso interno de evaluación del desempeño de la Junta Directiva y sus Comités de apoyo, el cual comprendió (i) una autoevaluación, (ii) una evaluación entre pares, (iii) una evaluación del funcionamiento de la Junta Directiva y los Comités de apoyo, y (iv) una evaluación en cuanto al conocimiento de la regulación interna y las recomendaciones sobre ella. Los resultados de dicha evaluación serán expuestos posteriormente en el capítulo designado para tal efecto en el Informe de Gobierno Corporativo.

En materia de **remuneración**, el comité, durante el 2023, presentó a la Junta Directiva: (i) el incremento salarial para el 2023 aplicable al personal de base, el cual obedeció a la negociación que adelantó la compañía con las organizaciones sindicales; (ii) la propuesta de incremento salarial para el resto del personal; y (iii) las comisiones negociadoras del incremento salarial con las organizaciones sindicales. De igual forma, realizó seguimiento a los esquemas de compensación variable de corto y largo plazo y aprobó los planes de reestructuración y ajuste al gasto y costo de personal. En relación con la compensación de la alta gerencia, aprobó su incremento salarial anual y la inversión de recursos correspondientes al año 2023 del esquema de compensación variable de largo plazo.



En materia de **nombramientos**, el comité, tras adelantar un riguroso proceso de evaluación y emitir un concepto favorable, recomendó a la Junta Directiva aprobar los nombramientos del Presidente Operativo *Retail* y el Vicepresidente de Omnicanalidad e Innovación.

En materia de **recursos humanos**, el comité realizó seguimiento a los modelos de planificación del talento y liderazgo, el sistema de gestión de igualdad y equidad de género, los logros y retos en materia de diversidad e inclusión, las mediciones de clima y compromiso y liderazgo, el modelo de operación omnicanal de *retail*, el estado de nuestra gente y los asuntos objeto de la Reforma Laboral promovida por el Gobierno Nacional durante el 2023. En este sentido, en diciembre de 2023, la compañía obtuvo el reconocimiento de Sello "Friendly Biz", un sello que fomenta el respeto y la no discriminación en entornos empresariales.

Comité Financiero



El Comité Financiero, en el 2023, dio seguimiento a los niveles de caja de la compañía, buscando asegurar la liquidez y la correcta gestión de sus recursos en cumplimiento a las políticas de inversión. Además, efectuó un seguimiento periódico a los indicadores macroeconómicos y de mercado, principalmente a la inflación y a la tasa de intervención del Banco de la República. Incluso, participando en discusiones con expertos sobre el riesgo estratégico macroeconómico.

Igualmente, el Comité tuvo a su cargo la revisión y seguimiento a la posición de la deuda de la compañía y, como asuntos derivados, su tasa de interés y de cambio, apoyando a la compañía en la definición de estrategias de reperfilamiento de la deuda y de coberturas, logrando la optimización del costo financiero, la disminución del riesgo de variación de tasas y la mejora de los indicadores financieros.

Así mismo, monitoreó el comportamiento de la deuda financiera neta, con énfasis en los resultados y en las proyecciones del desempeño operacional, del capital de trabajo, de la ejecución de inversiones de capital ("capex") y de la generación de caja a los(as) accionistas.

Finalmente, el Comité Financiero realizó un seguimiento al comportamiento financiero de la compañía, por medio del estudio detallado al estado de resultados y sus proyecciones.

Comité de Negocios e Inversiones

En línea con el objetivo del Comité de Negocios e Inversión, durante 2023, éste participó activamente en la definición y seguimiento de la estrategia trazada para la expansión de los negocios Inmobiliario y *retail* de la compañía, monitoreando continuamente la ejecución del capex a fin de propender un crecimiento sólido y rentable de los distintos negocios de la organización y sus inversiones.

De igual forma, el Comité abordó diferentes asuntos de las marcas del Grupo y sus negocios complementarios en los siguientes frentes:

- ✓ Seguimiento al plan de inversiones y desempeño, así como las estrategias y propuestas de valor de las marcas Éxito y Carulla.
- ✓ Seguimiento a los objetivos y estrategia, así como al desempeño y resultados de los siguientes negocios complementarios de la compañía: Seguros Éxito (en alianza con Grupo Sura); Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S; Viajes Éxito (a través de la filial Éxito Viajes y Turismo S.A.S.), y el programa de fidelización de la compañía Puntos Colombia.
- ✓ Evaluaciones Post-Investment de 52 proyectos de las marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista que llevan entre uno y tres años de operación, y sus logros comparados con el modelo financiero inicial.
- ✓ Seguimiento a la ejecución real del capex 2023 y su estimación para el cierre de año. Así mismo, se analizó la proyección para el año 2024, con la cual se impulsará el desarrollo de proyectos y la expansión de la compañía.
- ✓ Revisión de la renovación y ampliación de los contratos de arrendamiento de los Centros de Distribución Avenida 68, Vegas, Caribe, y Carulla Pepe Sierra, para los cuales se emitió la recomendación a la Junta Directiva para avanzar con su modificación.
- ✓ Revisión y seguimiento del proyecto de ampliación del centro comercial Puerta del Norte, incluyendo el cronograma estimado; esquemas de participación; roles del proyecto y las rentabilidades.
- ✓ El proyecto CEDI Cali, con el cual se buscaba unificar la operación logística en la ciudad. Se revisó y analizó la situación actual y los pasos a seguir para la continuidad del proyecto.
- ✓ El negocio denominado Kiire con el cual se busca, en alianza estratégica con Redeban, la creación de un modelo agregado y de adquirencia con foco en las transacciones electrónicas.
- ✓ Análisis del proyecto inmobiliario Azul de Arenas donde se había propuesto ubicar el nuevo Viva Cartagena, su estructura financiera y societaria, así como de desarrollo y operación. Adicionalmente, se conoció la decisión de la compañía de no avanzar en la inversión de dicho proyecto.

Comité de Sostenibilidad [GRI 2-14]



En el año 2023, el Comité de Sostenibilidad gestionó y evaluó temas estratégicos relevantes para los distintos grupos de interés y el avance en la estrategia de sostenibilidad de la compañía materializando el Propósito Superior “Nutrimos de Oportunidades a Colombia”. Entre las acciones movilizadas se destacan aquellas que estuvieron relacionadas con los proyectos de conservación de la biodiversidad, la estrategia del cambio climático y economía circular, la promoción del desarrollo sostenible de los proveedores y su georreferenciación, los avances en materia de la estrategia de la Fundación Éxito, y la estrategia de relacionamiento con las comunidades aledañas a nuestras dependencias.

Dentro de los asuntos ambientales gestionados por el Comité, durante el período mencionado, se destacan:

-  La priorización de los asuntos relacionados con la estrategia climática que buscan gestionar los compromisos de la compañía frente a la Mega ambiental declarada, además de la alineación con los estándares internacionales que contribuyan al fortalecimiento de la estrategia. Dentro de este pilar el Comité conoció y acompañó.
-  La implementación de acciones a corto, mediano y largo plazo, para reducir las emisiones, de alcance 1 y 2, de la huella de carbono para asegurar el cumplimiento de la Mega ambiental declarada para el 2025.
 - Medición de nuevas categorías del alcance 3 de la huella de carbono y referenciación con otras empresas para fortalecer la medición de este alcance.
 - Implementación de la estandarización de la medición de indicadores de forma trimestral para la huella de carbono de la compañía con los equipos involucrados.
 - Seguimiento y actualización de la Mega corporativa ambiental, cuyo objetivo es disminuir el 55% de la huella de carbono para el año 2025.
 - Recertificación para las marcas Carulla FreshMarket y Viva Mall en carbono neutralidad por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (“ICONTEC”).
-  El seguimiento a la iniciativa de DivulgaAcción (programa de transformación para acelerar la divulgación de información financiera relacionada con el clima) por parte del Colombian Climate Asset Disclosure Initiative (CCADI), equipo que acompañó a la compañía en la implementación de las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), que busca, generar, en el mediano y largo plazo, transformaciones en la compañía y un modelo de negocio resiliente al cambio climático, alineadas con metodologías de medición global adelantadas a la normatividad.
-  Fortalecimiento de la estrategia de economía circular de la compañía, priorizando las acciones de reducción de plástico de un solo uso según la normatividad vigente en el país y promoviendo el reciclaje más allá de lo generado en la operación de la Compañía, a través del programa posconsumo Soy RE,

iniciativa con la que buscamos que el reciclaje sea parte del día a día de las personas que visitan nuestros almacenes.



Identificación e implementación de mejoras para el Modelo de Ganadería Sostenible y a la protección de la biodiversidad en la cadena de abastecimiento, que permitieron mejorar la transparencia con los diferentes grupos de interés. Al respecto:

- El Comité conoció avances en el monitoreo de la ganadería sostenible.
- Asimismo, fue informado sobre la creación de la primera norma técnica empresarial del Modelo de Ganadería Sostenible, junto con el ICONTEC y sus respectivas auditorías.
- Finalmente, hizo seguimiento a la implementación del proyecto Alianza para Transiciones Climáticas Aceleradas UKPact en los territorios priorizados en el sur y en el norte del país, destacando las herramientas resultantes de la implementación en campo que permitirán potencializar la protección de la biodiversidad, y de esta forma dar continuidad a la segunda fase del proyecto.



El proyecto de georreferenciación de proveedores directos para aquellos commodities que son priorizados por la compañía y su relacionamiento con la estrategia de compra local y directa, que permite conocer aspectos relevantes de los proveedores y analizar riesgos en el territorio a través de cruces de mapas.

Adicionalmente, el Comité gestionó las estrategias sociales así:



Realizó seguimiento a las estrategias de Vida Sana de la compañía, especialmente aquellas que se trabajaron en conjunto con el Consumer Goods Forum, plataforma para incentivar acciones positivas en el negocio que beneficien al medio ambiente y el planeta, sobre el Wellbeing at Work y la estrategia para fomentar los hábitos de vida saludable.



Revisó el fortalecimiento en la implementación del Modelo de Diversidad, Inclusión y Equidad de Género, mejorando la interiorización de éste en la compañía y la socialización de logros con los diferentes grupos de interés externos.



Con las recomendaciones de un experto, actualizó el riesgo estratégico social, el contexto sociopolítico del país y los eventuales riesgos sociales que pueden afectar a la compañía.



Discutió la implementación del modelo de comunidades a través de proyectos relacionados con la estrategia de un buen vecino y el relacionamiento con las comunidades, entre las que se destacan Pigmentos Urbanos y Terrazas Verdes.



Hizo seguimiento y socialización de los avances en materia de la estrategia de la Fundación Éxito.

En cuanto a las estrategias de gobernanza de la sostenibilidad, el Comité ejecutó los siguientes puntos:



Aprobación y el monitoreo de indicadores de la estrategia de sostenibilidad, durante todas las sesiones del Comité, especialmente de los siguientes:

- Mega social corporativa.

- Mega ambiental corporativa.
- Compra local y directa.
- Indicadores de diversidad e inclusión de la organización.
- Indicadores relacionados con la estrategia de Vida sana.



Revisión y aprobación de las métricas de la remuneración variable relacionadas con la estrategia de sostenibilidad.



Actualización de la Política de Sostenibilidad y de sus políticas asociadas [GRI 2-22]:

- Política de Biodiversidad.
- Política de Empaques y Envases.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Diversidad e inclusión.
- Política de Seguridad y Salud en el trabajo.



La Definición de los riesgos asociados a la estrategia de sostenibilidad para la compañía 2023-2024.



Socialización de la calificación de 73/100 obtenida por la compañía en el Corporate Sustainability Assessment, uno de los índices de sostenibilidad más relevantes para el mercado. Este resultado evidencia el mejoramiento continuo de la compañía, destacándonos entre los mejores *retailers*, a nivel global.

Evaluación de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia [GRI 2-18]



Atendiendo a lo dispuesto en el artículo 14 del Reglamento de la Junta Directiva y adoptando buenas prácticas en materia de gobierno corporativo, en 2023, se llevó a cabo un proceso de evaluación interna del desempeño de la Junta Directiva y de sus comités. La metodología de evaluación abarcó: (i) una autoevaluación, (ii) una evaluación entre pares, (iii) una evaluación del funcionamiento de la Junta Directiva y los comités de apoyo, y (iv) una evaluación en cuanto al conocimiento de la regulación interna y las recomendaciones sobre ella.

Dentro de los resultados obtenidos, se evidenció que los directores destacan la estructura y dinámica de las reuniones de la Junta Directiva y sus comités de apoyo, considerando que es adecuada y permite encuentros productivos, significativos y eficaces; resaltan y valoran que hay libertad de expresión y que se abordan agendas completas cuyos temas se enmarcan en la estrategia del Grupo.

En relación con los comités, sobresalieron el rigor e importancia de los debates que allí se llevan a cabo, los cuales contribuyen a que posteriormente se sostengan conversaciones sólidas y estratégicas a nivel de la Junta Directiva. Además, los directores reconocen que están al tanto de las reglas de funcionamiento de la Junta Directiva y de sus comités de apoyo y permanecen informados por parte de la administración sobre las tendencias de mercado que conducen a su modificación o actualización.

Asimismo, se identificó que existen oportunidades de síntesis de algunos asuntos objeto de presentación en las reuniones, teniendo en consideración el estudio individual por parte de los directores del material entregado por la administración antes de las reuniones y algunos debates previos que se surten en los comités; de esta manera, las reuniones pueden tornarse aún más deliberativas en lugar de informativas. Adicionalmente, los directores sugieren que la dinámica de las reuniones de la Junta y sus comités de apoyo contemple, además de reuniones no presenciales, reuniones presenciales, las cuales generan una participación más activa por parte de todos y contribuyen a una mayor integración entre ellos.

Respecto a los temas de interés y de índole estratégico para el abordaje futuro de las reuniones de la Junta Directiva y sus comités de apoyo, los directores sugieren que se consideren: tecnología de la información ("TI"), asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo ("ESG"), tendencias del *retail*, riesgos en general, con énfasis en los riesgos político, macroeconómico y de país; nuevas tendencias en el uso de la inteligencia artificial en los negocios del Grupo, panorama competitivo a nivel nacional e internacional y estrategias del Grupo frente a él, y comportamiento de los valores de la compañía en los tres mercados (Colombia, Brasil y Estados Unidos), entre otros. Además, los directores recomendaron que en los comités pertinentes se analicen periódicamente asuntos como: rentabilidad de los negocios e inversiones realizadas, obligaciones de la compañía al ser emisor de los mercados de valores de Estados Unidos y Brasil y nivel de cumplimiento, reducción del riesgo país y riesgos del negocio financiero, y optimización de la caja en un entorno de bajo crecimiento y altas tasas de interés.

Además, los directores destacaron el valor de la asistencia a algunas reuniones de expertos en aquellas temáticas de interés y estratégicas, cuyas presentaciones contribuyen a su actualización y formación y conducen a que la administración reciba aportes de valor a efectos del adecuado direccionamiento de la compañía, toma de decisiones en línea con su estrategia corporativa y gestión de la competitividad de los diferentes negocios del Grupo.

Frente a la Alta Gerencia, se realizó la respectiva evaluación de desempeño, teniendo en cuenta lo establecido en la Política de Remuneración y Evaluación para la Alta Gerencia, la cual puede ser consultada haciendo clic [aquí](#). Concretamente, se tuvieron en cuenta los criterios cualitativos que hacen referencia a las competencias organizacionales y de liderazgo, y los criterios cuantitativos reflejados en los resultados de los objetivos individuales de cada ejecutivo, así como los objetivos del equipo y de la compañía.



Operaciones con vinculadas

Atribuciones de la Junta Directiva sobre transacciones entre partes relacionadas y situaciones de conflictos de intereses

De acuerdo con el artículo 36.4 de los estatutos sociales de la organización, le corresponde a la Junta Directiva definir las reglas para la evaluación y autorización de las transacciones entre partes relacionadas.

En cumplimiento de lo anterior, en enero de 2016, la Junta Directiva aprobó la Política de Transacciones entre Partes Relacionadas, la cual se encuentra consagrada en el séptimo capítulo del Código de Gobierno Corporativo y regula la identificación, la clasificación, la evaluación, la aprobación, la revelación y el seguimiento de dichas transacciones. Esta política puede ser consultada dando clic [aquí](#).

El objetivo de esta política es que las transacciones entre partes relacionadas siempre se celebren a precios de mercado, en aras de garantizar el cumplimiento de los siguientes principios:

- Satisfacer el interés de la organización y no causar perjuicio a la misma.
- Buscar un mejor servicio, un mejor precio y/o unas mejores condiciones para los(as) clientes(as) de la organización.
- Generar valor para la organización.
- No menoscabar o poner en riesgo la capacidad de Grupo Éxito para cumplir con sus obligaciones frente a terceros.
- Respetar los derechos de los(as) accionistas minoritarios(as).
- Ser transparentes.
- Promover el aprovechamiento de sinergias, atendiendo a las limitaciones y restricciones establecidas por la ley.

Junto con esta política, en 2018, el Comité de Auditoría y Riesgos aprobó el procedimiento para el adecuado tratamiento de las transacciones entre partes relacionadas de la compañía, el cual puede ser consultado [aquí](#).

Mediante este procedimiento, la compañía pretende asegurarse de que las transacciones entre partes relacionadas se celebren a precios de mercado, para garantizar el cumplimiento de los principios mencionados previamente en este informe, al hacer alusión a la Política de Transacciones entre Partes Relacionadas. Tratándose de transacciones con el (la) accionista mayoritario(a) o con sus filiales y subsidiarias, el análisis de precios de mercado deberá ser realizado por un tercero independiente experto en precios de transferencia.

La respectiva Política y Procedimiento, fueron modificados en el mes de septiembre, principalmente con el fin de (i) cumplir con las exigencias en materia de revelación de información de la Bolsa de Valores de Nueva York, incluyendo la revelación de las transacciones entre la compañía y una persona en la que ella tenga una participación igual o mayor al diez por ciento (10%) y menor al veinte por ciento (20%), y (ii) modificar el régimen de aprobación de las Transacciones entre Partes Relacionadas, con el propósito de establecer que cualquier transacción con el(los) accionista(s) controlante(s), con independencia de su clasificación, deberá ser sometida a aprobación por parte del órgano competente.

Durante el año 2023, se dio plena aplicación a la Política y al procedimiento de Transacciones entre Partes Relacionadas.

Detalle de las transacciones más relevantes, a juicio de la organización, realizadas entre partes relacionadas

En el año 2023, las transacciones más relevantes entre partes relacionadas fueron las siguientes:

-  Con las compañías de Casino Guichard Perrachon S.A., hubo transacciones que generaron: (i) unos ingresos, principalmente, por la prestación de servicios y por el cobro de logro de proveedores(as) por COP \$3.682 millones; y (ii) unos costos y gastos que corresponden principalmente a servicios recibidos, por eficiencia energética, intermediación en importación y exportación de mercancía y servicios de consultoría, por COP \$7.886 millones.
-  En cuanto a las subsidiarias nacionales, las principales transacciones realizadas corresponden a ingresos provenientes de: (i) la prestación de servicios administrativos a Éxito Industrias S.A.S., a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., a Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P., a Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S., y a Patrimonios Autónomos; y (ii) de los arrendamientos de inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Los ingresos por estas transacciones ascendieron a COP \$52.198 millones.
-  Los costos y gastos generados con compañías subsidiarias nacionales por COP \$380.506 millones, obedecen principalmente a: (i) compras de mercancía y bienes, para comercialización a Éxito Industrias S.A.S.; (ii) servicios de transporte recibidos por Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) los arrendamientos y la administración de inmuebles con Patrimonios Autónomos; (iv) la compra de planes corporativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.; y (v) los servicios recibidos, la compra de bienes y los reembolsos con las demás subsidiarias.
-  En lo que respecta a los negocios conjuntos, la compañía obtuvo ingresos principalmente por COP \$66.450 millones, por concepto de: (i) rendimientos de bonos, cupones y energía con Compañía de Financiamiento Tuya S.A.; (ii) participación en el acuerdo de colaboración empresarial con Compañía de Financiamiento Tuya S.A.; (iii) arrendamientos de bienes inmuebles a Compañía de Financiamiento Tuya S.A.; (iv) recuperación de actividades comerciales; y (v) prestación de servicios a Compañía de Financiamiento Tuya S.A. y a Puntos Colombia S.A.S. Los costos y gastos generados por COP \$115.995 millones obedecieron principalmente al costo del programa de fidelización con Puntos Colombia S.A.S., y a las comisiones de medios de pago generadas con Compañía de Financiamiento Tuya S.A.

Finalmente, con otras partes relacionadas, como es el caso de los miembros de la Junta Directiva, hubo gastos por concepto de prestación de servicios (honorarios) por COP \$2.837 millones. Cabe anotar que la compañía no celebró ninguna transacción con los miembros de la Junta Directiva diferente al pago de honorarios.

El detalle de las transacciones entre partes relacionadas puede ser consultado en la nota 9.2 de los estados financieros separados.

Detalle de los procesos judiciales que tienen la capacidad de afectar materialmente la operación, situación financiera y/o los cambios a la situación financiera

En el año 2023, los litigios y procesos judiciales con la capacidad de afectar materialmente la operación, situación financiera y/o los cambios a la situación financiera de la compañía fueron los siguientes (cifras expresadas en millones de pesos):

- ✓ Discusión judicial con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales ("DIAN") que pretende la declaración de nulidad de la liquidación oficial de revisión, en virtud de la notificación del requerimiento especial 112382018000126 del 17 de septiembre de 2018, por medio del cual se propuso modificar la declaración del impuesto de renta de 2015, por \$40.780 (31 de diciembre de 2022 - \$37.066).
- ✓ Discusión judicial con la DIAN que pretende la declaración de nulidad de la resolución sanción de septiembre de 2020, por la cual se ordenó el reintegro del saldo a favor liquidado en el impuesto sobre la renta del período gravable 2015, por \$2.211 (31 de diciembre de 2022 - \$ 2.211).
- ✓ Discusión judicial que pretende la declaración de nulidad de resoluciones por medio de las cuales la Dirección Distrital de Impuestos de Bogotá profirió liquidación oficial de revisión a la compañía en relación con el impuesto de Industria y Comercio de los bimestres 4, 5 y 6 de 2011 debido a una presunta inexactitud en los pagos, por \$11.830 (31 de diciembre de 2022 - \$11.830).
- ✓ Discusión judicial con el Municipio de Cali relacionada con la notificación del requerimiento especial 4275 del 8 de abril de 2021 en el cual se invita a la Compañía a corregir los códigos y tarifas declarados en el Impuesto de Industria y Comercio del año 2018, por \$2.130 (31 de diciembre de 2022 \$ 2.535).

Conflictos de intereses [GRI 2-15]

Los estatutos sociales prevén como funciones de la Junta Directiva, en relación con los conflictos de intereses, las siguientes:

- ✓ Conocer y administrar los conflictos de intereses entre la organización y los(as) accionistas, miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia.
- ✓ Aprobar las políticas para el manejo de conflictos de intereses y para el uso de información privilegiada por parte de cualquier empleado(a).
- ✓ Reglamentar lo concerniente a la creación y al funcionamiento del Comité de Conflictos de Intereses.

Por otro lado, el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva es el encargado de cumplir con las siguientes funciones relativas a los conflictos de intereses:

- ✓ Evaluar e informar a la Junta Directiva las situaciones con conflictos de intereses, en las que pueda estar inmerso(a), directamente, indirectamente o a través de una parte vinculada, un(a) accionista significativo(a), miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia, ofreciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.



Evaluar e informar a la Junta Directiva sobre los posibles conflictos de intereses que puedan surgir entre esta y las empresas filiales y/o subordinadas, entre éstas entre sí o con sus administradores(as) y vinculados(as), haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.



Antes de que sea autorizado por la Junta Directiva, examinar e informar a ésta sobre las operaciones que la compañía realice, directa o indirectamente, con miembros de la Junta Directiva, accionistas controlantes y significativos(as), definidos(as) de acuerdo con la estructura de propiedad de la organización, miembros de la Alta Gerencia de los niveles del uno al tres, operaciones entre empresas del Grupo o personas vinculadas a éstas (operaciones con partes vinculadas), que por su cuantía, naturaleza o condiciones supongan un riesgo para la organización.



Verificar que se realicen en condiciones de mercado y no vulneren la igualdad de trato entre los(as) accionistas.

Durante el 2023, las situaciones en las que se presentó un conflicto de intereses, reportadas por los miembros de la Alta Gerencia, fueron dirimidas por las instancias, bajo las reglas establecidas en la Política de Conflictos de Intereses, contenida en el Código de Ética y Conducta de la compañía, como se describe en el siguiente capítulo. Del mismo modo, las situaciones reportadas por los demás empleados(as) de la compañía fueron debidamente gestionadas, conforme dicha política, lo cual se describe más adelante en el capítulo de Cumplimiento.

Finalmente, en cumplimiento a las disposiciones establecidas en la Política de Conflicto de Intereses, durante el referido período, la Junta Directiva realizó los reportes de actualización relacionados con informes de posibles conflictos de intereses, así como de las situaciones que han cesado.

Conflictos de intereses presentados, actuación de los miembros de la Junta Directiva y mecanismos para resolverlos entre empresas del mismo conglomerado y su aplicación durante el ejercicio [GRI 2-15]

La compañía cuenta con mecanismos orientados al cumplimiento de sus políticas de Buen Gobierno y Transparencia. Entre estos se incluyen aquellos pertinentes e idóneos para reportar, analizar y gestionar las situaciones con potencial conflicto de intereses, que han sido informadas por los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia.

A continuación, se presentan las principales actividades que evidencian la gestión de estos mecanismos y su aplicación durante el año 2023:

- a. **Reportes trimestrales de conflictos de intereses, entregados por la Junta Directiva y los(as) empleados(as) de la Alta Gerencia:** con el fin de identificar oportunamente situaciones de posibles conflictos de intereses de los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia, la compañía les solicitó la actualización de la información sobre las compañías en las que tuviesen una participación mayor o igual al 10% del capital social, influencia significativa, o cualquier otra situación que pudiera derivar en un posible conflicto de intereses.

- b. Análisis de las situaciones reportadas:** este se efectuó en cumplimiento con las pautas y lineamientos definidos en la Política de Conflictos de Intereses, contenida en el Código de Ética y Conducta de la compañía y en el Código de Gobierno Corporativo, así como en sus disposiciones relacionadas con la estructura de gobierno y la conformación del Comité de Conflictos de Intereses. De esta forma, para el caso concreto de las situaciones relacionadas con los miembros de la Alta Gerencia que hacen parte de los niveles 1 y 2 de la estructura organizacional, el Comité de Conflictos de Intereses estuvo conformado por el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva. Por su parte, tratándose de situaciones referidas a miembros de la Junta Directiva, el Comité de Conflictos de Intereses se conformó por los demás miembros de la Junta Directiva que no estuvieran involucrados.
- c. Mecanismos para la gestión y solución de los conflictos de intereses:** orientada a promover relaciones objetivas y transparentes con sus grupos de interés, la compañía dio continuidad a la gestión de las situaciones con posible conflicto de intereses, asegurando el adecuado funcionamiento de los mecanismos de reporte para los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia, lo cual permitió garantizar su comunicación y gestión oportuna. Las situaciones reportadas por la Alta Gerencia consisten principalmente en la participación propia o de un familiar en juntas directivas de otras empresas o entidades, así como en la participación accionaria o vínculos laborales de familiares o personas relacionadas en otras sociedades que pueden tener un posible vínculo con la compañía.

Frente a cada uno de los reportes recibidos, se efectuaron los respectivos análisis y se emitieron las recomendaciones por parte del respectivo Comité de Conflictos de Intereses, orientadas a la solución y administración de las situaciones reportadas, con el fin de salvaguardar la objetividad e imparcialidad en las actuaciones de quien reporta, y proteger la reserva de la información confidencial y privilegiada de la compañía.

Ninguna de las situaciones que fueron objeto de análisis afectó las operaciones en su conjunto, ni fueron evaluadas como situaciones que imposibilitaran el ejercicio del cargo o rol como miembro de la Junta Directiva o de la Alta Gerencia.

Finalmente, se informa que, durante el 2023, solo una de las personas que integra la Junta Directiva reporta una nueva situación con posible conflicto de intereses y otra situación que había sido reportada previamente, dio lugar a cese. Aquellas con un posible conflicto fueron conocidas y gestionadas previamente por la administración y los miembros de la Junta Directiva se abstuvieron de deliberar y decidir sobre éstas.

Sistema de Gestión de Riesgos

El Sistema de Control Interno y sus modificaciones durante el ejercicio



Grupo Éxito, durante el 2023, realizó actividades en pro del fortalecimiento del Sistema de Control Interno, de acuerdo con lo dispuesto en el Código de Gobierno Corporativo.

Entre los componentes que forman el sistema, se destacan los siguientes aspectos durante el año:

Ambiente de control

Se encuentra enmarcado en los lineamientos definidos en los estatutos sociales, el Código de Gobierno Corporativo, y las políticas y los procedimientos internos. Además, cuenta con un alto compromiso y desempeño, liderado desde la Alta Gerencia y supervisado por la Junta Directiva y sus comités de apoyo.



La compañía revisó la estrategia, los retos y las iniciativas que la orientan hacia los pilares estratégicos, los objetivos, la misión y los valores corporativos.



La compañía aplicó los estándares de gobierno corporativo, consolidando buenas prácticas y construyendo relaciones de valor con los grupos de interés.



La compañía diseñó y modificó sus procesos, acorde con los requerimientos del entorno y las necesidades organizacionales. La Junta Directiva conoció y aprobó los ajustes en la estructura organizacional, revisados por la Alta Gerencia, considerando la rotación de personas, la promoción interna y la ejecución de planes de sucesión y carrera.



En el frente de autogestión, durante el 2023 se continuaron los análisis iniciados el año anterior, fortaleciendo la identificación de mecanismos de medición de los procesos a partir de la gestión integral de los mismos, modelando alertas tempranas y tableros de control que faciliten el monitoreo de las operaciones, en todos los niveles (estratégico, negocio, proyecto y procesos) y habilitando una visión unificada del control interno y una respuesta rápida y efectiva a las necesidades del entorno.



La compañía continuó avanzando en la adopción permanente de las mejores prácticas y estándares para la prevención de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo, dando cumplimiento a las normas locales y a las exigencias normativas internacionales que aplican de manera indirecta por su casa matriz.



Los programas de cumplimiento en materia de gestión de riesgos de fraude, corrupción, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo, y privacidad y protección de datos personales se adaptaron al escenario de reactivación económica y, de esta manera, apalancaron estrategias organizacionales en el marco del cumplimiento de las exigencias legales, tanto las del ámbito nacional como internacional. Todo ello, unido al cumplimiento de las buenas prácticas, ha permitido la generación de valor en la toma de decisiones, debidamente informadas.



Con el apoyo de especialistas externos, el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva recibió formación en temas relacionados con riesgos estratégicos y responsabilidades en compañías listadas.

Gestión de riesgos

El Sistema de Gestión Integral de Riesgos de Grupo Éxito es administrado desde el Departamento de Gestión Integral de Riesgos, adscrito a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos. Éste es el responsable de diseñar e implementar la metodología y el modelo de riesgos en los diferentes niveles de la compañía, promover la cultura de gestión de riesgos, enfocada en proteger y generar valor y, contribuir con el cumplimiento de la estrategia corporativa.

Descripción de la política de riesgos y su aplicación durante el ejercicio en 2023

La gestión de riesgos en Grupo Éxito, contribuye a la sostenibilidad de la compañía en el tiempo, a su continuidad y al fortalecimiento de su resiliencia organizacional; permite afianzar su capacidad de anticipación, preparación, respuesta y recuperación ante un determinado evento, para asegurar el cumplimiento de sus pilares estratégicos, mediante un proceso sistemático y homologado de gestión de riesgos y oportunidades.

La Política para la Gestión Integral de Riesgos establece la finalidad, los principios, el alcance y el marco general de actuación para la gestión de riesgos y oportunidades de los mismos, así como el esquema de gobierno definido para este fin en los diferentes niveles de gestión: estratégico, de negocios, de proyectos y de procesos.

La metodología de gestión de riesgos hace parte integral de la política y tiene como principal referente el estándar ISO 31000 y COSO ERM. La metodología detallada está contenida en el Manual de Gestión de Riesgos y, a su vez, hace referencia a siete etapas principales que incluyen: establecimiento del contexto, identificación del riesgo, análisis, evaluación, tratamiento, comunicación y consulta, y monitoreo y revisión. Con esta metodología, se buscan definir las estrategias de gestión que permitan disminuir la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y sus impactos negativos, a nivel económico y reputacional; y, así, poder maximizar las oportunidades.

Dicho Manual, durante el 2023, fue actualizado considerando la evolución en el nivel de madurez del Sistema de Gestión de Riesgos de la compañía y las recomendaciones del Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva. Específicamente, la actualización del manual estuvo orientada en:



El mejoramiento del monitoreo del análisis del contexto e interno y del nivel de exposición del perfil de riesgos estratégicos.



El fortalecimiento en el método de calificación de los riesgos, incluyendo dos elementos nuevos de medición:

- a) Temporalidad, que describe la velocidad del riesgo y el tiempo de reacción que tiene la compañía para gestionarlo antes de que se materialice.
- b) Influencia – dependencia, que describe el comportamiento del ecosistema de riesgos de acuerdo con el nivel de influencia y dependencia que tienen los unos sobre los otros.



La definición de la metodología para segmentar las medidas de tratamiento de los riesgos estratégicos de acuerdo con el nivel de efectividad y ejecución para mitigar su ocurrencia e impactos negativos; lo anterior con el fin de priorizar el foco de gestión.

Aplicación de la Política de Riesgos durante 2023 [GRI 2-12]

De acuerdo con el Foro Económico Mundial en su informe de Riesgos Globales de 2023, el mundo se está enfrentado a la era de las “policrisis”, debido al dinamismo simultáneo entre el entorno político, económico, social, tecnológico y ambiental; surgiendo riesgos que confluyen, se entrelazan y que al estar profundamente interrelacionados requieren una gestión conjunta e integral.

En este sentido, conscientes de los grandes retos y oportunidades a los que está expuesto Grupo Éxito en el contexto global y nacional, durante el 2023, la compañía se enfocó en la sostenibilidad en el largo plazo, la gestión de los riesgos que pudieran impactar el cumplimiento de su estrategia corporativa y el apalancamiento de nuevas oportunidades en pro de su cultura resiliente.



Dando cumplimiento a la Política de Gestión Integral de Riesgos, para asegurar la continuidad y la sostenibilidad del negocio en el tiempo, en el 2023, **con la participación y el liderazgo de la Alta Gerencia, se realizó un análisis de los principales riesgos y oportunidades, en el marco de las tendencias y del contexto político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, a nivel global y sectorial; desde la dinámica de la industria sobre la operación del negocio y la visión estratégica de la compañía.** De este análisis se obtuvo el nuevo perfil de riesgos estratégicos, el cual se extendió a su vez a los diferentes negocios de la compañía, a través de los ejercicios de actualización de su matriz de gestión de riesgos. Los riesgos de nivel estratégico y sus medidas de tratamiento fueron revisados periódicamente por el Comité de Auditoría y Riesgos, con posterior validación de la Junta Directiva. Específicamente para los riesgos calificados en severidad extrema durante el 2023, se efectuó **monitoreo con personal experto en política, macroeconomía, derechos humanos y ciberseguridad; los cuales participaron en los diferentes Comités de Apoyo de la Junta Directiva** y realizaron una profundización sobre el contexto actual global y local, el panorama para el corto y mediano plazo, y recomendaciones clave para el mejoramiento en la gestión de los riesgos.

[GRI 2-17] Con respecto a los riesgos estratégicos identificados, **particularmente sobre el riesgo estratégico de ciberseguridad, se efectuó una capacitación certificada por proveedores expertos, a los miembros del Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva;** en esta formación se hizo un recorrido detallado por la percepción y el panorama del riesgo cibernético a nivel mundial, los casos más críticos de ataques cibernéticos,

el estado de la resiliencia cibernética global, las diferentes modalidades de ataques y las buenas prácticas para mitigar la ocurrencia y los impactos negativos de estos.

Bajo el liderazgo de la Dirección de Gestión de Estrategia e Innovación, en el 2023 se realizaron diferentes sesiones de planificación estratégica junto con la Alta Gerencia. En una de estas sesiones se desarrolló una actividad bajo el interrogante ¿Qué nos espera en el futuro?, con el propósito **de identificar los riesgos y las oportunidades asociadas con las tendencias y los aspectos emergentes del consumidor desde una perspectiva humana**; y que posiblemente podrían impactar positiva o negativamente en los cinco (5) pilares estratégicos de la compañía.

Se acompañó al Comité de Sostenibilidad de la compañía en un **análisis de correlación entre los riesgos globales publicados por el Foro Económico Mundial con un enfoque en los asuntos de ESG (Environmental, Social, and Governance), y los riesgos de la compañía**. Este análisis permite identificar elementos clave que pueden impactar positiva o negativamente en la materialidad y la estrategia de sostenibilidad para determinar las principales medidas de tratamiento en la mitigación de riesgos y la maximización de oportunidades.

Así mismo, se realizó un trabajo conjunto entre el área de riesgos y sostenibilidad de la compañía, y un equipo de profesionales de CCADI (Colombian Climate Asset Disclosure Initiative) bajo la metodología TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures); con el propósito **de fortalecer la gobernanza, la estrategia, y la gestión de riesgos con respecto a la mitigación y adaptación al cambio climático; que, en el mediano y largo plazo, generen cambios transformacionales en Grupo Éxito**.

Como parte de la evolución en el nivel de madurez del Sistema de Gestión Integral de Riesgos de Grupo Éxito, en el 2023, se **fortaleció el proceso de cuantificación de los riesgos estratégicos, logrando construir la modelación del riesgo político y jurídico**, el cual pretende evaluar el efecto que generan variables externas tanto políticas como económicas, sobre el contexto interno de la compañía y de esta manera calcular la pérdida máxima esperada en términos financieros.

Por otra parte, en el 2023, la compañía, bajo el asesoramiento de un equipo especializado de Allianz, realizó la inspección de ocho (8) almacenes y ocho (8) Centros Comerciales bajo la marca VIVA, con el fin de revisar el estado actual del riesgo físico de las instalaciones, teniendo en cuenta el tipo de construcción, ocupación, protección y exposición. Al final de cada inspección, se obtuvieron resultados satisfactorios sobre su estado físico.

En el 2023, se construyó una herramienta para determinar el nivel de riesgo y los beneficios esperados sobre cada uno de los predios arrendados y/o mixtos, donde la compañía desarrolla su actividad comercial y de logística, con el propósito de establecer la mejor medida de tratamiento para gestionar dichos riesgos. Esta herramienta alcanzó la fase de piloto y se espera, en el 2024, efectuar su despliegue al interior de la compañía.

Con respecto a la **Gestión de Continuidad de Negocio (BCM)** de Grupo Éxito, en el 2023 se continuó con el fortalecimiento del gobierno corporativo, la estructura y la capacidad de respuesta ante eventos adversos, que puedan tener una afectación en la seguridad e integridad de los grupos de interés, la seguridad de la información, la rentabilidad, la capacidad operativa y/o en la reputación de la compañía. En este sentido, **se estableció el protocolo de gestión de crisis de calidad e inocuidad con alcance a Almacenes Éxito e Industria de**

Alimentos; se actualizó el protocolo de gestión de crisis de ciberseguridad, así como los anexos que hacen parte integral del mismo.

Adicionalmente, durante el año, con el apoyo de expertos internacionales, se efectuó un **entrenamiento de gestión de crisis organizacional a personal de la Alta Gerencia, a la operación del negocio y a la industria de alimentos**; este entrenamiento se basó en la simulación hipotética de un escenario catastrófico que afectara la calidad e inocuidad de productos y/o alimentos, asunto que también se tiene identificado como uno de los principales riesgos estratégicos de Grupo Éxito.

Con respecto al **Plan de Continuidad del Negocio (BCP)**, durante el primer semestre de 2023 se llevó a cabo una **campana de determinación y actualización de procesos críticos, los cuales deberán recuperarse de manera prioritaria ante un posible evento de interrupción del negocio de Grupo Éxito**. Este ejercicio se realizó con el acompañamiento de más de 80 líderes de Almacenes Éxito y de otros negocios del grupo. Adicionalmente, con la visión estratégica de la Alta Gerencia se **actualizó el BIA (Business Impact Analysis) Estratégico** y se determinó el orden de priorización para desarrollar el BIA táctico y operativo y la actualización de las estrategias de contingencia por cada uno de los procesos críticos en materia de continuidad de negocio. Por otra parte, se está llevando a cabo un proyecto de mejora al plan de continuidad actual, aplicable a la cadena de suministro internacional como uno de los elementos obligatorios para conservar la certificación como Operador Económico Autorizado (OEA).

En el 2023, **la compañía realizó 204 auditorías sociales nacionales a nuestros proveedores de marca propia de alimentos, no alimentos y hogar**, donde se evaluaron los riesgos asociados a los siguientes aspectos:

- **Contratación de mano de obra infantil.**
- **Trabajo forzoso.**
- **Diversidad e inclusión.**
- **Prácticas disciplinarias.**
- **Acoso y abuso.**
- **Libertad sindical y mecanismos de reclamación.**
- **Horas de trabajo y horas extras.**
- **Salud y seguridad en el trabajo.**
- **Calidad e inocuidad.**
- **Medio ambiente.**

El 92,15% de los proveedores auditados obtuvieron resultados satisfactorios. Para el resto de los proveedores se definieron planes de acción con el fin de cerrar oportunamente las brechas encontradas durante las auditorías.

En total la compañía **auditó a 56 fabricantes internacionales de marca propia**, bajo la iniciativa multisectorial ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), buscando mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro internacional. El 100% de estos proveedores aprobaron las auditorías. Se realizó un acompañamiento metodológico en áreas especializadas, para adelantar talleres de riesgos en el marco de diferentes procesos y proyectos de la compañía, evaluando en total 50 riesgos. Adicionalmente, durante el año, se efectuaron formaciones en gestión de riesgos y en gestión de continuidad del negocio a 45 actores claves de la compañía.

En octubre de 2023, la Universidad EAFIT y la empresa ISA Intercolombia, llevaron a cabo el II Encuentro de Tendencias en Administración de Riesgos, donde el Presidente Operativo del *Retail* de Grupo Éxito estuvo como invitado en un panel junto con otros altos directivos de grandes empresas en Colombia, y compartieron reflexiones relevantes sobre resiliencia organizacional y sobre la importancia, los beneficios, y los desafíos de la gestión integral de riesgos en las organizaciones.

“Donde hay un riesgo siempre hay una oportunidad, la gran invitación es a que cambiemos el miedo por realismo y miremos la oportunidad con optimismo.”

José Gabriel Loaiza Herrera, Presidente Operativo *Retail* Colombia en Grupo Éxito (2023)

Riesgos estratégicos



Riesgos estratégicos

Riesgos monitoreados por el Comité de Auditoría y Riesgos e informados a la Junta Directiva

Macroeconómico

Descripción

Alta volatilidad en las principales variables de entorno macroeconómico, como inflación, devaluación, tasas de interés y/o precios de los commodities; que pueden afectar significativamente los objetivos financieros, la actividad comercial o el desarrollo de la estrategia del Grupo.

Oportunidades

- Garantizar la sostenibilidad financiera de la compañía y la consolidación en el mercado.
- Generar ventajas competitivas en el mercado, debido a la solidez de la compañía para no trasladarle al consumidor final los efectos de la inflación.
- Fortalecer el relacionamiento con proveedores, aliados, entidades financieras.

Medidas de tratamiento para los riesgos estratégicos prioritarios

- Control del gasto.
- Fortalecimiento de marca propia y estrategia de insuperables.
- Monitoreo sobre los niveles de deuda.
- Gestión del capital de trabajo para eficiencia en flujos de caja.
- Estrategias de cobertura.

Ciberseguridad

Descripción

Vulnerabilidad cibernética, con el potencial de comprometer activos claves digitales, que puedan afectar la continuidad de las operaciones y/o la seguridad de la información digital.

Oportunidades

- Generar cultura compañía alrededor del autocuidado.
- Constituir negocios digitales de manera segura.

Medidas de tratamiento para los riesgos estratégicos prioritarios

- Gestión de accesos para la autenticación y autorización.
- Monitoreo de eventos 24x7 SOC (Security Operations Center).
- Gestión de usuarios privilegiados.
- Revisión de medidas de ciberseguridad de terceros críticos.
- DRP (Disaster Recovery Plan) establecido y probado.

Social

Descripción

Descontento e inestabilidad social que puede afectar la confianza con respecto al relacionamiento organizacional con Grupos de Interés, el entorno de las operaciones, y el desarrollo de la estrategia de la compañía.

Oportunidades

- Fortalecer la percepción de Buen Vecino.
- Entender al cliente como un ciudadano integral.
- Fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés, en especial con las comunidades.

Medidas de tratamiento para los riesgos estratégicos prioritarios

- Proyectos de reinversión social estratégica.
- Programa desarrollo de comunidades a través de acciones como empleabilidad y comercio sostenible.
- Posicionamiento reputacional sobre el Propósito Superior y acciones de inversión social estratégica.
- Fomentar nuevas alianzas entre instituciones para el desarrollo de comunidades.
- Trabajo por la nutrición infantil.

Calidad e inocuidad de los productos y/o alimentos

Descripción

Comercialización y/o producción de alimentos no seguros, los cuales puedan afectar gravemente la salud de las comunidades y generar desconfianza en el consumidor.

Oportunidades

- Mayor sensibilización, cultura y compromiso frente a la seguridad de los productos y alimentos.

Medidas de tratamiento para los riesgos estratégicos prioritarios

- Estándares de control operacional sobre productos, procesos, prácticas y equipos.
- Programa de evaluación en calidad e inocuidad para dependencias, CEDIS, Industria y proveedores de materias primas, marca propia y servicios.
- Medición de análisis microbiológico de alimentos.
- Plan de gestión integral del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad (SISCA) en los almacenes para intervención de controles.
- Protocolo y simulacro de gestión de crisis de calidad e inocuidad.

Gestión de datos personales y privacidad

Descripción

Vulneración del derecho de privacidad de los titulares de la información, en concordancia con el régimen de protección de datos personales.

Oportunidades

- Fortalecer los mecanismos de monitoreo del riesgo y del programa de protección de datos personales.
- Generar proyectos orientados al aprovechamiento y monetización de la data bajo el marco legal en materia de protección de datos personales.

Medidas de tratamiento para los riesgos estratégicos prioritarios

- Generación de conciencia organizacional.
- Monitoreo frente a la atención de solicitudes del derecho de Habeas Data del titular de la información.
- Monitoreo de los cambios normativos.
- Acompañamiento de los proyectos de la compañía desde el diseño.
- Implementación de políticas, procedimientos y guías para la protección de los datos personales.

Riesgos estratégicos

**Riesgos
monitoreados
por la Alta Gerencia
e informados al
Comité de Auditoría
y Riesgos cuando
estén por fuera del
apetito frente a la
valoración anual
de los riesgos**

Cambio climático

Descripción

Incremento en la severidad de eventos climáticos extremos y/o incapacidad para articular en tiempo las estrategias de adaptación al cambio climático en un contexto de proliferación de nueva regulación ambiental.

Oportunidades

- Modernizar los equipos de frío.
- Reconvertir el negocio hacia la energía renovable.
- Generar valor agregado a las marcas, confianza y reputación.

Talento humano

Descripción

Dificultades en la habilitación de la estrategia de la compañía, debido a los retos en los procesos de atracción, consecución, desarrollo y fidelización del talento humano, esto por los cambios generacionales y la alta oferta laboral en el mercado.

Oportunidades

- Incrementar competencias frente a nuevos retos.
- Nutrir de oportunidades a nuestra gente, proporcionando condiciones dignas para vivir.
- Seguir mejorando la reputación de marca empleadora a nivel externo.

Uso de la inteligencia artificial

Descripción

Posibilidad de que se tomen decisiones estratégicas basadas en sesgos algorítmicos, o incapacidad para adoptar a tiempo la Inteligencia Artificial, alineada con la estrategia, el mercado, la operación y los valores corporativos.

Oportunidades

- Transformar el modelo de negocio.
- Optimizar los procesos ágilmente.
- Ofrecer una experiencia al cliente sin fricciones.

Riesgos estratégicos

Político y jurídico

Descripción

Incertidumbre jurídica, regulatoria o legislativa, que puedan afectar el entorno de las operaciones, la actividad comercial o el desarrollo de la estrategia del Grupo.

Oportunidades

- Desarrollar capacidades adaptativas, innovar y transformar el negocio.
- Mayor consumo por parte de la población que se puede ver positivamente impactada por inversión social.
- Fortalecer la compra local y las cadenas productivas con enfoque social.

Seguridad de la información

Descripción

Afectación sensible en la disponibilidad, integridad y/o confidencialidad de la información crítica digital y física de la compañía, por causas externas y/o incumplimiento en los imperativos de los procesos de custodia.

Oportunidades

- Generar cultura compañía alrededor del autocuidado.
- Fortalecer el cumplimiento y crear un ambiente de confianza.
- Fortalecer el ambiente de control interno.

Participación de mercado y comportamiento de la demanda

Descripción

Pérdida de ventajas competitivas por la entrada o crecimiento acelerado de competidores, o por dificultades para responder rápidamente a las tendencias del mercado y adaptarse a las preferencias de los consumidores; quienes esperan una experiencia de compra unificada (omnicliente), personalizada, rápida, cómoda, innovadora y sostenible.

Oportunidades

- Posicionar el hipermercado líder en Colombia.
- Fortalecer la omnicanalidad.
- Concientizar los consumidores.
- Fortalecer la Industria local.

Financiero

Descripción

Presiones en la liquidez y/o en el capital de trabajo, que generen limitaciones en la oportunidad de inversiones estratégicas o el cumplimiento de sus obligaciones financieras.

Oportunidades

- Mejor aprovechamiento de los activos, del tráfico, consecución de nuevos negocios.
- Usar eficientemente el capital que permita crecimiento y mayor rentabilidad en los recursos.
- Generar inversiones de retorno más alto.

Cadena de suministro

Descripción

Interrupción en la cadena de suministro, afectando la provisión requerida de materias primas y/o productos terminados, creando desabastecimiento, retrasos y pérdida de oportunidad de la venta.

Oportunidades

- Mayor maniobrabilidad frente al abastecimiento.
- Generar ventajas competitivas frente a las estrategias de gestión y desarrollo para mitigar el riesgo.
- Fortalecer capacidades de respuesta para la cadena de suministro resiliente.
- Avanzar en la digitalización de los procesos.

Riesgos
monitoreados
por la Alta
Gerencia e
informados al
Comité de
Auditoría y
Riesgos

Riesgos emergentes

Regulaciones y estándares emergentes de precificación al carbono

Posible incremento en el gasto asociado con la gestión de la huella de carbono, como respuesta a nuevas regulaciones relacionadas con la precificación del carbono. Así como, nuevos estándares requeridos por el mercado con respecto a la comunicación y transparencia de las acciones implementadas por la compañía en esta materia.

Posibles principales impactos

- Incremento del gasto por concepto de impuestos o inversión requerida para minimizar la huella de carbono.
- Posible impacto reputacional, en caso de no lograr el ajuste a los nuevos estándares.

Principales acciones de mitigación

- Desarrollo de iniciativas para reemplazos a energías renovables.
- Reducción de gases refrigerantes.
- Compra de producción de energía solar para el abastecimiento de almacenes.
- Política de Cambio Climático.
- Comunicación y declaración anual de responsabilidad ambiental.
- Certificación de algunos centros comerciales Viva en LEED (Leadership in Energy & Environmental Design Certification).
- Instalación de plantas y paneles solares en dependencias.

Nuevos patrones de consumo y de compra o cambios en las preferencias y hábitos de los consumidores

Posibilidad de sufrir efectos adversos en el desarrollo de la actividad comercial y en la consecución de la estrategia, por variaciones inesperadas en las necesidades, los gustos, las preferencias y las prioridades de los consumidores; en un contexto de cambios generacionales, demográficos, tecnológicos y de mayor concientización sobre el bienestar físico y mental, así como de mayor protección al medio ambiente. Estas condiciones demandan, por parte de la compañía, agilidad, adaptabilidad y personalización de los nuevos patrones de consumo y de compra; especialmente de aquellos alineados con las tendencias de bienestar, ecológicas, sostenibles y digitales.

Posibles principales impactos

- Pérdida de participación de mercado.
- Pérdidas económicas.
- Afectación de la reputación corporativa.
- Pérdida de ventajas competitivas.

Principales acciones de mitigación

- Monitoreo permanente de las tendencias de compra y consumo a nivel mundial.
- Innovación de formatos. Desarrollo del ecosistema de negocios.

Gestión de Ciberseguridad

Para el 2023 en Grupo Éxito no se presentaron incidentes de ciberseguridad asociados a la filtración o exposición de datos incluidos aquellos de identificación personal **[FB-FR-230a.1]**.

[FB-FR-230a.2] La Organización adoptó como referencia estándares internacionales y buenas prácticas en materia de seguridad de la información ISO 27001, NIST y PCI con base en los cuales define y soporta su estrategia de seguridad de tecnología e información, establece e implementa controles técnicos y operativos orientados a la identificación y gestión de riesgos de seguridad presentes en el entorno actual. La identificación y gestión de las vulnerabilidades de los componentes y sistemas de información es parte integral de la estrategia de seguridad adoptada y es entendida por la organización como componente fundamental en la prevención de incidentes.



Como parte del compromiso de la Organización con la protección de los datos de sus clientes, en el 2023 la compañía logró la certificación Payment Card Industry (PCI) para transacciones asociadas al comercio electrónico, dicha certificación acredita la implementación de medidas de seguridad suficientes orientadas a la prevención de incidentes que involucren datos de medios de pago como tarjetas de crédito, generando confianza en nuestros clientes.

El riesgo de ciberseguridad y su estrategia de gestión son monitoreado periódicamente cada año por el Comité de Auditoría y Riesgos e informado a la Junta Directiva con la misma frecuencia.

Materialización de riesgos durante el ejercicio

Entre los principales riesgos materializados, se encuentra la pérdida económica relacionada con el daño a la propiedad, asociada al incendio de una dependencia Super Inter Castilla de la ciudad de Pereira; evento ocurrido en octubre de 2023, y el cual afectó a la mercancía, el inmueble y a los activos. El valor de los daños actualmente se encuentra en proceso de cuantificación.

Transferencia de riesgos e iniciativas de retención

En la gestión de riesgos de la compañía, se contempla la transferencia de aquellos riesgos que se pueden tratar bajo un esquema de mecanismos tradicionales o pólizas de seguros, con el cual se busca cubrir los principales riesgos, especialmente los de mayor severidad, como las afectaciones a los bienes de la compañía, las posibles pérdidas durante el transporte de mercancías, la responsabilidad de los(as) administradores(as), los fraudes internos y externos, la responsabilidad patrimonial por daños a terceros, el riesgo cibernético y los riesgos derivados de la contratación de bienes y servicios.

A lo largo del año, se avanzó en la optimización financiera de los riesgos de ciberseguridad y daño material, ejercicios que permiten identificar la probabilidad de exceder la capacidad de tolerancia al riesgo, el límite de pérdida asegurado, el costo económico del riesgo (ECOR) y al ratio de eficiencia de prima, así como la probabilidad de que las indemnizaciones excedan la prima pagada. Además, se realizaron los ejercicios de cuantificación de

los riesgos de responsabilidad civil de directores(as) y administradores(as), y terremoto. La finalidad de estos ejercicios busca definir un adecuado esquema para la transferencia de los riesgos.

Actividades de control

Las actividades de control se encuentran enmarcadas bajo las políticas y los procedimientos internos para la gestión de los procesos, con una búsqueda permanente de la optimización y la excelencia operacional, así como de la tecnología y la transformación digital en los procesos, mediante la aplicación de metodologías de mejoramiento continuo.

- ✓ La compañía gestiona su sistema de control y para potenciar su alineación con la estrategia, realiza de forma anual, la evaluación del nivel de madurez del sistema de control organizacional y desarrolla acciones de mejora que acompañen su desempeño.
- ✓ De igual forma, a lo largo del año, la compañía ejecutó el marco de control definido por Ley Sarbanes Oxley (SOX). El alcance y las brechas de control identificadas en las pruebas fueron informados en las instancias de gobierno pertinentes, quienes definieron y movilizaron las acciones para asegurar su cumplimiento.
- ✓ Con el objetivo de madurar en la optimización de procesos y mejora continua, la compañía sigue trabajando en iniciativas como Six Sigma, robotización de tareas, Lean y agilidad, las cuales se han aplicado consistentemente durante el año.
- ✓ La compañía cuenta con sistemas de gestión que fortalecen el sistema de control, algunos de ellos relacionados con: seguridad y salud en el trabajo, seguridad vial, Business Alliance for Secure Commerce (BASC), Coalición Empresarial Anticontrabando, Operador Económico Autorizado (OEA), para sus operaciones de logística y transporte.
- ✓ La compañía finalizó la actualización de la cartografía de riesgos de fraude, soborno y corrupción, bajo los lineamientos de la Ley Francesa Sapin II y los requerimientos de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA), identificando el nivel de exposición a los riesgos mencionados, con miras a fortalecer los controles implementados para su prevención y respuesta.
- ✓ En la búsqueda de responder a las necesidades de los consumidores en un ambiente que promueva mayor aseguramiento en las transacciones de ventas, descuentos y medios de pago, la compañía actualizó algunas políticas y prácticas de ciberseguridad. Los cambios fueron progresivos y se implementaron a lo largo de todo el año.
- ✓ A nivel administrativo, la compañía continúa operando bajo un modelo híbrido. El portafolio de aplicaciones que facilitan el trabajo colaborativo y remoto, permitió la continuidad del negocio, la conectividad digital, la gestión de información e interacción entre los usuarios y equipos, en un ambiente operado en el marco de las políticas de seguridad de la información y de tecnología.
- ✓ Promovido por Grupo Casino, Grupo Éxito realizó la autoevaluación del control interno, con el objetivo de hacer un diagnóstico de controles generales del proceso de Tecnología de Información y Recursos Humanos.

Como complemento a este ejercicio, se realizó el seguimiento de las acciones de mejora definidas en años anteriores.



En concordancia con la norma emitida el 26 de julio de 2023 por la SEC (Securities and Exchange Commission) "Cybersecurity Risk Management, Strategy, Governance, and Incident Disclosure (the "Final Rule")", con respecto a la obligación que tienen las empresas de divulgar incidentes materiales de ciberseguridad; la compañía determinó los criterios cuantitativos y cualitativos para identificar qué tipo de eventos de ciberseguridad se consideran incidentes materiales para Grupo Éxito, estableció la estructura organizacional para su identificación, análisis y evaluación; y definió los lineamientos para cumplir con la respectiva divulgación eventual y anual a la agencia del Gobierno de Estados Unidos.

Información y comunicación



Bajo un gobierno centralizado para las compañías colombianas, que pertenecen al Grupo, y aplicando políticas internas y adecuadas prácticas de seguridad de la información, la operación de la organización se soportó en plataformas y sistemas de información y de comunicación.



La Alta Dirección mantuvo contacto con colaboradores(as) y terceros claves del ecosistema con el objetivo de informarlos sobre asuntos regulatorios, gestión del recurso humano, operaciones, omnicanalidad, iniciativas estratégicas, resultados financieros, entre otros.



Los cambios en posiciones claves de la estructura fueron informados transversalmente a toda la organización, estableciendo la delimitación de los roles y las fechas claves para la transición.

La información relacionada con la eventual enajenación por parte del Grupo Casino de la totalidad de su participación en Almacenes Éxito S.A. ha sido revelada públicamente de acuerdo con los requerimientos regulatorios.



La compañía desarrolló campañas de comunicación y capacitación interna, difundiendo los principales elementos de la estructura y los procesos en materia de gobierno corporativo, cumpliendo los principales regímenes normativos y las buenas prácticas para prevenir los riesgos más relevantes.



La Política de Revelación de Información Financiera y No Financiera se aplicó consistentemente durante el periodo; con base en la misma Política y en las buenas prácticas de gobierno corporativo, se coordinó la comunicación de la información de la compañía.

Supervisión y monitoreo

- 

Los comités de apoyo de la Junta Directiva: Auditoría y Riesgos; Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo; Financiero; Sostenibilidad; y Negocios e Inversión llevaron a cabo sus funciones de gestión y monitoreo de elementos relevantes del gobierno de la compañía.
- 

El Comité de Auditoría y Riesgos apoyó a la Junta Directiva en la supervisión de la información y en el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de la auditoría interna y revisoría fiscal, los asuntos relevantes del control interno y del cumplimiento regulatorio; además, en las transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses de su competencia.
- 

El Comité de Auditoría y Riesgos revisó y aprobó la modificación a su reglamento, previo a la aprobación en la Junta Directiva.
- 

La administración de la compañía participó en los comités de gobierno y juntas directivas que se establecieron para las filiales nacionales e internacionales.
- 

Auditoría Interna desempeñó la función de aseguramiento independiente al cumplimiento de: las normas y los estándares de gobierno corporativo, la gestión de riesgos y control, y los principales proyectos estratégicos. En el marco de un plan basado en riesgos, puesto a consideración de la administración y del Comité de Auditoría y Riesgos al inicio del año, fueron auditados los procesos de la compañía, con cobertura en las entidades nacionales e internacionales del Grupo.
- 

Auditoría Interna apoyó a la compañía en las investigaciones de posibles fraudes reportados a través de los canales de denuncia. Las evaluaciones promueven la elaboración de planes de acción con la Alta Gerencia y los dueños de los procesos, para mejorar el diseño y funcionamiento del Sistema de Control Interno.
- 

La firma de revisoría fiscal KPMG S.A.S. evaluó los procesos y sistemas contables y financieros, la preparación y divulgación de la información financiera, los riesgos y el control interno que impactan la información financiera y el cumplimiento de la ley, los estatutos sociales y las decisiones de la Junta Directiva.
- 

En el 2023 se ejecutó la evaluación de cumplimiento Ley Sarbanes Oxley (SOX), como parte del programa anual de cumplimiento. Las deficiencias de control identificadas y los planes de acción definidos por la administración fueron informados al Comité de Auditoría y Riesgos.
- 

Auditoría Interna realizó la segunda evaluación al nivel de madurez del Sistema de Control Interno para Éxito y cuatro filiales nacionales. La evaluación confirmó las fortalezas del sistema, identificadas el año anterior, así como la necesidad de trabajar en los elementos que tienen un nivel menor al esperado.

El Comité de Auditoría y Riesgos supervisó la información financiera revelada al mercado dentro del proceso de listado de valores de compañía en Colombia, Estados Unidos y Brasil.



Cumplimiento



El compromiso y la convicción de la Alta Dirección en el aporte de una cultura ética y de integridad en la sostenibilidad del negocio en el tiempo, fue el gran movilizador que impulsó, al interior de la organización, los diferentes procesos orientados al fortalecimiento de una consciencia y orientación al logro de los objetivos organizacionales siempre sobre la base de un actuar en armonía con los principios de integridad, transparencia y buen gobierno; reflejando coherencia entre lo que la organización promulga y lo que en la práctica se ejecuta, para generar confianza y valor en la construcción de relaciones con los diferentes grupos de interés.

En 2023 la gestión del proceso de Cumplimiento, el cual integra los programas de Transparencia, Prevención del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, y Protección de Datos Personales, continuó fortaleciendo y visibilizando su **enfoque orientado a un cumplimiento por convicción y no por obligación**. Además de las acciones encaminadas a cumplir con el marco legal aplicable a la gestión de los estos riesgos, el proceso de evolución y mejora continua de los programas involucró el análisis y cumplimiento de la nueva normatividad aplicable como resultado del proceso de listado de las acciones de la compañía en nuevos mercados, el desarrollo de herramientas de detección automática de alertas para la gestión oportuna y efectiva de los riesgos, y la continuidad en el **desarrollo de estrategias encaminadas a la construcción y fortalecimiento de una cultura de integridad, como uno de los factores fundamentales en la gestión de riesgos de cumplimiento**.

El compromiso de la Alta Dirección en el desarrollo y mejora continua del programa de Cumplimiento impulsó, al interior de la organización, los procesos para el fortalecimiento de una consciencia del logro de los objetivos, siempre sobre la base de un actuar en armonía con los principios de integridad, transparencia y buen gobierno.

Gestión del Programa de Transparencia [GRI 2-26] [GRI 205-1]



La compañía cuenta con un Programa de Transparencia, el cual integra, además, el Código de Ética y Conducta, Política de Donaciones, Política de Regalos y Atenciones, entre otras políticas y procedimientos. Dichos documentos tienen como finalidad definir un marco de actuación ético y coherente en virtud de los principios y valores corporativos. Del mismo modo, cada una de estas políticas y procedimientos tienen un ámbito de aplicación para cada una de las partes interesadas, extendiendo su alcance a las filiales nacionales, quienes evalúan y ajustan los respectivos documentos en virtud de la naturaleza y características propias de sus negocios. No obstante, dichas políticas no podrán ser contrarias a las normas y lineamientos desarrollados por su casa matriz.

Como parte del compromiso de la compañía por desarrollar sus acciones sobre un marco ético y transparente, su estrategia de sostenibilidad incluye el pilar “Somos Íntegros”, el cual está orientado a la construcción de confianza con los grupos de interés dentro de una actuación íntegra, bajo altos estándares de gobierno corporativo, ética, transparente y de respeto por los derechos humanos. En este sentido, durante 2023, **la compañía dio continuidad a la gestión del Programa de Transparencia, enfocando sus esfuerzos en permear una cultura de autogestión, que inspire los colaboradores(as), el compromiso, coherencia y responsabilidad para continuar promoviendo una cultura volcada al cumplimiento de los valores y principios éticos corporativos;** permitiendo, además, tejer relaciones sostenibles y de valor con todos los grupos de interés. Es así, como la compañía, inspirada en estándares internacionales y buenas prácticas en la materia, detalla los principales elementos que se integran las acciones y que se abordaron para la gestión de riesgos, como son el soborno y la corrupción, y la mejora continua del Programa:



Liderazgo y compromiso organizacional: en coherencia con las responsabilidades y los roles designados dentro de la estructura organizacional del Programa de Transparencia, la dirección y la Alta Gerencia de la compañía continuaron con su participación en la supervisión y gestión de los riesgos de fraude, corrupción y soborno. De este modo, se destacan: el rol de la Junta Directiva y de su Comité de Auditoría y Riesgos, frente a la supervisión del Programa; la aprobación de los ejercicios de evaluación de riesgos de la materia; las actualizaciones y la articulación de políticas diseñadas a la luz de recientes exigencias normativas; la participación del Comité de Ética, como órgano que representa a la Alta Gerencia, desde su liderazgo estratégico y el monitoreo de los diferentes elementos y gestión del Programa; y frente a la gestión de los reportes recibidos por los canales de denuncia, se contó con la participación **permanente por parte del Comité Operativo de Lucha contra el Fraude y la Corrupción, quien realizó la evaluación, recomendación y seguimiento sobre los hechos reportados, según la naturaleza y criticidad de los mismos.**



[GRI 205-1]: **Supervisión:** en armonía con las funciones a cargo de la Junta Directiva, se realizó la supervisión a la gestión del Programa de Transparencia, mediante los informes de gestión mensuales y semestrales, así como el informe anual presentado por el oficial de cumplimiento, donde se detallan los principales avances frente a cada uno de los elementos que integran el Programa de Transparencia. Asimismo, en virtud de la función propia de la auditoría interna y de sus evaluaciones periódicas a los diferentes procesos de la compañía, se realiza un acompañamiento permanente para identificar acciones que permitan la mejora continua en los sistemas de gestión de riesgos.



[GRI 205-1]: **Evaluación de riesgos:** la compañía orientada a identificar acciones que permitan prevenir los riesgos del soborno y la corrupción **finalizó el ejercicio de actualización del proyecto de cartografía de riesgos de soborno y corrupción, iniciado en 2022, el cual se desarrolló bajo los lineamientos de la ley francesa Sapin II y los requerimientos de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA).** Este ejercicio permitió identificar los procesos que integran la red de valor de la compañía y el nivel de exposición a estos riesgos desde la naturaleza de las funciones de los(as) empleados(as), así como los controles implementados y planes de tratamiento que permitan reducir la probabilidad de ocurrencia e impacto.



[GRI- 205-2]: **Divulgación y sensibilización:** se dio continuidad a la campaña de comunicaciones en transparencia, bajo el concepto “Soy Transparente”, incluyendo la expresión “Sin nada que esconder”, dirigida a todos los colaboradores(as) de la compañía, con alcance a las filiales nacionales, desarrollada en tres pilares:

- **“Yo – Ética y Transparencia”**, en aras de promover comportamientos éticos.
- **“Nosotros”**, blindar los procesos de la organización, a través de promover conciencia por el control en los procesos y la autogestión.
- **“La organización”**, convicción en el cuidado de los recursos y adherencia de una cultura de integridad extendida a colaboradores(as) y partes interesadas.

De este modo, se diseñaron estrategias de comunicación y sensibilización, para reforzar conceptos y lineamientos clave establecidos en las diferentes políticas y procedimientos que rigen el actuar, buscando además apalancar el crecimiento del país en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia y equidad, en coherencia con los principios del Pacto Global. A continuación, se resaltan las principales acciones de comunicación y sensibilización desarrolladas durante el 2023.



Comunicación Interna [GRI- 205-2]: se ejecutaron acciones de comunicación dirigida a los colaboradores(as) de todos los niveles de la estructura organizacional vinculados a la compañía, mediante acciones focalizadas, en virtud de la naturaleza de los procesos y funciones desempeñadas por los colaboradores(as). Con estas acciones se hizo especial énfasis en las principales políticas que conforman el Programa de Transparencia, tales como: lineamientos y normas de conducta para la aceptación y entrega de regalos, principios generales para la entrega de donaciones, gestión de relaciones objetivas con nuestros proveedores(as) mediante el conocimiento de las situaciones que dan lugar a posibles conflictos de intereses, reforzando definiciones sobre lo que puede considerarse como conflicto de intereses. Igualmente, se dieron a conocer los lineamientos y normas que deben acoger para la gestión de relaciones con autoridades y servidores públicos.

Sumado a lo anterior, mediante los informes de gestión mensuales, el oficial de cumplimiento comunicó a la Junta Directiva las diferentes acciones desarrolladas alrededor de la gestión del Programa de Transparencia y sus diferentes elementos, incluyendo las políticas y procedimientos que lo integran.



[GRI- 205-2]: **Comunicación externa** se ejecutaron acciones de comunicación dirigida a públicos externos, mediante los cuales se compartieron las principales políticas que ha desarrollado la compañía para la gestión de relaciones íntegras y transparentes con los grupos de interés. En adición, como parte de la estrategia de comunicación con nuestros(as) proveedores(as), en los documentos donde se formaliza la relación comercial y contractual con terceros, se incluyen cláusulas anticorrupción, que **establecen el compromiso y obligación por parte de los proveedores(as) de conocer y dar cumplimiento a dichas políticas.**



[GRI- 205-2]: **Sensibilización interna** como respuesta de las acciones adicionales para la prevención y gestión de los riesgos de soborno y corrupción. A **partir del ejercicio de identificación de cargos que por la naturaleza de sus funciones tienen un mayor nivel de exposición sobre los riesgos de soborno**

y corrupción, se diseñó un programa de formación focalizado para este público, denominado **"Programa de Transparencia"**. Este curso incluye elementos que refuerzan el compromiso de los colaboradores(as) frente a la promoción de relaciones íntegras; conceptos y definiciones sobre los riesgos de soborno y corrupción; los elementos que integran el Programa de Transparencia y el procedimiento desarrollado por la compañía para dar gestión a las situaciones que se reciben a través de los canales de denuncia. Durante 2023 se formaron **5.397 colaboradores(as)** en este programa.

Se destaca la activa participación en foros y actividades de cumplimiento normativo, con la cual los(as) empleados(as) se han convertido en referentes de estas acciones, orientadas a prevalecer la objetividad en sus relaciones con cada uno de los grupos de interés. Como acciones se destacan:



Espacios de sensibilización sobre el valor de la ética y su aporte al cumplimiento del propósito superior: 'Nutrir de Oportunidades a Colombia', llegando a las diferentes marcas, por ejemplo, Convención de Gerentes de marca Carulla, Super Inter, Surtimax, Surtimayorista y VIVA. A través de estos espacios, **se sensibilizaron a** gerentes y líderes de los almacenes.



En virtud del cronograma de capacitación focalizada dirigida a algunos procesos y áreas que por la naturaleza de sus funciones tienen algún tipo de relacionamiento con terceros, se inició una capacitación dirigida a 33 colaboradores pertenecientes a los procesos de la Dirección de Ventas Empresariales y Vicepresidencia Comercial y Abastecimiento, reforzando conceptos, normas y marco de actuación definido en el Programa de Transparencia, así como las demás políticas y procedimientos que lo integran.

Como parte de las acciones de la **comunidad LiderAndo**, se realizó un conversatorio presencial dirigido a quienes hacen parte de dicho público. En este espacio se contó con invitados como Juan Luis Mejía, ex rector de la Universidad EAFIT y Yolanda Ruíz, reconocida periodista nacional; quienes a través de diversas reflexiones y plasmando ejemplos de dilemas éticos, abordaron conceptos claves alrededor de entender el valor de la ética y transparencia en el rol de los líderes, su importancia y los compromisos que deben asumir para promover, al interior de los equipos, la ética y transparencia como pilares que orientan el cumplimiento del propósito superior. Sumado a ello, dicho espacio fue incluido como parte de la ruta de aprendizaje para los colaboradores, logrando llegar durante el 2023 a **31.343 colaboradores (as)**.

Que tú seas nuestro mejor testimonio

Como parte de la **Comunidad LiderAndo** queremos invitarte a la conversación entre:

Juan Luis Mejía: ex rector de la Universidad EAFIT. Apasionado por la lectura, la literatura y el mundo cultural e intelectual.

Yolanda Ruíz: reconocida periodista nacional. Apasionada por los temas éticos en el periodismo.

En esta charla queremos **fortalecer** las herramientas para gestionar nuestro **propósito superior** a partir de la ética y la transparencia.

Jueves 11 de mayo

11:00 a.m.

Conéctate aquí

Colombia

grupo **éxito** | Nutrimos de oportunidades a Colombia

Canales de denuncia [GRI 2-26] [GRI 205-3]

Durante el 2023, la compañía realizó una gestión integral de los canales de denuncia, a través del seguimiento estricto y permanente a su funcionamiento, administración, confidencialidad y eficiencia, **reconociendo su función como herramienta habilitadora de monitoreo al riesgo y a la efectividad del Programa de Transparencia**. Como parte integral del plan anual de comunicaciones, **los canales de denuncia fueron incluidos dentro de la estrategia de comunicación interna y externa, buscando promover su uso consciente y responsable** para tomar acciones tempranas, que permitan prevenir y gestionar los riesgos de fraude, soborno y corrupción. Su divulgación se realizó ampliamente a través de diferentes medios internos y externos, haciendo de estos canales un eje temático en foros, espacios de capacitación a proveedores(as), redes sociales, páginas web e intranet corporativa.

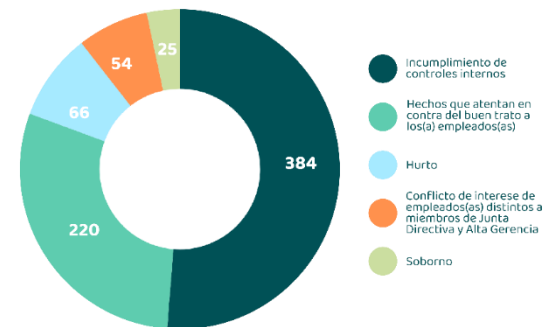
En línea con lo anterior, la compañía impulsada en adoptar estándares y buenas prácticas internacionales ha desarrollado la Política de no Retaliación, que tiene como propósito establecer principios y normas generales que permitan orientar y adherir una cultura de reporte y denuncia al interior de la compañía y la protección a quien realiza un reporte y/o denuncia de buena fe.

[GRI 205-3] en 2023, la compañía recibió **777 reportes**, a través de los diferentes canales de denuncia, por presuntos hechos contra la ética y la transparencia, los cuales fueron investigados sin excepción. Dicha gestión se desarrolló en armonía con la definición de roles y responsabilidades, establecida en el respectivo procedimiento interno, el cual integra la participación de gestores expertos encargados de la investigación, según la naturaleza de la situación reportada y con permanente acompañamiento del Comité Operativo de Lucha contra el Fraude y la Corrupción, el cual trabaja por el cumplimiento y la supervisión de lineamientos estratégicos y tácticos contra el fraude y la corrupción. Las principales cinco tipologías, por número total de denuncias recibidas en 2023, fueron las siguientes:

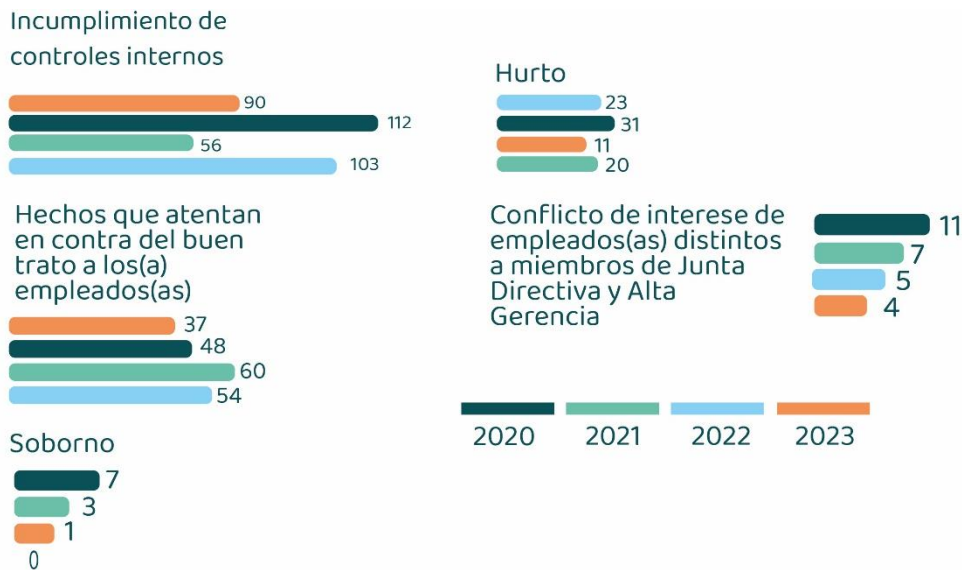
La información reportada hace alusión a casos recibidos en el canal de denuncias, mas no a casos comprobados.

Del total de reportes concluidos en el 2023, el 23 % fueron comprobados. Ninguno representó un impacto material para la compañía. Las cinco principales tipologías de casos comprobados fueron las que a continuación se presentan, con su respectivo comportamiento en los últimos cuatro años:

Top 5 de casos recibidos por presunto incumplimiento a las disposiciones del Programa de Transparencia



Top 5 tipologías comprobadas



[GRI-205-3] Frente a los reportes concluidos y comprobados, se implementaron medidas, en línea con las definiciones previstas e informadas en el Código de Ética y Conducta. Las principales medidas implementadas fueron:

- **88** medidas de retroalimentación a colaboradores(as).
- **77** procesos de actualización de controles, relacionados con el ajuste de procedimientos, controles automáticos, diseño de nuevas políticas, monitoreos, entre otros.
- **18** medidas disciplinarias consistentes en llamados de atención y suspensión.
- **17** medidas administrativas para desvinculación de empleados(as).
- **12** acciones de capacitación.
- **Siete procesos** de traslado de colaboradores(as).
- **Cuatro** medidas de judicialización.
- **Una** medida de recuperación.

Ninguno de los reportes concluidos y comprobados correspondió a hechos de soborno o corrupción relacionados con funcionarios públicos, ni con hechos asociados a lavado de activos, financiación del terrorismo o financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Actualmente, la compañía no se encuentra inmersa en procesos administrativos ni judiciales en curso relacionados con hechos de corrupción y soborno.

Gestión de conflictos de intereses de los(as) empleados(as)

Además de la gestión de los conflictos de intereses de miembros de la Junta Directiva y la Alta Gerencia, descrita en el capítulo respectivo de este informe, la Compañía dio cumplimiento a la Política de Conflictos de Intereses, consagrada en el Código de Ética y Conducta, y soportada en la constante capacitación, formación y generación de cultura a los(as) colaboradores(as), en la gestión oportuna de aquellas situaciones que puedan dar lugar a un potencial riesgo de pérdida de objetividad, en el desarrollo de sus labores y en los mecanismos para registrar dichas situaciones. Dicho cumplimiento se vio reflejado en el número total de declaraciones recibidas, especialmente a partir de la ejecución de la jornada anual de declaración de conflictos de intereses, en la cual se obtuvo un resultado positivo, **logrando la movilización de la compañía sobre el público objetivo para el registro de la declaración de conflictos de intereses**, obteniendo un total de **5.597 registros, los cuales indican la ausencia o existencia de un posible conflicto de intereses**. Frente a las situaciones de posibles conflictos de intereses, el mayor número de situaciones declaradas correspondió a la categoría de "laborar con un pariente o compañero afectivo en la compañía" y "familiares o relacionados laboran para terceros con vínculos con la compañía".

Frente a las situaciones reportadas por colaboradores(as) de los niveles 3, 4, 5, 6 y 7 de la estructura organizacional, el Comité de Conflictos de Intereses entregó las recomendaciones pertinentes orientadas a salvaguardar los intereses de la compañía.

Relación con el Estado

En el marco y desarrollo de las diferentes iniciativas de gestión del interés de la compañía, se cumplió con las reglas de conducta establecidas en el Código de Ética y Conducta, específicamente con aquellas que dan línea sobre el relacionamiento con el Estado y los(as) servidores(as) públicos(as).

En 2023, y desde 2015, la compañía no ha realizado donaciones a campañas, candidatos o movimientos políticos.

Por su parte, las donaciones de carácter social realizadas en 2023 estuvieron en línea con la Política de Sostenibilidad de la compañía y con el valor aprobado por la Asamblea General de Accionistas en la proposición de donaciones, equivalente a la suma de COP \$2.107.400.000. En todas estas acciones, se cumplieron los lineamientos y las reglas de la Política de Donaciones y de sus procedimientos internos.

Gestión del programa para la prevención de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM)

Uno de los principales pilares dentro de la consecución de una cultura de transparencia e integridad organizacional es la gestión de los riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM). En ese sentido, con la finalidad de continuar con el establecimiento de relaciones comerciales sostenibles, la compañía cuenta con políticas, procedimientos y

controles, **orientados a continuar generando confianza en el marco del desarrollo del objeto social con los diferentes grupos de interés y con la finalidad de crear relaciones duraderas en el tiempo.**

A continuación, se destacan las siguientes acciones de la gestión del sistema de prevención de estos riesgos, partiendo de sus principales elementos estructurales:

 **Liderazgo y compromiso organizacional:** la compañía como muestra continua de su compromiso y enfoque hacia un mejoramiento continuo en el desarrollo del Sistema de Gestión de Riesgos de LA/FT/FPADM, cuenta con una estructura funcional definida en cabeza de la Junta Directiva, órgano encargado de impulsar el crecimiento y mejora continua del sistema a través de la aprobación de políticas y procedimientos, y seguimiento continuo del mismo mediante los diferentes comités. Conforme lo anterior, y reafirmando la importancia que representa para la compañía la gestión de estos riesgos, apalanca sus diferentes acciones en la **construcción y fomento de una cultura de integridad, transparencia y confianza, donde exista armonía entre lo que se promulga y lo que finalmente se vivencia en la práctica.** La Junta Directiva es informada y actualizada periódicamente sobre la gestión del Sistema de Gestión de Riesgos de LA/FT/FPADM, a través de los informes de gestión mensuales y semestrales y a través del desarrollo de las diferentes sesiones de la Junta Directiva, Comité de Auditoría y Riesgos y Comité de Ética.

 **Evaluación de riesgos:** en virtud del enfoque basado en riesgos y con base en estándares y buenas prácticas en la materia, se actualizó la matriz de riesgos de LA/FT/FPADM, la cual tuvo en cuenta el conocimiento, opinión y participación de diferentes líderes de proceso. La matriz de riesgos constituye para la compañía el núcleo para la prevención y control de éstos riesgos de forma oportuna, haciendo posible una efectiva mitigación de estos y **proporcionando una visión transversal y holística de los diferentes eventos en los que podría verse inmersa la compañía, permitiendo priorizar y focalizar acciones en una gestión preventiva y proactiva de los riesgos.**

 **Debida diligencia:** comprendiendo la importancia que para la compañía tiene el conocimiento de sus partes interesadas, se cuenta con un procedimiento de debida diligencia que permite la ejecución de negocios y relaciones comerciales bajo los estándares de la confianza y transparencia. Como muestra de dicho proceso, durante el año 2023, Almacenes Éxito realizó un total de 201.035 validaciones en listas restrictivas y vinculantes, así como en fuentes públicas para la gestión de riesgos de LA/FT/FPADM sobre los diferentes grupos de interés con los que Grupo Éxito estableció algún tipo de vínculo comercial y/o contractual, esto son, proveedores(as), clientes empresariales, colaboradores(as), accionistas y demás terceros relacionados.

Adicionalmente, durante 2023 bajo el principio de trabajar en pro de un mejoramiento continuo de los procesos de cumplimiento se llevó a cabo la actualización del procedimiento de debida diligencia, integrando en estos nuevos aspectos de la regulación vigente, así como las buenas prácticas desarrolladas al respecto.

 **Monitoreo:** consciente del aporte y generación de valor que brinda el uso de las nuevas tecnologías, **la compañía ha apalancado el desarrollo y la mejora continua del programa de prevención de los riesgos de LA/FT/FPADM a través de la estructuración y aplicación de soluciones soportadas en la**

ciencia de datos y la analítica digital, las cuales están orientadas en el monitoreo y generación de alertas que permitan tomar decisiones y acciones oportunas y efectivas para la prevención y mitigación de los riesgos a los que se expone la compañía como resultado del desarrollo de su objeto social y la interacción con los diferentes públicos de interés.

Capacitación y divulgación: como elementos que aportan a la construcción y promoción de una cultura de transparencia, se encuentran las acciones de sensibilización, capacitación y divulgación de los lineamientos, objetivos, principios, elementos y deberes de los diferentes actores que integran el sistema de prevención de riesgos de LA/FT/FPADM; en ese sentido, durante 2023 se contó con la estructuración y ejecución de un plan de comunicación y capacitación, mediante el cual se llevaron a cabo diferentes jornadas de capacitación focal interna y externa y se desarrolló una campaña de comunicación para reforzar los elementos fundamentales del sistema y las principales políticas y procedimientos. Se hizo especial énfasis en los canales para el reporte de operaciones inusuales, como mecanismo fundamental para una gestión oportuna y efectiva, desde la prevención.



[GRI 2-27]: **Cumplimiento normativo** en línea con las nuevas exigencias normativas y estándares internacionales en materia de gestión de riesgos de LA/FT/FPADM. **La compañía se mantuvo en una constante actualización teórica y de su marco de obligaciones que le permitió en 2023, dar cumplimiento a todas sus obligaciones legales y de reporte dentro del término y requisitos de los deberes normativos.**

Adicionalmente, se realizó un trabajo conjunto de alineación, acompañamiento y capacitación con las filiales de la compañía que se encuentran obligadas a implementar este tipo de sistemas, con el propósito de articular los lineamientos y metodologías en materia de gestión de estos riesgos, respetando y diferenciado las particularidades y exigencias propias de cada sector económico al que pertenecen las filiales.

Gestión del programa de Protección de Datos Personales



La generación y fortalecimiento de una cultura organizacional de la privacidad como pilar fundamental de las actuaciones de la compañía, el mejoramiento continuo de los procesos que involucren el tratamiento de datos sobre la base de una actuación responsable y transparente con los diversos grupos de interés en la gestión de su información personal, y la identificación y valoración de la privacidad y protección de datos personales como un riesgo estratégico para la compañía, fueron las consignas fundamentales en la gestión del Programa Integral de Protección de Datos Personales durante 2023. Lo anterior, se desarrolló en un marco de actuación basado en una gestión proactiva y transparente que tiene como propósito el cumplimiento de la normatividad vigente aplicable, así como la adopción de las mejores prácticas del mercado para el aseguramiento del derecho fundamental a la privacidad como eje central del programa y su desarrollo.

El fortalecimiento de la cultura de privacidad y el mejoramiento continuo del programa de protección de datos personales se desarrollaron sobre un marco de actuación basado en la gestión proactiva y transparente por parte de la compañía, con el propósito de dar cumplimiento a la normatividad aplicable, así como la adopción de las mejores prácticas para el aseguramiento del derecho fundamental a la privacidad como eje central del programa.

Se resaltan los siguientes aspectos relevantes de la gestión realizada en el programa:



Compromiso de la dirección y la Alta Gerencia: su compromiso se materializó, a través de una participación continua, proactiva y crítica en la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y Riesgos, y el Comité Directivo de Protección de Datos Personales, el cual realizó siete sesiones durante el 2023. Los mencionados entes corporativos de la Alta Gerencia cumplieron con sus deberes en el compromiso con la protección de datos a través de la supervisión y el seguimiento continuo al Programa, así como la promoción y generación de lineamientos estratégicos para administrar los principales cambios en la normatividad vigente, mitigar los riesgos asociados a la gestión de datos y asegurar así el respeto del derecho fundamental a la privacidad. De igual forma, la Junta Directiva y la Alta Gerencia fueron informadas de manera periódica sobre la gestión del programa y las estrategias orientadas a la gestión de riesgos y proyectos relevantes.



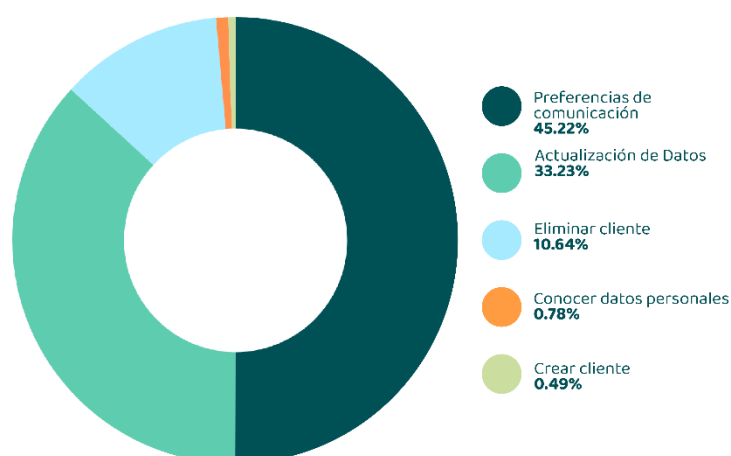
Gestión enfocada en riesgos: la compañía, a través de sus ejercicios de actualización y monitoreo constantes, **continúa reconociendo el riesgo de gestión de datos personales y de privacidad, como un riesgo de nivel estratégico** y así se evidencia dentro del perfil de riesgos estratégicos corporativos; lo anterior, implica la búsqueda del mejoramiento continuo del Programa y el fortalecimiento de las medidas de tratamiento para la mitigación de este riesgo, con ejercicios que involucren a los responsables de los procesos como actores fundamentales en la gestión del riesgo. Como parte de las acciones de mejora y de fortalecimiento, se llevó a cabo un taller de identificación y valoración de riesgos asociados a la protección de datos personales. En él participaron líderes de diferentes procesos de la compañía que involucran el tratamiento de información personal, se posibilitó la actualización de la matriz de riesgos y se priorizaron las acciones y planes de tratamiento que deben ser desarrollados para asegurar una mayor efectividad en la gestión de este riesgo.



[GRI418-1][FB-FR-230a.1]FB-FR-230a.2]

Gestión de las consultas y los reclamos de *habeas data* en el año 2023. La compañía recibió **3.421 solicitudes** por parte de los titulares de datos personales, a través de los canales de *habeas data* dispuestos por la compañía y disponibles para consulta permanente de los grupos de interés en nuestra la Política de Privacidad. Estas solicitudes fueron tramitadas de conformidad con el procedimiento definido por parte de la compañía. Estas solicitudes están principalmente asociadas a las siguientes tipologías:

Top 5 tipologías de Habeas Data



Documentación del Programa: basado en el compromiso de la compañía de promover el derecho fundamental a la privacidad y desarrollar una actuación proactiva y enfocada en el respeto de los derechos de los titulares de la información, se desarrollaron acciones orientadas a la identificación de oportunidades de mejora en las políticas de la compañía, lo cual derivó en la estructuración y actualización de la información disponible para que el titular de la información pueda consultar en cualquier momento las condiciones del tratamiento de sus datos. Como resultado se actualizó la Política de Privacidad, incluyendo apartados sobre el tiempo de conservación de los datos y se delimitó la no recolección de datos de menores de edad, salvo situaciones específicas, tales como pueden ser su registro y asistencia en actividades que aporten a su desarrollo o su participación como imagen de campañas publicitarias de la compañía, y en las cuales se asegura el respeto por sus derechos fundamentales y la prevalencia del interés de los menores, así como la respectiva autorización para el tratamiento de datos personales otorgada por los representantes legales del menor, tal como lo establece la normatividad vigente en la materia. De forma paralela, se realizaron cambios en la

autorización de tratamiento de datos que nuestros consumidores aceptan, con el objetivo de diferenciar y monitorear los tratamientos asociados a las transacciones que nuestros clientes realizan y los tratamientos secundarios que éstos aceptan, tal como lo es el envío de información publicitaria.

 **Supervisión del Programa:** se llevó a cabo una auditoría interna del Programa de Protección de Datos Personales, la cual tuvo como objetivo realizar seguimiento y evaluar el cumplimiento de los planes de acción que habían sido generados en auditorías anteriores, así como, evaluar otros negocios de la compañía en el cumplimiento de la normatividad aplicable al uso adecuado de la información y conforme a las buenas prácticas en torno a la protección de datos personales de nuestros grupos de interés. Todo esto **de forma proactiva y basados en el respeto por la privacidad, consigna con la cual se encuentra comprometida la compañía en virtud de las buenas prácticas implementadas y desarrolladas**, en búsqueda del mejoramiento continuo de los procesos, así como el seguimiento y fortalecimiento del programa. A su vez, en el año 2022 se había tenido la oportunidad de realizar un proceso de auditoría con el acompañamiento de una firma externa experta en la materia, para la evaluación de la atención de requerimientos relacionados con datos personales. A partir de los resultados obtenidos en esta auditoría, durante 2023 se desarrollaron planes de trabajo para el cierre de las brechas identificadas.

Adicionalmente, se ejecutaron procesos de monitoreo frente a la disponibilidad de canales para la atención de PQRS de habeas data, así como frente al proceso de atención de Fondo y en término de éstas; lo anterior con el objetivo de garantizar la atención del derecho de Habeas Data de los titulares de información.

 **Cumplimiento normativo:** la compañía en aras del compromiso por el cumplimiento de la normatividad vigente, **realizó dentro del término establecido para los diversos reportes regulatorios**, entre los cuales se encuentra la actualización anual de las bases de datos registradas en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) y el reporte semestral de la información asociada a los reclamos que recibió la compañía por parte de titulares de datos personales, de acuerdo con los criterios definidos por la normativa aplicable y los pronunciamientos emitidos por la autoridad competente. En 2023, se registraron un total de 5 reclamos en el primer semestre y dos reclamos en el segundo semestre, con base en los registros contemplados en el respectivo sistema de información de la compañía, los cuales versan sobre reclamaciones de titulares de datos que escalan nuevamente su solicitud para poner en conocimiento alguna brecha en la solución brindada. Todas estas cuestiones han sido debidamente atendidas por parte de los equipos encargados.

 **Requerimientos de autoridades: los requerimientos y solicitudes de información, emitidos por parte de la autoridad competente en materia de protección de datos personales, fueron atendidos de fondo dentro del término legal otorgado.** En 2023, se presentaron 2 sanciones asociadas a hechos específicos, aislados que constituyen una situación corregida y superada que permite y moviliza a la compañía hacia la adopción de medidas para el mejoramiento continuo de sus procesos, y que no corresponde al estricto compromiso de la compañía, por el respeto de los derechos fundamentales de los titulares de los datos y la protección de la información personales, ni con las medidas que ha implementado para su aseguramiento.

Participación en escenarios y foros externos

La compañía es miembro del Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano (CCEC), y de la Red Latinoamericana de Cumplimiento, **espacios en los cuales tiene una participación en la construcción y promoción de mejores prácticas para la gestión de los riesgos asociados al cumplimiento.**

En 2023, la compañía junto a Puntos Colombia, Éxito Industrias y LTSA, fue anfitriona y recibió en sus instalaciones a los demás miembros del Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano, sesión en la que se abordaron temáticas asociadas a la evaluación de controles y monitoreo a los programas de cumplimiento, en el marco de la ética como pilar orientador del cumplimiento del propósito superior.

Trabajamos por la gestión y control del riesgo

El 30 de junio nuestra Compañía fue anfitriona del **Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano,** donde conversamos sobre los **grandes retos y desafíos** que tenemos en la gestión y control de riesgos como: **el soborno, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo.**

Además, hablamos sobre cómo **la ética y la transparencia integran el pilar** que orientan nuestras acciones y estrategias para trabajar por el cumplimiento de nuestro Propósito Superior: **"Nutrimos de Oportunidades a Colombia".**



Adicionalmente, como empresa adherida a Pacto Global, la compañía tiene participación en los espacios que se desarrollan en la Red de Oficiales de Cumplimiento, del cual se **recibió invitación para exponer las buenas prácticas en materia de comunicación y capacitación en el Programa de Transparencia.**

Capacitación y sensibilización en los programas de cumplimiento [GRI 205-2]

Frente a las áreas y los procesos de mayor exposición a los riesgos mencionados, se desarrollaron capacitaciones desde cada uno de los programas de cumplimiento, para un total de **642** colaboradores(as), focalizadas en: (i) políticas y lineamientos del Programa de Transparencia, (ii) el proceso de reporte y gestión de operaciones inusuales, así como la debida diligencia en materia de LA/FT, y (iii) la importancia de la protección de datos personales.

Además de la formación dirigida al personal interno, la compañía, en el marco de su pilar estratégico Somos Íntegros, **adelantó estrategias orientadas a divulgar y capacitar a sus proveedores(as) frente a los principales elementos y las políticas referentes al Programa de Cumplimiento.** En estos espacios se abordó desde una visión de transparencia y confianza, la importancia de que nuestros grupos de interés estén alineados y sigan actuando como aliados en la gestión de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, LA/FT y los asociados a la gestión de datos personales, logrando impactar durante el año 2023 a un total de **492** proveedores(as).

Durante 2023, la compañía capacitó, a través de sus programas de formación virtual y programas de entrenamiento, a **41.435 colaboradores(as)**, en el módulo integral denominado “Guardianes Grupo Éxito”, desde el cual se tratan los aspectos fundamentales de los programas de cumplimiento, y permiten al(a la) colaborador(a) recibir orientación frente a los lineamientos a seguir en torno a la adecuada gestión de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, LA/FT y los asociados a la gestión de datos personales y al cumplimiento de su normativa aplicable, alineados con las buenas prácticas que la compañía ha acogido en la materia. Adicionalmente, en relación con la gestión de riesgos de LA/FT, fueron formados **6.091 colaboradores(as)**, bajo la metodología orientada en aspectos focales para la gestión de algunos riesgos de mayor exposición en áreas y procesos específicos, como lo son los puestos de pago y canales de giros, remesas y corresponsalía bancaria.



El Café Especial Aroma de Occidente, se produce en las montañas de Dabeiba en el departamento de Antioquia, este municipio es conocido como “La Puerta de Urabá”. Allí, la palabra “resiliencia” ha marcado la cultura de sus pobladores.

Asamblea General de Accionistas

Reunión ordinaria



El 23 de marzo de 2023 se llevó a cabo la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, la cual contó con la participación de 70 accionistas (un *quorum* del 97,14%), entre presentes y representados, quienes son titulares de 1.260.698.119 acciones.

La reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas fue realizada de forma presencial, tuvo lugar en la sede administrativa de la compañía.

Principales decisiones

En dicha reunión, la Asamblea General de Accionistas adoptó las siguientes **decisiones**:

- Aprobación del Informe de Gestión del Presidente y la Junta Directiva de 2022 y del Informe anual de Gobierno Corporativo de 2022.
- Aprobación de los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre de 2022.
- Elección de miembros de la Junta Directiva para el período 2023 – 2025.
- Fijación de honorarios de la Junta Directiva para el período 2023 – 2025.
- Proposición de distribución de utilidades.
- Proposición en materia de donaciones.

Reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas

El 27 de abril de 2023 se llevó a cabo la reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas, la cual contó con la participación de 12 accionistas (un *quorum* del 97.1%), entre presentes y representados, quienes son titulares de 1.260.269.760 acciones.

Principales decisiones

En dicha reunión, la Asamblea General de Accionistas adoptó las siguientes **decisiones**:

-  Aprobación de la reforma a los estatutos sociales en lo relativo a: (i) el régimen de acciones; (ii) el régimen de funcionamiento de la Asamblea General de Accionistas; (iii) el régimen de funcionamiento de la Junta Directiva; y (iv) disposiciones finales varias.
-  Aprobación de la reforma al Reglamento de la Asamblea General de Accionistas, con el objetivo de alinearlos con los estatutos sociales.
-  Aprobación de la reforma de la Política de elección y sucesión de la Junta Directiva.

Diferencias de funcionamiento de la Asamblea entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido entre los estatutos y el Reglamento de la misma Asamblea

Las actividades requeridas para el adecuado desarrollo de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas del año 2023 se diferenciaron de los requisitos legales mínimos establecidos, especialmente en los siguientes aspectos:

-  La compañía ha superado el término legalmente previsto para la convocatoria a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con el fin de que sus accionistas tengan un plazo mayor para conocer los asuntos que se tratarán en la respectiva reunión. Los estatutos sociales y el reglamento de la Asamblea General de Accionistas contemplan un plazo de convocatoria de 30 días calendario para reuniones ordinarias y de 15, para reuniones extraordinarias², los cuales son superiores a los términos legalmente exigidos.
-  La reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas fue realizada el 23 de marzo de 2023 y fue convocada el 18 de febrero de 2023.
-  La compañía otorgó a los(as) accionistas un plazo de cinco días calendario, siguientes a la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, los cuales iniciaron a partir del 19 de febrero de 2023 y terminaron el 23 de febrero de 2023, para que: (i) propusieran la inclusión de uno o más puntos en el orden del día de la reunión; (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día; y (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre tales asuntos.

² La legislación colombiana establece que la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas debe realizarse con una antelación de por lo menos quince (15) días hábiles, y en el caso de reuniones extraordinarias, por lo menos cinco (5) días calendario (Código de Comercio, artículo 424).



La reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas, que fue realizada el 27 de abril de 2023, fue convocada el 5 de abril de 2023.



En aras de brindar un trato equitativo a sus accionistas, el día de la convocatoria, la compañía publicó en su sitio web corporativo los modelos de poder, que incluyeron la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados, en las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, realizadas en 2023, con el propósito de que el (la) accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.



La compañía publicó las convocatorias a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas de 2023 en los diarios El Tiempo y El Colombiano; en los portales de Primera Página y Valora Analitik; a través del mecanismo de información relevante, dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia; en el sitio web corporativo; y en el boletín *News to Investors*, enviado por el Departamento de Relación con Inversionistas.

Medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los(as) accionistas

En el transcurso del año 2023, la compañía cumplió lo dispuesto en la Circular Externa 028 de 2014, expedida por la Superintendencia Financiera, conocida como Código País, y a las disposiciones contenidas en los estatutos sociales y en el Código de Gobierno Corporativo de la compañía, en materia de envío de información oportuna, clara y completa a los(as) accionistas y con una antelación adecuada a la fecha de celebración de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas. De esta manera, la compañía incentiva la participación por parte de los(as) accionistas y garantiza el respeto de sus derechos.

Con el propósito de promover la participación de los(as) accionistas, durante el año 2023, se realizaron las siguientes actividades:

- Cuatro publicaciones de resultados trimestrales.
- Cuatro teleconferencias de resultados trimestrales.
- Una reunión Ordinaria de la Asamblea General de Accionistas.
- Una reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas.
- Un Investor Day en Colombia.
- Un Investor Day en Brasil.
- 24 *Non-Deal Road Shows* (NDRs) en 6 países para un total de 184 fondos atendidos en 73 reuniones, un Live event (virtual) con 3.957 fondos conectados.
- Asistencia a 5 eventos de bancos internacionales con 110 fondos invitados.
- Cuatro conferencias para el mercado colombiano de personas naturales organizado por la plataforma de inversiones Trii con la participación de 810 asistentes.
- 34 reuniones y/o llamadas con analistas de mercado que cubren la acción.
- 41 reuniones y/o llamadas con inversionistas locales e internacionales.
- Tres eventos de "Toque de Campana" en las bolsas en New York, Sao Paulo y Bogotá en el marco del listado de los ADRs y BDRs.

Información y comunicación a los(as) accionistas

En enero de 2016, la Junta Directiva de la compañía aprobó la Política de Revelación de Información, la cual se encuentra en el Código de Gobierno Corporativo.

Dicha política permite que los grupos de interés de la compañía tengan conocimiento de la situación, evolución y marcha de sus negocios, para que estos puedan disponer de los elementos de juicio suficientes para la toma de decisiones.

La implementación y el cumplimiento de esta política están a cargo del Comité de Revelación de Información, cuya conformación y sus responsabilidades se pueden consultar en el [Procedimiento de Revelación de Información](#), aprobado por el Comité de Auditoría y Riesgos, disponible en el sitio web corporativo. Este procedimiento se fundamenta en la Política de Revelación de Información Financiera y No Financiera, contenida en el Código de Gobierno Corporativo de la compañía y en el Código de Mejores Prácticas Corporativas de Colombia (Encuesta Código País).

En el sitio web corporativo, en la sección "Asamblea de Accionistas", correspondiente a la reunión realizada el 23 de marzo de 2023, fueron publicados los siguientes documentos:

- Convocatoria.
- Modelos de poderes para persona jurídica, persona natural, padres de menor y padre de menor a un tercero.
- Informe de Gestión.
- Informe de Gobierno Corporativo.
- Informe Integrado (contiene el reporte de sostenibilidad).
- Estados Financieros Consolidados y Separados, con corte al 31 de diciembre de 2022, junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Proposición en materia de donaciones.
- Proposición de distribución de utilidades.
- Proposición de candidatos para la elección de miembros de Junta Directiva.
- Proposición de remuneración de la Junta Directiva.
- Informe de evaluación de candidatos a miembros de la Junta Directiva.
- Hojas de vida y cartas de aceptación de los candidatos a ser miembros de la Junta Directiva. Adicionalmente, en el caso de los miembros independientes se publicó su declaración de independencia.

En el sitio web corporativo, en la sección "Asamblea de Accionistas", correspondiente a la reunión realizada el 27 de abril de 2023, fueron publicados los siguientes documentos:

- Convocatoria.
- Modelos de poderes para persona jurídica, persona natural, padres de menor y padre de menor a un tercero.
- Proposición de reforma a los estatutos sociales.
- Proposición de reforma al reglamento de la Asamblea General de Accionistas.
- Proposición de reforma de la Política de elección y sucesión de la Junta Directiva.

Durante el 2023, la compañía publicó 55 comunicados a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera, mediante los cuales informó al mercado, entre otros asuntos, sobre: las decisiones relevantes de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Accionistas; los resultados trimestrales y anuales de la compañía; y acerca de la información relativa a la implementación del Proyecto de interés de Éxito, Casino y GPA, el cual culminó con el listado de la compañía en los mercados de valores de Estados Unidos y Brasil.

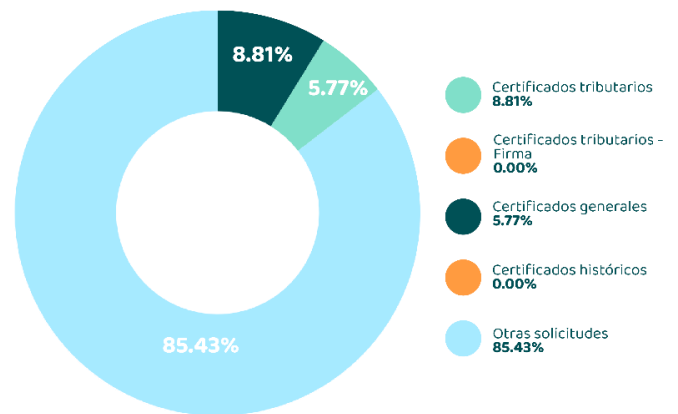
Para más información sobre los mecanismos de protección a los(as) accionistas que implementa la compañía, haz clic [aquí](#).

Número de solicitudes y materias sobre las que los(as) accionistas han requerido información a la compañía

En el año 2023, la compañía atendió de forma oportuna las solicitudes presentadas por aproximadamente 154 accionistas, por medio de llamadas telefónicas a través de Deceval, actual entidad administradora del Programa de Accionistas.

En total, se atendieron cerca de 954 solicitudes de los(as) accionistas, relacionadas con los siguientes asuntos:

Solicitudes de accionistas



Informe de sostenibilidad



- **Análisis de doble materialidad.**
- **Riesgos de sostenibilidad.**
- **Estrategia de sostenibilidad.**
- **Cero desnutrición.**
- **Comercio sostenible.**
- **Mi planeta.**
- **Vida sana.**
- **El éxito de Grupo Éxito está en su gente.**
- **Somos íntegros.**

***Este Informe Integrado está realizado utilizando como referencia la metodología GRI Global Reporting Initiative, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.**

Declaraciones a futuro

Este informe contempla declaraciones a futuro referentes a los objetivos y planes de sostenibilidad de la compañía, abordando intenciones, expectativas, metas y convicciones. Dichas declaraciones, identificables por términos como "cree", "espera" y "anticipa", abarcan asuntos no históricos, incluyendo iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza ("ASG") detalladas en este informe.

La compañía advierte que estas afirmaciones a futuro conllevan riesgos e incertidumbres, y que los resultados reales podrían diferir de lo expresado en este informe debido a varios factores, incluida la capacidad de la empresa para cumplir sus objetivos ASG. A pesar de que las declaraciones están actualizadas hasta la fecha de este informe, la empresa no asume la obligación de actualizarlas o revisarlas en caso de nueva información o eventos futuros.

Cabe destacar que las afirmaciones prospectivas orales y escritas posteriores están sujeta a las advertencias previas mencionadas. La información presentada se centra en el desempeño y las iniciativas ASG para el ejercicio fiscal 2022, a menos que se indique lo contrario. La inclusión de información no debe interpretarse como una caracterización de la materialidad o el impacto financiero, y ciertos términos, como "materiales", se utilizan para resaltar dificultades o prioridades, sin confundirse con términos definidos en la legislación sobre valores o informes financieros.).

Análisis de doble materialidad



[GRI 3-1] El análisis de materialidad es un proceso fundamental que nos permite identificar los asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo (ASG) más relevantes para nuestra compañía y sus grupos de interés. La medición y cuantificación de estos temas se lleva a cabo cada dos años, adaptándonos así al cambio constante del entorno, las dinámicas del mercado, las expectativas de los grupos de interés, los estándares globales, las mega tendencias y las organizaciones calificadoras de sostenibilidad.

Este proceso nos ha permitido establecer horizontes temporales para validar los asuntos de gran importancia a corto, mediano y largo plazo. Todos los programas que implementamos en la empresa están alineados con los resultados emergentes del análisis de materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés. [GRI 2-29].

Para el periodo 2022-2024, el análisis de materialidad se llevó a cabo considerando los riesgos corporativos, los riesgos de sostenibilidad y el cambio climático, utilizando la metodología de 'Doble Materialidad'. Esto nos ha proporcionado un contexto más integral sobre lo que los grupos de interés consideran relevante gestionar, tanto desde el impacto de nuestras operaciones, como desde el impacto financiero.

El análisis de doble materialidad se encuentra a cargo de la Dirección de Sostenibilidad [GRI 2-13].

Para establecer la priorización de los temas estratégicos, se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

Materialidad

Paso 1

Identificación de los temas

Examinamos insumos externos mediante benchmarking, considerando megatendencias, **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, estándares e índices de sostenibilidad.

Además, evaluamos insumos internos, tales como la estrategia de sostenibilidad de la compañía, políticas, riesgos corporativos de sostenibilidad y, entre otros.

Paso 2

Definición de los grupos de interés

Hemos llevado a cabo un mapeo detallado para seleccionar a los actores clave a consultar, representando así a los grupos de interés prioritarios.

Entre ellos, consideramos a la Junta Directiva, la Alta Dirección, colaboradores, clientes, proveedores, líderes de opinión y medios de comunicación, así como academias especializadas en sostenibilidad y líderes comunitarios. [GRI2-29]

Paso 3

Diálogo con los grupos de interés

Condujimos entrevistas y encuestas a una muestra de más de mil 1000 personas pertenecientes a diversos grupos de interés. Este enfoque nos permitió identificar los temas más relevantes para ellos, tanto en términos de impacto financiero como en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (**ASG**).

Paso 4

Cruce y priorización

Ponderamos la información recolectada en las etapas anteriores e hicimos una matriz de priorización, en la cual evaluamos, en el eje X, los temas relacionados con los impactos en temas de sostenibilidad y, en el eje Y, los impactos a nivel financiero.

Paso 5

Validación

Para orientar el sistema de gestión hacia temas estratégicos, compartimos la Matriz de Materialidad con la Alta Dirección y el Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva. [GRI2-14]



Como consecuencia de este proceso, presentamos los asuntos materiales que se perfilan como relevantes para la compañía durante el periodo 2022-2025. [GRI2-16][GRI3-2]

Materialidad Grupo Éxito

Temas estratégicos

Los temas expuestos a continuación evidencian los focos considerados como estratégicos y relevantes, para seguir nutriendo de oportunidades a Colombia.

1 Cambio climático

Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: Logístico, colaboradores(as) y clientes (as).

2 Economía local y negocios inclusivos

Promover la compra local y directa (sin intermediación), favoreciendo a las comunidades productoras y a las poblaciones en terrenos vulnerables o que han sido afectados por el conflicto.

3 Economía circular y empaques

Promover los diferentes principios de la economía circular: reducción, rediseño, reúso y reciclaje, habilitando programas de posconsumo, una correcta gestión de los residuos en las dependencias y el trabajo en el desarrollo del ecodiseño de los envases y empaques.

4 Gestionar el desperdicio de alimentos

Desarrollar programas para evitar el desperdicio de alimentos y promover su donación a bancos e instituciones autorizadas para su gestión.

5 Protección de la biodiversidad

Proteger la biodiversidad a través de estrategias que promuevan cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación.

6 Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito

Promover la inversión social y en pro de la generación de recursos para programas de nutrición infantil, asociados a la misión de la Fundación Éxito.

7 Diversidad e inclusión

Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente, diversa y equitativa.

8 Gestión de la cadena de abastecimiento

Identificar tanto los proveedores como los aspectos sociales y ambientales de nuestra cadena de suministro que permitan el mutuo crecimiento y la generación de valor compartido.

Temas relevantes

9 Derechos humanos



Impactos y oportunidades ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo

Temas emergentes

- 10 Desarrollar el trabajo con comunidades.
- 11 Atraer, retener y desarrollar el talento.
- 12 Democratizar estilos de vida saludables.
- 13 Bienestar animal en la práctica productiva.
- 14 Contribuir a un desempeño económico sostenible/finanzas sostenibles.
- 15 Ciberseguridad y seguridad de los datos.
- 16 Salario digno.

Temas transversales

Los temas transversales no fueron priorizados para el análisis. Sin embargo, se gestionan de manera transversal en la compañía.

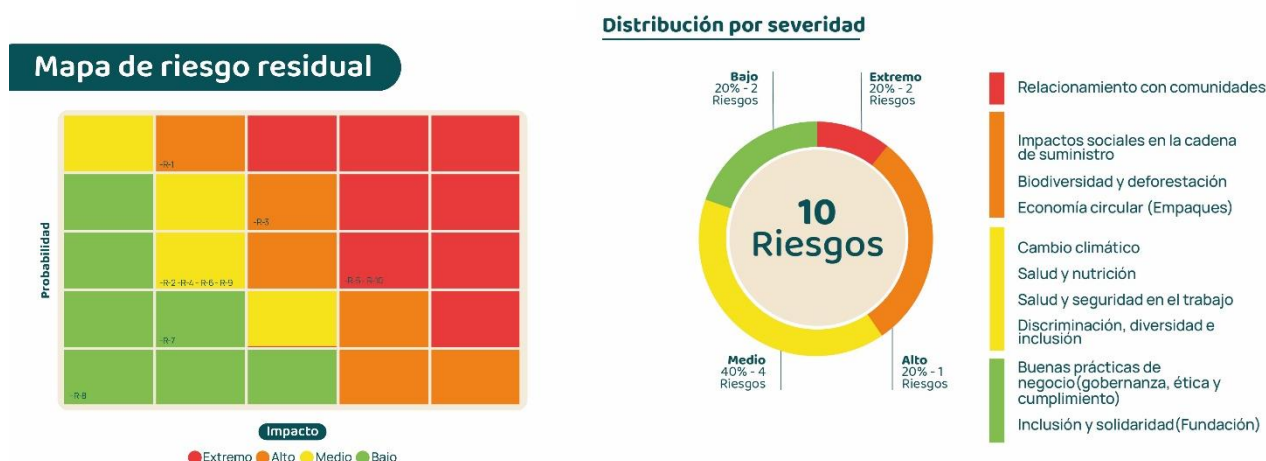
- Lograr buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión de riesgo.
- Innovación.
- Educar al consumidor en temas relacionados a la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la ética y el cumplimiento (habeas data).
- Transformación digital.
- Crear políticas públicas y alianzas que promuevan temáticas relacionadas con la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicarse y relacionarse con los grupos de interés.

Riesgos de sostenibilidad

[GRI 2-12] [FB-FR-430a.3]

Los riesgos estratégicos clave vinculados a la sostenibilidad de la compañía fueron identificados por el equipo de Gestión Integral de Riesgos y la Dirección de Sostenibilidad. La metodología ISO 31000 fue aplicada en este proceso, contando con la validación posterior por parte del Comité de Junta de Sostenibilidad.

Esta evaluación se lleva a cabo de manera periódica, en tanto los riesgos identificados proporcionan una visión clara de la magnitud de los impactos potenciales en la compañía, permitiendo así establecer medidas de control y estrategias relacionadas con aspectos sociales, ambientales y económicos.



Relacionamiento con comunidades: riesgos asociados a percepciones erradas acerca del relacionamiento con las comunidades, que pueden afectar la confianza con las mismas y la operación de la compañía.

Impactos sociales en la cadena de suministro: riesgos de incumplimiento por parte de los proveedores en las regulaciones y compromisos asumidos por la compañía, con respecto a la protección de los derechos humanos y las libertades fundamentales. Este incumplimiento está asociado con: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, privación de la libertad de asociación, el no pago del salario mínimo, deficiencias en materia de salud y seguridad en el trabajo, entre otros.

Biodiversidad y deforestación: riesgos de daño a la biodiversidad y/o riesgo de deforestación, ambos ligados a productos comercializados desde la marca propia que contienen aceite de palma comestible o productos cárnicos (res).

Economía circular (empaques): riesgos económicos y ambientales relacionados con la no reducción de empaques (ecodiseño y granel), la reutilización y el reciclaje de envases (especialmente de plástico).

En el 2023, continuamos trabajando en nuestro propósito superior **“Nutrimos de Oportunidades a Colombia”** con el lanzamiento de la ruta de las oportunidades, una apuesta por concientizar a nuestros grupos de interés para trabajar juntos hacia objetivos comunes, promoviendo la diversidad, la equidad y democratizando el comercio de productos y hábitos saludables que cuidan la vida de las personas.

A través de la Ruta de las Oportunidades, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad, impulsando un crecimiento inclusivo y sostenible que deja una huella positiva en Colombia y en la vida de cada colombiano(as).

Es por esto que seguimos orientando nuestra actuación a la luz de nuestro Propósito Superior y nuestra Política de Sostenibilidad, la cual está enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los lineamientos de Pacto Global y obedece a seis retos declarados por la compañía.



Conoce [aquí](#) nuestra política de sostenibilidad.

-  **Cero Desnutrición:** trabajar por la erradicación de la desnutrición crónica infantil en Colombia para el año 2030.
-  **Comercio Sostenible:** Generar relaciones de valor y confianza con los aliados y proveedores, a través de la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento, la compra local y directa y el apoyo a sectores productivos y poblaciones vulnerables.
-  **Mi Planeta:** trabajamos para reducir, mitigar y compensar los impactos de nuestra operación en el planeta y para contribuir a la generación de consciencia ambiental en los diferentes grupos de interés.
-  **Vida Sana:** movilizamos a colaboradores(as), clientes(as), proveedores(as), hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan tener una vida sana.
-  **El éxito de Grupo Éxito está en su gente:** mejoramos la calidad de vida de nuestros(as) colaboradores(as), promoviendo la equidad de género, la diversidad, la inclusión y el diálogo social.
-  **Somos Íntegros:** construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés en el marco de una actuación íntegra, bajo estándares de gobierno corporativo, de ética y transparencia, y respetando los derechos humanos y equidad de oportunidades.

Cero Desnutrición



A través de la Fundación Éxito, nutrimos de oportunidades a Colombia. Trabajamos en nuestra Mega social corporativa de tener al 2030, la primera generación con cero desnutrición crónica, en menores de 5 años.

Para ello nos enfocamos en:

- Generar y difundir conocimiento.
- Establecer recursos y alianzas.
- Comunicar y sensibilizar.
- Incidir en políticas públicas.
- Intervenir en la atención a la niñez.

72.567 niños(as)

fueron atendidos(as) en 32 departamentos y 220 municipios recibiendo una mejor nutrición en cuerpo y alma.

20,85 % más que en el 2022.

El 58,4% Fueron atendidos

en programas de **nutrición infantil** y el 41,6% en programas complementarios.

[GRI 3-1].

280.000

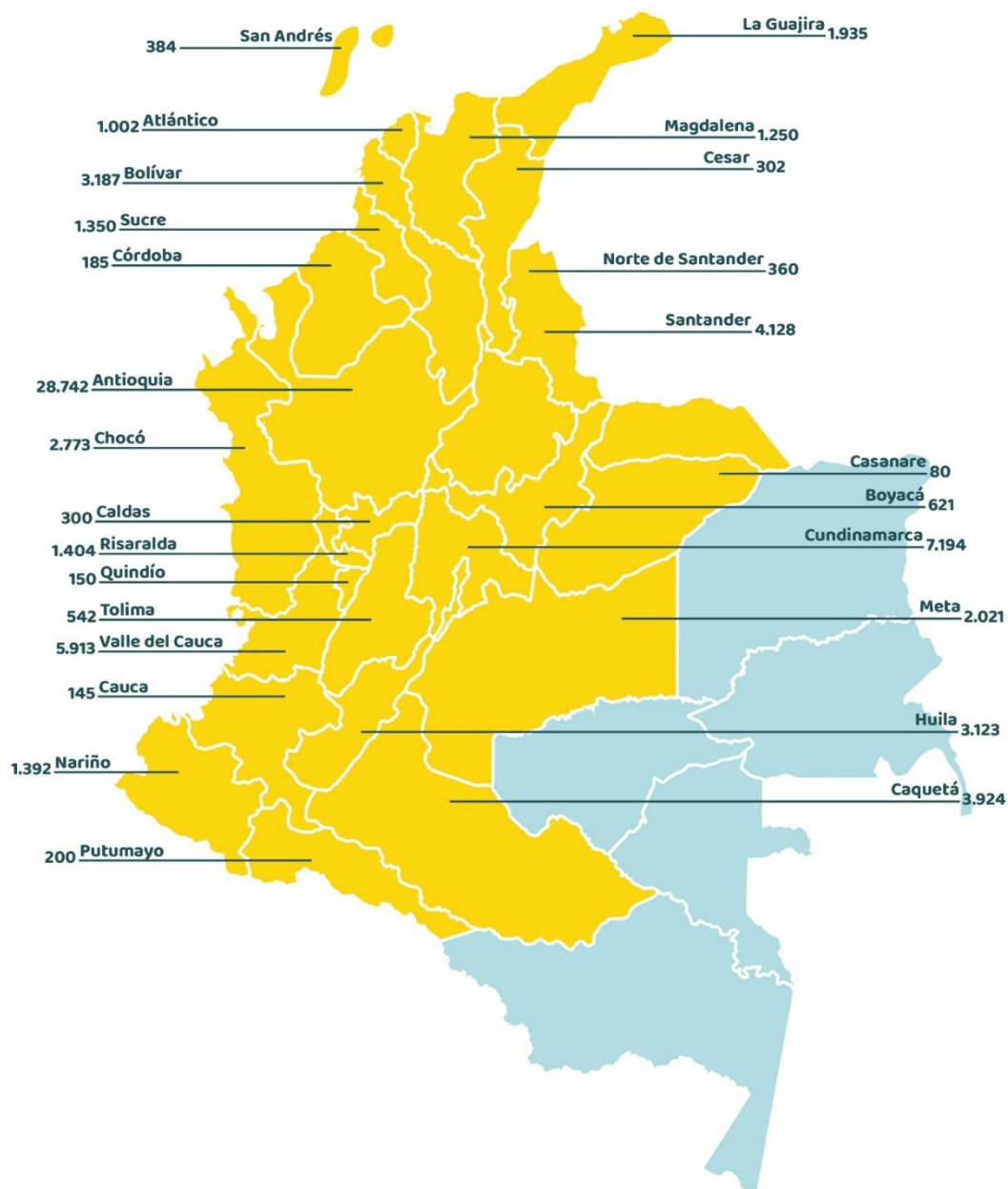
certificados de donación entregados.

Más de 70 mil niños(as) fueron beneficiados(as) en los diferentes departamentos de nuestro país

Los estudios revelan que un menor con desnutrición crónica, podría experimentar, en la edad adulta, una disminución de hasta 14 puntos en su coeficiente intelectual, cinco años menos de educación y un salario un 54% inferior.

40% de los municipios de Colombia reúnen las condiciones que generan desnutrición crónica, por lo que la población menor de cinco años de edad está en riesgo de padecer esta condición. (Lessa Horta, B., Victoria 2016).

Mapa de niños(as) beneficiados(as)



Todos los(as) niños(as) tienen derecho a un desarrollo saludable

La desnutrición crónica, un flagelo que afecta el crecimiento físico, cognitivo y socioemocional, no debería ser una carga para ningún niño(a). Erradicar esta problemática implica otorgar a cada ser humano, desde sus primeros días, la oportunidad de explorar su potencial individual y contribuir al progreso tanto personal como nacional.

Por este noble propósito, la Fundación Éxito realiza anualmente un seguimiento y evaluación para comprender el impacto de sus intervenciones. Estos análisis aportan información valiosa sobre nuestras acciones y guían decisiones oportunas que se traducen directamente en el bienestar de las madres gestantes y en el desarrollo saludable de los niños que reciben apoyo.

Los primeros 1.000 días de la vida de un ser humano, esos que transcurren entre el tiempo de la gestación (270 días) y los dos primeros años (730 días), representan el punto de partida para la prevención de la desnutrición crónica.

“Desde el embarazo mi hija presentaba desnutrición crónica, casi al cumplir un año por su bajo peso presentaba problemas de motricidad lo que le impedía sentarse o moverse. Gracias al apoyo y acompañamiento de la Fundación Éxito ella podrá caminar.”

Ángela López, madre beneficiaria de la Fundación Éxito en la ciudad de Medellín.



Las Goticas son una de las fuentes de recaudo de la Fundación Éxito que permiten llevar los diferentes programas y proyectos nutricionales y de atención materno infantil por toda Colombia.

La Fundación Éxito lleva paquetes de alimentos a los diferentes departamentos del país para nutrir la vida de la niñez.

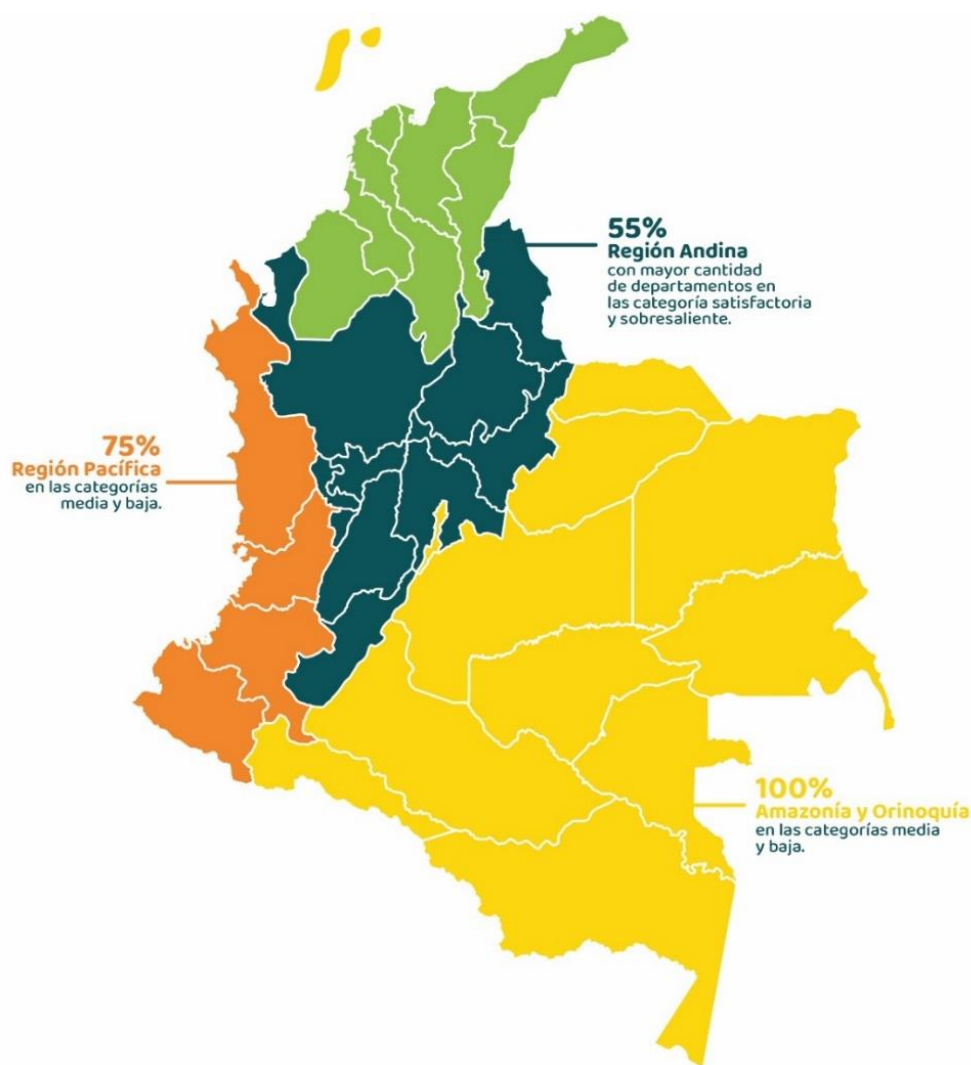


Conoce [aquí](#) la historia detrás de todo este gran propósito.

Uno de cada nueve niños(as) del país no está creciendo sano porque sufre de desnutrición crónica

En los resultados del Índice de Desnutrición Crónica de 2023, elaborado anualmente por la Fundación Éxito en Colombia y basado en información de fuentes oficiales, se analiza el comportamiento de la enfermedad entre los años 2015 y 2021. Este análisis abarca 14 variables determinantes en 1.120 municipios del país.

Cada variable se categorizó según el riesgo que enfrentan los(as) niños(as) en relación con la posibilidad de padecer desnutrición crónica, siendo las categorías: crítica, baja, media, satisfactoria y sobresaliente.



Los resultados indican que **945.875 niños(as) menores de 5 años** se encuentran en grave riesgo de padecer desnutrición crónica (que corresponde al **24,7%** de los(as) niños(as) del país).



Conoce [aquí](#) cómo está tu municipio según el Índice de Desnutrición Crónica 2023

Fundación Éxito promueve el óptimo aprovechamiento de alimentos y el acompañamiento periódico a las familias



>>>

En el público habían mamás y papás con niños (as) pequeños (as) que mes a mes han recibido un paquete, en su casa: adentro encuentran alimentos que les han permitido vivir los días con más tranquilidad y saber qué es salud.

Como parte del programa de comunidad, la Fundación Éxito exalta el compromiso de las familias para aprovechar los alimentos y premiar su sazón, a través de "Goticas de Sabor", un concurso gastronómico que incentiva a las madres beneficiarias de la Fundación Éxito para que presenten su mejor preparación de comida nutricional, con base en el paquete complementario de alimentos que les entrega cada mes, la Fundación Éxito.

Este evento se realizó en diferentes almacenes de las marcas del Grupo Éxito, en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Pasto y Pereira. El evento atrajo **a 1.490 familias, de las cuales 825 participaron con sus recetas**, y 10 de ellas fueron seleccionadas como Finalistas del concurso.

“Es importante comprender las dinámicas sociales que dan origen a las inequidades en salud, entendiendo que estas son la expresión de un conjunto de factores socioeconómicos y culturales, sobre los cuales se deben fundamentar las intervenciones encaminadas a la erradicación de la desnutrición crónica, la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud.”

Paula Escobar, directora de la Fundación Éxito.

20 años de Goticas: transformando vidas con sabor solidario

La Fundación Éxito entregó al Chocó un regalo que busca proteger la vida de gestantes y bebés

Las Goticas cumplieron 20 años nutriendo vidas y almas y por esto, la Fundación Éxito reconoció a quienes también trabajan por el bienestar de los(as) niños(as) del país.

Con la celebración de dos décadas de nutrición a la niñez, a través de las Goticas, la Fundación Éxito honró a quienes contribuyen al bienestar de los(as) niños(as) del país. Como parte de la celebración de **#20AñosDeGoticas**, se entregó un regalo a Asorediparchocó. Este gesto marca el compromiso de generar una ruta de oportunidades en los territorios y proteger la vida de la primera infancia más vulnerable del país.



“ Con la oportunidad y el apoyo de la Fundación dejamos de escuchar los latidos cardiacos del bebé con una campana de pinar, hoy gracias a este proceso podemos escuchar los latidos con doppler y tecnificar la labor de nuestros(as) parteras(as). ”

Ledy Manuela Mosquera, directora ejecutiva de la Fundación Semillas de Oportunidades



De la mano de la Fundación Éxito e institución Outtajiapulee . IPS Indígena del nivel primario de atención, afianzamos nuestra presencia en La Guajira para erradicar la desnutrición crónica.



Conoce [aquí](#) la entrega de elementos que la partería necesita.



Más de \$190.3 millones de inversión.



Más de 2.601 madres e hijo(as) beneficiados.



Más de 2.066 parteros y parteras.



36 kits de cero desnutrición con equipo médico esencial que combina medicina tradicional con la de occidente.

Reconocemos la labor de las personas comprometidas con disminuir la desnutrición crónica

En la **celebración del 20° Premio por la Nutrición Infantil**, se resaltó el esfuerzo y dedicación de diversas entidades, académicos, gobiernos, individuos, periodistas y familias que lideran la lucha contra la desnutrición crónica. En especial, reconocemos y destacamos la labor del medio de comunicación El Tiempo, el cual ha desplegado esfuerzos significativos para sensibilizar sobre la importancia de la nutrición infantil como piedra angular de la sociedad.

Hoy debemos, más que nunca, seguir garantizando que en la agenda pública el tema de la nutrición, el bajo peso y el hambre sean temas claves para garantizar el presente de nuestros niños, porque logrando esto estaremos construyendo un futuro de oportunidades e igualdad para ellos.

Gonzalo Restrepo presidente de la Junta Directiva de Fundación Éxito.



Conoce [aquí](#) las ideas que nacen, se cultivan y se convierten en soluciones que mejoran la nutrición infantil.



>>>

La temática central del Premio es la Desnutrición Crónica o Retraso en talla como una condición multicausal que altera el desarrollo físico y cognitivo de los niños y que perdura a lo largo de sus vidas.

Con la Fundación Éxito atendemos nuevas poblaciones

La Fundación Éxito reafirmó su compromiso con la nutrición infantil en el archipiélago de **San Andrés, Santa Catalina y Providencia**, a través de una inversión para el periodo 2023-2024 de \$116 millones de pesos, pero que se espera continuar con este proceso más allá de su culminación. Con la iniciativa Segundas Oportunidades, se llevó a cabo un proyecto de complementación alimentaria en articulación con Fundación Acción Interna, organización sin ánimo de lucro que busca dignificar y mejorar la calidad de vida de la población carcelaria. Esta iniciativa comenzó en el mes de octubre de 2023 y se extiende hasta septiembre de 2024.



>>>

100 familias beneficiadas con complementación alimentaria en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Paquetes alimentarios entregados a **183.358 niños(as)** a nivel nacional.



Conoce [aquí](#) el apoyo a madres gestantes o niños de 0 a 2 años.

Nos inspira sembrar oportunidades



La Alcaldía Mayor de Bogotá y la Fundación Éxito entregaron la primera Terraza Verde en la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá.

Persistimos en nuestra **MEGA Social corporativa** de alcanzar la primera generación sin desnutrición crónica en Colombia en el año 2030, a través de la implementación de programas y proyectos que impactan positivamente las comunidades vulnerables.

A través de la Fundación Éxito se logró conectar con los proyectos de ciudad que generan desarrollo y contribuyan en la protección de la vida de niños(as), por medio del programa **Terrazas Verdes**, un proyecto productivo que convirtió las placas de cemento en invernaderos donde crecen vegetales mediante sistemas de producción agrícola hidropónica. Este proyecto, además, genera empleos para algunas madres cabeza de hogar, que pueden trabajar cuidando y gestionando los cultivos.

En 2023, el programa Terrazas Verdes llegó a **Bogotá**, a la localidad de Ciudad Bolívar y a la Comuna 20 Siloé en **Cali**, espacios donde la agricultura urbana y la generación de empleo se convierten en el impulso de emprendimientos locales y en un eslabón para la seguridad alimentaria de las comunidades.



Más de 150 metros cuadrados sembrados.



Más de 10 mujeres cabeza de hogar beneficiadas directamente.



Más de 24 familias beneficiadas indirectamente.



Estamos presentes en 3 ciudades, Bogotá, Cali y Medellín.

Una acción de amor para la movilización social



>>>

La lactancia materna salva más de 800 vidas de niños(as) anualmente en el mundo.

La lactancia materna es el acto de amor que más alimenta. La leche materna es el principal nutriente para el ser humano desde el inicio de la vida. Es natural, ecológica, de fácil acceso y transporte: es irremplazable. Por todo esto, la leche materna es el principal antídoto contra la desnutrición crónica.

Impulsada por la Gran Alianza por la Nutrición y liderada por la Fundación Éxito, se realizó, en Twitter, la séptima versión de la campaña **#Lactatón** con el fin de lograr que un mayor número de menores de 5 años puedan recibir la leche materna. El hashtag logró un alcance de más de 17 millones de personas. Este movimiento no solo generó un impacto digital significativo, sino que también se posicionó como el 23 tema de conversación en la red social, evidenciando la importancia y relevancia de promover la lactancia materna para el bienestar de la niñez colombiana.

Asimismo, y en colaboración con el Ministerio de Salud y Protección Social, la Fundación Éxito realizó el **IV Congreso Internacional de Lactancia Materna** en Bogotá y Barranquilla, donde se convocó a profesionales de la salud y hacedores de políticas públicas para resaltar la importancia de la lactancia materna.

“ La leche materna es la primera vacuna que recibe el bebé: transmite anticuerpos que lo protegen frente a infecciones de la infancia y enfermedades de la edad adulta, además protege y disminuye el riesgo de contraer enfermedades como hipertensión, depresión postparto, cáncer de seno y cáncer de ovario. ”

Juan Carlos Burgos, nutricionista Fundación Éxito



Nutrimos de vida a las personas más vulnerables mediante la donación de alimentos

[GRI 3-1]



>>>

Grupo Éxito a través de la Fundación dona a los bancos de alimentos de Colombia los productos aptos para el consumo humano que no logra comercializar.

La Fundación Éxito hace parte del programa de recuperación de excedentes agrícolas (**Reagro**), cuya gestión en Antioquia evitó la pérdida y el desperdicio de **7.853 toneladas** de excedentes de las cosechas de los productores campesinos.

Grupo Éxito y Fundación Éxito coordinan la gestión de donaciones de alimentos y no alimentos desde diversas dependencias, incluyendo almacenes, CEDIs, industrias, sedes corporativas, filiales y otros negocios. Estas donaciones son registradas eficientemente mediante la aplicación EatCloud, actuando como enlace entre los puntos de donación y los beneficiarios en todo el país, como bancos de alimentos e instituciones. En el año 2023, 559 dependencias de Grupo Éxito realizaron donaciones, totalizando **60.939** registros de donación a través de EatCloud.



758 toneladas de alimentos.



264 toneladas de no alimentos.



Fueron donados a 23 bancos de alimentos y a 160 fundaciones e instituciones aliadas.



Colecciones con propósito infantil



>>>

Por la compra de cada prenda de la colección Maternity, de la marca Bronzini se donaron 5 mil pesos a la nutrición infantil.

Arkitect y Bronzini, marcas propias de textiles del Grupo Éxito se sumaron a la Fundación Éxito, con aportes para la alimentación de 900 niños(as).

Voluntades que suman para la nutrición infantil del país

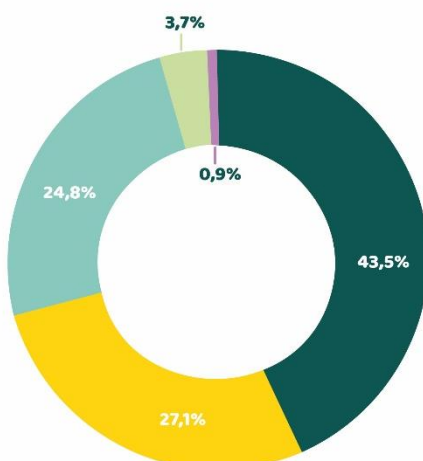
El 100% del dinero

Fue invertido en proyectos para la comunidad

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales **COP 39.534.615.597** millones, gracias al aporte de diferentes proveedores(as) y aliados(as).



8,33%
más que
en el 2022



- \$17.224.323** aportados por Grupo Éxito, \$13.933.257.923 por venta de material reciclable.
- \$1.702.527.925** donado por colaboradores(as).
- \$1.588.537** donados por Grupo Éxito, aprobados por accionistas.
- \$10.725.087.292** donados de 3.420.715 clientes(as) (Goticas, vuelos y alcancias).
- \$9.832.619.032,44** recursos propios.
- \$9.832.619.032,44** donación de proveedores(as) y aliados(as), 54 proveedores(as) de Grupo Éxito, 70 aliados(as).
- \$266.525.755,42** otras contribuciones.

Tipo de contribución
Cantidad en pesos colombianos

Contribución monetaria

\$12.442.450

Nuestros(as) colaboradores(as)
realizaron

896 horas de voluntariado

lo que equivale a **\$12.000.000**

Donaciones de productos y
servicios

\$11.249.649.44

Gasto en gestión

\$1.160.694.962

La nutrición infantil en la agenda pública nacional



La Fundación Éxito cumple un papel activo en la incidencia en el Gobierno Nacional y el territorial para lograr la inclusión del derecho fundamental a la salud y la nutrición infantil.

La Fundación Éxito realiza un esfuerzo permanente por posicionar la salud y la nutrición infantil en la agenda pública nacional. Su enfoque se centra en la incidencia en políticas públicas de nutrición infantil, seguridad alimentaria y desarrollo de la niñez.

Como miembros de NiñezYa, una red compuesta por más de **200 organizaciones** de la sociedad civil, cuya misión conjunta es abogar por los derechos de la niñez, se proporcionaron recomendaciones para la elaboración de programas de gobierno a candidatos de elección popular en las elecciones territoriales 2023 y se entregaron sugerencias para la protección y promoción de los derechos de niños(as) en los planes de desarrollo territoriales 2024-2027. La Fundación Éxito ha respaldado el fortalecimiento institucional con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) a través de dos consultorías. Estas iniciativas han sentado las bases para la creación de la Política Pública del Derecho, un proyecto destinado a la búsqueda de recursos de regalías, por parte de entidades territoriales, para superar la desnutrición.

Logros 2023 [GRI 3-3]

- Atendimos a más de 72.000 niños(as) beneficiados(as) en proyectos de nutrición para el cuerpo y para el alma.
- #Lactatón y más de 17 millones de usuarios(as) alcanzados(as) en la red social X, anteriormente Twitter.
- Implementación modelo de relacionamiento con comunidad: 6 eventos del concurso Goticas de Sabor realizados en 6 municipios, 825 madres beneficiarias concursantes y 14 familias ganadoras.
- Celebración de 20 años de las Goticas con un regalo para el departamento del Chocó.

Retos 2024

- Realizar los esfuerzos y gestiones necesarias para lograr mantener la cobertura en niños beneficiados y los ingresos totales de la Fundación.
- Trabajar para que los planes de desarrollo de los principales municipios y departamentos del país, incluyan metas para disminuir la desnutrición crónica.
- Celebración de los 10 años #Lactatón, con la entrega de un regalo para un departamento del país.

Comercio Sostenible



>>> Ana Rita Vélez, una proveedora que lleva 45 años trabajando de nuestra mano y con la que hemos construido una ruta de oportunidades.

Nutrimos de oportunidades a Colombia mediante la promoción de cadenas de abastecimiento sostenibles y la creación de productos y servicios de la mano con nuestros proveedores(as).

Para alcanzar este objetivo, orientamos nuestras acciones en los siguientes frentes:

- Promoción de cadenas de abastecimiento sostenibles que incentiven prácticas laborales justas y condiciones seguras de trabajo.
- Desarrollo y fortalecimiento del conocimiento de nuestros aliados(as) y proveedores(as) en prácticas sociales y ambientalmente sostenibles.
- Fomento y mantenimiento de la compra local y directa.
- Fomento de pautas de consumo sostenible mediante campañas de educación y sensibilización a nuestros clientes(as).



Conoce [aquí](#) la
historia de doña Rita.

Cadenas de abastecimiento sostenible, una ruta para la movilización de oportunidades

[GRI 3-1] [GRI 2-6]



Trabajamos con **alrededor de 6.600 proveedores(as) en 26 departamentos** para desarrollar cadenas de abastecimiento sostenibles.

Nuestra cadena de abastecimiento va más allá de una ubicación; se extiende a lo largo y ancho del país, tocando vidas y comunidades. Cada punto de contacto, desde el abastecimiento hasta nuestros almacenes, es un punto de conexión nacional, un compromiso con el tejido social de Colombia, donde buscamos ser actores económicos y agentes de cambio positivo en la vida de las personas.

Esto es posible gracias al trabajo colaborativo que hacemos día a día con los(as) siguientes proveedores(as):

- ✓ **2.708** proveedores(as) comerciales.
- ✓ **1.078** de proveedores(as) bienes y servicios.
- ✓ **2.552** proveedores(as) inmobiliarios (locatarios).
- ✓ **76** proveedores(as) directos(as) textil.
- ✓ **219** talleres en la industria textil.



Avanzamos en el mapeo y caracterización de las cadenas de abastecimiento de manera conjunta con los(as) proveedores(as) de marca propia y marca blanca

[FB-FR-430a.3] [GRI 308-2] [GRI 414-2]

Estamos comprometidos en garantizar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de abastecimiento y reconocemos la importancia del cierre de brechas y la transparencia de los procesos y procedimientos, especialmente en la obtención de materias primas que, por su origen, suponen mayores impactos sociales y/o ambientales. Para esto, nos alineamos con la metodología dispuesta en la Guía Operativa Sobre la Gestión de las Cadenas de Suministro publicada por Accountability Framework Initiative (AFI) (2019).

Somos el primer retail de alimentos en Colombia en evaluar los riesgos asociados a la naturaleza según el marco TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure.



Transformamos las prácticas productivas de manera innovadora; por eso, trabajamos bajo la georreferenciación a través de la plataforma Croper, con el objetivo de mejorar el origen de materias primas, identificar riesgos y caracterizar nuestras cadenas de abastecimiento; así mismo, fortalecer la relación con nuestros(as) proveedores(as) y contar con información actualizada.

critérios evaluados:

croper.com

Ambientales:

-  **Pérdida de cobertura arbórea (GFW)**
-  **Áreas protegidas (RUNAP)**
-  **Páramos (Min Ambiente)**
-  **Frontera agrícola (UPRA)**
-  **Humedales RAMSAR (iAvH)**

Sociales:

-  **Resguardos Indígenas (ANT)**
-  **Municipios ZOMAC (ART)**
-  **Territorios PDET (ART)**

* Esta metodología incluye un análisis de riesgo específico para el país y para las materias primas evaluadas.

Desarrollamos y fortalecemos el conocimiento de nuestros aliados(as) y proveedores(as) en prácticas sociales y ambientalmente sostenibles

Alcance georreferenciación de proveedores(as):

**Total de proveedores(as) directos
sujetos a la evaluación: 819**

**Total de proveedores directos
georreferenciados: 605**



>>> Estas, entre otras acciones de la estrategia de sostenibilidad, buscan dejar cada vez más huella social y menos huella ambiental.

El programa de desarrollo de proveedores contribuye a crear y mantener una ruta de oportunidades, revisando y mejorando las prácticas de ASG, que promueve los lineamientos contemplados en la **Carta Ética del Proveedor**, donde se definen las normas aplicadas en nuestra cadena de suministro, los derechos humanos y ambientales. Además, reconocemos a los(as) proveedores(as) comprometidos(as) con prácticas sostenibles.

En colaboración con diversas instituciones como la **Universidad EAFIT** a través de EAFIT Social, la **Promotora de Comercio Social, Fondo Colombia en Paz, Diversey Consulting** y nuestro Voluntariado Corporativo, hemos vinculado a 270 empresas en nuestros programas de formación. Estos abarcan temas clave como entornos digitales, diversidad e inclusión con enfoque de género, ética y sostenibilidad, liderazgo creativo e inspirador, así como proyectos de mejoramiento continuo. Consolidamos alianzas que enriquecen a las empresas participantes y contribuyen al progreso sostenible de nuestras comunidades.



De esta manera hemos logrado:

- ✓ **27 programas de desarrollo de proveedores(as)** en 66 horas de formación y **6 colaboradores(as) vinculados(as)**, a través del Voluntariado Corporativo.
- ✓ **171 proveedores(as)** han establecido procesos de documentación y creación de políticas de derechos humanos.
- ✓ **172 proveedores(as)** han incluido actividades de promoción de equidad de género en su organización.
- ✓ **100 Proveedores(as) vinculados(as) a becas Grupo DELCEN** para el fortalecimiento de su sistema de calidad e inocuidad: (marca propia, alimentos, Industria, Frescos, entre otros).

**203 proveedores(as) han incluido,
dentro de su organización,
actividades de promoción de
equidad de género.**



Actualmente con 208 aliados comerciales MIPYME a través de Promotora de Comercio Social.



Nos inspira el crecimiento de los(as) productores(as) colombianos(as)

A través del showroom "Conéctate con Colombia", iniciativa conjunta de Grupo Éxito y Promotora de Comercio Social, se crearon nuevas oportunidades para las microempresas del país, donde se visibilizaron más de **300 productos** de **90 empresarios(as) MYPIME**, procedentes de 18 regiones del país. Como resultado, se obtuvo la codificación de 8 empresarios como proveedores(as) de Grupo Éxito y otros en proceso de negociación.

Promovemos la transformación de los territorios a través de la compra local

[GRI 204-1]

Comprar local es establecer un vínculo con el campo y potenciar el desarrollo económico de las regiones menos favorecidas. Significa forjar relaciones de confianza con los(as) productores(as) del país y trabajar juntos en sus aspiraciones; es creer en el poder transformador que como empresarios podemos lograr en las comunidades.

- 
90,41% de las frutas y verduras que compramos provienen de proveedores(as) locales. 1,84% más que el 2022.
- 
Realizamos el 85,16% de la compra directa de frutas y verduras a 704 productores(as) locales, sin intermediarios, a través de asociaciones y familias campesinas. 1,33% menos que el 2022.

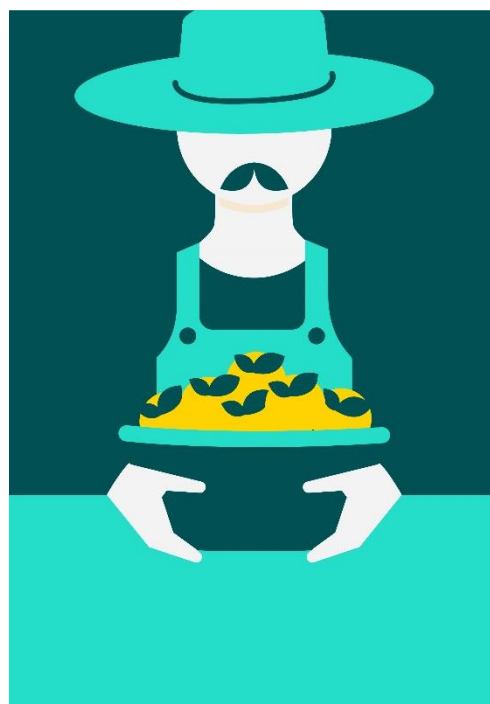
- 
100% de la carne de cerdo procesada en nuestra industria tiene el sello de producto otorgado por la agremiación PorkColombia. Adicionalmente, cerca del 85% de proveedores(as) de carne de cerdo cuentan con el sello Granja, otorgado por la misma agremiación.

[FB-FR-430a.2].



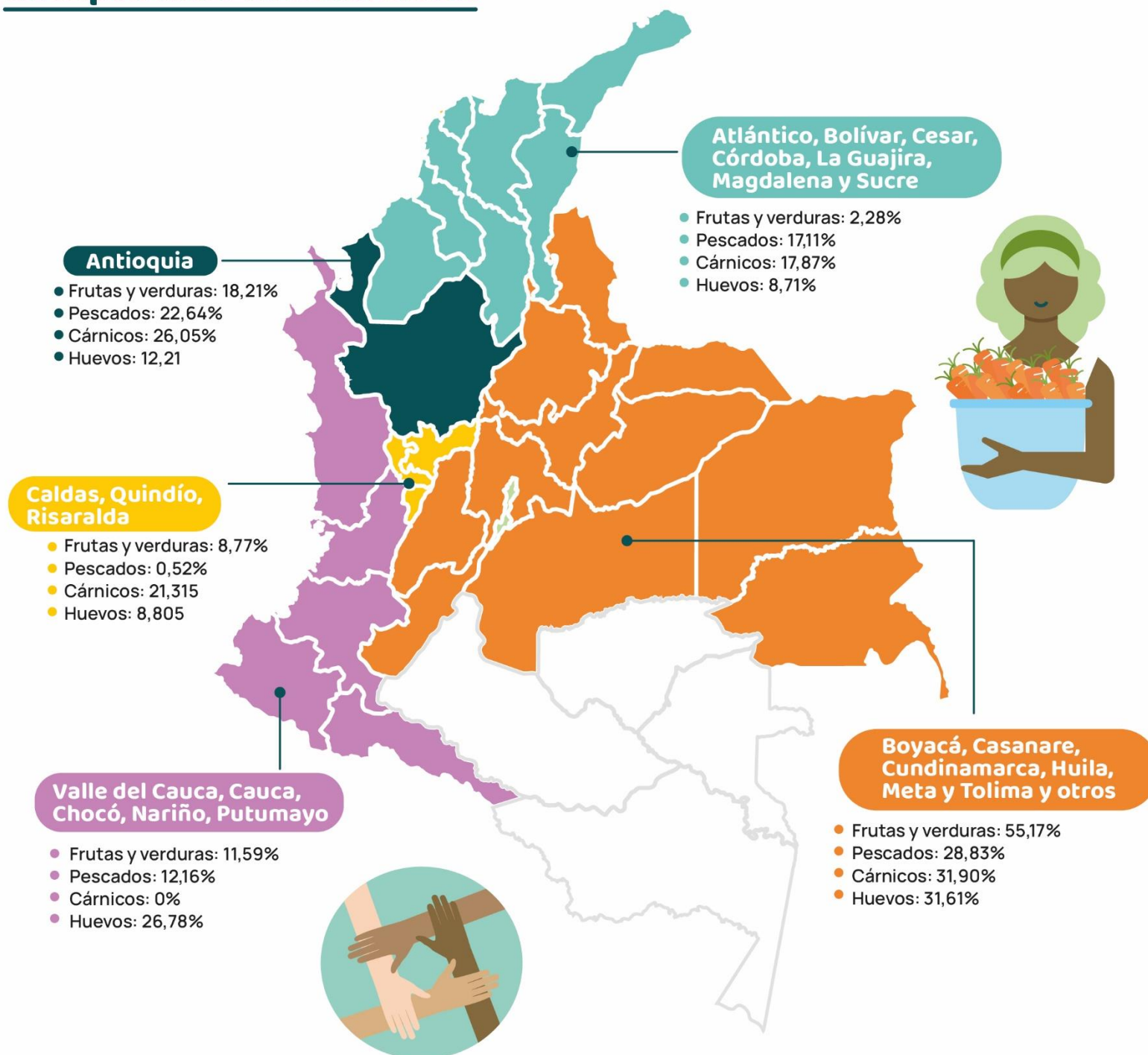
- 
Comercializamos localmente el 97,13% de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo, entre otros. 0,88% menos que el 2022.
- 
Adquirimos el 82,64% del pescado y de los mariscos a través de pescadores(as) nacionales. 5,95% más que el 2022

- 
100% de los huevos marca propia son libres de jaula [FB-FR-430a.2].



Generar confianza es contribuir al desarrollo de Colombia

Compramos localmente:



Unidos fortalecemos la compra local y directa

trabajamos de manera conjunta con 26 asociaciones y fundaciones campesinas que benefician a los(as) agricultores(as) de **26 departamentos** del país: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.



>>> Trabajamos para generar valor en sectores productivos y poblaciones vulnerables.



Comproagro: más de **27.000 familias** se han beneficiado en 27 departamentos gracias a la compra directa de **501.882 unidades**. Esto ha resultado en un incremento de aproximadamente un 25% en las ganancias para los(as) productores(as). Esta iniciativa no solo elimina la cadena de intermediación, sino que también contribuye significativamente a mejorar sus ingresos y calidad de vida.



Sangara San Andrés de Tumaco: es una pequeña empresa comprometida con las comunidades campesinas y pescadoras del Pacífico, promoviendo prácticas de pesca artesanal. Comercializamos **229.314 unidades** de camarón y pescado.



Fundación Salva Terra: A través de esta fundación, un total de **9.500 familias** han sido beneficiadas mediante la compra directa de **225.642 unidades** de productos que incluyen cebolla morada, pepino cohombro, mandarina, piña y limón Tahití, provenientes de municipios PDET (Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial) cuyo objetivo es impulsar el desarrollo económico, social y ambiental en aquellas zonas del país más afectadas por el conflicto armado interno. A través del acompañamiento a los(as) productores(as), estamos impulsando el desarrollo de los territorios, fomentando la agricultura rural y promoviendo buenas prácticas agrícolas. Además, estamos agregando valor a los productos para el beneficio tanto de los productores de la comunidad en general.

Durante el 2023 se comercializaron 5.902 millones de unidades en colaboración con estas organizaciones.

Un aporte a la reconstrucción del tejido social de nuestro país



PaisSana, es una marca representada por un corazón que simboliza el amor por Colombia y su nombre surge de la unión de las palabras **"país que sana"**, por eso, se convierte en un sello de historias de reconciliación de los territorios en los que campesinos(as), víctimas y firmantes de la paz, trabajan juntos por el renacer del campo. Esta iniciativa de país **impulsa proyectos productivos provenientes de zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia**, como parte del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

>>> Este año trabajamos con 20 proveedores(as) certificados(as) y vinculados(as) a la marca PaisSana, representada por un corazón que simboliza el amor por Colombia.

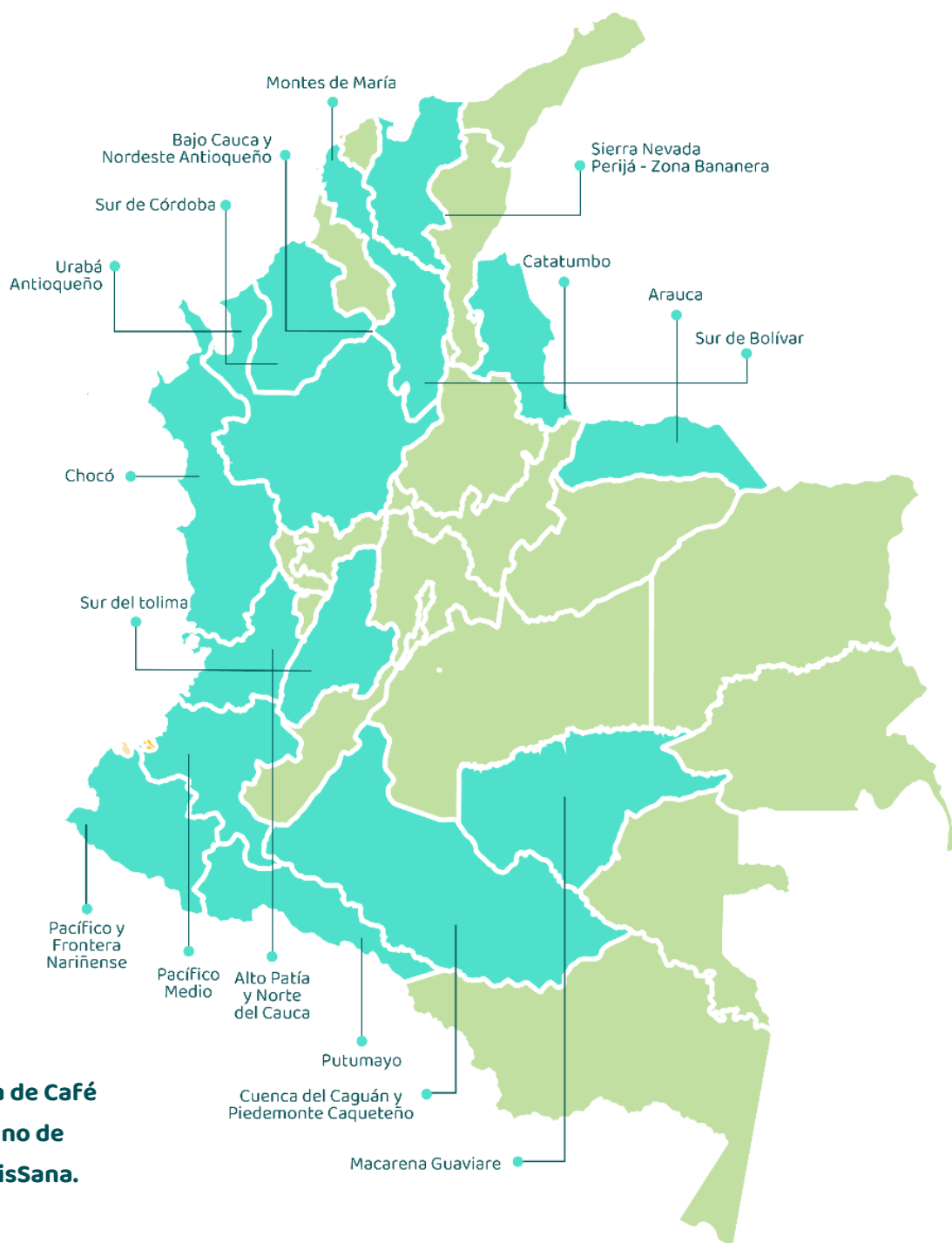


- ✓ PaisSana se encuentra en 54 dependencias.
- ✓ 32 almacenes Éxito y 22 almacenes Carulla.
- ✓ Trabajamos de la mano con 20 proveedores(as) certificados(as) para sumarle a la paz, a través de 144 productos (PGC y Frescos).



Los productos de PaisSana provienen de las siguientes regiones de Colombia

Con la participación de nuestro presidente general, Carlos Mario Giraldo, como testigo en la firma del memorando de entendimiento entre el Fondo Colombia en Paz y FENALCO, durante el evento Góndola 2023, la compañía reafirmó su compromiso con las comunidades y la sostenibilidad como herramienta generadora de oportunidades.



Conoce [aquí](#) la historia de **Café Aroma de Occidente**, uno de los proveedores de PaisSana.

Trabajamos en propuestas de valor que contribuyan a la compra local y al desarrollo del campo

Creamos valor para fortalecer la inclusión y el desarrollo productivo agrícola de las regiones

Mediante la colaboración con **Google y la Fundación Salva Terra**, nos unimos para apoyar la transformación del agro y fomentar la sostenibilidad del campo colombiano, buscando generar un impacto positivo en las zonas que han sido afectadas por la violencia y promoviendo su inserción en procesos de alta calidad, con el fin de brindarles oportunidades y contribuir a mejorar sus condiciones de vida.



>>>

Por medio de la Fundación Salvaterra, conectamos con pequeños(as) productores(as).

Aportamos a la transformación del agro colombiano por medio de acciones que nos permiten conectar productores(as) que quieren emprender con las grandes superficies, con nuestro acompañamiento contribuimos a que se conviertan en agroempresarios(as), brindándoles las herramientas tecnológicas para fortalecer sus negocios. Alianzas como estas nos permiten llegar a regiones aisladas, generarles valor y brindar nuevas oportunidades y paz a estos territorios.

David Villegas, director de la Fundación Salvaterra.

El Programa de comercio asociativo Aliados, a través de Surtimax y Super Inter, alcanzó su aliado número **2.400**. Esta alianza fortalece la confianza mutua y ha impulsado las ventas de los tenderos, contribuyendo significativamente a la economía y al fortalecimiento del comercio en diversas regiones del país.



Conoce [aquí](#) sobre el Programa Aliados y sus beneficios.



>>> Grupo Éxito a través del comercio asociativo, refuerza su compromiso con los tenderos de Colombia.

#ModaHechaenColombia: 12 colecciones elaboradas por proveedores(as) de nuestro país



>>> Nos enorgullece apoyar la compra local y fomentar oportunidades para nuestros diseñadores colombianos.

Nos enorgullece trabajar por la moda sostenible con procesos como el uso de insumos biodegradables o reciclados, la reducción del consumo de agua y la manufactura con proveedores(as) nacionales, para apostar por un desarrollo que mantenga el equilibrio entre lo social, lo ambiental y lo económico.

Cada prenda cuenta una historia, aporta al tejido social y nos lleva hacia el camino de un futuro más consciente.



92,94% de las prendas marca propia que comercializamos se compra en Colombia.



Generamos 9.733 empleos, de los cuales el 75% son ocupados por mujeres, en 295 talleres.



Cada prenda cuenta una historia, tejida con destreza y dedicación, reflejando la riqueza de nuestra cultura. Igualmente, abrazamos el comercio sostenible, asegurándonos de que cada elección de moda sea un paso hacia un futuro más consciente.

>>> Nuestras marcas, Arkitekt, Bronzini y People, recibieron la recertificación Sello de Moda Oro Sostenible, otorgado por CO2CERO.



Creemos en las segundas oportunidades



>>> Colección "Conexión", una nueva colaboración con PEOPLE, para generar segundas oportunidades.

“Conexión' es una colección inspirada en las segundas oportunidades y valores como el perdón, el amor y la empatía. Es una colección inspirada en la desestigmatización, donde la evolución y la aceptación son la esencia, y en donde cada producto representa la libertad de ser quienes somos.”

Johana Bahamón, directora Fundación Acción Interna.



Conoce [aquí](#) cómo estamos trabajando para generar Segundas Oportunidades.

PEOPLE
CONCEPT

BRONZINI

Fundación
ACCIÓN INTERNA
Un Camino a la Reconciliación y Resocialización



Lanzamos la segunda colección Johana Bahamón + People: **Segundas Oportunidades, con 116 referencias** de calzado, marroquinería, ropa de hombre y de mujer.



En conjunto con la Fundación Acción Interna, dirigida por Johana Bahamón, que trabaja con más de **120 cárceles** del país.



Realizamos la **donación de 250 bonos durante 2023**, en tarjetas redimibles en marcas propias textiles de la compañía, para personas que han recuperado su libertad.

La marca Bronzini, en su compromiso con la sostenibilidad, extendió su apoyo a la preservación de los manglares en Colombia mediante la donación de **3.000 árboles de mangle**. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente, fomentando un equilibrio entre la moda y el planeta.

Construimos relaciones de valor y confianza con nuestros(as) proveedores(as)

Décimo quinta edición del Concurso de Proveedores de Éxito 2023

En el 2023 celebramos la décimo quinta versión del Concurso de Proveedores de Éxito, evento donde premiamos 15 categorías y reconocimos a los(as) proveedores(as) de la organización por el trabajo conjunto que realizamos día a día para construir una ruta de oportunidades y generar optimismo y esperanza en el corazón de los colombianos y colombianas.

Una noche llena de emoción, alegría y nostalgia en la que cobró sentido el concepto definido para el evento: "Orgullo de corazón" sentimiento de Grupo Éxito hacia su equipo de aliados(as) estratégicos(as).



Conoce [aquí](#) los mejores momentos del Concurso de Proveedores de Éxito.

>>>

Ganadores de cada una de las categorías del Concurso de Proveedores de Éxito 2023.

Además, premiamos la categoría Proveedor de Éxito donde el ganador fue Industrias Haceb, un reconocimiento a su crecimiento continuo, su innovación, su apuesta por la sostenibilidad y por ser la marca número uno en ventas de grandes electros.



>>>

Una noche llena de emoción, alegría y nostalgia en la que cobró sentido el concepto definido para el evento: "Orgullo de corazón".

Y para celebrar los 15 años del Concurso de Proveedores, tuvimos un premio muy especial: "Toda una Vida", donde se reconoce a un(a) proveedor(a) cuya trayectoria con la organización sea significativa y gratificante, fue así entonces como premiamos a Ana Rita Vélez, una proveedora que lleva 45 años trabajando de la mano de Grupo Éxito y se ha caracterizado por su carácter, su fortaleza y su perseverancia.



>>>De la mano de nuestros(as) proveedoras(as) hacemos posible nuestro Propósito Superior: Nutrimos de Oportunidades a Colombia.

Ganador de la categoría Desarrollo Sostenible Reconocido por:



- Su compromiso social y ambiental.
- Su apuesta por la economía circular y la energía verde.
- El 57% de su materia prima es reciclada.

“ Esto es logrado por el trabajo entre amigos, ese es uno de los pilares de nuestra cultura. Queremos seguir brindando soluciones para un futuro sostenible. ”

Jenny Beatriz Ángel, Coordinadora Mundo Ambiental de Industrias Estra S.A.

Logros 2023 [GRI 3-3]

- Avanzamos en la georreferenciación de nuestros proveedores, con el objetivo de mejorar el origen de materias primas, identificar riesgos y caracterizar nuestras cadenas de abastecimiento.
- - Somos el primer *retail* de alimentos en Colombia en evaluar los riesgos asociados a la naturaleza, según el marco TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure.
- 90,41% de las frutas y verduras que compramos proviene de proveedores(as) locales.
- Por segundo año, nuestras marcas, Arkitect, Bronzini y People, recibieron la recertificación Sello de Moda Oro Sostenible, otorgado por CO₂CERO.

Retos 2024

- Avanzar en la difusión y mitigación de los riesgos sociales asociados a la cadena de abastecimiento.
- Impulsar la georreferenciación de nuevas materias primas.
- Promover la compra local y directa de frutas y verduras.

Mi Planeta



Nutrimos de oportunidades a Colombia mediante la protección del planeta, de la biodiversidad y de sus recursos naturales. Cumplir con nuestros objetivos para la protección y el cuidado del medio ambiente sólo es posible gracias al trabajo conjunto con nuestros grupos de interés.

Para alcanzar este objetivo, orientamos nuestras acciones en los siguientes frentes:

- Realizar acciones en pro de la gestión del cambio climático.
- Promover la eficiencia y habilitar la economía circular de los empaques.
- Liderar iniciativas para promover movilidad sostenible en nuestras operaciones.
- Gestionar la operación inmobiliaria con estándares de sostenibilidad.
- Contribuir a la protección de la biodiversidad.
- Educar y movilizar los grupos de interés hacia la protección del medio ambiente.

Nuestra MEGA ambiental corporativa

Nos comprometemos a reducir en un 55% nuestras emisiones alcance 1 y 2 para el año 2025 teniendo en cuenta línea base 2015.

Nos mueven las acciones por nuestro planeta, por eso estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono.

Medimos nuestra huella de carbono, y trabajamos para mitigarla y compensarla

[GRI 2-25] [GRI 3-3]

Alcance 1 [GRI 305-1] [FB-FR-110b.1]

170.253,17

tonCO₂eq
por emisiones directas, de gases refrigerantes, combustibles y extintores.



1,82%

más que en el 2022

Alcance 2 [GRI 305-2]

63.846,14

tonCO₂eq
por emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica.

*Se usó el factor de emisión de 0,1728 kgCO₂/kWh, publicado por XM.
Este factor tuvo un aumento del 53,76% respecto al año 2022.



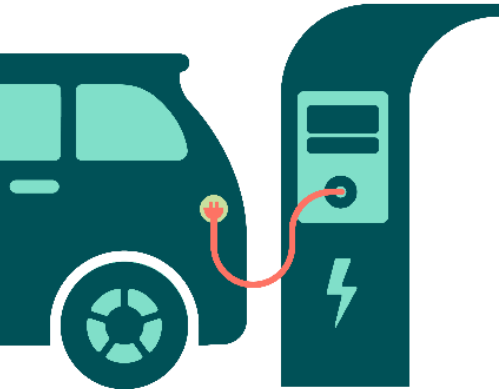
48,29%

más que en el 2022

Alcance 3 [GRI 305-3]

237.794,86

tonCO₂eq
por otras emisiones.



Categoría Alcance 3	tonCO ₂ eq	% del Alcance 3	Actividades consideradas
Transporte aguas arriba	17.278,60	7,27%	Flota tercera
Disposición de residuos	41.342,16	17,389%	Generados en la operación
Viajes de negocio	308,552	0,13%	Aéreo y terrestres
Uso de productos vendidos	173.464,21	72,95%	Combustibles vendidos en estaciones de servicio
Activos arrendados aguas abajo	5.401,33	2,27\$	Electricidad consumida por locatarios
Total	237.794,86	100%	

Consumo energético

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [FB-BR-130a.1]

Consumo energético (MWh)	2020	2021	2022	2023	% de variación (2015 vs. 2023)
Energía convencional	95.990,00	61.143,30	57.470,32	85.275,98	- 44,16
Energía renovable	321.923,59	307.121,21	325.665,18	285.204,00	N/A
Energía autogenerada		3.857,45	4.534,76	10.361,15	N/A
Energía certificada verde			3.656,99	3.519,98	N/A
Total	471.913,5	376.845,94	391.327,26	383.361,12	N/A

Emisiones totales en ton CO₂eq

[GRI 305-5]

Alcance	2020	2021	2022	2023	% de reducción (2015 vs. 2023)
Alcance 1	212.511,54	182.650,43	167.214,37	170.253,17	36,19
Alcance 2					
*Método basado en el mercado (market-based)	76.287,22	48.678,62	43.056,00	63.846,14	29,97
Subtotal 1 y 2	288.798,76	231.329,05	210.270,37	234.099,31	34,61
Alcance 3					
*Teniendo en cuenta cinco categorías del Alcance 3	3.490,69	24.807,11	277.679,69	237.794,86	N/A
Total	292.289,46	256.136,16	487.950,07	471.894,17	N/A

Generamos 10.361 Megavatio de energía con los proyectos solares, lo que equivale al consumo de 5.500 hogares colombianos en un año.

- ✓ Estamos alineados con el Acuerdo de **París, Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Kyoto y Montreal**, que establecen medidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- ✓ Durante el 2023, consumimos en total un 1,97% más de refrigerante usado en comparación con el 2022 en nuestros sistemas de frío. [FB-FR-110b.2], [FB-FR-110b.3]
- ✓ Redujimos nuestro consumo de R22 un 6,74% en comparación al 2022.

Desde el 2012, hemos implementado más de **251 proyectos** de eficiencia energética, así como **22 proyectos de energía solar y servicios energéticos ecoeficientes**.

Entre las acciones que realizamos para reducir nuestra huella de carbono, en alianza con GreenYellow, avanzamos en la generación de energía mediante paneles solares ubicados en los techos de nuestros parqueaderos y almacenes.



Instalamos el Carpot más grande de Latinoamérica en alianza con GreenYellow, asegurando la generación de energía limpia y renovable.

Viva recibe dos certificaciones, una como marca y otra en cada uno de sus 14 centros comerciales



Viva, marca del negocio inmobiliario, recibe por segundo año consecutivo la certificación **Carbono Neutro del ICONTEC**.



14 centros comerciales Viva fueron recertificados como Carbono Neutro por ICONTEC, organismo multinacional que trabaja por fomentar la normalización, la certificación, la metrología y la gestión de calidad en Colombia.



Enmarcados en la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, desde Viva hemos venido implementando prácticas para medir, reducir y mitigar el impacto de nuestra operación; hoy contamos con paneles solares que nos permiten abastecer el 35% del consumo de energía de las zonas comunes de nuestros centros comerciales, usamos sistemas de iluminación LED e implementamos en algunos de nuestros activos otras fuentes de generación de energía eléctrica a partir del viento. Nuestros centros comerciales cuentan con diseños arquitectónicos abiertos que permiten la entrada de aire natural.



Juan Lucas Vega Palacio, Vicepresidente Inmobiliario de Grupo Éxito.



En nuestros centros comerciales Viva contamos con más de **15.800 paneles solares**, que generan una energía más limpia y **permiten abastecer el 35%** del consumo de energía de las zonas comunes.

La generación de energía eólica y solar, la migración a un sistema de iluminación LED y el diseño arquitectónico abierto son algunas de las acciones que permitieron la certificación.

Carulla, primer *retail* de alimentos en Latinoamérica en ser reconocido como Carbono Neutro, renueva su certificación por cuarto año consecutivo

A través de nuestras intervenciones bajo la iniciativa **Eficiencia Design en los 30 almacenes FreshMarket** de la marca Carulla, hemos transformado los espacios para los clientes, implementando mejoras en iluminación, gases refrigerantes naturales en los sistemas de frío y la instalación de puertas en las neveras, logrando así significativos ahorros energéticos en este punto de consumo. Esta transformación se realizó con distintos tonos e intensidades de iluminación LED.



Nuestra marca Carulla FreshMarket renueva su certificación como Carbono Neutro, por parte de Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, (ICONTEC), en sus 30 almacenes.

“Renovamos por cuarta vez nuestra certificación Carbono Neutro otorgada por ICONTEC, queremos caracterizarnos por reducir al máximo nuestros impactos ambientales. Es por esto que ratificamos, a través de esta declaración, nuestro compromiso con el planeta y específicamente con la mitigación, compensación y adaptación al cambio climático.”

Andrés Restrepo, gerente corporativo de la marca Carulla.

Hacemos seguimiento a nuestro consumo de agua

[GRI 303-5]

Año	2020	2021	2022	2023
Consumo de agua (MMm3)*	2.010	2.059	2.106	2.408

* Millones de metros cúbicos

Evaluamos las oportunidades y los riesgos del cambio climático

[GRI 201-2] [GRI 2-25]

Como parte de nuestra estrategia de riesgos y negocio, abordamos la divulgación de los aspectos climáticos no solo como una medida estratégica, sino como un componente esencial de la gestión integral de riesgos y de nuestro negocio.

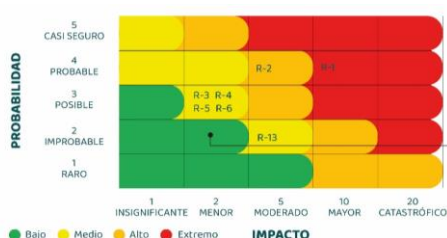


Reconocemos que los riesgos climáticos no solo impactan la sostenibilidad ambiental, sino que también influyen directamente en nuestra resiliencia empresarial. Al incorporar las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), en nuestra estrategia, buscamos anticipar, evaluar y gestionar proactivamente los riesgos y oportunidades climáticas. Esta integración nos alinea con las mejores prácticas internacionales, fortaleciendo nuestra posición en un entorno empresarial en constante evolución.

Durante el 2023, colaboramos con **Transforma, centro de pensamiento colombiano que promueve la acción climática y las transiciones ecológicas**, y **UKPACT**, en el marco de la **Iniciativa de DivulgaAcción** (programa de transformación para acelerar la divulgación de información financiera relacionada con el clima) por parte del Colombian Climate Asset Disclosure Initiative (CCADI) para potenciar nuestras capacidades y prepararnos para la divulgación bajo el marco del **TCFD**. Estos esfuerzos representan una evolución y complemento a los avances logrados en años anteriores.

Gestión de riesgos transición

[FB-FR-430a.3]

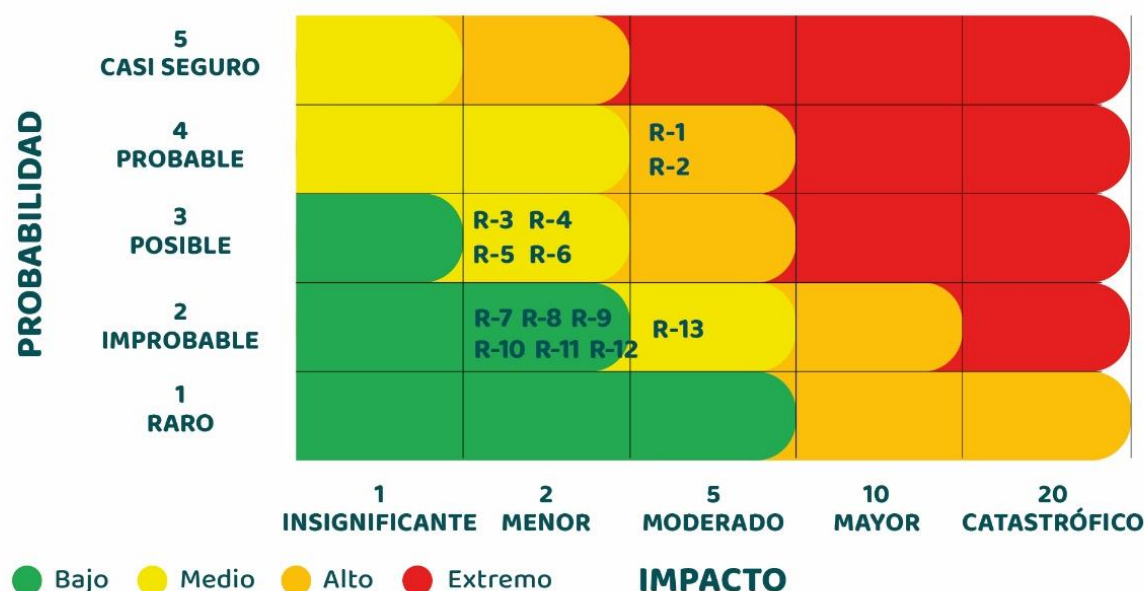


R-1	Promoción y venta de productos erróneamente catalogados como bajos en carbono o neto cero
R-2	Venta de productos "estigmatizados" o intensivos en carbono
R-3	Pérdida del acceso a Fuentes de capital Financiero por desempeño inadecuado en temas de cambio climático
R-4	Limitaciones en la oferta de productos por escasez de proveedores con la capacidad de adaptarse a nuevos desarrollos tecnológicos y a cumplir con las nuevas normas y regulaciones en materia de transición climática
R-5	Encarecimiento de productos por exigencias regulatorias
R-6	Restricción o prohibición del uso de insumos como refrigerantes, combustibles, químicos, entre otros, debido al alto potencial de incidencia frente al calentamiento global, lo que hace necesario el mantenimiento y reconversión de tecnologías
R-7	Incremento del precio de los combustibles
R-8	Incremento del impuesto al carbono y/o nuevas medidas de compensación de la huella de carbono
R-9	Mayor exigencia frente a identificación de impactos ambientales en cadena de abastecimiento

R-10	Obsolescencia de sistemas de información para el reporte de emisiones de GEI
R-11	Restricciones para materiales de empaques de plástico, que aumentarán costos de acceso al mismo o de sustitución por materiales de empaque alternativos.
R-12	Posible responsabilidad jurídica por eventual incumplimiento de metas climáticas
R-14	Obsolescencia de activos

Gestión de riesgos físicos

[FB-FR-430a.3]



Riesgos

R-1	Necesidad de adaptación a cambios en la matriz energética, ante la ocurrencia de eventos físicos del cambio climático, que pueden derivar en incremento -no intencionado- de emisiones de GEI	R-10	Sobreabastecimiento y mayor presión sobre la gestión de inventarios
R-2	Competencia por recursos que se vuelven cada vez más escasos, que derive en conflictos con comunidades aledañas a las instalaciones donde la Compañía desarrolla su actividad comercial y/o administrativa	R-11	Incremento imprevisto de tarifas de recursos como el agua o la energía
R-3	Incremento de eventos climáticos extremos y/o desastres naturales que afecten el gasto en pólizas de seguros o reduzcan la asegurabilidad de activos	R-12	Eventos climáticos extremos que deterioren la salud o el bienestar de los colaboradores
R-4	Mayor frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos que afecten la capacidad productiva y de entrega de proveedores	R-13	Incremento de las inversiones de capital para la adaptación o reubicación de activos a nuevas condiciones climáticas
R-5	Cierre parcial o definitivo de las operaciones por daños y/o pérdida de activos		
R-6	Retrasos en tiempos de entrega		
R-7	Interrupción en la operación por alteración en la oferta de recursos como energía o agua		
R-8	Desgaste, pérdida o daños en activos e infraestructura		
R-9	Daño o interrupción de la infraestructura vial, que incrementa gastos logísticos o afecta el abastecimiento		

En línea con este primer análisis, hemos identificado tres áreas estratégicas que facilitarán la continua integración del cambio climático en nuestras operaciones comerciales centrándose en:

- ✓ **Fortalecer la gestión de riesgos al considerar el cambio climático como un riesgo tanto financiero como no financiero.**
- ✓ **Brindar apoyo integral a nuestros(as) proveedores(as).**
- ✓ **Capitalizar las oportunidades que surgen en este nuevo escenario.**

1 Integración transversal del cambio climático en los pilares estratégicos de la organización

Liderar la transformación hacia un modelo de negocio que sirva como ejemplo en la creación de resiliencia empresarial ante los desafíos climáticos.

- Identificar, entender, priorizar e incorporar los efectos del cambio climático dentro del modelo de negocio



Promover una cadena de suministro y distribución con una baja huella de carbono y una alta capacidad de respuesta ante eventos climáticos extremos

- Trabajo coordinado con proveedores para promover medidas de adaptación / mitigación del cambio climático
- Procesos de producción/ distribución más carbono-eficientes

Ofrecer productos y servicios innovadores que impulsen la mitigación de los riesgos relacionados con la transición hacia una economía baja en carbono

- Búsqueda de soluciones atadas a la transición y capitalización de nuevas preferencias de los consumidores

Impulsamos la movilidad sostenible

[FB-FR-000.C] [FB-FR-110a.1]



>>>

Nuestra visión es contribuir al desarrollo de una movilidad más amigable con el entorno, impulsando prácticas responsables y sostenibles en cada etapa de nuestra cadena de suministro.

- Actualizamos **36 vehículos: 15 rígidos** (automotor destinado al transporte de carga con capacidad superior a dos toneladas) modelos 2022, y **16 tracto camiones DAF modelo 2023**.
- Contamos con un **38%** de vehículos eléctricos en nuestra flota propia.
- Realizamos tres pilotos del programa última milla, con vehículos de combustibles alternativos.
- Promovemos el transporte compartido para nuestros(as) colaboradores(as), a través de la aplicación Try My Ride, con la que **hemos logrado evitar 69.000 kg CO₂eq.**



Innovación al servicio de la movilidad sostenible

Durante el 2023, masificamos un piloto de bicicletas eléctricas desarrollado inicialmente en Éxito Country, en la ciudad de Bogotá, para reducir las emisiones de CO₂ en las entregas de última milla.

Actualmente la iniciativa opera en almacenes estratégicos como Éxito Laureles en Medellín, Éxito Occidente y Carulla Pepe Sierra en Bogotá.

Estas bicicletas no solo mejoran la eficiencia en las entregas, sino que también ofrecen beneficios adicionales, como capacidad de carga, movilidad sin restricciones, reducción del impacto ambiental y cobertura de zonas con alto tráfico mediante ciclorutas.



Continuamos trabajando por habilitar la economía circular en la compañía

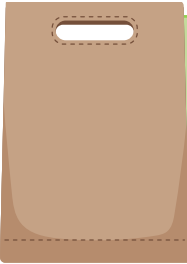
A través de acciones que nos permitan tener menos y mejores envases, promovemos sistemas para aumentar el reciclaje en el país.

Reducir [FB-FR-430a.4]

Movilizamos la reducción de diferentes materiales, especialmente plásticos, eliminando su necesidad en procesos operativos y promoviendo alternativas más duraderas.

Trabajamos de manera articulada con más de **20 áreas de la Compañía** para eliminar elementos plásticos de un solo uso que estarán prohibidos en Colombia para el 2024 y 2030 (Ley 2232 del 2022), buscando soluciones sostenibles integrales que permitan ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia de compra innovando en el proceso.

Reducimos el **81,5%** de bolsas plásticas entregadas a nuestros(as) clientes(as) en puntos de venta, en relación con la línea base de 2015.



En junio del 2023, el 100% de los almacenes de la marca Carulla, eliminaron la entrega de bolsas plásticas en puestos de pago y en pedidos a domicilio a través de nuestros canales digitales.

Logramos reducir en un 87% la entrega de bolsas plásticas vs el 2022.



Conoce [aquí](#) nuestra Política de Envases y Empaques.

Desde la plataforma del **Consumer Goods Forum (CGF)**, compartimos experiencias y aprendizajes con otros *retailers* y manufactureras globales en torno a la economía circular, y estamos trabajando en la implementación de las Golden Design Rules para avanzar hacia el ecodiseño de nuestros envases y empaques de productos marca propia de acuerdo con las metas establecidas por la compañía.

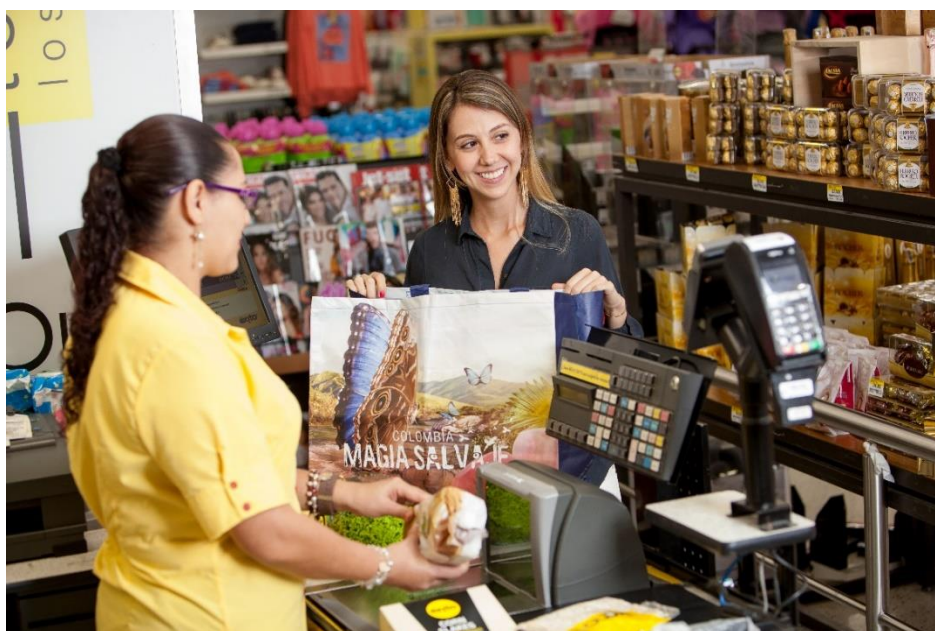


>>>

El **59%** de nuestros productos marca propia, cuenta con instrucciones claras en el empaque sobre la correcta separación de los materiales que lo componen.

Reutilizar [GRI 301 – 1]

Promovemos el uso de productos o elementos diseñados para ser usados múltiples veces con el fin de extender su vida útil, buscando reducir materiales de un solo uso y de esta forma la generación de residuos.



>>>

Incentivamos a nuestros clientes(as) a que lleven bolsas reutilizables para hacer sus compras, entregando cerca de **5,1 millones de Puntos Colombia**.

- ✓ Utilizamos **129 toneladas** de plástico reciclado para la fabricación de nuestras bolsas reutilizables.
- ✓ Nuestros(as) clientes(as) adquirieron **5,9 millones de bolsas reutilizables** en nuestros almacenes.
- ✓ Implementamos diferentes pilotos en nuestra operación logística entre CEDIS y almacenes, logrando la reducción de **6,7 kg de plástico** mediante el uso de cubre pallets reutilizables.

Reciclar [GRI 301-2] [GRI 306-4]

Buscamos evitar que los materiales con potencial de aprovechamiento se conviertan en residuos, que sean útiles y se transformen en otros materiales o productos a través del reciclaje.

Hacemos del reciclaje una realidad en nuestra operación

18.941 toneladas de material
reciclable recolectadas y
comercializadas generaron
COP 13.932.845.904 millones.

Desde hace más de una década, donamos a la Fundación Éxito la totalidad del material reciclable que resulta de la operación, como el plástico o cartón en el que vienen empacados los productos que luego comercializamos en nuestros almacenes.

Esto es posible, gracias al modelo de logística inversa que transporta el reciclaje hacia los centros de distribución, en los que contamos con instalaciones especializadas para el acondicionamiento de los materiales.

Colaboramos estrechamente con proveedores(as) y aliados(as), a través de la Fundación Éxito, para comercializar estos materiales y asegurar su aprovechamiento.



El 100% de los recursos obtenidos se destina en proyectos dedicados a la nutrición infantil en Colombia.



16.945,57 toneladas de cartón.
4,14% menos que en el 2022.



1.443 toneladas de chatarra.
34,55% menos que en el 2022.



1.068 toneladas de plástico.
89% menos que en el 2022.



1.092 toneladas de otros (papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros).
7,22% menos que en el 2022.



418 toneladas de ganchos plásticos.

Avanzamos en nuestro modelo de posconsumo Soy RE en conjunto con nuestros clientes



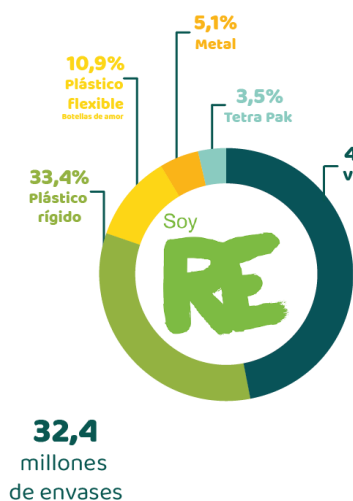
>>>

Trabajamos alineados con la Responsabilidad Extendida del Productor (Resolución 1407 de 2018 y 1342 de 2020), promoviendo el aumento de las tasas de reciclaje y sensibilizando a nuestros(as) clientes(as) en torno al valor de los materiales.

Promovemos el reciclaje entre nuestros(as) clientes(as) al incentivar la entrega de envases y empaques reciclables en **45 puntos en nuestros almacenes**, asegurando así que el 100% de los materiales recolectados se destine a procesos de reciclaje.

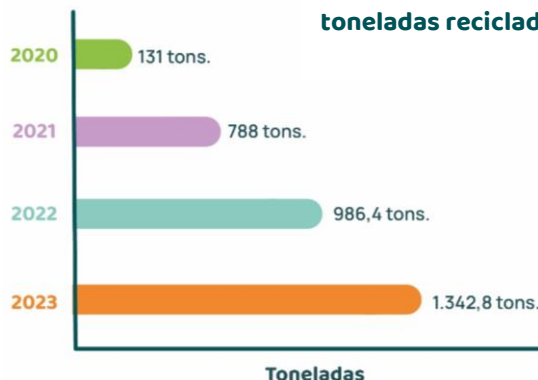
✓ **Tenemos presencia en las principales ciudades: Barranquilla, Bello, Bogotá, Cali, Chía, Envigado, Medellín y Sabaneta, así como en los almacenes de mayor tráfico de la compañía.**

✓ **Aumentamos en un 36% las toneladas de envases y empaques recicladas vs el 2022.**



Reciclamos
1.342,5
toneladas de envases y empaques,
a través del modelo posconsumo Soy RE.

Histórico de
toneladas recicladas





Trabajamos por el fortalecimiento de Soy RE en conjunto con diferentes aliados que también le apuestan al reciclaje: PepsiCo, Sistema Coca-Cola, L'Oréal Colombia, Grupo Bimbo, Colgate, Procter & Gamble, Mondelez, Colcafé, Bavaria.

Colaboramos estrechamente con proveedores y aliados, a través de la Fundación Éxito, para comercializar estos materiales y asegurar su uso.



Conoce [aquí](#) nuestra
página de Soy RE.

A través de Soy RE, habilitamos por primera vez en el *retail* en Colombia la retornabilidad con Cola- Cola en uno de nuestros almacenes



Con el apoyo de los(as) clientes(as) logramos que el 96% de envases comercializados retornen al almacén para ser reutilizados, evitando así la fabricación de nuevos envases y el uso de aproximadamente 84 kg de plástico.

Esperamos seguir expandiendo este modelo en los almacenes con presencia de Soy RE durante el 2024.



Conoce [aquí](#) cómo
avanzamos para ser un
retail con menos plástico.

Unimos esfuerzos para generar consciencia en el cuidado de nuestros ecosistemas

En alianza con nuestro Fondo de Empleados PRESENTE, realizamos tres jornadas de limpieza de playas en zonas aledañas a nuestros centros vacacionales de Coveñas y Santa Marta.



Tuvimos nuestro primer voluntariado corporativo en alianza con L'Oreal Colombia, Presente, Fundación Éxito y Grupo Éxito. Con el material recogido durante esta jornada, fue posible hacer una donación de 180 kg a la Fundación Éxito, para ser posteriormente reciclado.

>>>

Realizamos limpieza de manglar y de playas con el patrocinio de GARNIER CLUB como proveedor del Grupo Éxito.

L'ORÉAL

presente
Fondo de Empleados Grupo Éxito



Participaron más de 150 voluntarios durante las jornadas.

Recolectamos 904 toneladas de residuos. Logramos aprovechar el 46%.

Certificamos como Basura Cero en categoría oro nuestros centros comerciales Viva Envigado y Viva La Ceja por parte del ICONTEC

[GRI 306-2]



Basura CERO
GLOBAL

Fuimos reconocidos por la implementación de estrategias de reducción, reutilización, aprovechamiento y valorización de los residuos generados en la operación de los centros comerciales certificados, incorporando acciones que promuevan la economía circular.

Logramos el aprovechamiento del **66% del total de residuos generados en Viva Envigado y del 72% en Viva La Ceja**, asegurando la incorporación de residuos reciclables y orgánicos en nuevos ciclos económicos, reduciendo la cantidad de residuos dispuestos en rellenos sanitarios.

Aseguramos la disposición adecuada de los residuos que generamos

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Aseguramos el aprovechamiento y la disposición adecuada de los residuos generados en nuestra operación, de acuerdo a su clasificación y a su potencial de reincorporación en nuevos ciclos económicos.

Tipo de residuo (t/año)	2020	2021	2022	2023
Reciclamos los materiales resultantes de nuestra operación.	32.031	20.975	21.503	18.941
Aseguramos la correcta disposición de los residuos peligrosos.	27,32	29,54	27,23	29,57
Recuperamos el aceite de cocina usado y gestionamos su aprovechamiento.	2.947,69	3.467,87	3.094,92	5.628,49
Reaprovechamos los residuos orgánicos en la biorremediación* de suelos.	10.440,53	10.328,46	7.125,13	9.828,29
Disponemos en rellenos sanitarios todos los residuos ordinarios.	5.555,30	7.744,55	172.472,76	88.059,72

*Biorremediación de suelos a través del compostaje de residuos orgánicos.

Gestionamos la avería de alimentos

[FB-FR-150a.1]

A través de acciones de prevención y diferentes estrategias en la operación de nuestros almacenes, redujimos la generación de desperdicio de alimentos y aprovechamos los residuos generados.

Nuestras acciones preventivas y estrategias operativas minimizan la generación de desperdicios alimentarios y optimizan el aprovechamiento de residuos.

Año	2020	2021	2022	2023
Alimentos destinados a pérdidas y residuos.	17.307	14.425	21.503	13.312
Alimentos aprovechados con fines alternativos.	1.565	903	27,23	758

Como parte del **Food Waste Coalition del Consumer Goods Forum**, plataforma que agrupa empresas de *retail* y manufactura alrededor del mundo, implementamos acciones para reducir el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones directas y cadenas de abastecimiento.



Conoce [aquí](#) más de la
Coalición de Acción sobre
Desperdicio de Alimentos.

Promovemos cadenas de abastecimiento para la conservación y la protección de la biodiversidad [GRI 304-3]

En Grupo Éxito, promovemos un modelo de ganadería sostenible que busca equilibrar la producción ganadera con la conservación ambiental y el bienestar animal.

Alineados con



Aliados en el monitoreo



Aliados para la conservación

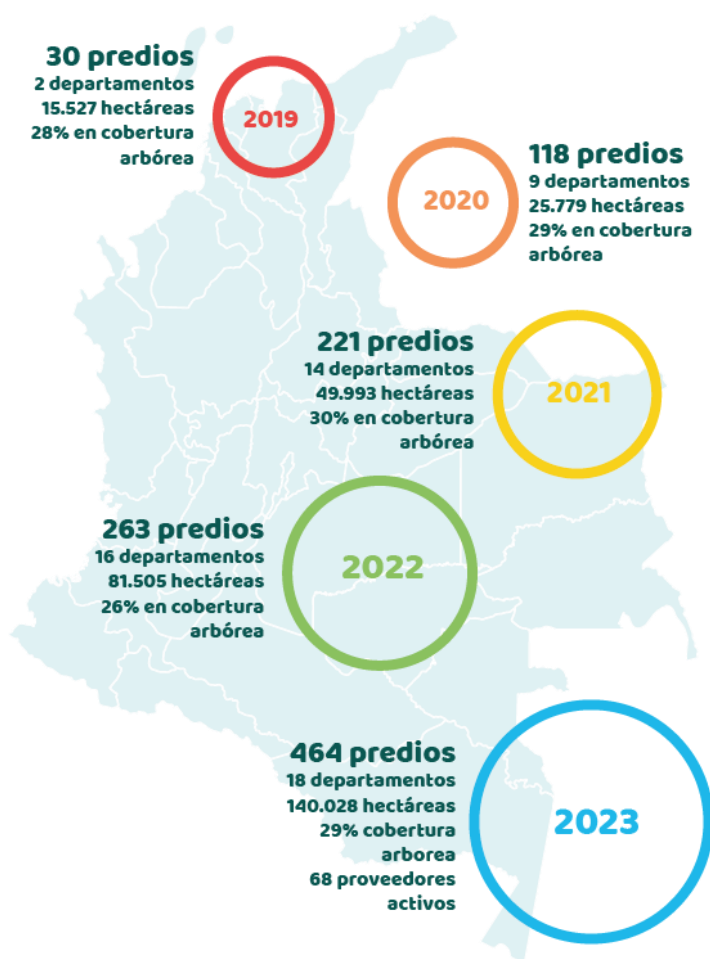


>>>

Desde el año 2019, Grupo Éxito trabajó en el primer piloto de autoanálisis de sus proveedores(as) directos(as) de ganado, convirtiéndose en el primer *retail* del país en contar con una georreferenciación de sus proveedores(as) directos(as) a nivel predial, mediante un tercero independiente, no vinculado al negocio.

Trabajamos con nuestros(as) proveedores(as) directos(as) de ganado en pie en la conservación de los ecosistemas, la calidad cárnica, y el bienestar animal.

El 100% de nuestros(as) proveedores(as) directos(as) de ganado en pie son monitoreados satelitalmente, cada año, bajo conceptos de respeto por la frontera agrícola y conservación de bosques.





Visibilizamos la adopción de criterios máximos de sostenibilidad de nuestros(as) proveedores(as) mediante la marca propia "Pomona Ganadería Sostenible".

**10 de nuestros(as)
proveedores(as)
directos(as) cuentan con
certificación GANSO
(Ganadería sostenible)
promoviendo prácticas de
sostenibilidad.**



48 predios auditados en campo.



29.483 hectáreas.



En 5 departamentos del país.



**Crecimiento en ventas de 21,2% del
producto Pomona Ganadería Sostenible en
185 tiendas de las marcas Carulla y Éxito.**

Implementamos las recomendaciones del autodiagnóstico de nuestras cadenas de abastecimiento realizado en el marco Accountability Framework Initiative (AFI), coalición de organizaciones dedicadas a la conservación y protección de los bosques, los ecosistemas naturales y los derechos humanos en los procesos de producción.

Ahora, los contratos de compra con nuestros(as) proveedores(as) directos(as) incluyen acuerdos para la conservación de los bosques.

**Incluimos los criterios de
monitoreo satelital, de
cobertura boscosa y
frontera agrícola como
parte del negocio de la
cadena res.**





El Modelo de Ganadería Sostenible reúne los lineamientos planteados en nuestra Declaración de Ganadería Sostenible para la protección de la biodiversidad, desde la compra del ganado hasta la venta del producto en los almacenes.



Somos el primer *retailen* Colombia en implementar y certificar con el ICONTEC nuestra norma de empresa GE-001 Modelo de Ganadería Bovina Sostenible, certificación que reconoce las buenas prácticas de sostenibilidad en nuestra cadena de abastecimiento de carne de res y producto terminado.



Conoce [aquí](#) nuestra página de Ganadería Sostenible.



Asumir el compromiso con el cuidado de nuestro planeta y su biodiversidad, implica vincular a nuestra compañía a los más altos estándares de cumplimiento de procesos. Hoy celebramos la certificación que realiza ICONTEC a nuestro proceso de ganadería sostenible, resultado del trabajo conjunto entre nuestros equipos y nuestros(as) proveedores(as). Seguiremos trabajando con responsabilidad para ofrecer los mejores productos a nuestros clientes, garantizando el cuidado del medioambiente.



María Fernanda Posada, directora de Sostenibilidad.

Consumo y ganadería sostenible: una alianza por la biodiversidad de Colombia



Esta alianza busca la conservación de los ecosistemas, la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento de buenas prácticas en los predios ganaderos. El proyecto cuenta con el financiamiento del Gobierno de Reino Unido, bajo su programa UK PACT.



De la mano del socio local Horizonte Verde implementamos **3.866 metros lineales** en cercas vivas como estrategia de conectividad.

Hemos implementado programas de gestión de la biodiversidad en **seis fincas de nuestros(as) proveedores(as) directos(as)** de ganado en pie, de las zonas norte y sur del país. En total intervenimos más de **9.000 hectáreas** donde aplicamos acciones de:



Creación de corredores de conectividad entre cuerpos de agua.



Enriquecimiento de riveras.



Instalación de señalización contra cacería y áreas de conservación.



Capacitación al personal en viverismo y mantenimiento de viveros.



Monitoreo de fauna y flora.



Incremento de áreas de protección de bosque.



Instalación de cámaras trampa.



>>>

En alianza con el socio local Animal Bank, instalamos cámaras trampa como estrategia de conservación para la construcción de inventarios de fauna.

100% de los(as) proveedores(as) de aceite de palma de la marca propia cuentan con certificación de palma sostenible (RSPO).



En el marco de este proyecto se implementó la metodología TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures siendo el primer *retail* en introducir un marco de gestión de riesgos y oportunidades derivados de la naturaleza para el commodity carne de res y **13 agri commodities priorizados de la marca propia de alimentos**. [GRI 304-2]

La primera iteración de este ejercicio ha permitido la sistematización y escalamiento de medidas y controles para la cadena de abastecimiento, al igual que la estandarización de procesos y metas dentro de la Compañía.



Sembramos más de 721.000 árboles nativos en ecosistemas estratégicos de Colombia de la mano de nuestros(as) clientes(as) y proveedores(as), en compañía de Celsia y Reverdec.

Estos árboles no solo capturarán carbono de la atmósfera, sino que también protegerán cuerpos de agua, recuperarán suelos degradados y brindarán hábitat y alimento para muchas especies de fauna.



Movilizamos nuestros grupos de interés hacia la protección del medio ambiente

- ✓ Lanzamos el curso en economía circular en la plataforma de Red Humana, disponible para todos nuestros(as) colaboradores(as). En 2022 tuvimos la participación de más de 900 personas.
- ✓ Realizamos un curso de cambio climático en la plataforma Red Humana, con participación de más de 574 colaboradores(as).
- ✓ Participamos y fuimos ponentes en la segunda convención internacional de emergencia climática, celebrada en la ciudad de Bogotá, para compartir nuestra experiencia en el camino de la descarbonización.
- ✓ Participamos en el simposio Ganadería Sostenible: vínculo entre el secuestro de carbono y la Biodiversidad de la Mesa Global de Ganadería Sostenible.
- ✓ Participamos como ponentes en el evento Circular Plastics Packaging South & Central América, llevado a cabo en Cartagena de Indias.
- ✓ Fuimos panelistas en el evento Acelerando el camino de la sostenibilidad a través de alianzas poderosas organizado por L'Oreal Colombia y compartimos nuestra experiencia trabajando de forma colaborativa entre diferentes actores.

Logros 2023 [GRI 3-3]

- Generamos acciones de mitigación del cambio climático y gestionamos nuestras emisiones.
- Promovemos iniciativas para la resiliencia del negocio incorporando los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.
- Fortalecimos Soy RE, logrando un incremento de 36% de las toneladas de materiales reciclables recolectados y sumamos nuevos aliados para en conjunto concientizar a los ciudadanos.
- En el 100% de los almacenes Carulla eliminamos las bolsas plásticas en puestos de pago y en entregas a domicilio.
- Habilitamos por primera vez en el *retail* en Colombia la retornabilidad con Coca-Cola.
- De la mano de nuestros(as) aliados(as) comerciales, promovemos el cuidado de la biodiversidad en nuestra cadena de valor.

Retos 2024

- Seguir avanzando en el cumplimiento de nuestra Mega Ambiental Corporativa.
- Robustecer la gobernanza climática de la Compañía bajo el marco TCFD.
- Avanzar en la gestión de nuestras emisiones de alcance 3 mediante la vinculación de proveedores(as) priorizados(as).
- Eliminar los elementos plásticos de un solo uso prohibidos a partir de julio del 2024 según la Ley 2232, sin afectar la experiencia del cliente en los almacenes.
- Fortalecer la estrategia de ecodiseño en la Compañía para que los materiales de empaque sean un factor de decisión en las negociaciones de productos marca propia.
- Movilizar el crecimiento del reciclaje a través de Soy RE y al interior de la operación en los almacenes.

Vida Sana



Movilizar a nuestros(as) clientes(as), proveedores(as) y colaboradores(as), hacia estilos de vida más saludables y balanceados, es posible a través de acciones y un portafolio de productos y servicios enfocados en estos frentes:

- Promover hábitos de vida saludable que habiliten el balance mental, emocional, social, físico y nutricional en nuestros grupos de interés.
- Educar clientes(as), colaboradores(as) y proveedores(as) para una vida sana.
- Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludable.

Promovemos la salud integral de nuestros grupos de interés a través de la nutrición infantil, alimentos nutritivos, saludables y accesibles, la educación alimentaria y la implementación de hábitos saludables.

La Coalición de Acción del CGF para una vida más sana

Participamos en el **CGF Sustainable Retail SUMMIT**, cumbre que reúne a minoristas y fabricantes para impulsar el cambio y superar los desafíos actuales en materia de sostenibilidad y salud. En el panel **The CGF Healthier Lives Coalition of Action**, exploramos temas vinculados a nuevas tendencias en la promoción de estilos de vida saludable y profundizamos en las acciones que realizamos para el bienestar integral de nuestros(as) colaboradores(as).



>>>

Bärbel Weiligmann, líder global de Workforce Nutrition y Helen WRAY, líder global de Mental Health & Energy, Mars, Inc, acompañaron nuestras reflexiones para promover estrategias en favor del bienestar de los empleados.

En la alianza por la vida sana de nuestros(as) consumidores(as) impactamos en el 2023 a 1.000.000 clientes(as) en 166 tiendas.



Contribuimos al desarrollo de alimentos confiables y vida saludable

[FB-FR-260a.1] [FB-FR-260a.2]

Nos comprometemos con la inocuidad de nuestros productos, fomentamos buenas prácticas a lo largo de toda la cadena de valor y cumplimos con las normativas sanitarias y de rotulado. Además, nos esforzamos por ofrecer a nuestros(as) consumidores(as) alternativas nutritivas y promover estilos de vida saludables mediante una comunicación transparente y etiquetados claros en nuestros envases.

En la búsqueda constante de la satisfacción, bienestar y nutrición de nuestros(as) clientes(as), este año hemos **reestructurado los componentes y etiquetas de 56 productos**. Este esfuerzo continuo se propone cumplir con la resolución 2492, entregando productos innovadores y de calidad acordes con los estándares más saludables para nuestros consumidores(as).



>>>

Protegemos el bienestar de nuestros(as) clientes(as) [FR-FR-250a.1] [FB-FR-250a.2] con productos en condiciones aptas para su consumo. Estas medidas han resultado efectivas, ya que no se han retirado productos marca propia, en nuestros almacenes.



140 productos con sello positivo.



56 productos de proteína vegetal.



79 productos orgánicos.



6,1% de productos contiene ingredientes más nutritivos como fibra, vitaminas, minerales o aditivos funcionales.

En nuestras marcas, contamos con días temáticos saludables en los que incentivamos a nuestros(as) clientes(as) a llevar productos con mejor perfil nutricional.

Trabajamos para expandir iniciativas que fomentan estilos de vida saludable

La palabra "Taeq" proviene de las palabras orientales "TAO", que significa equilibrio, y "EQUI", que significa energía vital. Por tanto, "Taeq" simboliza la vida en equilibrio.

Ofrecemos una amplia variedad de **más de 400 productos**, en diversas categorías del mercado, elaborados por nuestro equipo en nutrición y en otras áreas de Grupo Éxito, pensando siempre en la salud, equilibrio y bienestar de nuestros públicos de interés.

Durante el 2023, la marca **Taeq tuvo un crecimiento del 47% en ventas**, alcanzando más de dos millones de compradores.



La marca Taeq proporciona productos con características nutricionales superiores y formulaciones de alta calidad, como una elección única que ofrece dos beneficios nutricionales significativos, la reducción o eliminación de nutrientes de riesgo y el aumento de nutrientes como proteína, vitaminas, minerales y fibra.



Eliminamos ingredientes como: grasas hidrogenadas industrializadas, tartrazina, sacarina, aspartamo, entre otras.



Feria Vida Sana: balance entre nutrición, cuerpo y mente



En la feria se realizaron actividades enfocadas en inspirar y educar a la comunidad sobre la relevancia de adoptar estilos de vida que favorezcan el bienestar.

La feria contó con la presencia de 100 marcas, 42 proveedores(as) y 34 microempresarios(as) con productos y servicios que promueven estilos de vida sanos y sostenibles para las personas y el planeta.



Presentamos la séptima versión de la Feria Vida Sana, un evento presencial, con exhibiciones en más de 100 almacenes en diversas ciudades del país, en el cual reafirmamos nuestro compromiso de promover hábitos de vida saludable y trabajar conjuntamente con proveedores(as) para la innovación y desarrollo de nuevos productos con beneficios nutricionales.

- ✓ **Crecimiento del 36,2% en ventas vs. la sexta edición en el 2022.**
- ✓ **Bronzini, nuestra marca propia de ropa deportiva fue la cuarta en ventas de la feria, con una participación del 75%.**
- ✓ **Taeq, la segunda marca, con una participación del 11%.
Tuvimos más 19.060 visitas a la feria, más de 1.409 clientes(as) en las diferentes actividades de la agenda académica, fortaleciendo el conocimiento sobre la vida sana.**
- ✓ **Entre las actividades de este evento, se destacó la actividad de Wim Hof, método que consiste en la inmersión en hielo que, guiada por un experto, aporta grandes beneficios para la salud, como mejor conciliación del sueño y relajación muscular.**

La feria contó con más de 40 actividades en donde nuestros(as) clientes(as) aprendieron de nutrición, movimiento y consciencia

- ✓ **Movimiento:** clases de yoga, spinning, pilates, medicina en movimiento, clases funcionales y nuevas tendencias, rumba sana, entre otras.
- ✓ **Consciencia:** conversatorios sobre temas en tendencia: ayuno intermitente, tablas nutricionales, importancia de la respiración por Sara Mesa, importancia de una buena alimentación en la primera infancia por Fundación Éxito.
- ✓ **Nutrición:** clases con los chef de la Escuela de Cocina, Taeq: Sara Mesa y Estefi Borge + apoyo equipo de Calidad Talleres con niños y niñas.

Buscamos ser parte de la esencia del país y de cada una de las regiones en las que operamos, **pues de esta forma contribuimos a su bienestar y desarrollo, promoviendo la producción de la industria textil, agrícola y artesanal, la generación de empleo y la construcción de oportunidades para las comunidades en el país.** En nuestras operaciones internacionales en Uruguay y Argentina, también nos enfocamos en aportar a la transformación del *retail* de estos países, con innovación en formatos, tecnologías, productos y prácticas sostenibles.

“Con el portafolio de Vida Sana queremos llegarle a toda la familia. Es importante que todos podamos contar con una alimentación más sana y hábitos que nos permitan sentirnos mejor y cuidar el planeta. Por eso, este portafolio lo trabajamos en tres frentes: nutrición, movimiento y consciencia. Alimentarse bien es vital y es una de las tres partes, el movimiento nos permite estar activos y la consciencia la podemos trabajar con alternativas como el cuidado personal, con ingredientes más amigables, productos ecológicos y prácticas como la meditación y el descanso.”

Edna Milena Rico, directora de la Feria Vida Sana

Aliados:



Por primera vez
celebramos el día Taeq,
en nuestras marcas
Feria Vida Sana.

12 años enseñando a los amantes de la culinaria a desarrollar nuevas técnicas para la gastronomía

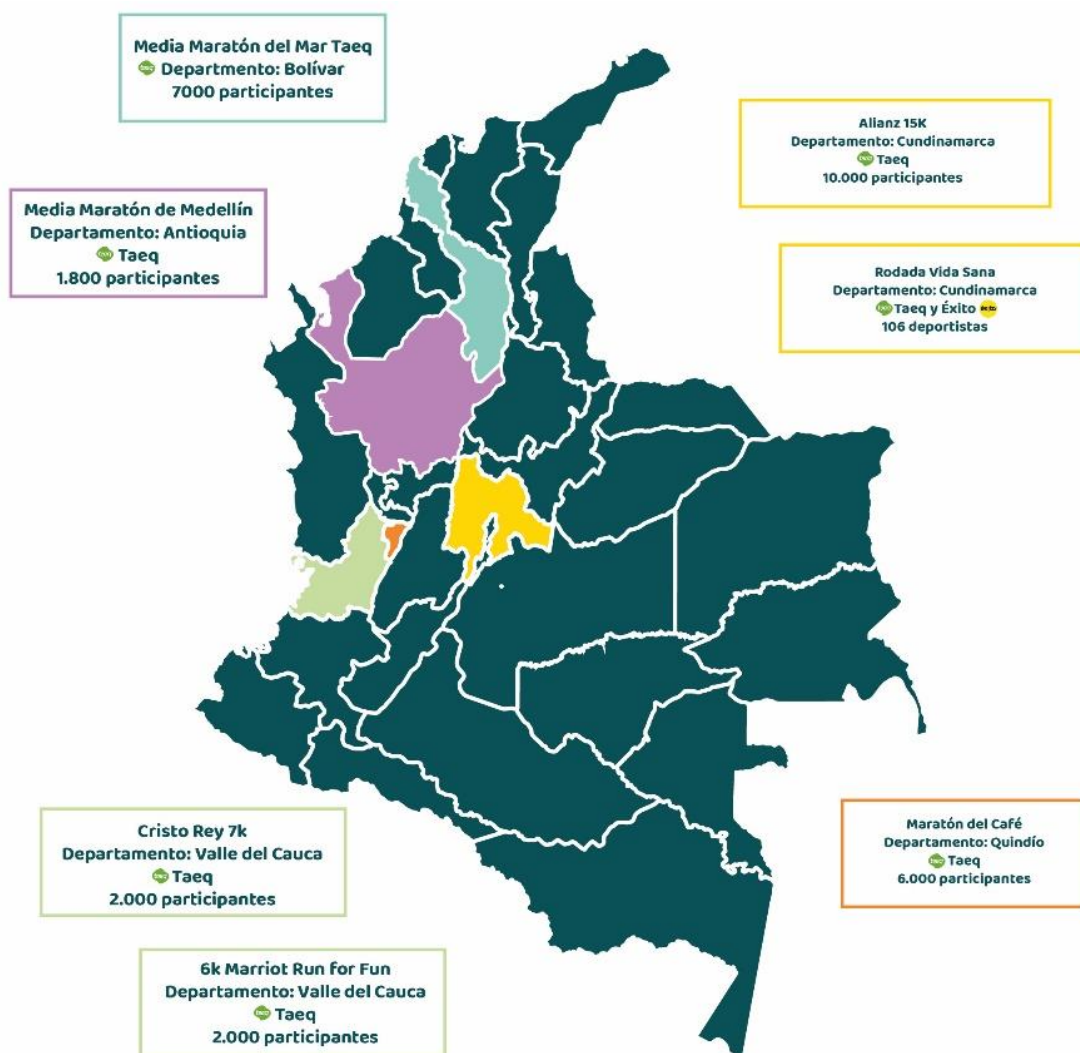
Tras una década enseñando el arte culinario a miles de personas, Escuela de Cocina Carulla ha impactado a más de **1,27 millones de expertos y amateurs**, con programas de formación orientados por los expertos gastronómicos más importantes en la industria de la pastelería, panadería, tapas, bebidas, entre otros.



Con la Escuela de Cocina, continuamos impulsando la compra local y la alimentación balanceada, a través de los festivales del mediterráneo, Italia, Francia y América del Sur.

Apuestas que promueven la vida sana

Apoyamos eventos deportivos que promueven la actividad física, la sana competencia y la integración comunitaria. En nuestro compromiso con el deporte, buscamos inspirar a las personas para que adopten hábitos de vida saludables y a disfruten de los beneficios que la actividad física aporta al bienestar general.



Vivimos nuestra Rodada Feria Vida Sana

Previo a la Feria Vida Sana, iniciamos nuestra primera rodada en la ciudad de Bogotá, para impulsar la interacción con el deporte, fomentar buenos hábitos y promover la salud y calidad de vida

>>>

106 ciclistas aficionados participaron en dos recorridos (80k y 60k).



Promovemos hábitos de vida sana con nuestros(as) colaboradores(as)

Con el Consumer Goods Forum (CGF), lanzamos nuestro piloto **"Muévete por tu Salud"**, un programa integral de autodesarrollo donde, durante seis meses, trabajamos estilos de vida saludable, actividad física, tiempos de recuperación, alimentación saludable y salud mental de nuestros(as) colaboradores(as). Este programa se fundamenta en cinco pilares: deporte, dieta personal, desarrollo espiritual, dieta intelectual y descanso.

**Tres dependencias alcanzadas.
Más de 600 colaboradores(as) participaron.**



El resultado: disminución del ausentismo en un 27% y disminución de la accidentalidad en un 48%.

Esta iniciativa es una oportunidad para conectar clientes, colaboradores y proveedores con nuestros productos, en una ruta hacia la salud y el bienestar general.

En alianza con:



LISTERINE®

Lubriderm
Recomendada por generaciones de dermatólogos



L'ORÉAL

Cuidamos a nuestros(as) colaboradores(as) y clientes(as)

[GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Desarrollamos estrategias con propósito para que el cuerpo, la mente y el espíritu estén en equilibrio, a través del **programa preventivo quíerete mucho, cuídate más, piensa en ti.**



Desarrollamos 1.084 actividades presenciales para colaboradores(as), donde trabajamos temas relacionados con salud mental, alimentación, tamizajes, planificación familiar y la importancia de moverse por la salud.



Generamos un impacto positivo en más de 24.4235 colaboradores(as) a través de espacios de formación.



Publicamos contenido de valor en redes sociales, en los cuales hablamos de los beneficios nutricionales de algunos productos.



Guía de salud mental para colaboradores.

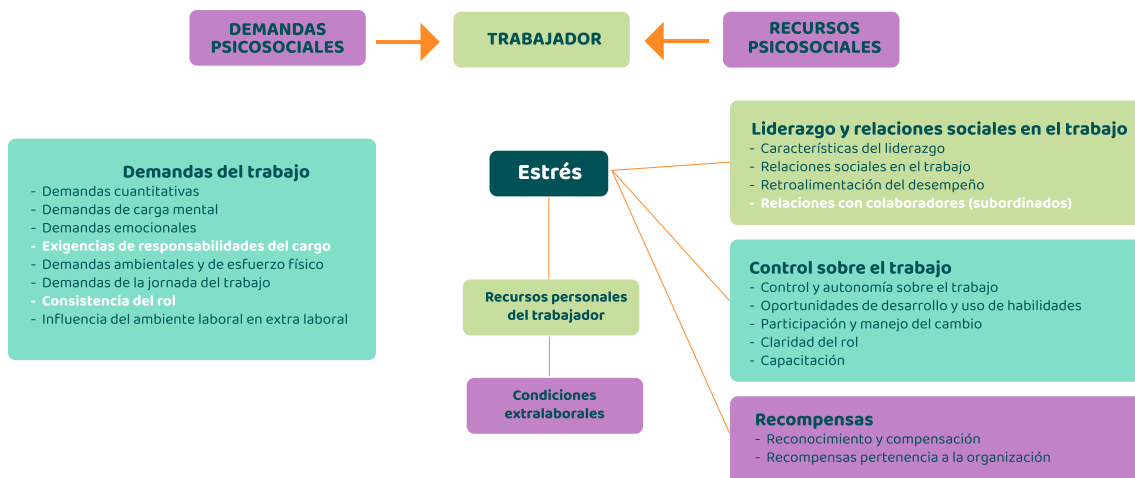


Nueve videos podcast donde hablamos sobre la importancia de la comida saludable y la influencia en la vida sana.

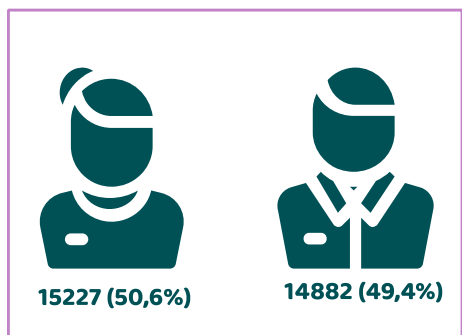


Espacios del programa preventivo quíete mucho, cuidate más, piensa en ti.

Realizamos nuestra encuesta psicosocial que nos ayudará a identificar y medir factores que impactan la salud y el bienestar en el entorno laboral. Este innovador instrumento se centra en la interacción entre el ambiente de trabajo, el contenido laboral y las condiciones organizativas.



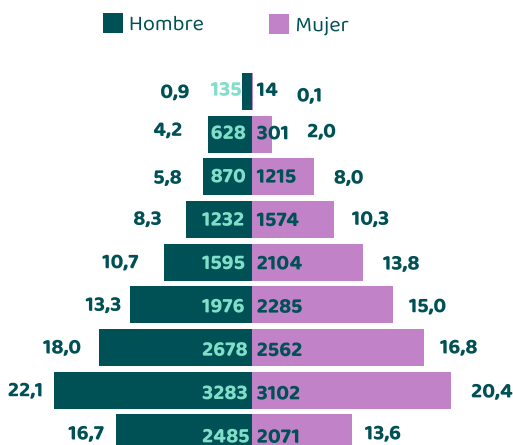
El desarrollo de esta encuesta nos ha permitido priorizar planes de trabajo en temas de liderazgo y relaciones sociales, jornadas de trabajo y consistencia del rol.



n = 30132 empleados

Grupos de edad

Mayor de 60 años
De 56 a 60 años
De 51 a 55 años
De 46 a 50 años
De 41 a 45 años
De 36 a 40 años
De 31 a 35 años
De 25 a 30 años
Menor de 25 años



Logros 2023 [GRI 3-3]

- Logramos una medición del riesgo psicosocial de nuestros(as) colaboradores(as) con más 30.116 encuestados(as).
- A través de nuestro programa Muévete por tu salud, conectamos a proveedores(as) y colaboradores(as) en una apuesta conjunta por el bienestar.
- Taeq creció un 47% sus ventas, impactando a más de 2 millones de consumidores.

Retos 2024

- Incentivar prácticas que contribuyan al bienestar mental de nuestros(as) colaboradores(as).
- Continuar movilizando acciones y alianzas que permitan unir nuestros grupos de interés en torno a la cultura del bienestar integral.
- Explorar con nuestra marca Taeq nuevas categorías de consumo que promuevan estilos de vida saludables.

El éxito de Grupo Éxito está en su gente



Cumplir nuestros objetivos solo es posible gracias al trabajo de nuestra gente, por eso nos esforzamos en atraer, cultivar y mantener el mejor talento enfocados en estos frentes:

- Cultivar el desarrollo integral de nuestra gente, desde el ser, el saber y el hacer.
- Ser atractivos(as), diversos(as) e incluyentes.
- Promover la equidad de género.
- Fomentar el diálogo social.
- Trabajar por la Vida Digna de nuestros(as) colaboradores(as).

COP \$52.528 millones se invirtieron en beneficios dirigidos a nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias.

36.058 colaboradores(as).

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8]

2.102.740 horas se dictaron en formación virtual y presencial e híbrida para el desarrollo de nuestros(as) colaboradores(as).

Nos inspira brindar una mejor calidad de vida y aportar al desarrollo del ser y el hacer de nuestra gente

Nutrimos de oportunidades a Colombia, priorizando a nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias a través de la generación de condiciones de vida digna, fomento a la educación, mejoramiento de vivienda, promoción de la transformación de la cultura organizacional velando por el bienestar de las personas, el diálogo social y la equidad de género.



Reiteramos nuestro propósito Nutrimos de oportunidades a Colombia a través del valor de consciencia social y ambiental. Queremos ser no una empresa exitosa en términos comerciales, sino también una fuerza positiva en la construcción de una sociedad más incluyente y equitativa.

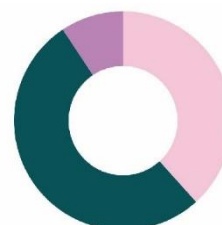
Juan Felipe Montoya Calle, vicepresidente de recursos humanos Grupo Éxito.

33.683 colaboradores(as) con contratos a término indefinido:



● **50,37% mujeres**
 ● **49,62% hombres**
 ● **0,01% otros**

Distribución de colaboradores(as) por edades [GRI 405-1]:



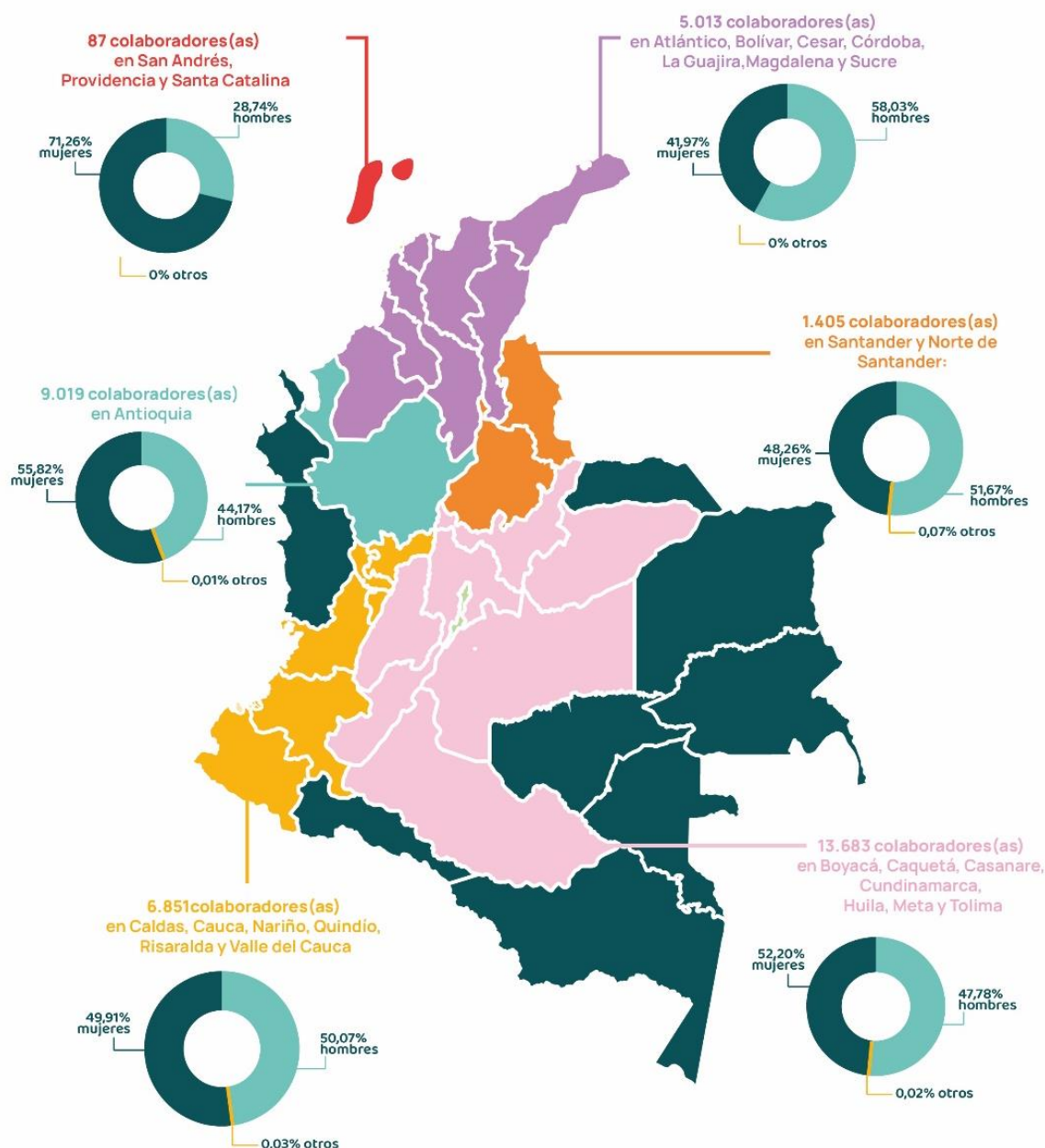
● **38,05% menores de 30 años**
 ● **52,58% entre 30 y 50 años**
 ● **9,37% mayores de 50 años**

Colaboradores(as) que están en mayor riesgo de vulnerabilidad:

8,60%

Colaboradores(as) con discapacidad:

0,61%



Colaboradores(as) de otras nacionalidades que trabajan en Colombia

País	Porcentaje de colaboradores(as)	Porcentaje que está en niveles 1, 2, 3 y 4
Colombia	98,31%	99,32%
Ecuador	0,01%	0,14%
Estados Unidos	0,01%	0,14%
Francia	0,01%	0,27%
Venezuela	1,61%	0,14%
Otros	0,04%	0%

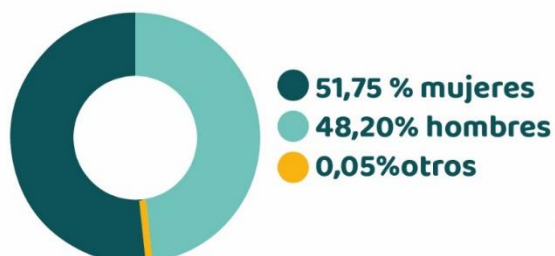
Habilitamos experiencias de transformación para conectar talento con propósito

Nos impulsa la dedicación a cultivar el talento para alcanzar resultados, un proceso que abarca liderazgo, planificación y ecosistemas de aprendizaje. La experiencia del empleado cobra vital importancia, al igual que la implementación del modelo de habilidades, que faculta la asignación de roles según las capacidades y conocimientos de cada colaborador(a), potenciando aquellos necesarios para afrontar nuevos desafíos. De esta manera, creamos un sistema de talento interconectado que se erige como un habilitador estratégico para el desarrollo del negocio y el crecimiento personal y profesional de los(as) colaboradores(as).

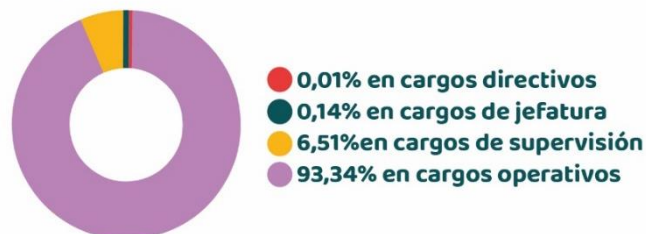
18.646 nuevas contrataciones [GRI 401-1]



Contrataciones por género



Contrataciones por estructura organizacional

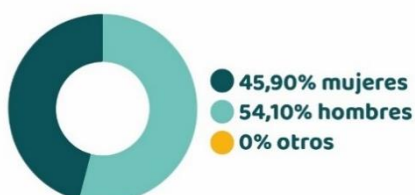


Cerca de COP \$162.463 invertidos por colaborador(a) en procesos de selección y contratación.

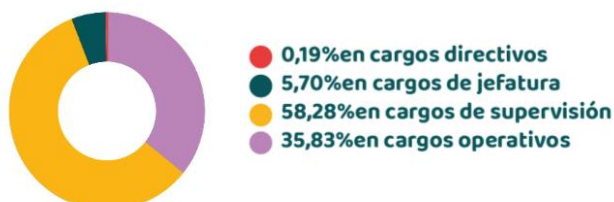
2.632 colaboradores(as) ascendidos(as) [GRI 405-1]

12,37% de las vacantes abiertas fueron ocupadas por colaboradores(as) de la Compañía

Colaboradores(as) ascendidos(as) por género

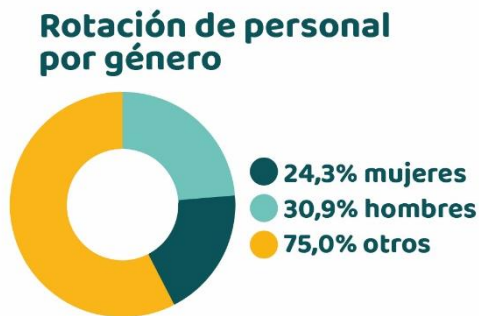


Colaboradores(as) ascendidos(as) por estructura organizacional.



Rotación de personal: contratos a término indefinido

27,6% de rotación a término indefinido *22,4% de rotación voluntaria



Entre las acciones implementadas para incentivar la permanencia de las personas en la organización, resaltamos:

- ✓ Cambiar el tipo de vinculación de los(as) colaboradores(as) con contrato a término fijo a término indefinido.
- ✓ Contratar al personal de la operación directamente con contrato a término indefinido.
- ✓ Lo anterior, significa una mayor estabilidad y beneficios laborales. Sin embargo, esta definición hizo que la base que tenía en cuenta la fórmula de rotación aumentara considerablemente y nos ubicará en cifras poco comparables entre los años.

Desarrollar el ser para potenciar el hacer [GRI 402-2]

Implementamos un modelo de crecimiento integral en habilidades

Priorizamos el desarrollo de las habilidades que potencian el crecimiento profesional, para que nuestros(as) colaboradores(as) adquieran destrezas necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros.



El aprendizaje como un gran ecosistema

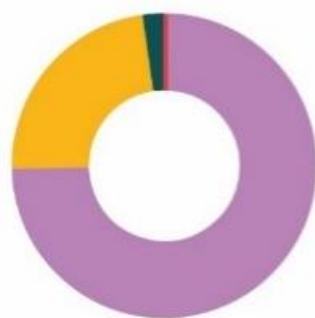
[GRI 404-1] [GRI 402-2] [GRI 404-3]

Estamos comprometidos en fortalecer el talento de nuestros(as) colaboradores(as) equipándolos con las habilidades necesarias para enriquecer en el entorno laboral.



>>>

Escuela de frescos, pagos y transacciones



Horas de formación por estructura organizacional

- 1.115 para cargos directivos.
- 47.909 para cargos de jefatura.
- 483.887 para cargos de supervisión.
- 1.569.798 para cargos operativos.

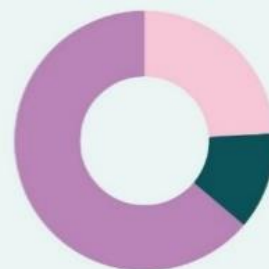


Enfoque en habilidades en los roles críticos para la permanencia y difícil consecución.



**Modelo apalanca proyectos
Omnicanalidad 2X y Éxito
Media 360 Pilos@s**

**Dictamos
2.102.740 horas
de formación:**



- 506.508 virtuales
- 254.292 presenciales
- 1.341.940 en modalidad híbrida



Colaboradores Formación por género:

- 51,22% Mujeres
- 48,78% Hombres
- 0,01% otros



1.598 mujeres líderes en posiciones de liderazgo formadas.



En promedio, por colaborador(a), invertimos COP \$64.961 en formación y destinamos 41.6 horas promedio para la misma [GRI 404-1].



50.492 colaboradores(as) formados(as) en el fortalecimiento de sus competencias y desarrollo [GRI 404-2].

*Se tienen en cuenta a las personas que se formaron y se retiraron de la compañía, por eso se supera el número de colaboradores(as).



346 colaboradores(as) de la categoría STEM fueron formados.



1.598 mujeres líderes en posiciones de liderazgo formadas.

Los líderes como promotores de la transformación



Disponemos de un modelo de liderazgo estructurado en tres dimensiones que potencian el enfoque estratégico y los resultados, incorporando elementos de capacidad adaptativa, conversaciones y toma de decisiones.



Además, reconocemos y valoramos lo que son, hacen y saben nuestros(as) colaboradores(as) como impulsores clave en la transformación de nuestro equipo y del negocio, a través de diferentes herramientas.

388 líderes participaron en la escuela de Liderazgo en Evolución, con el que buscamos fortalecer el autodesarrollo como capacidad organizacional, la adaptabilidad y desarrollar competencias clave para la transformación.

Modelo de desempeño

Nuestro modelo de liderazgo incorpora elementos de capacidad adaptativa, conversaciones y toma de decisiones. Reconocemos a nuestros(as) colaboradores(as) como impulsores clave en la transformación de nuestro equipo y del negocio.



5.338 colaboradores(as) fueron valorados(as) por sus líderes en evaluaciones por objetivos. [GRI 404-3].

Modelo de reconocimiento Grupo Éxito

El Modelo de Reconocimiento de Grupo Éxito se enfoca en reconocer el ser, el saber y el hacer de los(as) colaboradores(as), visibilizando y celebrando aquellos comportamientos y logros que apalanquen y movilicen de manera transversal el Propósito Superior, la estrategia y la cultura de la Compañía, a través de los valores organizacionales.

Se conecta con la fidelización del talento y el cumplimiento a la estrategia. Existen dos herramientas oficiales para hacer reconocimiento: aplicativo de Teams y módulo en Redhumana.

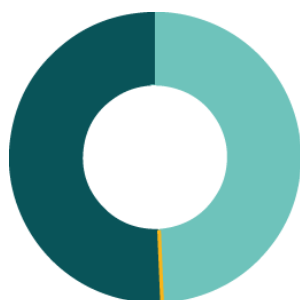
Compromiso de nuestros(as) colaboradores(as)

29.705 de los colaboradores(as) manifestaron un compromiso del 90,5% y un E-NPS del 70,6%.

Modelo de Reconocimiento

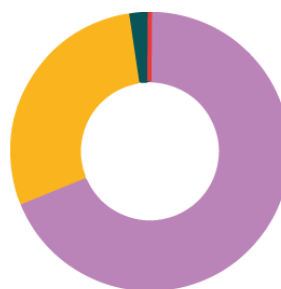


Participación ENPS colaboradores por género



● 50,81% mujeres
● 49,19% hombres
● 0,01% otros

Participación ENPS colaboradores por categoría laboral



● 0,08% en cargos directivos
● 2,36% en cargos de jefatura
● 28,79% en cargos de supervisión
● 68,77% en cargos operativos

Además, nuestros(as) colaboradores(as) pudieron expresarse en otras dimensiones como satisfacción laboral y propósito.

Nuestra gente es nuestro mejor motivo para sonreír

En alianza con nuestros fondos de empleados Presente y Futuro, entregamos diversos beneficios para mejorar la calidad de vida de los(as) colaboradores(as) y de sus familias.



**Invertimos COP \$52.528 millones en
125.148 beneficios, dirigidos a
nuestros(as) colaboradores(as) y sus
familias.**

“**Tener vivienda propia es aprender y confiar
primeramente en Dios de que los sueños sí
se cumplen, si trabajamos por ellos.
Agradecida con esta compañía por
impulsarme a lograrlo cada día.**”

Derly Johanna Espinosa Triana, auxiliar
control unidades 2 sanciones - Éxito

Salud



- ✓ 31.389 colaboradores(as) y familias beneficiadas.
- ✓ Invertimos **COP \$1.883 millones** en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. 12,47% más que en 2022.

Vivienda



- ✓ **44** beneficios entregados, 51,11% menos que en 2022.
- ✓ Entregamos **COP \$1.400 millones** en créditos de vivienda para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

Educación



- ✓ 15.209 beneficios otorgados.
- ✓ Invertimos **COP \$12.007 millones**, para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestra gente y de sus hijos(as).

Mi pensión



- ✓ **COP \$253 millones** invertidos en asesorías.
- ✓ Acompañamos a **4.029 colaboradores(as)** al momento de realizar los trámites de la pensión, 88% más que en 2022.

Programas de apoyo para el (la) colaborador(a)

Tiempo de trabajo flexible (Tiempo para ti)



- ✓ **29.723 beneficios otorgados**, 26,21% más que en el 2022.
- ✓ Posibilitamos que nuestros(as) colaboradores(as) disfrutaran de **22.541 horas libres**, destinadas a actividades personales o familiares.
- ✓ **COP \$1.379 millones** invertidos.

Escuela de economía personal y familiar

- ✓ Formamos a **346 colaboradores(as)** en planeación financiera, para la administración de su hogar y su vida. 84,44 menos que en el 2022.
- ✓ Invertimos COP \$104 millones en estas accesorias para el hogar.

Recreación y deporte

- ✓ Invertimos COP **\$1.330 millones** en programas de recreación y deporte, para 30.490 colaboradores(as) y sus familias.

Mi renta



- ✓ Acompañamos a **1.500 colaboradores(as)** y a sus familias en el proceso de elaboración de su declaración de renta, de manera gratuita, adecuada, fácil y segura, por medio de la gestión y el acompañamiento de nuestro aliado estratégico Tributi.
- ✓ Con una inversión de **COP 81,081 millones** en esta asesoría.

Celebraciones

- ✓ **24.481 beneficios** otorgados.
- ✓ Invertimos **COP \$1.470 millones** en celebraciones de días especiales para nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias.

Trabajo en casa

- ✓ **1.005** de nuestros(as) colaboradores(as) de las sedes administrativas implementaron el trabajo híbrido (tres días presenciales y dos días en remoto desde casa).

Por ti es posible



- ✓ Reconocimos a **3.459 colaboradores(as)** por sus años de servicio en la organización



Apoyo integral para
nuestros(as)
adultos(as) mayores:

146 adultos(as)
colaboradores(as)
mayores de 50 años.

155 accedieron
beneficios.

[GRI 201-3]

Vínculos de amor [GRI 401-3]

Beneficios de maternidad y paternidad

- ✓ Brindamos beneficios para el cuidado de los(as) hijos(as) de nuestros(as) colaboradores(as). Acompañamos a los futuros padres y madres a lo largo de su proceso con nuestro modelo de acompañamiento basado en el sistema Tool-Be, que integra herramientas físicas y digitales para el desarrollo de los(as) bebés.
- ✓ Auxilio de nacimiento o pérdida de un(a) hijo(a) en su edad gestacional.
- ✓ 30 minutos adicionales de lactancia en algunas de las dependencias del país (con relación a lo establecido por la Ley de la Adecuación de las Salas de Lactancia).
- ✓ 1.201 auxilios otorgados y **COP \$809.210 millones** invertidos.
- ✓ **1.000** colaboradores(as) accedieron a beneficios como: auxilios de nacimiento, auxilios por pérdida de hijos(as) en edad gestacional, el programa Vínculos de Amor para el cuidado de los(as) niños(as), nutrición para crecer, auxilios de escolaridad y/o universitarios, auxilios para hijos(as) con discapacidad y programas para la primera infancia.
- ✓ **COP \$451.818 millones** invertidos en el programa Vínculos de Amor.



Seguimos trabajando por la vida digna de nuestros(as) colaboradores(as)

Desde el año 2022 decidimos emprender el camino de contribuir con la mitigación de las condiciones de pobreza en nuestra población, identificando el IPM (índice de pobreza multidimensional).

En el 2023 seguimos impactando positivamente las vidas de nuestros(as) colaboradores(as), a través de las siguientes acciones:

Empleo

- ✓ **263 personas** en programas de preparación para el empleo.
- ✓ **1.154 personas** con programas de atracción laboral.
- ✓ Promovimos la afiliación al sistema general de salud en **1.012 hogares**.

Salud

- ✓ Vinculamos **100 niños(as) hijos** de nuestros colaboradores(as).
- ✓ Atención de **200 niños(as)** familiares de nuestros colaboradores(as) en telemedicina.

Vivienda

- ✓ **7 colaboradores(as)** con vivienda nueva.
- ✓ **128** con acompañamiento en legalización de vivienda.

Infancia

- ✓ **70%** infantes afiliados a telemedicina.
- ✓ **50%** infantes afiliados a salud.
- ✓ **195** infantes recibieron programas de nutrición.



Somos una compañía orgullosamente diversa e incluyente

Reconocemos que la fuerza de nuestros equipos reside en la diversidad, nuestra declaración cultural se basa en el respeto y la aceptación de las diferencias: edad, género, orientación sexual, capacidad, etnia y creencia, con lo que buscamos que en la organización exista una sensibilidad y esencia de ser incluyentes.

- ✓ Promovemos equipos de trabajo diversos y entornos accesibles.
- ✓ Reconocemos, valoramos y respetamos a todas las personas sin distinción de género, raza, origen, nivel social, orientación sexual, capacidad o discapacidad, política y religión.
- ✓ Promovemos la empatía y valoramos el intercambio constructivo de ideas.
- ✓ Encaminamos nuestras acciones para establecer una ruta de oportunidades más diversa e incluyente.
- ✓ Más de **12 mil personas impactadas**. Más de 46 mil visualizaciones en 26 programas de formación.
- ✓ Participación en 5 foros externos.
- ✓ **100 participantes** en Mujeres con Propósito de Pepsico.



“Ser auténtico me ha brindado una profunda conexión con mi propia esencia y capacidad de vivir sin miedos ni barreras.”

Diego Sepúlveda, hunter Marketplace, en la ciudad de Medellín.

Somos el primer *retail* en Colombia certificado con el sello Friendly Biz

Es un reconocimiento a las prácticas que destacan el compromiso con el respeto y la no discriminación en entornos empresariales.

El sello fue entregado por la Cámara de la Diversidad, agremiación que reúne a más de 250 empresas y organizaciones comprometidas con el empoderamiento económico de la población diversa en Colombia y América Latina



Estamos listos a tu señal

Contamos con un centro de intérpretes de lenguaje de señas para facilitar la comunicación con colaboradores(as), clientes(as) o proveedores(as) con discapacidad auditiva. En 2023, hemos formado a **30 personas**.



>>>

Conoce [aquí](#) cómo funciona Estamos listos a tu señal.



Este servicio facilita el proceso de adaptación de las personas con discapacidad auditiva, puesto que hace que se sientan bienvenidas, generando una experiencia de valor y reafirmando que somos una compañía incluyente.

María Adelaida Jaramillo Lemos, directora de Cultura de Grupo Éxito.

Promovemos la inclusión laboral

Nuestros(as) colaboradores(as) pueden contar con ayuda para corregir su nombre y/o sexo/género en documentos de identidad. Brindamos apoyo a quienes se encuentran en su transición y deseen realizar estos cambios legalmente.

Estamos a tu disposición. Haz clic [aquí](#) para obtener más información.



La activación de las marcas propias de Grupo Éxito durante la marcha del Día Internacional del Orgullo LGBT en Medellín.

Contamos con un talento humano de 4.102 personas de poblaciones diversas

Nos esforzamos continuamente por ampliar los espacios y oportunidades para la población diversa. Nuestro compromiso se refleja en un trabajo constante para establecer alianzas que impulsen estas acciones.

- ✓ **47 jóvenes en riesgo.**
- ✓ **419 víctimas del conflicto armado.**
- ✓ **22 reincorporados y/o sus familiares.**
- ✓ **253 personas con discapacidad (adquirida antes de su ingreso).**
- ✓ **345 militares y/o sus familiares.**
- ✓ **2 pospenados y/o sus familiares.**
- ✓ **437 pertenecientes a la población LGTBIQ+ .**
- ✓ **235 migrantes.**
- ✓ **2.342 personas con diversidad étnica.**

Continuamos cerrando brechas de género

Seguimos siendo sello Equipares ORO

El Sello Equipares es una distinción que otorga Equipares, alianza estratégica entre el Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio del Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas, es un reconocimiento a las organizaciones comprometidas con la **equidad de género y la diversidad** en el ámbito laboral. Obtener este sello significa que la compañía ha implementado prácticas y políticas que promueven la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un ambiente inclusivo para todas las identidades de género.

Es un distintivo que refleja el compromiso genuino de la organización con la construcción de un entorno laboral diverso, igualitario y respetuoso.



Participación de mujeres por cargos



- 28% de los cargos directivos están ocupados por mujeres
- 38% de los cargos de jefatura están ocupados por mujeres
- 46% de los cargos de supervisión están ocupados por mujeres
- 53% de los cargos operativos están ocupados por mujeres
- 34% de los cargos STEM* están ocupados por mujeres
- 39% de los cargos comerciales con puesto gerencial están ocupados por mujeres

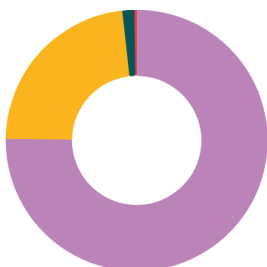
106 mujeres se graduaron del programa Mujeres Líderes.

25 programas componen la Academia Diversa e Incluyente.

[GRI 410-1]

Logramos 26 formaciones a 256 personas

Porcentaje de mujeres por estructura organizacional



- 0,04% en cargos directivos.
- 1,47% en cargos de jefatura.
- 23,10% cargos de supervisión.
- 75,39% cargos de la operación.



Conoce [aquí](#) nuestra Política de Salario Digno.

Fomentamos espacios para lograr una sociedad equitativa e incluyente

Establecimos espacios sin prejuicios para dialogar sobre las nuevas formas de masculinidad y los objetos clave en la búsqueda de la igualdad de género. Hombres Inéditos busca construir una comunidad sin estigmas, violencia o discriminación: un entorno seguro para todos(as).

Ratio salarial [GRI 405-2] [FB-FR-310 a.2]

	Ratio Salarial
Media	0,97
Media + incentivos	0,96
Cargos directivos	0,84
Cargos de jefatura	0,97
Cargos de supervisión + operativos	1,01

Fomentamos el diálogo social [GRI 2-30] [GRI 407-1] [FB-FR-3101.2]

Reconocemos el derecho de asociación sindical y el derecho a la no asociación sindical, respetamos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores. Contamos con cuatro convenciones colectivas de trabajo y un pacto colectivo de trabajo para la industria de alimentos que rige las condiciones laborales, negociado también en el mismo año.



Entregamos los mismos beneficios económicos, establecidos en los convenios y acuerdos colectivos, al 100 de los(as) colaboradores(as) de la compañía, en aras de mantener la equidad.

El Comité de Convivencia Laboral gestionó las denuncias de colaboradores(as) ante presuntos actos de acoso laboral y/o sexual, cerrando cada una de estas y garantizando su reserva, confidencialidad, debido proceso y recomendaciones [GRI 406-1].

Todos(as) cuidamos la salud y la integridad de nuestros(as) colaboradores(as)

[GRI 403 -7] [GRI 403 -8][FB-FR-310a-3]

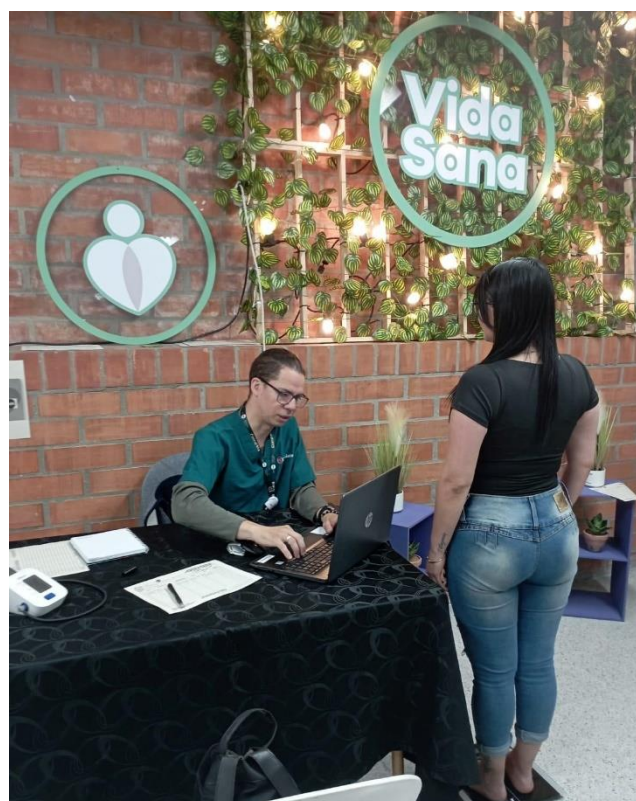
Buscamos promover una cultura donde todos(as) nos cuidemos a través de:

- ✔ **Sanamente:** estrategias para que el cuerpo, la mente y el espíritu estén en equilibrio, programa preventivo **quíerete mucho, cuídate más, piensa en ti.**
- ✔ **Conscientemente:** estrategias que permitan hacer una labor segura mediante la creación de consciencia, prevención y mitigación de riesgos, a través de los programas actuemos juntos y vení cuidémonos.
- ✔ **Con-sentido:** estrategias que ayuden en la transformación de capacidades a través de estrategias de conocimiento y habilidades, comunicación y participación.

**72.536 colaboradores(as)
participaron en 51 formaciones
relacionadas con salud y
seguridad en el trabajo.**

[GRI 403-5]

**115.285 horas de formación en
salud y seguridad en el trabajo.**



	Mujeres	Hombres	Otros	Contratistas
Incapacidad por enfermedad común	20.939	11.895	7	N/A
Incapacidad por enfermedades laborales [GRI 403-10]	124	119	0	N/A
Incapacidad por accidentes laborales [GRI 403-9]	773	937	0	N/A
Fatalidades de origen laboral	0	0	0	0

LTIFR	2020	2021	2022	2023
Porcentaje de colaboradores(as)	0	10,47	12,65	12,08
Porcentaje de contratistas	0	8,16	8,54	17**

*Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) *Índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido.

*Este dato cubre el 80% de los contratistas.

Conoce [aquí](#) nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo [GRI 403-1] [GRI 403-2].

Logros 2023 [GRI 3-3]

- Certificación Sello Friendly Biz. Somos el primer *retail* del país en obtener esta certificación.
- Premio Aequales como el mejor *Retail* de la Latinoamérica en Equidad, Diversidad e Inclusión.
- Impactamos con los programas de Vida Digna a **3.000** colaboradores(as) y sus familias.
- Cubrimos el 100% de los(as) colaboradores(as) con alguno de los esquemas de compensación variable.
- Consolidamos el desarrollo de nuestros líderes con base en nuestro modelo de liderazgo, desde el autodesarrollo, logrando mejorar los resultados de la valoración de liderazgo de 8.8 a 8.92 puntos, correspondientes a 3.008 líderes.
- Encuesta Clima, Cultura, Compromiso y ENPS: 90,5% Compromiso y 70,6% ENPS.

Retos 2024

- Recertificación Sello Oro equipares.
- Continuación del modelo Vida Digna.
- Implementación del Nuevo Modelo de la Unidad de Gestión del Cambio.
- Consolidación de estrategias para incrementar el Liderazgo Femenino.
- Continuación del autodesarrollo como capacidad organizacional para la adaptabilidad.
- Continuación de acciones que apalancan a Grupo Éxito como una organización que ofrece empleo Digno para seguir nutriendo de Oportunidades a Colombia.
- Continuación de identificación de habilidades y conocimientos claves que apalancen la continuidad y transformación del negocio.

Somos íntegros



Construimos relaciones de confianza con los grupos de Interés en el marco de una actuación íntegra, bajo altos estándares de gobierno corporativo, ética, transparencia, respetando los derechos humanos y promoviendo acciones que nos acerquen a la comunidad.

Para ello nos enfocamos en:

- Ejercer el rol de ciudadanos corporativos, profundizando en los vínculos con las comunidades.
- Promover buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Fomentar el respeto por los derechos humanos.
- Impulsar estándares de ética y transparencia.
- Facilitar entornos diversos e incluyentes.
- Velar por la construcción de confianza.
- Dialogar con los grupos de interés para entender sus expectativas e incorporarlas a nuestros procesos de toma de decisiones.



Nos mantenemos como uno
de los **10 *retailers*** más
sostenibles del mundo.



Conoce [aquí más](#)
información

>>>

Somos el
retail más
sostenible
de Colombia,
el segundo
el LATAM y el
séptimo en
el mundo.

**Por quinto año
consecutivo somos
Sustainability
Yearbook Member
2023 – S&P Global**



Por quinto año consecutivo, nos destacamos en el Corporate Sustainability Assessment (CSA), una de las evaluaciones de mayor reconocimiento internacional, creado por S&P Global, para evaluar las empresas en su gestión en las dimensiones ambiental, social, económica y de gobierno corporativo.

Formar parte de esta evaluación subraya nuestro compromiso con la implementación de estrategias y prácticas comerciales cada vez más sostenibles, respondiendo a la creciente demanda de transparencia en un mercado donde la sostenibilidad se ha convertido en un foco principal.



Nos ubicamos en el percentil 97 de la industria global, con una calificación de 73 puntos sobre 100.



Aumentamos cuatro puntos, lo que representa un incremento frente al resultado de 2022. Esto evidencia nuestro compromiso por dar los máximos posibles en las acciones implementadas desde la estrategia de sostenibilidad.

Mantenemos nuestra calificación en el Carbon Disclosure Project (CDP) para el formulario de Clima con una calificación de B



Esto significa que somos una compañía que toma acciones coherentes en cuestiones climáticas. Estamos por encima del promedio global del sector *retail*.



Conoce [aquí](#).

Nuevamente somos parte del top 10 de las empresas con mejor reputación en Colombia

Según la encuesta Merco 2023 (**Monitor Empresarial de Reputación Corporativa**), de referencia en Iberoamérica, que evalúa la reputación de las empresas, nos ubicamos en el séptimo puesto de las empresas con mejor reputación del país. Además, nuestro presidente Carlos Mario Giraldo Moreno se ratifica como uno de los líderes con mejor reputación empresarial de Colombia.

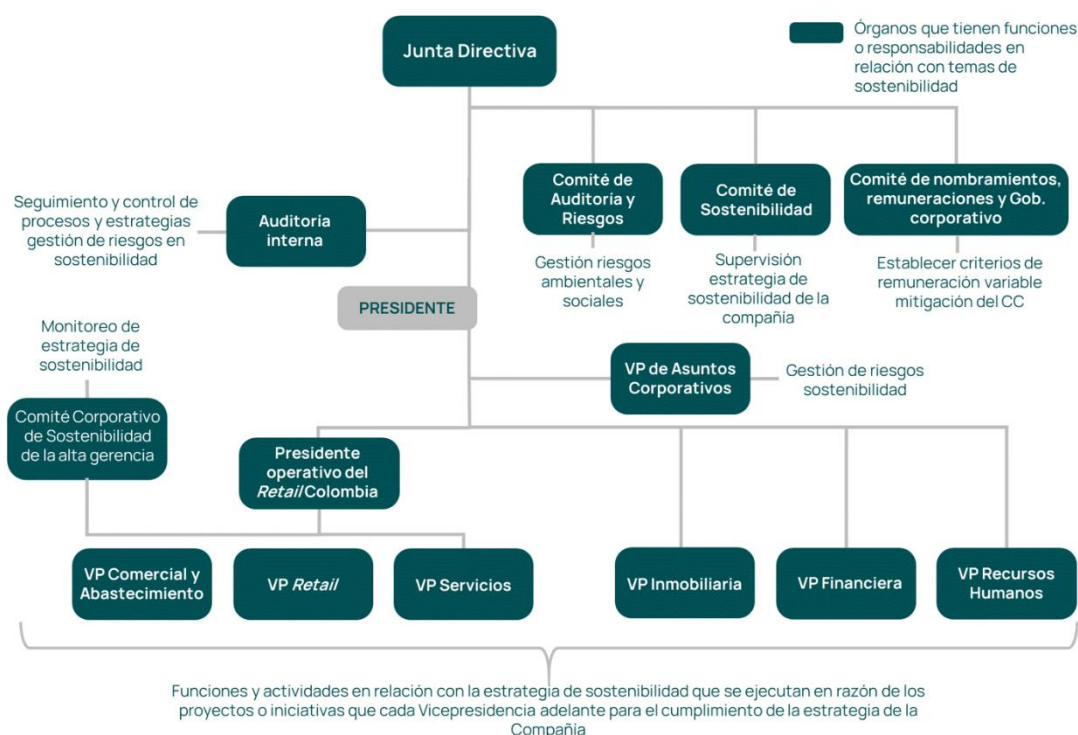


Promovemos las mejores prácticas en gobierno corporativo

Hemos implementado buenas prácticas de gobierno corporativo encaminadas a gestionar, entre otros aspectos, la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. Estas prácticas son lideradas por el presidente, respaldado por la Junta Directiva y la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.

La Junta Directiva está compuesta por 9 miembros, elegidos por la Asamblea General de Accionistas, de los cuales, tres son independientes. Su conformación evidencia la diversidad de sus integrantes, tanto en los aspectos profesionales y académicos, como en los personales, tales como: género, nacionalidad, edad, raza, entre otros, con el objetivo de garantizar su complementariedad y velar porque sus actividades se desarrollen de manera armónica con los grupos de interés, buscando un equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y sociales.

La Vicepresidencia de Asuntos Corporativos ejecuta políticas que buscan armonizar los componentes sociales y económicos de la estrategia de sostenibilidad, apoyar la integración de la gestión de riesgos y oportunidades derivadas del análisis de materialidad en todos los procesos de la Compañía.



Actualizamos seis políticas corporativas

Con el fin de dar respuesta pertinente a los cambios que se presentan a nivel social y ambiental, hemos actualizado nuestras políticas, **para conocer los cambios haga clic en cada una:**



[Política de Sostenibilidad.](#)



[Política de Derechos Humanos.](#)



[Política de Biodiversidad.](#)



[Política de Diversidad e inclusión.](#)



[Política de Empaques y Envases.](#)



[Política de Seguridad y Salud en el trabajo.](#)

Creamos nuevos procesos y políticas corporativas [GRI 2-23] [GRI 3-3]



- ✓ [Política de Calidad e inocuidad.](#)
- ✓ [Política de Mercadeo sostenible.](#)
- ✓ [Proceso de Evaluación de Riesgos relacionados con la biodiversidad 2023.](#)
- ✓ [Gestión sostenible de la cadena de abastecimiento.](#)
- ✓ [Micrositio de Ganadería Sostenible.](#)

Contribuciones

Contribuciones a grupos de lobby, representación de intereses o similares	COP \$ 0
Contribuciones a campañas políticas [GRI 415-1]	COP \$ 0
Contribuciones a asociaciones profesionales [GRI 2-28]	COP \$ 271.566.633
Contribuciones a organizaciones y/ asociaciones que trabajan por el clima	COP \$ 127.773.815
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas electorales o referendos)	COP \$ 0

**Durante el 2023 no hicimos grandes contribuciones o gastos asociados.*

Impulsamos estándares de ética y transparencia en nuestros grupos de interés

Continuamos fortaleciendo nuestros procesos de cumplimiento, integrados por el Programa de Transparencia, el **Programa de Prevención de Riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva**, así como el **Programa de Protección de Datos Personales**. Estos programas, enmarcan nuestra cultura de integridad, respetando los principios, valores y normativas que nos guían. Funcionan como habilitadores clave, contribuyendo a generar valor y alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Resaltamos el liderazgo y compromiso de la Alta Gerencia en impulsar iniciativas que elevan la madurez y consolidan los programas, como la actualización de ejercicios de riesgos para fortalecer la prevención y control. Además, se ha enfocado en formar y cultivar una cultura de transparencia entre los(as) colaboradores(as) en relación con los distintos elementos que los(as) conforman.



>>>

Promovemos una cultura de transparencia a través de la capacitación continua de nuestros(as) empleados(as), reafirmando nuestro compromiso con la integridad y la ética en todos los niveles de la Compañía.

Somos promotores de las acciones de transparencia

Dirigimos acciones de comunicación y sensibilización sobre las políticas del Programa de Ética Empresarial a 492 proveedores(as) comerciales y de bienes y servicios, aliados(as) fundamentales para la construcción de relaciones transparentes, sostenibles y de alto valor.

Desarrollamos el plan de comunicación anual Soy Transparente, enfocado en reconocer en cada líder y cada colaborador(a) su contribución a la adherencia de una cultura corporativa ética, marcada por una conducta coherente entre el pensar, el decir y el hacer.

Junto a Puntos Colombia, Éxito Industrias y LTSA, fuimos anfitriones y recibimos en nuestras instalaciones a los demás miembros del Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano, en una sesión en la que se abordaron temáticas asociadas a la evaluación de controles y monitoreo a los programas de cumplimiento, en el marco de la ética como pilar orientador del cumplimiento del propósito superior.

6.072 colaboradores(as) capacitados(as) bajo la metodología orientada en aspectos focales para la gestión de algunos riesgos de mayor exposición en áreas y procesos específicos, como lo son los puestos de pago y canales de giros, remesas y corresponsalía bancaria.

41.435 colaboradores(as) capacitados(as) en el módulo virtual Guardianes Éxito, programa de formación innovador en torno a la adecuada gestión de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, LA/FT, tratamiento de datos personales y cumplimiento de su normativa.

Para este año **obtuvimos una calificación de 53 puntos en la NPS**, herramienta que mide la lealtad de los(as) clientes(as) 10,42% más que el 2022.



Realizamos una constante formación y generación de cultura de transparencia en nuestros (as) colaboradores(as).

Trabajamos orientando políticas hacia prácticas de equidad e inclusión para contribuir hacia una sociedad para todos (as)

[GRI 414] [GRI 308]

Aspiramos a que nuestro modelo interno de derechos humanos no solo sea un pilar dentro de la Compañía, y promovemos que nuestra política de derechos humanos transforme cada uno de nuestros almacenes y nuestras cadenas de valor. Este compromiso se traduce en la creación de un tejido empresarial que abraza la diversidad y la inclusión en todas sus formas, promoviendo así un impacto positivo y sostenible en la cadena de abastecimiento.

**11 almacenes
transformados con
infraestructura
accesible.**



Capacitamos y sensibilizamos a 30.757 colaboradores(as) para adaptar los equipos de trabajo y el entorno a espacios más inclusivos para la población con discapacidad.



Contamos con 30 compañeros(as) capacitados(as) para la interpretación de lengua de señas.

Reconocimientos



Fuimos reconocidos como la empresa más equitativa en el sector comercio en Colombia.



Contamos con siete Sellos Barranquilla de Primera, entregados por la Alcaldía de Barranquilla y la Consejería Presidencial para la Participación de las Personas con Discapacidad.



Recibimos el Premio Juntos por la Inclusión de Comfenalco.



Sello Barranquilla Incluyente.

Promovemos el respeto por los derechos humanos al interior de nuestras operaciones

Continuamos trabajando de manera permanente en nuestro proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos, basándonos en los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, y las Guías de Debida Diligencia de la OCDE para una Conducta Empresarial Responsable**. En este proceso, por segunda vez llevamos a cabo nuestra evaluación de impactos en derechos humanos a nivel corporativo, implementando una metodología desarrollada por LH Law & Consulting, tercero independiente no vinculado al negocio, basándonos en diversas fuentes como el **Human Rights Compliance Assessment Tool (HRCA) del Danish Institute for Human Rights, la metodología del Corporate Human Rights Benchmark y el UN Guiding Principles Reporting Framework de Shift**. Nuestro proceso consta de seis etapas, que se describen a continuación:



- 1 Diagnóstico de la organización:** realizamos un estudio de la Compañía para verificar el cumplimiento de estándares internacionales de debida diligencia en derechos humanos por parte de la empresa, identificando brechas y creando un plan de implementación.
- 2 Evaluación de impacto:** analizamos el impacto que puede tener la Compañía en sus operaciones propias y cadena de abastecimiento en relación con los derechos humanos. Esta evaluación abarca aspectos como relaciones laborales, diversidad e inclusión laboral, lucha contra el trabajo forzoso y trabajo digno, diversidad e inclusión laboral y de trato hacia nuestros grupos de interés, derechos de género, bienestar de los empleados, salud y seguridad ocupacional (seguridad industrial), derechos de los niños(as), cuidado del medio ambiente, vecinos(as) y comunidades, cumplimiento normativo, entre otros. Para validar este impacto realizamos entrevistas presenciales a más de 80 trabajadores(as), clientes(as) y vecinos(as) en ciudades como **Medellín, Envigado y Bogotá, y encuestas a las partes interesadas como 4.781 colaboradores(as), 1.203 miembros del equipo de seguridad y 127 líderes sociales** pertenecientes a comunidades aledañas a nuestras dependencias.
- 3 Identificación de riesgos:** en esta etapa se identifican y se actualizan los riesgos asociados a la gestión de los derechos humanos en la Compañía, tanto riesgos derivados de la operación propia como los obtenidos por vinculación en nuestra cadena de suministro. Esta revisión debe realizarse cada dos años o antes si se presenta alguna situación extraordinaria. La primera identificación se hizo en el año 2021 y para el año 2023 corrimos el segundo análisis.

Los principales riesgos identificados fueron:

- Impacto en la Compañía: relaciones laborales, protección de datos, derecho a la salud, inclusión y diversidad, entre otros.
- Vinculación por la cadena de abastecimiento: algunos de los riesgos identificados en esta categoría están enmarcados en los riesgos sociales y ambientales propios de la cadena de suministro, indicando que debemos robustecer nuestro apoyo en gestión de riesgos a nuestros(as) proveedores(as) vulnerables para la prevención y gestión de riesgos como el trabajo infantil, afectaciones ambientales, trabajo digno, y salud y seguridad en el trabajo.

4

Cierre de brechas: identificación de oportunidades y plan de acción para dar respuesta a los riesgos identificados. Para ello, se trabaja con cada una de las áreas involucradas en el asunto generador del riesgo con el fin de crear una estrategia específica para la prevención o mitigación del mismo, al igual que remediación cuando a ello haya lugar.

5

Prevención: la Compañía supervisa la materialización de cada uno de los riesgos identificados en nuestra operación a través de las áreas encargadas de implementar cada proceso internamente, creando indicadores cuantitativos y cualitativos en donde resulte posible monitorear la eficacia de las medidas preventivas o de mitigación adoptadas. Para este seguimiento, se vincula a los grupos de interés potencialmente afectados.

889 personas de seguridad han tenido entrenamiento en derechos humanos para garantizar la dignidad y protección de nuestros(as) clientes(as) y colaboradores(as).

433 regionales han sido evaluadas en derechos humanos.

Formación para la prevención de discriminación y acoso en el lugar de trabajo: podcast La Puerta Abierta.

2.078 colaboradores(as) impactados(as) y el programa de formación Sana Convivencia (1.330 horas de formación y 112 colaboradores(as) formados(as).

Adicionalmente, realizamos auditorías en campo y documental con un tercero no vinculado en el negocio, teniendo en cuenta criterios sociales, ambientales y de calidad a nuestros(as) proveedores(as) de marca propia, buscando la protección de los derechos humanos en nuestra cadena de abastecimiento y promoviendo la sostenibilidad. Estas acciones se basan en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, los principios de la Organización Internacional del Trabajo y la Carta Ética del Proveedor**. [GRI 408-1] [GRI 409-1]

**263 proveedores(as)
evaluados(as) a través
de nuestras auditorías
ambientales y sociales.**

**100% de nuestros(as)
proveedores(as) marca
propia fueron asegurados
en calidad e inocuidad,
derechos humanos y
temas ambientales.**

**27 proveedores(as)
nuevos(as)
evaluados(as).**

[GRI 414-1]



**2.444 proveedores(as)
firmaron la Carta Ética
del Proveedor, la cual
define estándares
necesarios para nuestra
cadena de suministro.**

**139 proveedores(as)
fueron acompañados(as)
con planes de acción para
minimizar brechas sociales
en sus operaciones.**



Los(as) proveedores(as) deben velar porque sus empleados(as), representantes y/o contratistas, sean tratados con respeto y dignidad en un ambiente de trabajo que garantice su salud y seguridad laboral.



Conoce [aquí](#) nuestra
**Declaración de derechos
humanos** [GRI 2-25] [GRI 2-24]

Trabajamos por establecer relaciones de confianza con las comunidades [GRI 413-1]



Ser “Buen Vecino”, implica establecer relaciones de confianza y colaboración con la comunidad cercana a los diferentes almacenes, contribuyendo a su desarrollo y mitigando afectaciones asociadas a nuestras operaciones.

Nutrimos de oportunidades a Colombia cuando somos buenos vecinos y generamos un aporte a la sociedad a partir de nuestras fortalezas, nuestro trabajo conjunto con la Fundación Éxito y el relacionamiento con nuestras comunidades.

Afianzamos el vínculo de confianza con los más pequeños; más de **1.017 niños(as)** hicieron parte de **las novenas navideñas en algunos de nuestros almacenes de la ciudad de Cali y Medellín**. Compartimos un refrigerio, obsequios y actividades lúdicas, para que la primera infancia viviera una navidad inolvidable.

Asistencias de niños a las novenas: 227 Éxito Simón Bolívar, 90 Éxito Colombia, 150 Super Inter río cauca, 250 Super inter Melendez, 300 Super Inter Siloé.

Pigmentos Urbanos

En nuestra iniciativa Pigmentos Urbanos, nos acercamos a la comunidad para hablar sobre lo que nos identifica como colombianos(as) y lo que nos une. Este año ya son 31 dependencias que reflejan la identidad de la comunidad. 500 jóvenes impactados en talleres de cartografía social, gestión del arte urbano, economía creativa y tres eventos de socialización, que nos permitieron compartir en medio del arte y la cultura con la comunidad. Cerca de 800 personas entre clientes(as), líderes sociales y vecinos(as) de los almacenes recibieron la entrega de estos muros.

Presentes en 19 ciudades y realizamos talleres con más de 500 jóvenes.

Llegamos al territorio de la mano con las comunidades

A través de Pigmentos Urbanos, trabajamos de la mano con reconocidos artistas del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, como **Bocese, Jota Art, Felo y Carson**, y plasmamos diseños únicos que reflejan el sentir de este territorio en los cuatro almacenes contribuyendo a la construcción del tejido social. Los murales resaltan la identidad de la comunidad raizal y la protección de la biodiversidad.

Talleres con más de 60 mujeres, jóvenes y niños del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Nuestras capacidades puestas al servicio de la comunidad

Durante el 2023, en alianza con la Fundación Acción Interna facilitamos la cocina Carulla para que 15 pospenados y sus familiares recibieran formación en gastronomía y servicio, con el fin de fortalecer sus aptitudes laborales.

Fueron **12 horas de formación dictadas por chefs profesionales** de nuestra Cocina Carulla y posteriormente certificadas por la marca Carulla.

“A mí me gusta la cocina, la aprendí al lado de mi papá cuando mi mamá estudiaba. Pero en este punto de la vida me quedé solo. Lo abandonan a uno y las personas lo ven con otra óptica. Vi una oportunidad en la Fundación, una oportunidad para bien, de ver algo diferente y de que sí hay segundas oportunidades.”
Ciro Beltrán, estudiante de nuestro taller de cocina.



Asistentes de Cocina de Libertad, una fusión de la pasión culinaria con el deseo de resocializar.

Somos un cruce de caminos para el desarrollo

✓ Firmamos nuestro primer Green Joint Bussines Plan (GJBP).

Sabemos que, para llegar más lejos, debemos hacerlo juntos, por eso nos unimos con L'Oréal Colombia en una alianza de impacto que integra las apuestas comerciales y en sostenibilidad de ambas compañías, con el fin de generar acciones de valor social y ambiental a lo largo de toda la cadena de producción, distribución y comercialización de los productos. Este instrumento nos ha permitido sumar voluntades para acciones a mediano y largo plazo que han tenido y tendrán incidencia en los frentes sociales, de economía circular, transformación de empaques, disminución de emisiones en la distribución, entre otros.

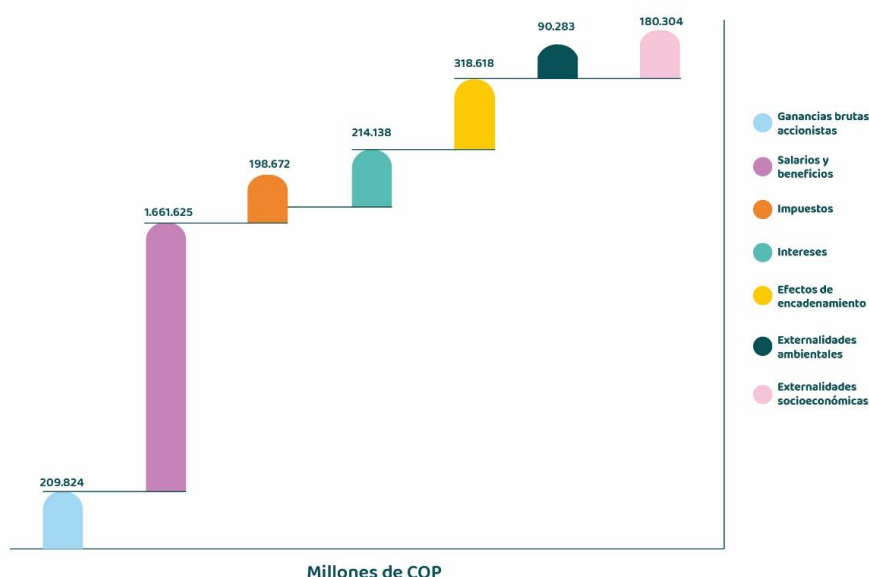
Generamos valor social

Con el firme compromiso de aportar valor público a través de nuestras acciones, contamos con un proceso integral de medición, valoración y monetización de los impactos tanto positivos como negativos generados por nuestras operaciones y acciones deliberadas sobre la sociedad y el medio ambiente. Esta evaluación se realiza mediante la aplicación de la metodología del Modelo Bien+, desarrollado en colaboración con la Universidad EAFIT.

Este proceso de medición y valoración, respaldado por el Modelo Bien+, se alinea con nuestra visión de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, proporcionando una base sólida para tomar decisiones informadas que contribuyan a un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el entorno en el que operamos.

✓ En 2023, por cada peso que generamos para nuestros(as) accionistas, generamos COP \$12.83 de valor para la sociedad.

✓ Más de COP \$ 187.681 millones generados en valor social, a través de iniciativas voluntarias



Dimensión ambiental	COP -\$90.283
Emisiones (alcance 1 y 2)	COP -\$32.613 M
Compensación de emisiones	COP \$1.567 M
Consumo de agua	COP -\$22.069 M
Retrofit de la cadena de frío	COP 021.047 M
Movilidad sostenible	COP \$4 M
Reciclaje trastienda	COP \$7.117 M
SoyRE - posconsumo	COP \$255 M
Comercialización de carne de res	COP \$53 M
Donación de alimentos	COP -\$65.645

Dimensión social	COP \$152.332 M
Reciclaje trastienda	COP \$16.285 M
Auxilios educativos para colaboradores(as)	COP \$1.613 M
Tiempo para ti para colaboradores(as)	COP \$212 M
Programas de formaciones a colaboradores(as)	COP \$116.998 M
Inversiones filantrópicas	COP \$17.224 M

Dimensión económica	COP \$2.630.849 M
Salarios y beneficios	COP \$1.661.615 M
Intereses	COP \$2.14.138 M
Ganancias brutas accionistas	COP \$209.824 M
Efectos de encadenamiento	COP \$318.618 M
Incentivo económico Soy Re (Puntos Colombia)	COP \$ -
Comercio nacional de frutas y verduras	COP \$26.355 M
Comercio nacional de textiles	COP \$1.617 M
Total, de valor agregado neto [GRI 201-1]	COP \$2.692.897

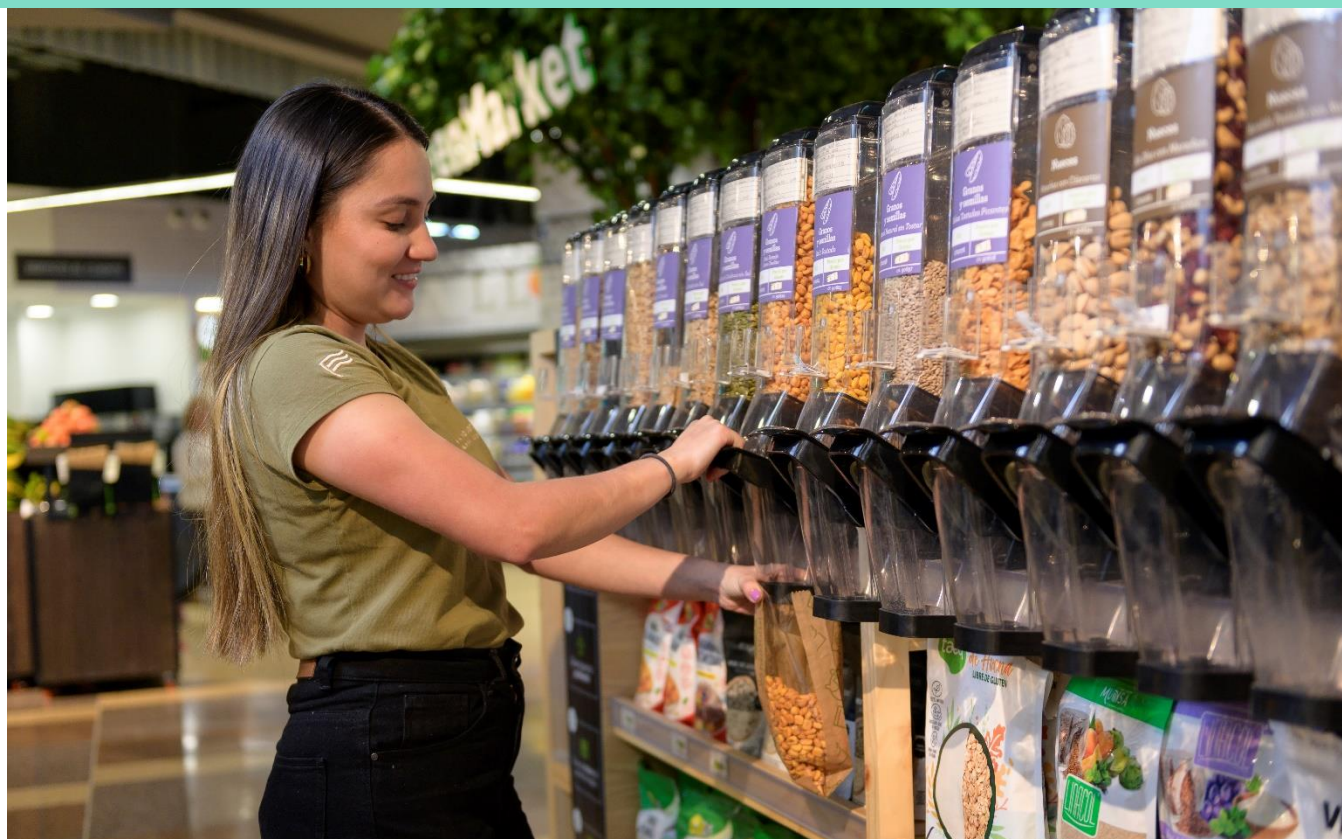
Logros 2023 [GRI-3-3]

- Acompañamos a 206 proveedores(as) a cerrar sus brechas ambientales y sociales, mediante las auditorías sociales y de calidad.
- Implementamos con nuestros grupos de interés la evaluación de impacto en derechos humanos – Acompañamos la estrategia de expansión de la Compañía, mediante la comprensión y el relacionamiento con el territorio, con el fin de generar intervenciones integrales que faciliten el vínculo con los territorios.
- Iniciamos el programa Cocina en Libertad de la mano de la Fundación Acción Interna con el fin de acompañar la formación de pospenados y familiares de pospenados.
- Obtuvimos el reconocimiento al séptimo *retail* más sostenible del mundo.
- Top 10 de las empresas con mejor reputación en Colombia según Merco.

Retos 2024

- Fortalecer la estrategia de derechos humanos en la cadena de valor.
- Potenciar el modelo de comunidades en la operación.
- Consolidar nuevos acuerdos colaborativos con los(as) proveedores(as).
- Mantener el desempeño en los índices de sostenibilidad y reputación a nivel externo.

Estados financieros



- Consolidados
- Separados

*Este Informe Integrado está realizado utilizando como referencia la metodología GRI Global Reporting Initiative, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.



KPMG S.A.S.
Calle 2 No. 20 – 50, Piso 7, Edificio Q Office
Medellín - Colombia

Teléfono 57 (4) 3556060
home.kpmg/co

AUDM&SMDE-EFI2024-P-503

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Almacenes Éxito S.A.:

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados de Almacenes Éxito S.A. y Subordinadas (el Grupo), los cuales comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los estados consolidados de resultados y de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros consolidados que se mencionan y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2023, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de mi informe. Soy independiente con respecto al Grupo, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros consolidados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.



Evaluación del importe recuperable (valor en uso o valor del mercado menos los costos de disposición) de los grupos de unidades generadoras de efectivo (Ver notas 17 y 16 a los estados financieros consolidados)	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
El estado de situación financiera consolidado del Grupo al 31 de diciembre de 2023 incluye plusvalía y marcas por COP\$3.080.622 millones y COP\$250.879 millones, respectivamente. Anualmente, el Grupo lleva a cabo pruebas de deterioro comparando el importe recuperable (valor en uso o valor del mercado menos los costos de disposición) con el valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo (UGEs) a las que se asignan la plusvalía y las marcas. Para la determinación del valor en uso se involucra ciertos supuestos que requieren un juicio significativo por parte del Grupo, incluidos los relativos a los flujos de caja futuros, tales como: tasa de crecimiento de EBITDA durante el periodo proyectado, tasa de crecimiento terminal y tasa de descuento que se basan en las expectativas del Grupo sobre las condiciones futuras del mercado. La determinación del valor de mercado menos los costos de disposición se basa en técnicas de valuación tales como el método comparación de mercado para los terrenos y valor de reposición depreciado para las edificaciones. Los juicios significativos que requieren juicio por parte del Grupo incluyen inflación y tasa de cambio. Identifico la evaluación del importe recuperable usado por el Grupo como un asunto clave de auditoría. Específicamente, por el juicio complejo del auditor y además por las habilidades y conocimientos especializados que fueron requeridos para evaluar la determinación del Grupo del valor en uso y el valor de mercado menos los costos de disposición. Para los grupos de UGEs de Colombia y Uruguay, el importe recuperable de la plusvalía y las marcas es determinado por el valor en uso. Para los grupos de UGEs en Argentina, el valor recuperable es determinado por el valor de mercado menos los costos de disposición de sus activos. Pequeños cambios en los supuestos podrían tener un efecto significativo en la evaluación del Grupo del valor recuperable de la plusvalía y las marcas.	A continuación, se exponen los principales procedimientos que he desarrollado para abordar este asunto clave de auditoría. - Evalué el diseño y la eficacia operativa de los controles relacionados con el proceso de estimación del deterioro de la plusvalía y las marcas sobre la determinación de los supuestos utilizados en la estimación del importe recuperable de los grupos de UGE. - Comparé las proyecciones de flujos de efectivo del año 2023 contra los flujos de efectivo reales y el comportamiento de los principales supuestos incluidos en las proyecciones frente a los datos históricos, con el objeto de evaluar la habilidad del Grupo para proyectar con precisión los flujos utilizados en el modelo de valor en uso. - Involucré a especialistas con habilidades y conocimientos en valuación quienes me asistieron en: (1) Evaluar si la metodología utilizada en los modelos de valoración del importe recuperable del Grupo es consistente con las prácticas de valoración generalmente aceptadas para estos propósitos. (2) Evaluación de las tasas de crecimiento del EBITDA de los grupos de UGEs durante el periodo proyectado, tasa de crecimiento terminal, tasa de descuento y otras variables que afectan al flujo de caja tales como el capital de trabajo y la inversión en gasto de capital (CAPEX). (3) Evaluación de variables económicas tales como inflación y tasa de cambio y la validación de la exactitud de la información técnica fuente utilizada en los modelos.

**Otros asuntos**

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 3 de marzo de 2023, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Informe de Gobierno Corporativo, pero no incluye los estados financieros consolidados y mi informe de auditoría correspondiente.

Mi opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros consolidados, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros consolidados o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe una incorrección material.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe un error material en esta otra información, estoy obligado a informar este hecho. No tengo nada que informar en este sentido.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo del Grupo en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad del Grupo para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera del Grupo.

**Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados**

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros consolidados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

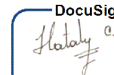


- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

DocuSigned by:

E61F3EFB902047B...

Nataly Castro Arango
Revisor Fiscal de Almacenes Éxito S.A.
T.P. 138316 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

27 de febrero de 2024

Almacenes Éxito S.A.

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022

Almacenes Éxito S.A.**Estados de situación financiera consolidados**

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	1,508,205	1,733,673
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	704,931	779,355
Pagos anticipados	9	41,515	39,774
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	10	52,145	47,122
Inventarios, neto	11	2,437,403	2,770,443
Activos financieros	12	2,452	45,812
Activos por impuestos	24	524,027	498,908
Activos mantenidos para la venta	41	12,413	21,800
Total activo corriente		5,283,091	5,936,887
Activo no corriente			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	12,338	50,521
Pagos anticipados	9	4,816	6,365
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	10	52,500	35,000
Activos financieros	12	25,014	32,572
Activo por impuesto diferido	24	197,692	142,589
Propiedades, planta y equipo, neto	13	4,069,765	4,474,280
Propiedades de inversión, neto	14	1,653,345	1,841,228
Derechos de uso, neto	15	1,361,253	1,443,469
Otros intangibles, neto	16	366,369	424,680
Plusvalía	17	3,080,622	3,484,303
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	18	232,558	300,021
Otros activos		398	398
Total activo no corriente		11,056,670	12,235,426
Total activo		16,339,761	18,172,313
Pasivo corriente			
Créditos y préstamos	20	1,029,394	915,604
Beneficios a los empleados	21	4,703	4,555
Provisiones	22	22,045	27,123
Cuentas por pagar a partes relacionadas	10	55,617	79,189
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	23	5,248,777	5,651,303
Pasivos por arrendamientos	15	282,180	263,175
Pasivo por impuestos	24	107,331	98,750
Instrumentos financieros derivados e Ingresos recibidos para terceros	25	139,810	136,223
Otros pasivos	26	254,766	228,496
Total pasivo corriente		7,144,623	7,404,418
Pasivo no corriente			
Créditos y préstamos	20	236,811	539,980
Beneficios a los empleados	21	35,218	32,090
Provisiones	22	11,630	15,254
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	23	37,349	70,472
Pasivo por arrendamientos	15	1,285,779	1,392,780
Pasivo por impuesto diferido	24	156,098	277,713
Pasivos por impuestos	24	8,091	2,749
Otros pasivos	26	2,353	2,411
Total pasivo no corriente		1,773,329	2,333,449
Total pasivo		8,917,952	9,737,867
Patrimonio de los accionistas			
Capital emitido	27	4,482	4,482
Reservas	27	1,431,125	1,541,586
Otros componentes del patrimonio	27	4,665,070	5,592,920
Patrimonio atribuible a participaciones no controladoras		1,321,132	1,295,458
Total patrimonio de los accionistas		7,421,809	8,434,446
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		16,339,761	18,172,313

Algunas reclasificaciones menores en las cuentas de Activos por impuestos y de Pasivo por impuestos fueron realizadas en los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 para efectos de comparabilidad con los estados financieros al 31 de diciembre de 2023. Estas reclasificaciones no afectan la razonabilidad de los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 ni de los indicadores de medición que utiliza el Grupo.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Operaciones continuadas			
Ingresos de contratos con clientes	28	21,122,087	20,619,673
Costo de ventas	11	(15,696,044)	(15,380,090)
Ganancia bruta		5,426,043	5,239,583
Gastos de distribución, administración y venta	29	(4,482,993)	(4,231,887)
Otros ingresos operativos	31	36,894	52,929
Otros gastos operativos	31	(107,433)	(80,152)
Otras ganancias	31	10,270	9,661
Ganancia por actividades de operación		882,781	990,134
Ingresos financieros	32	284,090	219,909
Gastos financieros	32	(698,380)	(600,383)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos		(114,419)	(34,720)
Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias		354,072	574,940
(Gasto) por impuestos	24	(45,898)	(325,702)
Ganancia del año		308,174	249,238
Ganancia atribuible a:			
Los propietarios de la controladora		125,998	99,072
Las participaciones no controladoras		182,176	150,166
Ganancia del año		308,174	249,238
Ganancia por acción (*)			
Ganancia por acción básica y diluida (*):			
Ganancia por acción básica y diluida procedente de operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	33	97.08	76.33

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia del año		308,174	249,238
Otro resultado integral			
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado, neto de impuestos			
(Pérdida) ganancia por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	27	(3,006)	2,123
(Pérdida) de instrumentos financieros designados a valor razonable con cambios en otro resultado integral	27	(231)	(4,003)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado, neto de impuestos		(3,237)	(1,880)
Componentes de otro resultado integral que se pudiera reclasificar al resultado, neto de impuestos			
(Pérdida) ganancia diferencias en cambio por conversión (1)	27	(1,438,514)	443,638
Ganancia (perdida) diferencias en cambio por conversión de la opción put (2)	27	112,576	(176,831)
Ganancia neta por coberturas de inversión en el extranjero	27	-	2,473
Ganancia por coberturas de flujo de efectivo	27	2,957	4,495
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado, neto de impuestos		(1,322,981)	273,775
Total otro resultado integral		(1,326,218)	271,895
Resultado integral total		(1,018,044)	521,133
Resultado integral total atribuible a:			
Los propietarios de la controladora		(1,211,146)	372,327
Las participaciones no controladoras		193,102	148,806

(1) Corresponde a las diferencias en cambio que surgen de la conversión a la moneda de presentación de los activos, los pasivos, el patrimonio y los resultados de las operaciones en el extranjero.

(2) Corresponde a las diferencias en cambio que surgen de la conversión a la moneda de presentación de la Opción put sobre la subsidiaria Grupo Disco Uruguay S.A.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Atribuible a los accionistas de la controladora											Hiperinflación y otros componentes del patrimonio		Participación no controladora	Total patrimonio
	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral	Ganancias acumuladas	Total			
	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27				
Saldo al 31 de diciembre de 2021	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	791,647	22,000	155,412	329,529	1,306,445	(1,240,157)	888,645	954,867	6,755,014	1,273,463	8,028,477
Dividendo declarado (Nota 37)	-	-	-	-	(12,330)	-	-	-	(12,330)	-	(225,348)	-	(237,678)	(156,808)	(394,486)
Resultado neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,072	-	99,072	150,166	249,238
Otro resultado integral, excepto el ajuste por conversión de la opción put	-	-	-	-	-	-	-	-	-	450,086	-	-	450,086	(1,360)	448,726
Readquisición de acciones	-	-	(316,756)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(316,756)	-	(316,756)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	(147,108)	396,442	-	-	249,334	-	(249,334)	-	-	-	-
Cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan cambio de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,072)	(14,072)	(6,426)	(20,498)
Efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	581,478	581,478	-	581,478
Cambios en el valor razonable de la opción put sobre participaciones no controladoras, incluidos los ajustes de conversión relacionados (Nota 20)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	-	(1,863)	-	-	-	(1,863)	(176,831)	-	(1,620)	(178,451)	36,423	(142,028)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	4,482	4,843,466	(319,490)	7,857	630,346	418,442	155,412	329,529	1,541,586	(966,902)	515,564	1,520,282	7,138,988	1,295,458	8,434,446
Dividendo declarado (Nota 37)	-	-	-	-	(217,392)	-	-	-	(217,392)	-	-	-	(217,392)	(159,278)	(376,670)
Resultado neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125,998	-	125,998	182,176	308,174
Otro resultado integral, excepto el ajuste por conversión de la opción put	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,449,720)	-	-	(1,449,720)	10,926	(1,438,794)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	99,072	-	-	-	99,072	-	(99,072)	-	-	-	-
Cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan cambio de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(65,690)	(65,690)	(51,823)	(117,513)
Efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	411,539	411,539	-	411,539
Cambios en el valor razonable de la opción put sobre participaciones no controladoras, incluidos los ajustes de conversión relacionados (Nota 20)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	-	(2,108)	-	-	9,967	7,859	112,576	(8,157)	53,308	165,884	43,673	209,557
Saldo al 31 de diciembre de 2023	4,482	4,843,466	(319,490)	7,857	509,918	418,442	155,412	339,496	1,431,125	(2,304,046)	534,333	1,910,807	6,100,677	1,321,132	7,421,809

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

Almacenes Éxito S.A.
Estados de flujos de efectivo consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Actividades de operación			
Ganancia del año		308,174	249,238
Ajustes para conciliar la ganancia del año			
Impuestos a las ganancias corriente	24	106,109	192,268
Impuestos a las ganancias diferido	24	(60,211)	133,434
Gastos por intereses, préstamos y arrendamientos	32	353,691	210,558
Pérdida (ganancia) por valoración de instrumentos financieros derivados	32	33,737	(13,213)
Pérdida crediticia esperada, neto	8.1	5,377	4,709
Pérdidas por obsolescencia de inventarios y daños, neto	11.1	8,915	1,813
Deterioro de valor de propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y derechos de uso	13; 14; 15	3,451	2,201
Provisiones por beneficios a empleados	21	4,437	19,411
Provisiones y reversiones	22	38,658	26,562
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y derechos de uso	13; 14; 15	611,775	556,686
Gastos por amortización de otros activos intangibles	16	30,748	27,216
Pérdidas por aplicación del método de la participación		114,419	34,720
Pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes		(12,721)	(11,100)
Pérdidas por reclasificación de activos no corrientes		-	230
Ingresos por intereses	32	(45,852)	(27,040)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo		2,495	62,326
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo		1,503,202	1,470,019
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar		(3,179)	(120,532)
(Incremento) disminución de pagos anticipados		(9,212)	849
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas		(6,335)	9,275
Disminución (incremento) de los inventarios		86,910	(586,328)
(Incremento) de activos por impuestos		(14,013)	(6,195)
(Disminución) en beneficios a los empleados		(1,738)	(2,784)
Pagos y disminuciones de provisiones	22	(42,859)	(18,556)
Incremento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		61,998	322,166
(Disminución) en cuentas por pagar a partes relacionadas		(13,750)	16,588
Incremento en pasivos por impuestos		20,872	19,099
(Disminución) incremento en otros pasivos no financieros		44,086	(368)
Impuestos sobre la renta, neto		(98,915)	(201,804)
Flujos de efectivo netos provistos por en las actividades de operación		1,527,067	901,429
Actividades de inversión			
Combinaciones de negocios.	17.1	(38,032)	-
Aportes en negocios conjuntos		(64,090)	(55,850)
Compras de propiedades, planta y equipo	13.1	(432,717)	(380,815)
Compras de otros activos	15	(1,820)	(7,002)
Compras de propiedades de inversión	14	(56,688)	(81,838)
Compras de otros activos intangibles	16	(30,798)	(27,519)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades, planta y equipo y activos intangibles		36,642	23,095
Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de inversión		(587,503)	(529,929)
Actividades de financiación			
Recursos recibidos de activos financieros		3,087	3,462
(Pagos de) pagos recibidos de ingresos recibidos para terceros		(7,115)	49,242
Recursos recibidos de pasivos financieros	20	1,241,024	876,798
Pagos de capital de pasivos financieros	20	(1,217,881)	(995,865)
Pagos de intereses de pasivos financieros	20	(228,579)	(98,872)
Pagos de pasivos por arrendamientos	15.2	(272,688)	(266,357)
Pagos de intereses de pasivos por arrendamientos	15.2	(123,711)	(96,959)
Dividendos pagados	37	(357,028)	(397,022)
Rendimientos financieros	32	45,852	27,040
Pagos por readquisición de acciones		-	(316,756)
Pagos a no controladoras		(117,351)	(20,532)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación		(1,034,390)	(1,235,821)
Disminución neta del efectivo y equivalentes al efectivo		(94,826)	(864,321)
Efectos de la variación en la tasa de cambio		(130,642)	56,415
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	7	1,733,673	2,541,579
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	7	1,508,205	1,733,673

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

Nota 1. Información general

Almacenes Éxito S.A. fue constituida, de acuerdo con las leyes colombianas, el 24 de marzo de 1950; su domicilio principal se encuentra en la carrera 48 No 32 B Sur - 139, Envigado, Colombia. El término de duración de Almacenes Éxito S.A. expira el 31 de diciembre de 2150. En adelante, Éxito y sus subsidiarias se refieren a Grupo Éxito.

Almacenes Éxito S.A. cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) desde 1994 y se encuentra bajo control de la Superintendencia Financiera de Colombia. En abril de 2023, Almacenes Éxito S.A. obtuvo el registro como emisor extranjero en la Comisión de Bolsa y Valores de Brasil (CVM). En agosto de 2023, Almacenes Éxito S.A. obtuvo el registro como emisor extranjero en la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC).

La emisión de los estados financieros consolidados correspondientes al periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 fue autorizada por la Junta Directiva de la Matriz como consta en el acta del citado órgano del 27 de febrero de 2024.

El objeto social de Grupo Éxito consiste en:

- Adquirir, almacenar, transformar y, en general, distribuir y vender bajo cualquier modalidad comercial, incluyendo la financiación de la misma, toda clase de mercancías y productos nacionales y extranjeros, al por mayor y al detal por medios físicos o virtuales.
- La prestación de servicios complementarios tales como el otorgamiento de créditos para la adquisición de mercancías, el otorgamiento de seguros, la realización de giros y remesas, la prestación de servicios de telefonía móvil, la comercialización de viajes y paquetes turísticos, la reparación y mantenimiento de bienes muebles, la realización de trámites y la comercialización de energía.
- Dar o tomar en arrendamiento locales comerciales, recibir o dar en arrendamiento o a otro título de mera tenencia, espacios o puestos de venta o de comercio dentro de sus establecimientos mercantiles destinados a la explotación de negocios de distribución de mercancías o productos y a la prestación de servicios complementarios.
- Constituir, financiar o promover con otras personas naturales o jurídicas, empresas o negocios que tengan como finalidad la producción de objetos, mercancías, artículos o la prestación de servicios relacionados con la explotación de los establecimientos comerciales.
- Adquirir bienes raíces, edificar locales comerciales con destino al establecimiento de almacenes, centros comerciales u otros sitios adecuados para la distribución de mercancías sin perjuicio de que, con criterio de aprovechamiento racional de la tierra, pueda enajenar pisos o locales, darlos en arrendamiento o explotarlos en otra forma conveniente, así como invertir en inmuebles, promover y ejecutar proyectos inmobiliarios de cualquier tipo y de finca raíz.
- Aplicar recursos con fines de inversión para la adquisición de acciones, bonos, papeles comerciales y otros valores de libre circulación en el mercado para el aprovechamiento de incentivos fiscales establecidos por la ley, así como efectuar inversiones transitorias en valores de pronta liquidez con fines de utilización productiva temporal, celebrar operaciones de *factoring* en firme con recursos propios, constituir garantías sobre sus bienes muebles o inmuebles y celebrar operaciones financieras que le permitan adquirir fondos u otros activos.
- Distribuir como mayorista y minorista combustibles líquidos derivados del petróleo a través de estaciones de servicio, alcoholes, biocombustibles, gas natural vehicular y cualquier otro combustible aplicado al sector automotor, industrial, fluvial, marítimo o y aéreo en todas sus clases.

Al 31 de diciembre de 2022 la controladora inmediata de Almacenes Éxito S.A. era Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD, quien poseía una participación del 91.52% en el capital accionario de Almacenes Éxito S.A. CBD es controlada por Casino Guichard-Perachon S.A. la cual a su vez es controlada por Jean-Charles Henri Naouri.

El 8 de agosto de 2023 la Superintendencia financiera de Colombia aprobó la transferencia de acciones ordinarias de Almacenes Éxito S.A. que fueron sujetas a un "Spin-Off" en Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD. Con el "Spin-Off", CBD distribuyó 1.080.556.276 acciones ordinarias de Almacenes Éxito S.A. (83.26% de las acciones ordinarias en circulación) en forma de "Éxito BDRs nivel II" y "Éxito ADRs nivel II". Después del "Spin-off" CBD conserva el 13.26% de las acciones ordinarias de Almacenes Éxito S.A. Al 31 de diciembre de 2023 la controladora inmediata de Almacenes Éxito S.A. es Casino Guichard-Perachon S.A., quien posee una participación del 47.29% en el capital accionario de Almacenes Éxito S.A. Casino Guichard-Perachon S.A. es controlada por Jean-Charles Henri Naouri.

En la Cámara de Comercio de Aburrá Sur se encuentra registrada una situación de Grupo empresarial, por parte de Almacenes Éxito S.A.

Nota 1.1. Participación accionaria en las subsidiarias incluidas en los estados financieros consolidados

A continuación, se detalla la participación accionaria en las subsidiarias incluidas en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Nombre	Entidad controladora	Segment	País	Participación accionaria de la entidad controladora directa	Participación directa	Participación directa e indirecta	Participación no controladora
Entidades controladas directamente							
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Fideicomiso Lote Girardot	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Éxito Industrias S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	97.95%	n/a	97.95%	2.05%
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	51.00%	n/a	51.00%	49.00%
Gestión Logística S.A.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Panamá	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Patrimonio Autónomo Viva Malls	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	51.00%	n/a	51.00%	49.00%
Spice Investment Mercosur S.A.	Almacenes Éxito S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Onper Investment 2015 S.L.	Almacenes Éxito S.A.	Argentina	España	100.00%	n/a	100.00%	0.00%
Patrimonio Autónomo Iwana	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	51.00%	n/a	51.00%	49.00%
Entidades controladas indirectamente							
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	90.00%	51.00%	45.90%	54.10%
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	80.00%	51.00%	40.80%	59.20%
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51.00%	51.00%	26.01%	73.99%
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51.00%	51.00%	26.01%	73.99%
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51.00%	51.00%	26.01%	73.99%
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51.00%	51.00%	26.01%	73.99%
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51.00%	51.00%	26.01%	73.99%
Geant Inversiones S.A.	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Larenco S.A.	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Lanin S.A.	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Grupo Disco Uruguay S.A. (a)	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	69.15%	100.00%	69.15%	30.85%
Devoto Hermanos S.A.	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Mercados Devoto S.A.	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Costa y Costa S.A. (b)	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Modasian S.R.L. (b)	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
5 Hermanos Ltda.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Sumelar S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Tipsel S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Tedocan S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Ardal S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Hipervital S.A.S. (b)	Devoto Hermanos S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Lublo	Devoto Hermanos S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Ameluz S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Fandale S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Odaler S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
La Cabaña S.R.L.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Ludi S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Hiper Ahorro S.R.L.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Maostar S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	50.01%	69.15%	32.58%	65.42%
Semin S.A.	Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Randicor S.A.	Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Ciudad del Ferrol S.C.	Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	98.00%	69.15%	67.77%	32.23%
Setara S.A.	Odaler S.A.	Uruguay	Uruguay	100.00%	69.15%	69.15%	30.85%
Mablicor S.A.	Fandale S.A.	Uruguay	Uruguay	51.00%	69.15%	35.27%	64.73%
Vía Artika S. A.	Onper Investment 2015 S.L.	Argentina	Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Gelase S. A.	Onper Investment 2015 S.L.	Argentina	Bélgica	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Libertad S.A.	Onper Investment 2015 S.L.	Argentina	Argentina	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
Spice España de Valores Americanos S.L.	Vía Artika S.A.	Argentina	España	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%

(a) En septiembre de 2023 se adquirió un 6.66% adicional de participación accionaria en esta subsidiaria. Al 31 de diciembre de 2022 la participación accionaria era del 62.49%.

(b) Adquiridas 100.00% en agosto, septiembre y diciembre de 2023.

Nota 1.2. Subsidiarias con participación no controladora significativa

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las siguientes son las subsidiarias que presentan participaciones no controladoras significativas:

	Porcentaje de participación no controladora, significativa	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	73.99%	73.99%
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	73.99%	73.99%
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	73.99%	73.99%
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	73.99%	73.99%
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	73.99%	73.99%
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	59.20%	59.20%
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	54.10%	54.10%
Patrimonio Autónomo Iwana	49.00%	49.00%
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	49.00%	49.00%
Patrimonio Autónomo Viva Malls	49.00%	49.00%
Grupo Disco Uruguay S.A.	30.85%	37.51%

A continuación, se presenta la información financiera resumida sobre los activos, pasivos, resultado del periodo y flujos de efectivo de las subsidiarias, tomadas como entidades reportantes con participaciones no controladoras significativas, incluidas en los estados financieros consolidados. Los saldos son presentados antes de las eliminaciones necesarias dentro del proceso de consolidación:

Compañía	Estado de situación financiera						Resultado integral						
	Activo corriente	Activo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Patrimonio	Participación controladora	Participación no controladora	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado de operaciones continuadas	Resultado total integral	Participación controladora	Participación no controladora	Resultado atribuible a participación no controladora
Al 31 de diciembre de 2023													
Grupo Disco del Uruguay S.A.	523,351	986,455	579,104	77,686	853,016	1,701,505	117,381 (*)	2,640,891	191,219	(5,481)	130,621	66,078	60,597
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	38,654	2,857	27,930	516	13,065	6,728	6,401	29,617	8,317	8,317	4,200	4,075	4,075
Patrimonio Autónomo Viva Malls	101,256	1,827,163	64,308	-	1,864,111	1,022,196	913,414	242,095	189,425	189,425	105,531	92,818	92,818
Patrimonio Autónomo Viva Sincelajo	2,792	74,919	1,563	-	76,148	38,835	37,313	10,450	3,013	3,013	1,537	1,476	1,476
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	12,264	215,152	6,906	-	220,510	109,918	108,050	33,947	20,675	20,675	10,628	10,131	10,131
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	676	30,666	1,002	-	30,340	15,473	14,867	5,710	3,666	3,666	1,870	1,796	1,796
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	1,699	100,760	2,517	-	99,942	50,205	48,972	15,569	10,012	10,012	5,132	4,906	4,906
Patrimonio Autónomo Iwana	17	5,371	242	-	5,146	2,814	2,522	364	(182)	(182)	(112)	(89)	(89)
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	12,480	304,465	10,729	-	306,216	275,595	30,621	65,116	28,299	28,299	25,469	2,830	2,830
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	3,202	100,763	3,368	-	100,597	80,478	20,119	21,273	13,434	13,434	10,747	2,687	2,687
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	1,183	32,034	2,631	-	30,586	15,599	14,987	4,952	1,088	1,088	555	533	533
Eliminaciones y otras participaciones no controladoras							6,485					5,861	416
Total							1,321,132					193,102	182,176
Al 31 de diciembre de 2022													
Grupo Disco del Uruguay S.A.	565,381	1,114,329	641,985	94,249	943,476	2,335,708	87,092 (*)	2,247,060	140,290	140,290	86,467	52,623	53,822
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	44,592	4,263	38,387	583	9,885	5,176	4,844	31,342	8,682	8,682	4,342	4,254	4,254
Patrimonio Autónomo Viva Malls	81,805	1,816,209	19,288	-	1,878,726	1,021,744	920,576	211,186	148,294	148,294	77,613	72,664	72,664
Patrimonio Autónomo Viva Sincelajo	3,687	76,948	3,337	-	77,298	39,422	37,876	8,764	2,784	2,784	1,420	1,364	1,364
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	4,676	211,370	6,346	-	209,700	104,322	102,753	28,654	17,770	17,770	9,146	8,707	8,707
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	918	31,542	975	-	31,485	16,057	15,428	4,533	2,863	2,863	1,460	1,403	1,403
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	3,351	103,912	2,463	-	104,800	52,657	51,352	14,390	9,195	9,195	4,715	4,506	4,506
Patrimonio Autónomo Iwana	67	5,520	66	-	5,521	3,025	2,705	336	(161)	(161)	(103)	(79)	(79)
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	12,693	308,084	7,783	-	312,994	281,695	31,299	54,414	18,596	18,596	16,737	9,112	9,112
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	3,167	102,237	2,931	-	102,473	81,978	20,495	18,943	10,690	10,690	8,552	2,138	2,138
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	951	32,896	3,299	-	30,548	15,579	14,969	4,289	(2,260)	(2,260)	(1,153)	(1,107)	(1,107)
Eliminaciones y otras participaciones no controladoras							6,069					(6,779)	(6,618)
Total							1,295,458					148,806	150,166

(*) El interés no controlador presentado para Grupo Disco Uruguay S.A. no incluye los montos sujetos a la opción de venta (ver Nota 20).

Compañía	Flujos de efectivo por el año terminado al 31 de diciembre de 2023				Flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2022			
	Actividades de operación	Actividades de inversión	Actividades de financiación	Aumento (disminución) neta de efectivo	Actividades de operación	Actividades de inversión	Actividades de financiación	Aumento (disminución) neta de efectivo
Grupo Disco del Uruguay S.A.	252,169	(99,545)	(90,701)	61,923	213,384	(51,151)	(235,941)	(73,708)
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	(1,290)	(112)	(3,024)	(4,426)	8,476	(118)	(4,930)	3,428
Patrimonio Autónomo Viva Malls	161,157	12,995	(157,050)	17,102	142,499	(23,218)	(100,955)	18,326
Patrimonio Autónomo Viva Sincelajo	5,740	(1,332)	(5,265)	(857)	3,937	(2,766)	(1,094)	77
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	22,130	(11,127)	(8,971)	2,032	24,201	(8,727)	(19,166)	(3,692)
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	4,508	-	(4,818)	(310)	3,879	(775)	(3,407)	(303)
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	13,519	(17)	(14,431)	(929)	11,775	(48)	(15,103)	(3,376)
Patrimonio Autónomo Iwana	148	-	(189)	(41)	38	-	(11)	27
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	37,094	(4,571)	(32,301)	222	28,221	(2,642)	(31,079)	(5,500)
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	16,081	(1,259)	(14,706)	116	13,302	(2,019)	(13,742)	(2,459)
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	2,335	(593)	(1,625)	117	(2,431)	(500)	2,023	(908)

Nota 1.3. Restricciones sobre la transferencia de fondos

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se presentan restricciones sobre la capacidad de las subsidiarias de transferir fondos a Almacenes Éxito S.A. en forma de dividendos en efectivo, o reembolso de préstamos o anticipos realizados.

Nota 2. Bases de preparación y otras políticas contables significativas

Los estados financieros consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) autorizadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), y establecidas en Colombia mediante la Ley 1314 de 2009, reglamentada por el Decreto 2420 de 2015 "Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera y de aseguramiento de la información" y los demás decretos modificatorios.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por los instrumentos financieros derivados e instrumentos financieros medidos a valor razonable y por los programas de fidelización de clientes.

Grupo Éxito ha preparado los estados financieros sobre la base de que continuará operando como negocio en marcha.

Nota 2.1. Corrección voluntaria

Durante la preparación de los estados financieros consolidados de 2022, Grupo Éxito identificó un error no material en la participación no controladora de la subsidiaria Grupo Disco Uruguay S.A., parte de la cual estaba sujeta a una opción de venta. Aunque el error no fue material, Grupo Éxito optó voluntariamente por corregir el período 2022. Esta corrección consistió en una disminución en el patrimonio atribuible a la controladora y en un aumento en la participación no controladora por \$87,093. Como resultado de la corrección, el estado de cambios en el patrimonio consolidado ha sido ajustado en los saldos finales de esas cuentas para presentar todos los impactos de la contabilización de la opción de venta, incluido el ajuste de conversión de moneda extranjera relacionado del pasivo de la opción de venta, en la partida "cambios en el valor razonable de la opción de venta sobre participaciones no controladoras, incluidos los ajustes de conversión relacionados". Además, la diferencia entre el valor en libros de la participación no controladora sujeta a la opción de venta y el valor del pasivo financiero de la opción de venta al final del período sobre el que se informa se ha incluido en la columna "hiperinflación y otros componentes del patrimonio" dentro del patrimonio atribuible a la controladora.

Esta corrección inmaterial no afectó: (i) los activos, los pasivos y el patrimonio consolidado al 31 de diciembre de 2022 y (ii) el resultado del ejercicio, el resultado integral y los flujos de efectivo consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

Nota 3. Bases de consolidación

Todas las transacciones y los saldos significativos entre subsidiarias han sido eliminados al consolidar, como también se ha dado reconocimiento al interés no controlador que corresponde al porcentaje de participación de terceros en las subsidiarias, el cual está incorporado de forma separada en el patrimonio consolidado.

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Almacenes Éxito S.A. y todas sus subsidiarias. Las subsidiarias son entidades (incluyendo las entidades de propósito especial), sobre las cuales se ejerce directa o indirectamente control. Las entidades de propósito especial corresponden a Patrimonios Autónomos que se constituyen con un propósito definido o duración limitada. El listado de las subsidiarias se observa en la Nota 1.

El control es la capacidad de dirigir las actividades relevantes, tales como las políticas financieras y operativas de la controlada (subsidiaria). Controles cuando se tiene poder sobre la controlada, está expuesta a rendimientos variables procedentes de su implicación en ella y tiene la capacidad de influir en el valor de sus rendimientos. En general, existe la presunción de que la mayoría de los derechos de voto da como resultado el control. Para respaldar esta presunción y cuando Almacenes Éxito S.A. tiene menos de la mayoría de los derechos de voto o derechos similares de una participada, Almacenes Éxito S.A. considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si tiene poder sobre una participada.

En el momento de evaluar si Almacenes Éxito S.A. controla a una subsidiaria se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercidos. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el control.

Las transacciones que impliquen un cambio en porcentaje de participación sin pérdida de control se reconocen en el patrimonio. Los flujos de efectivo o los pagos a participaciones no controladoras que surgen de cambios en las participaciones que no den lugar a una pérdida de control se clasifican para el estado de flujos de efectivo como actividades de financiación.

En las transacciones que impliquen una pérdida de control se da de baja la totalidad de la participación en la subsidiaria, se reconoce cualquier participación retenida por su valor razonable y la ganancia o pérdida resultante de la operación se reconoce en los resultados del ejercicio, incluyendo las partidas correspondientes de otro resultado integral. Los flujos de efectivo derivados de la adquisición o pérdida de control de una subsidiaria se clasifican como actividades de inversión en el estado de flujos de efectivo.

Cuando una de las subsidiarias se dispone para la venta o se discontinúa su operación, pero aún se conserva el control de esta, sus activos y pasivos se clasifican en la cuenta de activos disponibles para la venta y se presentan en una línea en el estado de situación financiera. Los resultados de las operaciones discontinuadas son presentados separadamente en el estado de resultados consolidados.

El resultado del período y cada componente del otro resultado integral se atribuyen a los propietarios de la controladora y a las participaciones no controladoras.

Para la consolidación de los estados financieros, todas las subsidiarias cuentan con las mismas políticas y los mismos principios contables adoptados en Almacenes Éxito S.A.

Los activos, pasivos, ingresos y gastos de las subsidiarias, así como los ingresos y gastos en moneda extranjera de Almacenes Éxito S.A. han sido convertidos a pesos colombianos a los tipos de cambio observables en el mercado a la fecha de cierre del periodo y al promedio del periodo, así:

	Tasas de cierre (*)		Tasas promedio (*)	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Dólar americano	3,822.05	4,810.20	4,325.05	4,255.44
Peso uruguayo	97.90	120.97	111.36	103.69
Peso argentino	4.73	27.16	16.82	32.99
Euro	4,222.05	5,133.73	4,675.64	4,471.09

(*) Expresadas en pesos colombianos.

Nota 4. Políticas de contabilidad

Los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2023 han sido preparados usando las mismas políticas contables, mediciones y bases utilizadas para la presentación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022, excepto para las normas, interpretaciones nuevas y modificaciones aplicables a partir del 1 de enero de 2023.

La adopción de las nuevas normas vigentes a partir del 1 de enero de 2023, mencionadas en la Nota 5.1., no generaron cambios significativos en estas políticas contables en comparación con las utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y no se presentaron impactos significativos en su adopción.

Las principales políticas utilizadas para la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos son las siguientes:

Estimaciones, juicios y supuestos contables

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la Gerencia realice juicios, estimaciones y suposiciones que impactan los montos informados de ingresos, gastos, activos y pasivos, y la revelación de pasivos contingentes al final del año; sin embargo, la incertidumbre acerca de estos supuestos y estimaciones podría dar lugar a resultados que requerirían ajustes materiales al importe en libros del activo o pasivo afectado en periodos futuros.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y sus resultados son registrados en el periodo en el cual la estimación es revisada y en los periodos futuros afectados.

En el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo Éxito, la Gerencia ha realizado las siguientes estimaciones, los cuales tienen el impacto más significativo en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- Los supuestos empleados para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros, (Nota 35),
- La valoración de las pérdidas esperadas de los activos financieros, (Nota 8),
- La estimación de vida útil de las propiedades, planta y equipo y de los intangibles, (Nota 13 y 16),
- Los supuestos empleados en la evaluación de la recuperabilidad de los activos no financieros y la determinación de los indicadores de deterioro de valor de los activos no financieros, (Nota 34),
- Las variables usadas en la evaluación y determinación de las pérdidas y de la obsolescencia de los inventarios, (Nota 11),
- La estimación de la tasa de descuento utilizada en la medición del pasivo por arrendamiento, (Nota 15),
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial del pasivo de pensiones de jubilación y de los beneficios a empleados a largo plazo, tales como tasas de inflación, mortalidad, tasa de descuento y la consideración de incrementos futuros en salarios (Nota 21),
- Los supuestos empleados para el cálculo de los programas de fidelización de clientes, (Nota 26),
- La estimación de la probabilidad de ocurrencia y el valor a reconocer como provisiones relacionadas con litigios y reestructuraciones, (Nota 22) y,
- La evaluación de utilidades futuras para el reconocimiento de los activos por impuesto diferido, (Nota 24).

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados en la fecha de preparación de los estados financieros consolidados, la cual puede dar lugar a modificaciones futuras en virtud de posibles situaciones que puedan ocurrir y que obligarían a su reconocimiento en forma prospectiva, lo cual se trataría como un cambio en una estimación contable en los estados financieros futuros.

Clasificación entre partidas corrientes y no corrientes

Grupo Éxito presenta los activos y pasivos en el estado de situación financiera con base en la clasificación corriente y no corriente. Un activo es corriente si las sumas serán realizadas o estarán disponibles en un plazo no mayor a un año desde la fecha de reporte. Todos los demás activos se clasifican como no corrientes. Un pasivo es corriente cuando se espera liquidar dentro de los doce meses posteriores al final de los periodos de informe. Todos los demás pasivos se clasifican como no corrientes. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se clasifican como "no corrientes" y se presentan netos cuando corresponde de acuerdo con lo establecido en la NIC 12.

Presentación y moneda funcional

Los estados financieros consolidados del Grupo Éxito se presentan en millones de pesos colombianos, salvo indicación en contrario, que también es la moneda funcional de Almacenes Éxito S.A. Para cada entidad, Grupo Éxito determina la moneda funcional y las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad se miden utilizando esa moneda funcional.

Hiperinflación

Al 31 de diciembre de 2023 la tasa de inflación acumulada en Argentina durante los últimos tres años, calculada utilizando diferentes combinaciones de índices de precios al por menor, ha superado el 100%, razón por la cual Argentina presenta una economía hiperinflacionaria.

Las subsidiarias ubicadas en Argentina presentan sus estados financieros ajustados por inflación de acuerdo con lo que establece la NIC 29 - Información financiera en economías hiperinflacionarias. Por lo tanto, los estados financieros de Libertad S.A. y las cifras correspondientes de períodos anteriores han sido reformulados por los cambios en el poder adquisitivo general de la moneda funcional y, como resultado, se expresan en términos de la unidad de medida vigente al final de los períodos presentados. Al aplicar las disposiciones de la NIC 29, Grupo Éxito ha utilizado el enfoque del costo histórico.

Operaciones del exterior

Los estados financieros de las subsidiarias que se registran en una moneda funcional diferente al peso colombiano han sido convertidos a pesos colombianos. Las transacciones y los saldos son convertidos de la siguiente manera, excepto para las subsidiarias que se encuentren en economías hiperinflacionarias en cuyo caso todos los saldos y transacciones son convertidos a tasas de cierre:

- Los activos y pasivos son convertidos a pesos colombianos a la tasa de cierre del periodo;
- Las partidas de resultados son convertidas a pesos colombianos con base en la tasa promedio del período;
- Las transacciones patrimoniales en moneda extranjera son convertidas a pesos colombianos con la tasa de cambio del día de la transacción.

Las diferencias de cambio derivadas de la conversión de estados financieros se reconocen directamente en un componente separado del patrimonio y se reclasificarán al estado de resultados hasta que se pierda el control en la subsidiaria.

Transacciones en moneda extranjera

Se consideran operaciones en moneda extranjera aquellas denominadas en una moneda diferente de la moneda funcional. Las diferencias cambiarias que surgen de la liquidación de dichas transacciones, entre el tipo de cambio histórico al momento del reconocimiento y el tipo de cambio vigente en la fecha de cobro o pago, se registran como ganancias o pérdidas cambiarias y se presentan como parte del resultado financiero neto en el estado de resultados.

Los saldos monetarios a la fecha de cierre del periodo que se encuentran expresados en una moneda diferente a la moneda funcional se actualizan con base en el tipo de cambio de cierre del periodo presentado y las diferencias cambiarias resultantes de esa actualización se reconocen en el estado de resultados dentro del resultado financiero neto. Para esta actualización los saldos monetarios se convierten a la moneda funcional utilizando la tasa representativa de mercado (*).

Los rubros no monetarios no se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo y son medidos a costo histórico (convertidos utilizando los tipos de cambio a la fecha de la operación), excepto por rubros no monetarios medidos a valor razonable, tales como los instrumentos financieros *forward* y *swap*, los cuales se convierten utilizando los tipos de cambio a la fecha de la valoración de su valor razonable.

Cualquier plusvalía que surja de la adquisición de una operación en el extranjero y cualquier ajuste del valor razonable al valor contable de los importes de los activos y pasivos que surgen de la adquisición se tratan como activos y pasivos del extranjero operación y convertidos al tipo de cambio al contado en la fecha de presentación.

(*) Tasa Representativa de Mercado se entiende como el promedio de todas las tasas negociadas en el mercado durante el día de cierre (tasa de cierre), equivalente al término internacional tasa de cambio de contado, término definido igualmente en la NIC 21 - Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera, como la tasa de cambio de contado existente al final del periodo sobre el que se informa.

Compensación de instrumentos financieros

Los activos y los pasivos financieros se compensan y el monto neto se presenta en el estado de situación financiera consolidado si existe un derecho legal actualmente exigible para compensar los importes y existe la intención de liquidar por el importe neto, realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

Medición del valor razonable

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

El valor razonable de un activo o un pasivo se mide utilizando los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo, asumiendo que los participantes del mercado actúan en su mejor interés económico.

La medición del valor razonable de un activo no financiero tiene en cuenta la capacidad de un participante del mercado para generar beneficios económicos utilizando el activo en su mayor y mejor uso o vendiéndolo a otro mercado participante que usaría el activo en su mayor y mejor uso.

Grupo Éxito utiliza técnicas de valoración que son adecuadas a las circunstancias y para las que se dispone de datos suficientes y están disponibles para medir el valor razonable, maximizando el uso de entradas observables relevantes y minimizando el uso de entradas no observables.

Todos los activos y pasivos para los cuales se mide o revela el valor razonable en los estados financieros son categorizados dentro de la jerarquía del valor razonable, descrita a continuación, con base en la entrada de nivel más bajo que es significativa para la medición del valor razonable en su conjunto:

- Nivel 1 - Precios de mercado cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos,
- Nivel 2 - Técnicas de valuación para las cuales la entrada de nivel más bajo que es significativa para el valor razonable la medición es directa o indirectamente observable,
- Nivel 3 - Técnicas de valuación para las cuales la entrada de nivel más bajo que es significativa para el valor razonable la medida es inobservable.

Para los activos y pasivos que se reconocen en los estados financieros a valor razonable de forma recurrente, Grupo Éxito determina si se han producido transferencias entre niveles en la jerarquía al reevaluar categorización (basada en la entrada de nivel más bajo que es significativa para la medición del valor razonable en su conjunto) al final de cada periodo sobre el que se informa.

Inversiones en asociadas y acuerdos conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual se está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no control ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. En general, la influencia significativa se presume en aquellos casos en los que se posee una participación superior al 20%.

Un acuerdo conjunto es un acuerdo mediante el cual dos o más partes mantienen control conjunto. Los acuerdos conjuntos pueden ser negocios conjuntos u operaciones conjuntas. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control. Las adquisiciones de estos acuerdos se contabilizan usando principios relacionados con las combinaciones de negocios contenidos en la NIIF 3.

Un negocio conjunto es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del acuerdo. Esas partes se denominan participantes en un negocio conjunto.

Una operación conjunta es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Esas partes se denominan operadores conjuntos.

Las inversiones en asociadas y negocios conjuntos se reconocen utilizando el método de la participación.

Según el método de la participación, en el reconocimiento inicial la inversión en las asociadas y negocios conjuntos se registrará al costo y posteriormente el valor en libros de la inversión se ajusta para reconocer los cambios en la participación de Grupo Éxito en los activos netos de la asociada o negocio conjunto desde la fecha de adquisición. Esta participación se reconocerá en el resultado del periodo o en el otro resultado integral, según corresponda. Los dividendos recibidos de la participada se reducirán del valor en libros de la inversión.

Los estados financieros de la asociada o negocio conjunto se preparan para el mismo periodo sobre el que informa Grupo Éxito. Cuando es necesario, se realizan ajustes para alinear las políticas contables de Grupo Éxito.

Las ganancias o pérdidas no realizadas en las operaciones entre Grupo Éxito y las asociadas y los negocios conjuntos se eliminan al aplicar el método de la participación en la proporción de la participación en estas entidades.

Tras la aplicación del método de la participación, Grupo Éxito determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro de su inversión en su asociada o negocio conjunto. En cada fecha de presentación, Grupo Éxito determina si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada o negocio conjunto se ha deteriorado. Si existe tal evidencia, Grupo Éxito calcula el importe del deterioro como la diferencia entre el importe recuperable de la asociada o negocio conjunto y su valor en libros, y luego reconoce la pérdida dentro de "Participación en las ganancias de una asociada y negocios conjuntos" en el estado de resultados o pérdida.

Las transacciones que implican una pérdida de influencia significativa en la asociada y en el negocio conjunto, se contabilizan reconociendo cualquier participación retenida por su valor razonable y la ganancia o pérdida resultante de la operación se reconoce en los resultados del periodo, incluyendo las partidas correspondientes de otro resultado integral.

Si la participación en las pérdidas de una asociada y negocio conjunto iguala o excede su participación, se deja de reconocer su participación en las pérdidas adicionales. Una vez que la participación se reduzca a cero, se reconocerá una provisión, solo en la medida en que se haya incurrido en obligaciones legales o implícitas.

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago para las inversiones clasificadas como instrumentos financieros; los dividendos de las asociadas y los negocios conjuntos que se reconocen utilizando el método de la participación se reconocen como un menor valor de la inversión.

Plusvalía

La plusvalía es reconocida como el exceso del valor razonable de la contraprestación transferida sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos. Después del reconocimiento inicial la plusvalía es monitoreada a nivel de la unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo beneficiados por la combinación de negocios.

La prueba de deterioro se describe en la nota deterioro de valor de los activos.

Opciones de venta, *put option*, concedidas a los propietarios de participaciones no controladoras

Bajo las normas actuales de NIIF, no queda claro cómo contabilizar las opciones de venta otorgadas a titulares de las participaciones no controladoras en la fecha de adquisición del control de una subsidiaria. Existe una falta de orientación explícita en las NIIF y posibles contradicciones entre los requisitos de la NIIF 10 (en relación con la contabilidad de las participaciones no controladoras y los cambios en la propiedad sin pérdida de control) y la NIC 32.

Por lo tanto, Grupo Éxito ha desarrollado una política contable que se ha aplicado de manera consistente.

Bajo dicha política contable, dado que no se tiene un interés de propiedad actual en las acciones sujetas a la opción de venta, los requisitos de la NIIF 10 tienen prioridad sobre los de la NIC 32.

Mientras la opción de venta de las participaciones no controladoras permanece sin ejercer, la contabilidad al final de cada período de presentación de informes es la siguiente:

- Grupo Éxito determina el monto que se habría reconocido para las participaciones no controladoras, incluidas las asignaciones de pérdidas o ganancias, las asignaciones de cambios en otros resultados integrales y los dividendos declarados para el período de presentación, según lo requiere el párrafo B94 de la NIIF 10;
- Las participaciones no controladoras se desreconocen como si se hubiera adquirido en esa fecha; y,
- Se reconoce un pasivo financiero al valor presente del monto a pagar al ejercer la opción de venta de las participaciones no controladoras de acuerdo con la NIIF 9.

Cualquier diferencia entre el pasivo financiero y el importe en libros de las participaciones no controladoras se considera una transacción de patrimonio entre accionistas controladores e intereses no controladores sin cambio en el control, y se contabiliza en el patrimonio (Nota 20).

IASB está considerando la contabilidad de las opciones de venta sobre las participaciones no controladoras como parte de su proyecto en curso sobre Instrumentos Financieros con Características de Patrimonio. Puede haber cambios en la contabilidad en el futuro a la espera de la resolución del proyecto de establecimiento de normas.

Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos de forma separada son reconocidos inicialmente al costo. Las

marcas generadas internamente no son reconocidas en el estado de situación financiera.

El costo de los activos intangibles incluye el costo de adquisición, los aranceles de importación, los impuestos indirectos no recuperables y los costos directamente atribuibles para poner al activo en el lugar y condiciones de uso previstas por la administración de Grupo Éxito, después de los descuentos comerciales y las rebajas, si los hubiere.

Los intangibles de vida útil indefinida no se amortizan, pero son sujetos a pruebas de deterioro de valor anuales o cada vez que existan indicios de que se ha deteriorado su valor.

Los activos intangibles de vida útil definida son amortizados mediante el método de línea recta y durante su vida útil estimada. Las vidas útiles son las siguientes:

Software adquirido	Entre 3 y 5 años
Software tipo ERP adquiridos	Entre 5 y 8 años

Las amortizaciones y los potenciales deterioros se registran en los resultados del período.

Un activo intangible se da de baja al momento de su venta o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. La ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo se calcula como la diferencia entre los ingresos de la venta neta, en su caso, y el valor en libros del activo y se reconoce en los resultados del período.

Las vidas útiles y los métodos de amortización son revisados al cierre de cada período anual y los cambios, si los hubiere, son aplicados de forma prospectiva.

Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo son medidas inicialmente al costo; posteriormente son medidas al costo menos la depreciación acumulada y menos cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo incluye el precio de adquisición, los aranceles de importación, impuestos indirectos no recuperables, costos futuros por desmantelamiento si los hubiere, costos por préstamos directamente atribuibles a la adquisición de un activo apto y los costos directamente atribuibles para poner al activo en el lugar y condiciones de uso previstas por la administración de Grupo Éxito, neto de los descuentos comerciales y las rebajas.

Los costos de ampliación, modernización y mejoras que aumenten la productividad, capacidad o eficiencia o un incremento en la vida útil se registran como mayor valor del activo. Los costos de mantenimiento y reparaciones que no generen beneficios económicos futuros son registrados como gastos.

Los terrenos y los edificios son activos separados si estos son significativos y técnicamente es viable la separación, incluso los que han sido adquiridos de forma conjunta.

Las construcciones en curso se trasladan a los activos en operación una vez finalizada la construcción del mismo o el inicio de su operación; a partir de ese momento comienza su depreciación.

Los terrenos tienen vida útil ilimitada por lo cual no se deprecian. Todos los demás elementos de propiedades, planta y equipo se deprecian de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los grupos de propiedad, planta y equipo y las vidas útiles son las siguientes:

Equipo de cómputo	5 años
Vehículos	5 años
Maquinaria y equipo	Entre 10 y 20 años
Muebles y equipo de oficina	Entre 10 y 12 años
Otros equipos de transporte	Entre 5 y 20 años
Armamento de vigilancia	10 años
Otros	Entre 10 y 20 años
Instalaciones	Entre 40 y 50 años
Edificios	Entre 40 y 50 años
Mejoras en propiedades ajenas	Menor entre 40 años y la duración del contrato o el plazo restante del mismo.

Los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados al cierre de cada período anual, y los cambios, si los hubiere, son aplicados de forma prospectiva.

Un elemento de propiedades, planta y equipo es dado de baja (a) al momento de su venta o (b) cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. La ganancia o pérdida surgida al dar de baja un activo se calcula como la diferencia entre los ingresos de la venta neta, en su caso, y el valor en libros del activo. Este efecto se reconoce en los resultados del período.

Propiedades de inversión

Dentro de esta categoría se encuentran los centros comerciales y otros inmuebles propiedad de Grupo Éxito.

Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo, incluido los costos de transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, se mide su costo histórico menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades de inversión se deprecian de forma lineal durante su vida útil estimada. La vida útil estimada para la depreciación de los edificios clasificados como propiedad de inversión está entre 40 y 50 años.

Se realizan transferencias desde las propiedades de inversión a otros activos y de otros activos a propiedades de inversión solamente cuando exista un cambio en el uso del activo. Para el caso de una transferencia desde una propiedad de inversión hacia una propiedad, planta y equipo o hacia un inventario, el costo tomado en cuenta para su contabilización posterior es el valor en libros a la fecha del cambio de uso. Si una propiedad, planta y equipo o un inventario se convierte en una propiedad de inversión, se contabilizará por su valor en libros en la fecha de cambio.

Las propiedades de inversión se dan de baja al momento de su venta o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición.

La ganancia o pérdida surgida al dar de baja las propiedades de inversión es la diferencia entre los ingresos de la venta neta, en su caso, y el valor en libros del activo y es reconocida en resultados del período.

Los valores razonables de las propiedades de inversión son actualizados anualmente para efectos de revelación en los estados financieros.

Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

Los activos no corrientes y los grupos de activos para su disposición se clasifican como mantenidos para la venta si su valor en libros se recuperará a través de una transacción de venta en lugar de su uso continuado.

Los criterios para la clasificación de mantenido para la venta se cumplen si el activo o el grupo de activos se encuentran disponibles, en sus condiciones actuales, para su venta inmediata y la transacción de venta es altamente probable. Para que la venta sea altamente probable, la administración de grupo Éxito debe estar comprometida con un plan para vender el activo (o los activos o el grupo para disposición) y la venta se espera concretar dentro del año siguiente a la fecha de clasificación.

Los activos no corrientes y los grupos de activos para su disposición se miden por el menor entre su valor en libros o su valor razonable menos los costos de venta y no se deprecian ni se amortizan desde la fecha de su clasificación como mantenido para la venta. Estos activos o grupos de activos se presentan por separado como partidas corrientes en el estado de situación financiera.

En el estado de resultados del período actual y del período comparativo anterior, los ingresos, costos y gastos de una operación discontinuada se presentan separadamente de los de las actividades continuadas, en una sola partida como resultado después de impuestos de operaciones discontinuadas, en el estado de resultados. Una operación se considera discontinuada cuando representa una línea de negocio o área geográfica de operaciones que son materiales para el Grupo Éxito.

Arrendamientos

Grupo Éxito evalúa al inicio del contrato si un contrato es, o contiene, un arrendamiento. Es decir, si el contrato transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

Grupo Éxito como arrendatario

Grupo Éxito aplica un enfoque único de reconocimiento y medición para todos los arrendamientos, excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor. Grupo Éxito reconoce pasivos por arrendamiento para realizar pagos por arrendamiento y activos por derecho de uso que representan el derecho a usar los activos subyacentes.

Derechos de uso

Grupo Éxito reconoce los activos por derecho de uso en la fecha de comienzo del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso se miden al costo, menos cualquier depreciación y pérdidas por deterioro, y ajustado por cualquier nueva medición de los pasivos por arrendamiento. El costo de activos por derecho de uso incluye el monto de los pasivos por arrendamiento reconocidos, los costos directos iniciales incurridos y los pagos realizados en o antes de la fecha de inicio menos los incentivos de arrendamiento recibidos. Activos por derecho de uso se deprecian en línea recta durante el plazo más corto del arrendamiento y la vida útil estimada de los activos.

Los activos por derecho de uso también están sujetos a deterioro.

Pasivos de arrendamiento

En la fecha de inicio del arrendamiento, Grupo Éxito reconoce el pasivo por arrendamiento medido al valor presente de los pagos por arrendamiento a realizar durante el plazo del arrendamiento. Los pagos por arrendamiento incluyen pagos fijos (incluidos los pagos fijos en esencia) menos los incentivos de arrendamiento por cobrar, los pagos por arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, y los montos que se espera pagar según las garantías de valor residual. Los pagos por arrendamiento también incluyen el precio de ejercicio de una opción de compra que Grupo Éxito ejercerá con certeza razonable y los pagos de multas por rescindir el arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja que Grupo Éxito ejerce la opción de rescisión.

Los pagos por arrendamiento variables que no dependen de un índice o una tasa se reconocen como gastos (a menos que se incurran para producir inventarios) en el período en que ocurre el evento o condición que desencadena el pago.

Al calcular el valor presente de los pagos por arrendamiento, Grupo Éxito utiliza su tasa incremental de endeudamiento a la fecha de inicio del arrendamiento porque la tasa de interés implícita en el arrendamiento no es fácilmente determinable. Después la fecha de comienzo, el importe del pasivo por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y reducido por los pagos por arrendamiento realizados. Además, el importe en libros del pasivo por arrendamiento se vuelve a medir si hay una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos por arrendamiento (por ejemplo, cambios en futuros pagos resultantes de un cambio en un índice o tasa utilizada para determinar dichos pagos por arrendamiento) o un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente.

Grupo Éxito como arrendador

Los arrendamientos en los que Grupo Éxito no transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de un activo se clasifican como arrendamientos operativos. Los ingresos por alquileres que surgen se contabilizan linealmente durante los plazos del arrendamiento y se incluye como ingreso en el estado de resultados debido a su naturaleza operativa. Los costos directos iniciales incurridos en la negociación y organización de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros importe del activo arrendado y reconocido durante el plazo del arrendamiento sobre la misma base que los ingresos por alquiler. Las rentas contingentes se reconocen como ingreso en el período en que se devengan.

Arriendos a corto plazo y arriendos de activos de bajo valor

Grupo Éxito aplica la exención de reconocimiento de arrendamientos a corto plazo a sus arrendamientos a corto plazo (es decir, aquellos arrendamientos que tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos desde la fecha de inicio y no contienen una opción de compra). También aplica la exención de reconocimiento de arrendamiento de activos de bajo valor a los arrendamientos que se consideran de bajo valor, tales como muebles y enseres, equipos de cómputo, maquinaria y equipo y equipo de oficina e intangibles. Los pagos por arrendamiento en arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen como gastos de forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

Costos por préstamos

Los costos por préstamos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo apto, es decir aquellos activos que necesariamente toman un período de tiempo sustancial (por lo general más de seis meses) para estar listo para su uso destinado o su venta, son capitalizados como parte del costo de los activos respectivos. Todos los demás costos por préstamos se contabilizan como gastos en el período en que se incurren. Los costos por préstamos consisten en intereses y otros costos en los que se incurre en relación con la obtención del préstamo.

Deterioro de valor de activos no financieros

Grupo Éxito evalúa, en cada fecha de reporte, si existe algún indicio de que un activo pueda estar deteriorado. Si existe algún indicio, o cuando se requieren pruebas anuales de deterioro para un activo, Grupo Éxito estima el importe recuperable del activo. El importe recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o de la UGE menos los costos de eliminación y su valor en uso. El importe recuperable se determina para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean en gran medida independientes de las de otros activos o grupos de activos.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan a nivel de unidad generadora de efectivo y se estima el valor recuperable de los mismos. Grupo Exito han definido cada almacén o cada tienda como unidad generadora de efectivo separada.

El valor recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos los costos de venta de la unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo y su valor en uso. Este valor recuperable se determina para un activo individual, salvo que el activo no genere flujos de efectivo independientes de las entradas producidas por otros activos o grupos de activos.

Cuando el valor en libros de un activo o UGE excede su monto recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce a su monto recuperable.

Para determinar el valor razonable menos los costos de venta se utiliza el modelo de valoración acorde a la unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo, si es posible determinarlo.

Para evaluar el valor en uso:

- Se estiman los flujos de caja futuros de la unidad generadora de efectivo por un período no mayor a cinco años. Los flujos de efectivo más allá de tres años son estimados aplicando una tasa de crecimiento constante o decreciente.
- Se determina el valor terminal mediante la aplicación de una tasa de crecimiento a perpetuidad, según la proyección del flujo de caja del final del período de 5 años.
- Los flujos de efectivo y valor terminal se descuentan a su valor presente, utilizando una tasa de descuento después de impuestos que refleje las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo.

Para los activos que excluyen los activos intangibles distintos de la plusvalía, se realiza una evaluación en cada fecha de presentación para determinar si existe un indicio de que las pérdidas por deterioro previamente reconocidas ya no existen o han disminuido. Si tal indicación existe, Grupo Exito estima el importe recuperable del activo o de la UGE previamente reconociendo la pérdida por deterioro y se revierte solo si ha habido un cambio en los supuestos utilizados para determinar el importe recuperable del activo desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. La inversión está limitada de modo que el valor en libros del activo no excede su valor recuperable, ni excede el valor en libros que se habría determinado, neto de depreciación, si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para el activo en años anteriores.

Se reconoce una pérdida por deterioro con cargo a los resultados del período por el exceso del valor en libros del activo sobre su valor recuperable reduciendo en primer lugar, el valor en libros de la plusvalía distribuida a la unidad generadora de efectivo o grupo de unidades generadoras de efectivo; y en caso de presentarse un saldo remanente reduciendo de los demás activos de la unidad o grupo de unidades generadoras de efectivo en función del valor en libros de cada activo hasta que el valor en libros de los mismos sea cero.

La plusvalía se somete a pruebas de deterioro anualmente al 31 de diciembre y cuando las circunstancias indican que el valor en libros puede verse afectado. El deterioro se determina para la plusvalía evaluando el monto recuperable de cada UGE (o grupo de UGE) al que se refiere la plusvalía. Cuando el importe recuperable de la UGE es inferior a su valor en libros, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con la plusvalía no pueden revertirse en períodos futuros. Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas se prueban por deterioro anualmente al 31 de diciembre en la UGE nivel, según corresponda, y cuando las circunstancias indiquen que el valor en libros puede verse afectado.

Inventarios

Se clasifican como inventarios los bienes adquiridos con la intención de venderlos en el curso ordinario del negocio, los bienes en proceso de producción o construcción con miras a esa venta y los bienes para ser consumidos en el proceso de producción o prestación de servicios.

Los inventarios en tránsito se reconocen cuando se ha recibido los riesgos y beneficios sustanciales del activo de acuerdo con las obligaciones de desempeño cumplidas por el vendedor, según la modalidad de negociación de compra.

Se consideran inventarios los bienes inmuebles en los que se ha iniciado la construcción o el desarrollo de un proyecto inmobiliario sobre la propiedad con miras a su venta posterior.

Los inventarios comprados se registran al costo, incluidos los costos de almacenamiento y manejo, en la medida en que estos costos sean necesarios para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales, es decir, al finalizar el proceso de producción o al recibirlos en la tienda.

Los inventarios se valúan por el método primeros en entrar, primeros en salir (PEPS). Los costos de logística y los descuentos de proveedores se capitalizan en el inventario y se reconocen en el costo de la mercancía vendida cuando estos son vendidos. El deterioro de los inventarios es presentado como una reducción de estos en cada período de reporte.

Los inventarios se miden al costo o al valor neto realizable, el que sea menor. El valor neto realizable es el precio de venta en el curso ordinario del negocio, menos los costos estimados de venta.

Los logros recibidos de proveedores son medidos y reconocidos con base en los contratos y los acuerdos ejecutados y son reconocidos como costo de ventas cuando los correspondientes inventarios son vendidos.

Los inventarios se reducen por pérdidas y daños, los cuales son periódicamente revisados y evaluados según corresponda.

Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que da lugar a un activo financiero de una entidad y a un pasivo financiero o instrumento de patrimonio de otra entidad.

Activos financieros

Los activos financieros se reconocen en el estado de situación financiera cuando Grupo Éxito se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento. Los activos financieros se clasifican en el reconocimiento inicial, medidos posteriormente en:

- A valor razonable con cambios en resultados;
- A costo amortizado, y
- A valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La clasificación depende del modelo de negocio utilizado para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero; esta clasificación se determina en el momento de reconocimiento inicial. Los activos financieros se presentan como corrientes si su vencimiento es menor de un año; en su defecto, se clasifican como no corrientes.

a. Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados

Corresponde a activos financieros en los que se incurre principalmente con el objeto de obtener administración de liquidez con ventas frecuentes del instrumento. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento en que ocurren.

b. Activos financieros medidos a costo amortizado

Corresponden a activos financieros no derivados con pagos conocidos y vencimiento fijo, en los cuales se tiene la intención y la capacidad de recaudar los flujos de caja contractuales del instrumento.

Estos instrumentos se miden a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se calcula sumando o deduciendo cualquier prima o descuento, ingreso o costo incremental, durante la vida residual del instrumento. Las ganancias y pérdidas se reconocen en la cuenta de resultados por la amortización o si hubiera evidencia objetiva de deterioro.

c. Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales

Corresponden a inversiones en renta variable que no se mantienen para negociar ni son una contraprestación contingente de una adquiriente en una combinación de negocios. Para estas inversiones se eligió, en el reconocimiento inicial y de manera irrevocable, presentar las ganancias o pérdidas por la medición posterior a valor razonable en otro resultado integral.

Las ganancias y pérdidas derivadas de la medición a valor razonable son reconocidas en el otro resultado integral hasta la baja en cuentas del activo. En estos casos, las ganancias y pérdidas que previamente fueron reconocidos en el patrimonio se reclasifican a ganancias acumuladas.

d. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros emitidos o adquiridos a cambio de efectivo, bienes o servicios que son entregados a un deudor.

Las cuentas por cobrar por ventas se miden por el valor de la factura menos el valor de las pérdidas por deterioro acumuladas. Estas cuentas por cobrar se reconocen cuando todos los riesgos y beneficios se transfieren al tercero y se han cumplido o se están cumpliendo todas las obligaciones de desempeño pactadas con el cliente.

Los préstamos a largo plazo (superiores a un año desde su fecha de emisión) se miden a su costo amortizado, utilizando el método de interés efectivo, cuando los préstamos involucrados son materiales. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados.

Estos instrumentos se presentan como activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, los cuales se presentan como activos no corrientes. Cuando una cuenta por cobrar se espera liquidar en un período mayor a 12 meses e incluye pagos durante los primeros 12 meses, la partida se presenta entre porción corriente y no corriente, respectivamente.

e. Método de la tasa de interés efectiva

Corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos netos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos e ingresos recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

f. Deterioro de activos financieros

Para las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, por considerarse partidas de corto plazo, inferiores a 12 meses desde su fecha de emisión y que no contienen un componente financiero significativo, desde el reconocimiento inicial y a cada fecha de presentación, se determina el deterioro por el valor de la pérdida esperada para los siguientes 12 meses.

Para los demás activos financieros, distintos de aquellos medidos a valor razonable, el valor de las pérdidas esperadas de los activos financieros se mide a lo largo de la vida del activo. Para ello, se determina si ha habido incrementos significativos en el riesgo crediticio del activo evaluado sobre una base individual comparando el riesgo de que ocurra un incumplimiento a la fecha de presentación con el de la fecha de reconocimiento inicial, en cuyo caso, se reconoce en los resultados del período una pérdida de deterioro por un valor igual a las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses.

g. Baja en cuentas

Los activos financieros se dan de baja cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando Grupo Éxito transfiere los derechos contractuales para recibir los flujos de efectivo del activo financiero.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen en el estado de situación financiera cuando Grupo Éxito se convierte en parte, de acuerdo con las condiciones contractuales de un instrumento. Los pasivos financieros son clasificados y medidos posteriormente a valor razonable con cambios en resultados a costo amortizado.

a. Pasivos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados

Son clasificados en esta categoría cuando sean mantenidos para negociación o sean designados a valor razonable con cambios en resultados desde el inicio.

b. Pasivos financieros medidos a costo amortizado

Incluyen los préstamos recibidos y bonos emitidos, los cuales se miden inicialmente por el monto de efectivo recibido, neto de los costos de transacción y posteriormente son medidos al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre la base de la rentabilidad efectiva.

c. Método de tasa de interés efectiva

El método de la tasa de interés efectiva corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de la asignación de los gastos por intereses durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por pagar durante la vida esperada del pasivo financiero o, cuando sea apropiado, un período menor cuando el pasivo asociado tenga una opción de prepago que se estime será ejercida.

d. Baja en cuentas

Un pasivo financiero o una parte de él es dado de baja en cuentas cuando la obligación contractual ha sido liquidada o ha expirado.

Los ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluyen el dinero en caja y bancos, cuentas por cobrar por ventas realizadas con tarjetas crédito y débito e inversiones de alta liquidez. Para ser clasificadas como equivalentes de efectivo, las inversiones deben cumplir con los siguientes criterios:

- Inversiones a corto plazo, es decir, inferiores o iguales a tres meses desde la fecha de adquisición;
- Inversiones de alta liquidez;
- Fácilmente convertibles en efectivo, y
- Sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de situación financiera, las cuentas contables que presenten los sobregiros existentes a nivel de entidad financiera son clasificadas como obligaciones financieras. En el estado de flujos de efectivo estos sobregiros se presentan como un componente del efectivo y equivalentes de efectivo siempre que los mismos formen parte integrante de la administración del efectivo de Grupo Éxito.

Instrumentos financieros derivados

El Grupo Éxito utiliza instrumentos financieros derivados para limitar la exposición a fluctuaciones no relacionadas con el mercado local tales como swaps de tasa de interés y tipo de cambio. Estos instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato derivado y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable al final de cada período sobre el que se informa. Se presentan como activos no corrientes o pasivos no corrientes siempre que el vencimiento remanente de la partida cubierta sea superior a 12 meses, en caso contrario se presentan como activos corrientes y pasivos corrientes.

Las ganancias o pérdidas derivadas de cambios en el valor razonable de los derivados se reconocen como ingresos o gastos financieros. Los derivados financieros que cumplen los requisitos de contabilidad de cobertura se reconocen acorde con la política de contabilidad de cobertura, descrita a continuación.

Contabilidad de cobertura

Grupo Éxito realiza operaciones de cobertura con contratos a plazos para cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de tipo de cambio de sus inversiones en el exterior y en las tasas de tipo de cambio e interés de las obligaciones.

Una relación de cobertura califica para la contabilidad de cobertura si cumple con todos los siguientes requisitos de efectividad:

- Existe una "relación económica" entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.
- El efecto del riesgo de crédito no 'domina los cambios de valor' que resultan de esa relación.
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que resulta de la cantidad del elemento cubierto que Grupo Éxito realmente cubre la cantidad del instrumento de cobertura que Grupo Éxito realmente utiliza para cubrir esa cantidad del elemento cubierto.

La documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo cubierta y cómo Grupo Éxito evaluará si la relación de cobertura cumple con la efectividad de la cobertura requisitos (incluido el análisis de las fuentes de ineficacia de la cobertura y cómo se calcula el índice de cobertura determinado).

Las coberturas se clasifican y se contabilizan de la siguiente manera, una vez se cumplan los criterios estrictos para la contabilización de coberturas:

- Coberturas de flujo de efectivo que cubren la exposición a la variación en los flujos de efectivo que se atribuyen a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable y que puede afectar los resultados del período.

Los instrumentos derivados se registran como cobertura de flujo de efectivo, utilizando los siguientes principios:

- La porción efectiva de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura se reconoce directamente en el capital contable en otros resultados integrales. En caso de que la relación de cobertura ya no cumpla con el índice de cobertura, pero el objetivo de gestión del riesgo permanece sin cambios, Grupo Éxito debe "reequilibrar" el índice de cobertura para cumplir con los criterios de elegibilidad.
 - Cualquier ganancia o pérdida remanente en el instrumento de cobertura (incluso la que surja del "reequilibrio" del índice de cobertura) es ineficaz y, por lo tanto, debe reconocerse en utilidad o pérdida.
 - Los montos registrados en otro resultado integral se transfieren inmediatamente a resultados junto con la transacción cubierta, por ejemplo, cuando se reconoce el ingreso o gasto financiero cubierto o cuando ocurre una venta prevista. Cuando la partida cubierta es el costo de un activo o pasivo no financiero, los importes registrados en el patrimonio neto se traspasan al valor en libros inicial del activo o pasivo no financiero.
 - Grupo Éxito debería discontinuar prospectivamente la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura ya no cumpla con los criterios de calificación (después de tener en cuenta cualquier reequilibrio de la relación de cobertura).
 - Si ya no se espera la transacción esperada o el compromiso en firme, los montos previamente reconocidos en ORI se transfieren al estado de resultados. Si el instrumento de cobertura vence o se vende, termina o ejerce sin reemplazo o renovación, o si se revoca su clasificación de cobertura, las ganancias o pérdidas previamente reconocidas en el resultado integral permanecen diferidas en el patrimonio en otro resultado integral hasta que la transacción esperada o el compromiso en firme afecten la utilidad o pérdida.
- Coberturas del valor razonable: en esta categoría se clasifican las coberturas que cubren la exposición a los cambios en el valor razonable de activos o pasivos reconocidos o de compromisos en firme no reconocidos.

El cambio en el valor razonable de un derivado que sea un instrumento de cobertura de valor razonable se reconoce en el estado de resultados como un gasto o ingreso financiero. El cambio en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto se registra como parte del valor en libros de la partida cubierta, y también se reconoce en el estado de resultados como gasto o ingreso financiero.

Cuando un compromiso en firme no reconocido se designe como una partida cubierta, el cambio acumulado posterior en el valor razonable del compromiso en firme atribuible al riesgo cubierto se reconocerá como un activo o pasivo con su correspondiente ganancia o pérdida reconocida en el resultado del período. Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, Grupo Éxito no ha designado ningún instrumento derivado como instrumento de cobertura de valor razonable.

- Coberturas de una inversión neta en el extranjero: en esta categoría se clasifican las coberturas que cubren la exposición a las variaciones en la tasa de cambio por efecto de la conversión de negocios en el extranjero a la moneda de presentación de Almacenes Éxito S.A.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados que se califican como instrumentos de cobertura de una inversión neta en el extranjero se reconoce en el otro resultado integral. La ganancia o pérdida relacionada a la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados.

Cuando Grupo Éxito realice una disposición de un negocio en el extranjero total o parcial, el valor acumulado de la porción eficaz registrada en el otro resultado integral se reclasifica al estado de resultados.

Beneficios a empleados

a. Beneficios post-empleo: planes de aportaciones definidas

Son planes de beneficios post-empleo en los cuales se tiene la obligación de realizar aportaciones de carácter predeterminado a una entidad separada (fondos de pensiones o compañías aseguradoras) y no se tiene obligación legal ni implícita de realizar aportaciones adicionales. Estas contribuciones se reconocen como gastos en el estado de resultados a medida en que se tiene la obligación de realizar el respectivo aporte.

b. Beneficios post-empleo: planes de beneficios definidos

Son planes de beneficios post-empleo en los que se tiene la obligación de suministrar directamente los pagos de pensiones de jubilación y de cesantías retroactivas, de acuerdo con los requisitos establecidos en las leyes colombianas. Grupo Éxito no tiene activos específicos destinados a respaldar los planes de beneficios definidos.

El pasivo por planes de beneficios definidos se determina de forma separada para cada plan, con la ayuda de terceros independientes, mediante el método de valoración actuarial de la unidad de crédito proyectada, usando supuestos actuariales a la fecha del período que se informa, tales como expectativa de incrementos salariales, promedio de vida laboral de los empleados, expectativa de vida y rotación del personal. Las ganancias o pérdidas actuariales se reconocen en el otro resultado integral. El gasto por interés por planes de beneficios definidos se reconoce en los resultados del período como costos financieros, así como cualquier liquidación o reducción del plan.

c. Beneficios a los empleados a largo plazo

Son beneficios que no se esperan liquidar totalmente antes de 12 meses después de la fecha de cierre del estado de situación financiera en el que los empleados presten los servicios. Estos beneficios corresponden a primas de antigüedad y otros beneficios similares. Grupo Éxito no tiene activos específicos destinados a respaldar los beneficios largo plazo.

El pasivo por beneficios a largo plazo se determina de forma separada para cada plan, con la ayuda de terceros independientes, mediante el método de valoración actuarial de la unidad de crédito proyectada, usando supuestos actuariales a la fecha del período que se informa. El costo de servicio actual, el costo de servicio pasado, el costo por interés, las ganancias y pérdidas actuariales, así como cualquier liquidación o reducción del plan se reconoce inmediatamente en resultados.

d. Beneficios a los empleados a corto plazo

Son beneficios que se esperan liquidar antes de 12 meses y después de la fecha de cierre del estado de situación financiera en el que los empleados presten los servicios. Incluye la participación de los trabajadores en las utilidades determinadas con base en el cumplimiento de los objetivos propuestos. El pasivo por beneficios a corto plazo se mide sobre la base de la mejor estimación del desembolso que se requeriría para cancelar la obligación en la fecha de cierre sobre la que se informa.

e. Beneficios a los empleados por terminación

Grupo Éxito reconoce beneficios por terminación a los empleados cuando decide finalizar el contrato laboral antes de la fecha normal de retiro, o cuando el empleado acepta una oferta de beneficios a cambio de la terminación del contrato laboral.

Los beneficios por terminación se clasifican como beneficios a los empleados de corto plazo, y se reconocen en los resultados del período cuando se espera que los beneficios por terminación se liquiden completamente antes de 12 meses después del cierre del período sobre el que se informa; y se clasifican como beneficio a los empleados de largo plazo cuando se espera que los beneficios por terminación se liquiden posterior a 12 meses después del cierre del período sobre el que se informa.

Provisiones, pasivos y activos contingentes

Grupo Éxito reconoce como provisiones aquellos pasivos existentes que surgen como consecuencia de sucesos pasados, para los cuales es probable que se requiera una salida de recursos que incorporen beneficios económicos para liquidar la obligación, y puede estimarse con fiabilidad.

Las provisiones se reconocen por el valor presente de la mejor estimación de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación. En los casos en los que se espera que la provisión se reembolse en todo o en parte, el reembolso se reconoce como un activo separado solo si es cierto su reembolso.

Las provisiones son revisadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha del estado de situación financiera.

Las provisiones de contratos onerosos se reconocen como provisión cuando los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conllevan el contrato, exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo.

Una provisión por reestructuración se reconoce cuando se tiene una obligación implícita para realizar una reestructuración, es decir, cuando se ha elaborado un plan detallado, formal y se ha producido una expectativa válida entre los afectados de que se llevará a cabo la reestructuración por haber anunciado sus principales características antes del final del período sobre el que se informa.

Los pasivos contingentes son obligaciones surgidas a raíz de sucesos pasados, cuya existencia está sujeta a la ocurrencia o no de eventos futuros que no se encuentran enteramente bajo el control de Grupo Éxito, u obligaciones presentes que surgen de eventos pasados de los cuales no se puede estimar de forma fiable la cuantía de la obligación, o no es probable que tenga lugar una salida de recursos para su cancelación. Los pasivos contingentes no son registrados en los estados financieros, pero se revelan en notas a los estados financieros.

Los activos contingentes son activos de naturaleza posible, surgidos a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser con firmeza solo por la ocurrencia o no de eventos futuros que no se encuentran enteramente bajo el control de Grupo Éxito. Los activos contingentes no se reconocen en el estado de situación financiera hasta que sea prácticamente cierta la realización de su ingreso, pero se revelan en notas a los estados financieros.

Impuestos

Incluye los siguientes:

Colombia:

- Impuesto sobre la renta y complementarios,
- Impuesto a la propiedad raíz, e
- Impuesto de industria y comercio.

Argentina:

- Impuesto a las ganancias,
- Impuestos provinciales,
- Impuesto sobre los bienes personales - responsable sustituto, y
- Tasa municipal de comercio e industria.

Uruguay:

- Impuestos de renta (IRIC),
- Impuesto al patrimonio,
- Impuesto predial,
- Impuesto de industria y comercio,
- Impuesto al Control de las Sociedades Anónimas (ICOSA),
- Impuesto Nacional Vitivinícola (INAVI), e
- Impuesto a la Enajenación de Bienes Agropecuarios (IMEBA).

Impuesto sobre la renta corriente

El impuesto sobre la renta corriente para Colombia se calcula sobre la renta líquida fiscal a la tasa oficial aplicable en cada año de cierre de presentación de estados financieros.

Para las subsidiarias de Uruguay y Argentina el impuesto sobre la renta se calcula a las tasas oficiales aplicables en cada año de cierre.

Grupo Éxito evalúa permanentemente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos respecto a las situaciones en las cuales en las leyes tributarias pueden existir ciertas interpretaciones con el objeto de registrar adecuadamente los valores que se espera pagar.

Los activos y pasivos por impuesto sobre la renta corriente se compensan para efectos de presentación si existe un derecho legalmente exigible para ello con la misma autoridad tributaria y se tiene la intención de liquidarlos por el valor neto o realizar el activo y liquidar el pasivo de forma simultánea.

Impuesto de renta diferido

El impuesto diferido se proporciona utilizando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros a efectos de información financiera a la fecha de presentación.

El impuesto de renta diferido se origina por las diferencias temporarias que crean diferencias entre la base contable y la base tributaria de activos y pasivos. Los activos y pasivos por impuestos sobre la renta diferidos se miden a las tasas impositivas que se espera aplicar cuando se realiza el activo o se liquida el pasivo, con base en las tasas impositivas (y las leyes fiscales) que han sido promulgadas o sustancialmente promulgadas en el período sobre el que se informa.

El impuesto de renta diferido activo solo se reconoce en la medida en que sea probable que se disponga de ganancias fiscales en el futuro contra las que pueda cargar las diferencias temporarias deducibles.

El efecto del impuesto diferido se reconoce en los resultados del período o en otros resultados integrales en función de dónde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado y se presenta en el estado de situación financiera dentro de las partidas no corrientes.

Para efectos de presentación, los activos y pasivos por impuesto diferido se compensan solo si existe un derecho legalmente exigible para ello y corresponden a la misma autoridad tributaria.

No se registra el impuesto de renta diferido pasivo por la totalidad de las diferencias que puedan surgir entre los saldos contables y fiscales de inversiones en asociadas y negocios conjuntos, ya que se considera la exención de la NIC 12 para el registro del impuesto de renta diferido pasivo.

Ingresos por contratos con clientes

Los ingresos se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, netos de rebajas y descuentos comerciales, financieros y volumen; además excluyen los impuestos a las ventas.

Ventas de bienes

Los ingresos por venta de bienes se reconocen en el momento en que se transfiere el control del activo al cliente, en el momento de la entrega de los bienes.

- Programas de fidelización

Algunas de sus subsidiarias otorgan puntos a sus clientes por compras, bajo su programa de fidelización, los cuales pueden ser canjeados en el futuro por beneficios tales como premios o mercancía disponible en los almacenes, medios de pago o descuentos, reducciones en alianzas y programas de continuidad, entre otros. Los puntos son medidos a su valor razonable, el cual corresponde al valor del punto recibido por el cliente, considerando las diferentes estrategias de redención. El valor razonable del punto se calcula al final de cada período contable.

La obligación de proporcionar estos puntos es registrada en el pasivo como un ingreso diferido y corresponde a la porción de beneficios pendientes por redimir valorados a su valor razonable, considerando para tal efecto la tasa de redención y la porción estimada de los puntos que se espera los clientes no rediman.

Ingresos procedentes de la prestación de servicios

Los ingresos por la prestación de servicios se reconocen en un momento dado, cuando se han satisfecho las obligaciones de desempeño acordadas con el cliente.

Ingresos por arrendamiento

Los ingresos por arrendamientos operativos sobre propiedades de inversión se reconocen en forma lineal a lo largo del plazo del contrato.

Otros ingresos

Los ingresos por regalías se reconocen cuando se cumplan con las condiciones establecidas en los contratos.

Principal o agente

Los contratos de intermediación o contratos para proporcionar bienes o servicios a clientes en nombre de otras partes se analizan con base en criterios específicos para determinar cuándo Grupo Éxito actúa en calidad de principal o de comisionista.

Cuando otra parte esté involucrada en el suministro de bienes o servicios a un cliente, Grupo Éxito determinará si la naturaleza de su promesa es una obligación de desempeño para proporcionar los bienes o servicios especificados por sí misma (principal) o para disponer que esos bienes o servicios se cumplan, ser proporcionado por la otra parte (agente). Los ingresos por contratos en los cuales Grupo Éxito actúa como agente son inmateriales.

Ganancia por acción

La ganancia por acción básica se calcula dividiendo la ganancia neta del período atribuible a Grupo Éxito, entre el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación durante el período, no considerando, de existir, las acciones comunes adquiridas por Grupo Éxito y mantenidas como acciones propias en cartera.

A los efectos del cálculo de la ganancia por acción diluida, la ganancia o pérdida atribuible a los accionistas de la controladora y el número promedio ponderado de acciones en circulación, se ajustan por los efectos de todas las acciones ordinarias potenciales dilusivas, si las hubiere.

No había acciones ordinarias potencialmente diluidas en circulación al final del período sobre el que se informa.

Costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen en los resultados del ejercicio cuando (a) ha surgido una disminución de los beneficios económicos relacionada con una disminución de los activos o un aumento de los pasivos y su valor es medible de forma confiable y (b) un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo.

Nota 5. Normas e Interpretaciones nuevas y modificadas

Nota 5.1. Normas e interpretaciones nuevas y modificadas emitidas

Grupo Éxito aplicó nuevas interpretaciones y modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB, las cuales son vigentes para los períodos iniciados a partir del 1 de enero de 2023. Las principales nuevas normas adoptadas son las siguientes:

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIC 1 - Información a revelar sobre políticas y prácticas contables.	Esta Enmienda que modifica la NIC 1 - Presentación de estados financieros, guía a las entidades para decidir cual información sobre políticas contables debe revelarse para proporcionar información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros. La Enmienda requiere que las entidades divulguen información importante sobre políticas contables aplicando el concepto de materialidad en sus revelaciones.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIC 8 - Definición de estimaciones contables	Esta Enmienda que modifica la NIC 8 - Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores, modificó la definición de estimaciones contables e incluyó otras modificaciones para ayudar a las entidades a distinguir los cambios en las estimaciones contables de los cambios en las políticas contables. Esta distinción es importante porque los cambios en las estimaciones contables se aplican prospectivamente solo a transacciones futuras y otros eventos futuros, pero los cambios en las políticas contables se aplican retrospectivamente a transacciones pasadas y otros eventos pasados.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.
Enmienda a la NIC 12 - Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una transacción única.	Esta Enmienda que modifica la NIC 12 Impuesto a las ganancias, detalla cómo las empresas deben reconocer el impuesto diferido sobre transacciones tales como arrendamientos y pasivos por desmantelamiento.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.
Enmienda a la NIC 12 - Reforma tributaria internacional: Reglas modelo del Pilar II.	Esta Enmienda, que modifica la NIC 12 - Impuesto a las ganancias, se aplica a los impuestos sobre la renta derivados de la legislación tributaria promulgada para implementar las reglas del modelo Pilar I publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las reglas de este modelo permiten garantizar que las grandes empresas multinacionales estén sujetas a una tasa impositiva mínima del 15%. El impuesto mínimo se calcula con base en normas de contabilidad financiera y se basa en dos componentes principales: utilidades e impuestos pagados. La Enmienda otorga a las empresas un alivio temporal de la contabilización de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).	Estos cambios fueron revelados adecuadamente en los estados financieros.
Enmienda a la NIIF 17 - Aplicación inicial y NIIF 9 - Información comparativa.	Esta Enmienda que modifica la NIIF 17 - Contratos de seguro, aplica a las entidades que aplican la NIIF 17 y la NIIF 9 simultáneamente. Considerando que estas normas tienen diferentes requisitos de transición, es posible que surjan desajustes contables temporales entre los activos y pasivos financieros relacionados con el contrato de seguro en la información comparativa que se muestra en los estados financieros al aplicar dichas normas por primera vez. La Enmienda ayudará a las compañías de seguros a evitar tales desequilibrios y, en consecuencia, mejorará la utilidad de la información comparativa para los inversores. Para tal efecto, brinda a las compañías de seguros la opción de presentar información comparativa sobre activos financieros.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.

Nota 5.2. Normas e interpretaciones nuevas y modificadas emitidas aún no efectivas

Grupo Éxito no ha adoptado anticipadamente las siguientes NIIF nuevas y modificadas, las cuales ya han sido emitidas, pero aún no están vigentes, a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados:

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIC 1 - Pasivos no corrientes con condiciones pactadas	Esta Enmienda, que modifica la NIC 1 - Presentación de estados financieros, tiene como objetivo mejorar la información que las entidades proporcionan sobre la deuda a largo plazo con <i>covenants</i> al permitir a los inversores comprender el riesgo que existe sobre un reembolso anticipado de la deuda. La NIC 1 exige que una entidad clasifique la deuda como no corriente sólo si la empresa puede evitar liquidar la deuda en los 12 meses siguientes a la fecha de presentación. Sin embargo, la capacidad de una entidad para hacerlo a menudo está sujeta al cumplimiento de los <i>covenants</i> . Por ejemplo, una entidad podría tener una deuda a largo plazo que podría ser reembolsable dentro de los 12 meses si la empresa no cumple con los convenios en ese período de 12 meses. La enmienda requiere que una entidad divulgue información sobre estos <i>covenants</i> en las notas a los estados financieros.	1 de enero de 2024, con adopción anticipada permitida. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIIF 16 - Transacciones de venta y arrendamiento posterior.	En esta Enmienda, que modifica la NIIF 16 - Arrendamientos, se orienta a la medición posterior que debe aplicar una entidad cuando vende un activo y posteriormente arrienda al nuevo propietario ese mismo activo por un periodo. La NIIF 16 incluye requisitos sobre cómo contabilizar una venta con arrendamiento posterior en la fecha en que se lleva a cabo la transacción. Sin embargo, esta norma no había especificado cómo medir la transacción después de esa fecha. Estas modificaciones no cambiarán la contabilización de los arrendamientos que no sean los que surjan en una transacción de venta con arrendamiento posterior.	1 de enero de 2024. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.
Enmienda a la NIC 7 y NIIF 7 - Acuerdos de financiación de proveedores.	Esta Enmienda, que modifica la NIC 7 - Estado de flujos de efectivo y la NIIF 7 - Instrumentos financieros: información a revelar, tiene como objetivo mejorar la información a revelar sobre sus acuerdos de financiación de proveedores, permitiendo a los usuarios de los estados financieros evaluar los efectos de dichos acuerdos en los pasivos y flujos de efectivo de la entidad y en la exposición de la entidad al riesgo de liquidez. La Enmienda requiere que se revele el importe de los pasivos que forman parte de los acuerdos, desglosando los importes por los que los proveedores ya han recibido pagos de los proveedores de financiación, e indicando dónde se encuentran los pasivos en el balance; los términos y condiciones; rangos de fechas de vencimiento de los pagos; e información de riesgo de liquidez. Los acuerdos de financiación de proveedores se caracterizan por uno o más proveedores de financiación que ofrecen pagar cantidades que una entidad debe a sus proveedores de acuerdo con los términos y condiciones pactados entre la entidad y su proveedor.	1 de enero de 2024. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.
Enmienda a la NIC 21 - Ausencia de convertibilidad.	Esta Enmienda, que modifica la NIC 21 - Efectos en las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera, tiene como objetivo establecer los requisitos contables para cuando una moneda no es intercambiable por otra moneda, indicando el tipo de cambio que se deberá utilizar y la información que se debe revelar en los estados financieros. La Enmienda permitirá que las empresas proporcionen información más útil en sus estados financieros y ayudará a los inversores al abordar una cuestión no cubierta anteriormente en los requisitos contables para los efectos de las variaciones de los tipos de cambio.	1 de enero de 2025, con adopción anticipada permitida. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.

Nota 6. Hechos relevantes

Preacuerdo de venta de participación accionaria

El 13 de octubre de 2023, Grupo Casino y Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD suscribieron un preacuerdo con la sociedad Cama Commercial Group Corp. (Grupo Calleja), entidad en El Salvador, para la venta de la totalidad de su participación accionaria en Almacenes Éxito S.A. (34.03% y 13.26%, respectivamente), a través de una oferta pública de adquisición que se realizará en Colombia y en Estados Unidos de América para la adquisición del 100% de las acciones con derecho a voto de Almacenes Éxito S.A., incluyendo las acciones representadas en American Depositary Shares (ADRs) y en Brazilian Depositary Receipts (BDRs) y que está condicionada a la adquisición de por lo menos el 51% de las acciones con derecho a voto de Almacenes Éxito S.A.

La oferta pública de adquisición estará sujeta a la aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia y a los trámites necesarios de la US Securities and Exchange Commission (SEC).

Nota 7. Efectivo y equivalentes de efectivo

El saldo del efectivo y los equivalentes de efectivo es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Efectivo en caja y bancos	1,477,368	1,700,987
Derechos fiduciarios (1)	22,266	30,652
Certificados de depósito	7,244	870
Fondos	1,318	1,139
Otros equivalentes de efectivo	9	25
Total efectivo y equivalentes de efectivo	1,508,205	1,733,673

(1) El saldo corresponde a:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Fiducolombia S.A.	18,549	14,393
Fiduciaria Bogota S.A.	2,600	97
Credicorp Capital	613	54
Corredores Davivienda S.A.	172	260
Fondo de Inversión Colectiva Abierta Occidenta	167	7,423
BBVA Asset S.A.	165	8,425
Total derechos fiduciarios	22,266	30,652

La disminución obedece a traslados de los derechos fiduciarios al efectivo en caja y bancos para ser utilizados en la operación.

Al 31 de diciembre de 2023 Grupo Éxito registró rendimientos generados por el efectivo en bancos y por los equivalentes de efectivo por \$45,852 (31 de diciembre de 2022 - \$27,040), los cuales fueron registrados como ingresos financieros, tal como se detalla en la Nota 32.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el efectivo y los equivalentes de efectivo no presentan restricciones o gravámenes que limiten su disposición.

Nota 8. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

El saldo de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cuentas comerciales por cobrar (Nota 8.1.)	466,087	506,342
Otras cuentas por cobrar (Nota 8.2.)	251,182	323,534
Total cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	717,269	829,876
Corriente	704,931	779,355
No corriente	12,338	50,521

Nota 8.1. Cuentas comerciales por cobrar

El saldo de las cuentas comerciales por cobrar es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cuentas comerciales	391,552	385,766
Alquileres y concesionarios	41,122	64,260
Venta de inventario de proyectos inmobiliarios (1)	39,277	66,831
Fondos y préstamos a empleados	3,799	12,367
Provisión de pérdidas crediticias esperadas	(9,663)	(22,882)
Cuentas comerciales por cobrar	466,087	506,342

(1) La disminución obedece principalmente al pago de \$29,500 realizado por Constructora Bolívar y Cusezar S.A.

Una prueba de deterioro de valor se realiza en cada fecha de cierre de reporte de estados financieros. Las tasas de medición se basan en los días de mora para agrupaciones de varios segmentos de clientes con patrones de pérdida similares (tipo de producto y calificación de cliente, entre otros). El cálculo refleja el resultado de la probabilidad ponderada razonable y sustentable con la información que está disponible a la fecha de presentación sobre los eventos pasados y con las condiciones actuales. Generalmente, las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se dan de baja si están vencidas por más de un año.

La provisión de pérdidas crediticias esperadas se reconoce como un gasto en los resultados del periodo. Durante el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 el efecto neto del deterioro de cartera en los resultados operacionales corresponde a un gasto de \$5,377 (31 de diciembre de 2022 - gasto de \$4,709).

El movimiento de la provisión de pérdidas crediticias esperadas durante el periodo fue el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	25,268
Aumento	30,802
Reversiones de provisión de perdidas crediticias esperadas (Nota 31)	(26,093)
Castigo de cartera	(4,976)
Efecto diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	(2,119)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	22,882
Aumento	23,387
Reversiones de provisión de perdidas crediticias esperadas (Nota 31)	(18,010)
Castigo de cartera	(12,333)
Efecto diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	(6,263)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	9,663

Nota 8.2. Otras cuentas por cobrar

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Convenios empresariales (1)	123,932	57,989
Impuestos recaudados a favor (2)	51,340	106,631
Fondos y préstamos a personal	33,142	84,885
Remesas	18,892	16,347
Deudores largo plazo	3,598	2,895
Mantenimiento	2,649	4,074
Servicios movilización de giros	653	20,370
Venta de activos fijos, intangibles y otros activos	141	6,278
Otras cuentas por cobrar	16,835	24,065
Total otras cuentas por cobrar	251,182	323,534

(1) Corresponde básicamente a la vinculación de nuevas compañías, cajas de compensación, fondo de empleados, empresas de servicios públicos y fundaciones dentro de los convenios empresariales.

(2) La disminución corresponde principalmente a compensación de saldo a favor en IVA.

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por edades

El detalle por edades de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, sin considerar el deterioro, es el siguiente:

<u>Periodo</u>	<u>Total</u>	<u>Menor a 30 días</u>	<u>Entre 31 y 60 días</u>	<u>Entre 61 y 90 días</u>	<u>Mayor a 90 días</u>
31 de diciembre de 2023	726,932	686,325	7,665	2,138	30,804
31 de diciembre de 2022	852,758	740,340	13,667	5,778	92,973

Nota 9. Pagos anticipados

El saldo de los pagos anticipados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Seguros	23,457	20,161
Arrendamientos	6,705	9,645
Publicidad	5,770	6,060
Mantenimiento	2,739	5,811
Otros pagos anticipados	7,660	4,462
Total pagos anticipados	46,331	46,139
Corriente	41,515	39,774
No corriente	4,816	6,365

Nota 10. Partes relacionadas

Nota 10.1. Acuerdos significativos

Las transacciones con partes relacionadas se refieren principalmente a transacciones entre Grupo Éxito y sus asociadas, negocios conjuntos y otras entidades relacionadas y se contabilizaron sustancialmente de acuerdo con los precios, términos y condiciones pactados entre las partes. Los acuerdos se detallan a continuación:

- Grupo Casino:
 - a. Casino International, International Retail Trade and Services IG y Distribution Casino France: Acuerdo comercial para regular los términos en virtud de los cuales Casino International presta servicios minoristas y comerciales internacionales a Grupo Éxito (negociación de servicios comerciales con proveedores internacionales, prospección global proveedores e intermediando las compras proporcionadas por Casino, compra e importación de productos y reembolso de promociones realizadas en tiendas).
 - b. Intermediación de renovaciones de determinadas pólizas de seguro.
 - c. Euris, Casino Services y Casino Guichard Perrachon S.A: Acuerdos de reembolso de costos para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencia en ciertas áreas de operación, así como el reembolso de gastos relacionados con expatriados.
 - d. Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD.: Acuerdo de reembolso de costos relacionados con el intercambio de conocimientos y experiencia de Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD en ciertas áreas (estrategia, finanzas, recursos humanos, legal, comunicación y relaciones con inversores). Grupo Éxito también suscribió un convenio para el reembolso de gastos relacionados con la reubicación de empleados.
- Greenyellow Energía de Colombia S.A.S.: Contrato de servicios de supervisión y seguimiento en materia de eficiencia energética. Desde octubre de 2022 esta compañía ya no es parte relacionada.
- Puntos Colombia S.A.S.: Acuerdo de términos y condiciones para la redención y acumulación de puntos bajo su programa de lealtad, entre otros servicios.
- Compañía de Financiamiento Tuya S.A.: Acuerdos de asociación para promover (i) la venta de productos y servicios ofrecidos por Grupo Éxito a través de tarjetas de crédito, (ii) el uso de estas tarjetas de crédito dentro y fuera de las tiendas de Grupo Éxito y (iii) el uso de otros servicios financieros acordados entre las partes dentro de las tiendas de Grupo Éxito.

Nota 10.2. Transacciones con partes relacionadas

Las operaciones con partes relacionadas corresponden a ingresos por venta de bienes y otros servicios, así como a los costos y gastos relacionados con la asesoría en gestión de riesgos y asistencia técnica, compra de bienes y servicios recibidos.

Al 31 de diciembre de 2023, como resultado del "Spin-Off" mencionado en la Nota 1., (a) Companhia Brasileira de Distribuição S.A.- CBD dejó de ser controlante para convertirse en una compañía del Grupo Casino, y (b) Casino Guichard-Perrachon S.A. se convirtió en la controlante.

Algunas reclasificaciones en los valores de las transacciones con las Compañías del Grupo Casino y con la Controladora de 2022 fueron realizadas para efectos de comparabilidad como consecuencia de lo anterior.

El valor de los ingresos con partes relacionadas es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Negocios conjuntos (1)	67,355	72,748
Compañías del Grupo Casino (2)	4,604	4,606
Total	71,959	77,354

(1) El valor de los ingresos con cada negocio conjunto es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Recuperación de activaciones comerciales	50,298	53,398
Rendimientos de bonos, cupones y energía	8,464	11,638
Arrendamientos de bienes inmuebles	4,176	4,520
Servicios	1,370	1,837
Total	64,308	71,393
Puntos Colombia S.A.S.		
Servicios	2,539	1,355
Sara ANV S.A.		
Recobro nómina personal	508	-
Total	67,355	72,748

- (2) Los ingresos corresponden principalmente a la prestación de servicios diversos.

El valor de los ingresos por cada compañía el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Relevanc Colombia S.A.S. (a)	3,204	701
International Retail Trade and Services IG	922	295
Casino International	392	1,175
Casino Services	46	-
Distribution Casino France	40	534
Greenyellow Energía de Colombia S.A.S. (Note 10.1.)	-	1,901
Total	4,604	4,606

(a) Corresponde a participación en acuerdos de colaboración de Éxito Media.

El valor de los costos y gastos con partes relacionadas es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Negocios conjuntos (1)	117,430	110,665
Controladora (2)	13,945	14,229
Compañías del Grupo Casino (3)	10,036	60,330
Miembros de Junta Directiva	2,837	2,666
Total	144,248	187,890

- (1) El valor de costos y gastos con cada negocio conjunto es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Comisiones de medios de pago	13,667	10,364
Puntos Colombia S.A.S.		
Costo del programa de fidelización	103,763	100,301
Total	117,430	110,665

- (2) Los costos y gastos corresponden a servicios de consultoría prestados por Casino Guichard Perrachon S.A.
- (3) Los costos y gastos generados corresponden principalmente a intermediación en la importación de mercancías, por compra de mercancías y servicios de consultoría.

El valor de los costos y gastos por cada compañía es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Distribution Casino France	4,001	6,404
Euris	1,814	-
International Retail Trade and Services IG	1,754	-
Casino Services	1,263	229
Relevanc Colombia S.A.S.	607	595
Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD	586	12,248
Cdiscount S.A.	11	13
Greenyellow Energía de Colombia S.A.S. (Nota 10.1)	-	40,841
Total	10,036	60,330

Nota 10.3. Otra información con partes relacionadas

Activo financiero medido a valor razonable con efecto en el otro resultado integral.

Grupo Éxito posee 659.383 acciones en Cnova NV, por valor de \$9,222.

Nota 10.4. Cuentas por cobrar con partes relacionadas

	Cuentas por cobrar		Otros activos no financieros	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Negocios conjuntos (1)	44,634	41,909	52,500	35,000
Compañías del Grupo Casino (2)	5,945	5,213	-	-
Controladora (3)	1,566	-	-	-
Total	52,145	47,122	52,500	35,000
Corriente	52,145	47,122	-	-
No corriente	-	-	52,500	35,000

(1) Los saldos corresponden a los siguientes negocios conjuntos y a los siguientes conceptos:

- El saldo de las cuentas por cobrar por negocio conjunto es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Activaciones comerciales, servicios y recaudo de cupones	4,697	5,407
Otros servicios	1,784	2,329
Total	6,481	7,736
Puntos Colombia S.A.S.		
Redención de puntos	37,926	33,805
Sara ANV S.A.		
Otros servicios	227	368
Total	44,634	41,909

- Otros activos no financieros:

El saldo de \$52,500 al 31 de diciembre de 2023 corresponde a los pagos efectuados a Compañía de Financiamiento Tuya S.A. para la suscripción de acciones que no han sido reconocidos en su patrimonio debido a que no se ha obtenido autorización por la Superintendencia Financiera de Colombia. El saldo de \$35,000 al 31 de diciembre de 2022 correspondía a pagos efectuados durante el año a Compañía de Financiamiento Tuya S.A. para la suscripción de acciones; durante 2023 se obtuvo autorización para registrar el incremento patrimonial.

(2) Las cuentas por cobrar a compañías del Grupo Casino corresponden principalmente a saldos por cobrar por los pagos de expatriados.

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Casino International	3,224	3,893
Relevanc Colombia S.A.S.	1,082	193
Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD	822	288
International Retail and Trade Services	810	344
Casino Services	7	7
Distribution Casino France	-	232
Greenyellow Energía de Colombia S.A.S. (Nota 10.1)	-	2
Otras	-	254
Total	5,945	5,213

(3) Corresponde al saldo por cobrar por gastos de personal a Casino Guichard-Perrachon S.A.

Nota 10.5. Cuentas por pagar a partes relacionadas

El saldo de las cuentas por pagar a partes relacionadas es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Negocios conjuntos (1)	44,032	62,772
Controladora (2)	10,581	14,660
Compañías del Grupo Casino (3)	1,004	1,714
Miembros de Junta Directiva	-	43
Total	55,617	79,189

(1) El saldo de las cuentas por pagar por cada negocio conjunto es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Puntos Colombia S.A.S (a)	43,986	62,403
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	44	369
Sara ANV S.A.	2	-
Total	44,032	62,772

(a) Corresponde a las emisiones de puntos (acumulaciones) emitidos.

(2) Corresponde al saldo por pagar por concepto de consultoría con Casino Guichard Perrachon S.A.

(3) Las cuentas por pagar a compañías del Grupo Casino corresponden principalmente a saldos por pagar por los servicios de intermediación en la importación de mercancía y de consultoría y de asistencia técnica.

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Casino Services	885	100
International Retail and Trade Services IG	91	-
Distribution Casino France	-	933
Relevanc Colombia S.A.S.	-	508
Greenyellow Energía de Colombia S.A.S. (Nota 10.1)	-	125
Otras	28	48
Total	1,004	1,714

Nota 10.6. Otros pasivos financieros con partes relacionadas

El saldo de los otros pasivos financieros con partes relacionadas es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Negocios conjuntos (1)	26,515	26,218

(1) Corresponde a recaudos recibidos de terceros por el uso de la Tarjeta Éxito, propiedad de Compañía de Financiamiento Tuya S.A. (Nota 25).

Nota 10.7. Remuneración al personal clave de la gerencia

Las transacciones entre Grupo Éxito y el personal clave de la gerencia, incluyendo representantes legales y/o administradores, corresponden principalmente a la relación laboral celebrada entre las partes.

En septiembre de 2023 Grupo Éxito modificó la definición de personal clave de la gerencia y a partir de ese mes solo incluye los niveles 1 y 2 de la estructura organizacional.

La compensación al personal clave de la gerencia es la siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Beneficios a los empleados a corto plazo	83,147	96,078
Beneficios por terminación	2,206	-
Beneficios post-empleo	1,264	2,318
Total	86,617	98,396

Nota 11. Inventarios, neto y Costo de ventas

Nota 11.1. Inventarios, neto

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Inventario (1)	2,352,735	2,640,995
Materias primas	28,367	29,105
Inventario en tránsito	22,312	73,066
Inventario de proyectos inmobiliarios (2)	18,003	3,213
Materiales, repuestos menores, accesorios y empaques consumibles	15,884	18,941
Producto en proceso	102	5,123
Total inventarios	2,437,403	2,770,443

- (1) El movimiento de las pérdidas por obsolescencia de inventarios y daños, incluido como menor valor del saldo de inventarios, durante el periodo presentado es el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	12,359
Pérdida reconocida durante el periodo (Nota 11.2.)	2,313
Reversión de pérdidas (Nota 11.2.)	(500)
Efecto diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	(1,022)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	13,150
Pérdida reconocida durante el periodo (Nota 11.2.)	10,195
Reversión de pérdidas (Nota 11.2.)	(1,280)
Efecto diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	(2,482)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	19,583

- (2) Para 2023 corresponde al proyecto inmobiliario López de Galarza por \$776 y al proyecto inmobiliario Éxito Occidente por \$17,227 (Nota 14). Para 2022 correspondía al proyecto inmobiliario López de Galarza por \$776 y al proyecto inmobiliario Galería La 33 por \$2,437.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los inventarios no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización.

Nota 11.2. Costo de ventas

La información relacionada con el costo de ventas, el deterioro y las reversiones de deterioro reconocidos en los inventarios se presentan a continuación:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Costo de la mercancía vendida (1)	17,578,059	17,086,294
Descuentos y rebajas en compras	(2,779,271)	(2,490,381)
Costos de logística (2)	625,289	579,791
Avería y merma	263,052	202,573
Pérdida reconocida durante el periodo (Nota 11.1)	8,915	1,813
Total costo de ventas	15,696,044	15,380,090

- (1) Por el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 incluye \$29,095 de costo por depreciaciones y amortizaciones (31 de diciembre de 2022 - \$28,248).
- (2) Por el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 incluye \$341,838 de beneficios a los empleados (31 de diciembre de 2022 - \$308,614) y \$76,279 de costos por depreciaciones y amortizaciones (31 de diciembre de 2022 - \$70,011).

Nota 12. Activos financieros

El saldo de los activos financieros es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	23,964	29,043
Instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura (1)	2,378	14,480
Activos financieros medidos al costo amortizado (2)	578	6,939
Activos financieros medido al valor razonable con cambios en resultados	546	622
Instrumentos financieros derivados (3)	-	27,300
Total activos financieros	27,466	78,384
Corriente	2,452	45,812
No corriente	25,014	32,572

- (1) Los derivados designados como instrumentos de cobertura se relacionan con swap de tasas de interés. Los valores razonables de estos instrumentos se determinan mediante modelos de valoración comúnmente usados por los participantes de mercado.

Al 31 de diciembre de 2023 corresponde a las siguientes operaciones:

	Naturaleza del riesgo cubierto	Partida cubierta	Rango de tasas de la partida cubierta	Rango de tasas de los instrumentos de cobertura	Valor razonable
Swap	Tasa de interés	Créditos y préstamos	IBR 3M	9.0120%	2,378

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Menor a 1 mes	Entre 1 y 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Swap	998	-	871	509	-	2,378

Al 31 de diciembre de 2022 corresponde a las siguientes operaciones:

	Naturaleza del riesgo cubierto	Partida cubierta	Rango de tasas de la partida cubierta	Rango de tasas de los instrumentos de cobertura	Valor razonable
Swap	Tasa de interés	Créditos y préstamos	IBR 3M e IBR 1M	9.0% y 3.9%	14,480

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Menor a 1 mes	Entre 1 y 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Swap	-	3,980	4,725	4,149	1,626	14,480

(2) Los activos financieros medidos al costo amortizado corresponden a lo siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Bonos del tesoro nacional	578	1,478
Depósito plazo fijo	-	5,461
Total activos financieros medidos al costo amortizado	578	6,939

(3) Reflejan los contratos *forward* para cubrir las fluctuaciones en las tasas de tipo de cambio. Los valores razonables de estos instrumentos se determinan mediante modelos de valoración que utilizan variables distintas de los precios cotizados que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente.

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Menor a 1 mes	Entre 1 y 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Forward	-	24,382	2,918	-	-	27,300

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los activos financieros no tienen restricciones ni gravámenes que limiten su negociabilidad realización, excepto por los depósitos judiciales correspondientes a la subsidiaria Libertad S.A. por \$74 (31 de diciembre de 2022 - \$196), incluidos dentro del rubro Activos financieros medido al valor razonable con cambios en resultados.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se observó deterioro de valor en ninguno de los activos.

Nota 13. Propiedades, planta y equipo, neto

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Terrenos	1,145,625	1,278,822
Edificios	2,149,905	2,348,627
Maquinaria y equipo	1,204,968	1,176,246
Muebles y enseres	751,496	789,622
Activos en construcción	48,456	50,305
Instalaciones	183,485	197,097
Mejoras a propiedades ajenas	768,322	776,293
Vehículos	23,148	28,712
Equipo de cómputo	389,756	404,938
Otras	289	16,050
Total propiedades, planta y equipo, bruto	6,665,450	7,066,712
Depreciación acumulada	(2,590,675)	(2,587,996)
Pérdidas por deterioro de valor	(5,010)	(4,436)
Total propiedades, planta y equipo, neto	4,069,765	4,474,280

Los movimientos en el costo de las propiedades, planta y equipo, en la depreciación acumulada y en las pérdidas por deterioro de valor durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Muebles y enseres	Activos en construcción	Instalaciones	Mejoras a propiedades ajenas	Vehículos	Equipo de cómputo	Otras	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,137,865	2,115,633	1,033,499	655,019	45,009	132,928	635,377	23,873	346,091	16,050	6,141,344
Adiciones	8,922	28,881	138,155	82,438	70,190	2,377	65,911	1,879	44,697	-	443,450
Incrementos (disminuciones) por movimientos entre las cuentas de propiedades, planta y equipo	-	4,165	3,745	19,713	(49,114)	12,771	8,713	-	7	-	-
(Disminuciones) por transferencias (hacia) propiedades de inversión	(1,643)	(1,756)	-	-	(12,232)	-	-	-	-	-	(15,631)
(Disminuciones) de activos por clasificación a activos no corrientes mantenidos para la venta	(446)	-	-	-	(647)	-	-	-	-	-	(1,093)
(Disposiciones y retiros)	(466)	(2,436)	(29,871)	(11,784)	(627)	(957)	(20,755)	(226)	(9,613)	-	(76,735)
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de Presentación	6,219	36,390	27,542	38,182	2,496	49,978	89,656	(2,633)	5,065	-	252,895
(Disminuciones) incrementos por transferencia (hacia) desde otras cuentas del balance	(929)	(741)	(18,610)	(11,548)	(266)	-	(2,609)	143	(5,078)	-	(39,638)
Ajustes por inflación	129,300	168,491	21,786	17,602	(4,504)	-	-	5,676	23,769	-	362,120
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,278,822	2,348,627	1,176,246	789,622	50,305	197,097	776,293	28,712	404,938	16,050	7,066,712
Adiciones	50,214	21,262	115,439	42,183	93,990	3,407	28,693	602	30,198	-	385,988
Adquisiciones a través combinaciones de negocios (Nota 17.1)	1,752	22	471	224	-	2,558	1,102	79	294	-	6,502
Incrementos (disminuciones) por movimientos entre las cuentas de propiedades, planta y equipo	-	24,387	6,781	(12,265)	(81,069)	23,227	38,153	292	494	-	-
(Disminuciones) por transferencias (hacia) otras cuentas de balance - propiedades de inversión	-	-	-	-	(345)	-	-	-	-	-	(345)
(Disposiciones y retiros)	(1,752)	(914)	(28,871)	(9,283)	(2,827)	(1,928)	(5,718)	(2,361)	(6,672)	(15,761)	(76,087)
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de Presentación	(283,161)	(377,852)	(71,010)	(73,422)	(10,974)	(40,876)	(69,465)	(11,218)	(58,727)	-	(996,705)
(Disminuciones) Incrementos por transferencia (hacia) desde otras cuentas del balance - activos por impuestos	(4)	4,320	(14,374)	(4,067)	(564)	-	(736)	260	(3,091)	-	(18,256)
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - inventarios	(2,464)	(2,198)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,662)
Incrementos por transferencia desde otras cuentas del balance -intangibles	-	-	63	-	-	-	-	-	1,283	-	1,346
Ajustes por inflación	102,218	132,251	20,223	18,504	(60)	-	-	6,782	21,039	-	300,957
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,145,625	2,149,905	1,204,968	751,496	48,456	183,485	768,322	23,148	389,756	289	6,665,450

Depreciación acumulada	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Muebles y Enseres	Activos en construcción	Instalaciones	Mejoras a propiedades ajenas	Vehículos	Equipo de cómputo	Otras propiedades, plantas y equipo	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021		480,074	565,845	443,602		78,509	308,308	17,977	212,008	5,585	2,111,908
Depreciación		51,704	88,988	58,975		9,933	36,580	2,097	34,328	788	283,393
(Disposiciones y retiros)		(669)	(23,868)	(9,317)		(509)	(16,858)	(193)	(9,562)	-	(60,976)
Aumentos por transferencias (hacia) propiedades de inversión		526	-	-		-	-	-	-	-	526
(Disminuciones) de activos por clasificación a activos no corrientes mantenidos para la venta		(436)									(436)
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación		5,988	18,227	32,472		29,690	34,381	(2,339)	3,806	-	122,225
Otros cambios menores		32	(7)	-		-	-	(333)	1,307	-	999
Ajustes por inflación		67,528	18,408	15,673		-	-	5,585	23,163	-	130,357
Saldo al 31 de diciembre de 2022		604,747	667,593	541,405		117,623	362,411	22,794	265,050	6,373	2,587,996
Depreciación		52,150	93,592	63,005		11,766	39,744	1,776	37,523	591	300,147
Depreciación a través de combinaciones de negocios (Nota 17.1)		11	161	142		1,126	35	45	270	-	1,790
(Disposiciones y retiros)		(193)	(21,564)	(7,723)		(1,064)	(3,346)	(2,232)	(6,008)	(6,960)	(49,090)
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación		(135,310)	(53,416)	(58,064)		(23,856)	(25,847)	(9,583)	(52,714)	-	(358,790)
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - inventarios		(660)	-	-		-	-	-	-	-	(660)
Otros cambios menores		1,319	(21)	-		-	-	(192)	299	-	1,405
Ajustes por inflación		53,363	16,071	13,417		-	-	5,312	19,714	-	107,877
Saldo al 31 de diciembre de 2023		575,427	702,416	552,182		105,595	372,997	17,920	264,134	4	2,590,675
Pérdidas por deterioro de valor											
Saldo al 31 de diciembre de 2021	-	127	-	-	-	-	4,612	-	-	-	4,739
Pérdida por deterioro de valor	-	241	-	-	-	-	1,403	-	-	-	1,644
(Reversiones) pérdidas por deterioro de valor	-	(17)	-	-	-	-	(2,786)	-	-	-	(2,803)
Retiros de deterioro	-	(241)	-	-	-	-	(239)	-	-	-	(480)
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	-	-	-	-	-	-	1,336	-	-	-	1,336
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	110	-	-	-	-	4,326	-	-	-	4,436
Pérdida por deterioro de valor	-	-	-	-	-	-	2,903	-	-	-	2,903
(Reversiones) pérdidas por deterioro de valor	-	-	-	-	-	-	(1,188)	-	-	-	(1,188)
Retiros de deterioro	-	(110)	-	-	-	-	-	-	-	-	(110)
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	-	-	-	-	-	-	(1,031)	-	-	-	(1,031)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	-	-	-	-	-	-	5,010	-	-	-	5,010

Los activos en construcción están representados en aquellos bienes en proceso de construcción y en proceso de montaje o de instalación que aún no están en las condiciones de uso esperadas por la administración de Grupo Éxito y sobre los cuales siguen capitalizándose los costos directamente atribuibles al proceso de construcción de los mismos, cuando se trata de activos aptos.

Dentro del costo de las propiedades, planta y equipo no se incluyen saldos de estimaciones de costos de desmantelamiento o similares, pues la evaluación y el análisis de Grupo Éxito determinaron que no existen obligaciones contractuales ni legales que requieran de estas estimaciones en el momento de adquisición de los mismos.

Al 31 de diciembre de 2023 las propiedades, plantas y equipo no presentan restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad y no se tiene compromisos de adquisición, construcción o desarrollo de propiedades, planta y equipo.

Al 31 de diciembre de 2023 las propiedades, plantas y equipo no presentan valores residuales que afecten sus importes depreciables.

La información sobre las pruebas de deterioro se presenta en la Nota 34.

Nota 13.1. Adiciones de propiedades, planta y equipo para propósitos de presentación del estado de flujo de efectivo

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Adiciones	385,988	443,450
Financiamiento de propiedades, planta y equipo - Adiciones	(427,568)	(546,817)
Financiamiento de propiedades, planta y equipo - Pagos	474,297	484,182
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo en caja	432,717	380,815

Nota 14. Propiedades de inversión, neto

Las propiedades de inversión de Grupo Éxito corresponden a locales comerciales y terrenos que se mantienen para generar renta producto de contratos de arrendamiento operativo o apreciación futura de su precio.

El saldo de las propiedades de inversión, neto, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Terrenos	263,172	312,399
Edificios	1,671,190	1,744,190
Construcciones en curso	22,613	109,563
Total costo de propiedades de inversión	1,956,975	2,166,152
Depreciación acumulada	(295,673)	(317,665)
Pérdidas por deterioro de valor	(7,957)	(7,259)
Total propiedades de inversión, neto	1,653,345	1,841,228

Los movimientos en el costo de las propiedades de inversión, en la depreciación acumulada y en las pérdidas por deterioro de valor durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Construcciones en curso	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	281,119	1,597,106	29,059	1,907,284
Adiciones	-	1,618	80,220	81,838
Aumentos por transferencias desde propiedades, planta y equipo	1,643	11,128	2,860	15,631
Incrementos por transferencias desde activos no corrientes mantenidos para la venta	1,229	1,844	-	3,073
Incrementos (disminuciones) por movimientos entre las cuentas de propiedades de inversión.	-	2,756	(2,756)	-
Disposiciones y retiros	(39)	(1,844)	-	(1,883)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	8,852	(88,535)	(262)	(79,945)
Ajuste por inflación	20,175	220,592	569	241,336
Otros	(580)	(475)	(127)	(1,182)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	312,399	1,744,190	109,563	2,166,152
Adiciones	-	16,280	40,408	56,688
Aumentos por transferencias desde propiedades, planta y equipo	-	16,184	(15,839)	345
Incrementos (disminuciones) por transferencias entre propiedades de inversión	-	109,846	(109,846)	-
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(47,548)	(386,052)	(972)	(434,572)
(Disminuciones) por transferencias hacia otras cuentas de balance - inventarios (1)	(17,227)	-	-	(17,227)
Ajuste por inflación	15,553	175,278	446	191,277
Otros	(5)	(4,536)	(1,147)	(5,688)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	263,172	1,671,190	22,613	1,956,975

Depreciación acumulada	Edificios
Saldo al 31 de diciembre de 2021	241,348
Depreciación	31,174
(Disminuciones) por transferencias (hacia) propiedades, planta y equipo	(526)
Disposiciones y retiros	(189)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(21,452)
Incrementos por transferencias desde activos no corrientes mantenidos para la venta	870
Ajuste por inflación	66,589
Otros	(149)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	317,665
Depreciación	31,389
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(107,033)
Ajuste por inflación	54,835
Otros cambios	(1,183)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	295,673

Pérdidas por deterioro de valor	Terrenos	Edificios	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,812	7,879	9,691
Pérdidas	-	556	556
(Recuperación) de deterioros de valor	(173)	(2,259)	(2,432)
Disposiciones y retiros de deterioro	-	(556)	(556)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,639	5,620	7,259
Pérdidas	209	489	698
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,848	6,109	7,957

(1) Corresponde al traslado de la propiedad de inversión Éxito Occidente a Inventario de proyectos inmobiliarios (Nota 11.1).

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las propiedades de inversión no presentan restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 Grupo Éxito no posee compromisos de adquisición, construcción o desarrollo de propiedades de inversión. Igualmente, no se presenta compensaciones de terceros por propiedades de inversión siniestradas o pérdidas.

La información sobre las pruebas de deterioro se presenta en la Nota 34.

En la Nota 35 se presentan los valores razonables de las propiedades de inversión, las cuales se basaron en valuaciones realizadas por un tercero independiente.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los resultados generados en Grupo Éxito por el uso de las propiedades de inversión son los siguientes:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ingresos por arrendamientos	375,832	340,746
Gastos de operación relacionados con propiedades de inversión que son arrendadas	(86,130)	(75,031)
Gastos de operación relacionados con propiedades de inversión que no son arrendadas	(41,857)	(81,306)
Ganancia neta generada por las propiedades de inversión	247,845	184,409

Nota 15. Arrendamientos

Nota 15.1. Derechos de uso, neto

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Derechos de uso	2,980,106	2,826,607
Depreciación acumulada	(1,612,996)	(1,377,029)
Pérdidas por deterioro de valor	(5,857)	(6,109)
Total derechos de uso, neto	1,361,253	1,443,469

Los movimientos en el costo de los derechos de uso y en su depreciación durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo

Saldo al 31 de diciembre de 2021	2,553,975
Incrementos por nuevos contratos	174,190
Incrementos por nuevos contratos pagados anticipadamente	7,002
Incrementos por nuevas mediciones (1)	137,047
Retiros, reversiones y disposiciones (2)	(166,587)
Ajuste por inflación	2,149
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	118,831
Saldo al 31 de diciembre de 2022	2,826,607
Incrementos por nuevos contratos	63,642
Incrementos por nuevos contratos pagados anticipadamente	1,820
Incrementos por nuevas mediciones (1)	185,514
Retiros, reversiones y disposiciones (2)	(43,423)
Ajuste por inflación	(693)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(98,456)
Otros cambios	45,095
Saldo al 31 de diciembre de 2023	2,980,106

Depreciación acumulada

Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,183,463
Depreciación	242,119
(Disminuciones) por nuevas mediciones (1)	(1,190)
Retiros y disposiciones (2)	(105,459)
Ajuste por inflación	517
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	57,579
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,377,029
Depreciación	280,239
Retiros y disposiciones (2)	(28,806)
Ajuste por inflación	(90)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(50,625)
Otros cambios	35,249
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,612,996

Pérdidas por deterioro de valor

Saldo al 31 de diciembre de 2021	-
Pérdidas por deterioro de valor	5,236
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	873
Saldo al 31 de diciembre de 2022	6,109
Pérdidas por deterioro de valor	1,038
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(1,290)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	5,857

(1) Obedece principalmente a la ampliación en los plazos de los contratos, a indexaciones y modificaciones en los arriendos.

(2) Obedece principalmente a la terminación anticipada de contratos de arrendamiento.

El saldo del costo de los derechos de uso por clase de activo subyacente es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Edificios	2,948,056	2,782,432
Vehículos	18,950	24,771
Terrenos	7,540	9,128
Maquinaria y equipo	5,560	10,276
Total	2,980,106	2,826,607

Los saldos de la depreciación acumulada de los derechos de uso por clase de activo subyacente es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Edificios	1,594,867	1,357,351
Vehículos	8,845	10,182
Maquinaria y equipo	4,796	4,742
Terrenos	4,488	4,754
Total depreciación acumulada	1,612,996	1,377,029

El gasto de depreciación por clase de activo subyacente es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Edificios	273,146	234,907
Vehículos	4,487	4,876
Maquinaria y equipo	1,878	1,705
Terrenos	728	631
Total gasto de depreciación	280,239	242,119

Grupo Éxito no está expuesto a las salidas de efectivo futuras por opciones de extensión y opciones de terminación. Adicionalmente, no existen garantías de valor residual, restricciones u obligaciones impuestas por los arrendamientos.

Al 31 de diciembre de 2023, el plazo promedio remanente de los contratos de arrendamiento es de 11.7 años (31 de diciembre de 2022 - 8.8 años), que es también el plazo promedio remanente de depreciación de los derechos de uso.

Nota 15.2. Pasivo por arrendamiento

El saldo del pasivo por arrendamiento es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Pasivo por arrendamiento	1,567,959	1,655,955
Corriente	282,180	263,175
No corriente	1,285,779	1,392,780

Los movimientos en el pasivo por arrendamiento son los siguientes:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,594,643
Incremento por nuevos contratos	174,190
Aumento de interés	99,324
Remediciones de contratos existentes	138,237
Baja, reversión y enajenación	(66,937)
Pagos de pasivos por arrendamiento incluye intereses	(363,316)
Efecto de las diferencias de cambio en la conversión a la moneda de presentación	79,950
Otros	(136)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,655,955
Incremento por nuevos contratos	63,642
Aumento de interés	126,167
Remediciones de contratos existentes	185,514
Baja, reversión y enajenación	(8,365)
Pagos de pasivos por arrendamiento incluye intereses	(396,399)
Efecto de las diferencias de cambio en la conversión a la moneda de presentación	(58,555)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,567,959

A continuación, se presentan los pagos futuros del pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2023:

Hasta 1 año	378,806
De 1 a 5 años	938,113
Más de 5 años	766,452
Pagos mínimos para pasivos por arrendamiento	2,083,371
(Gastos) por financiación en el futuro	(515,412)
Total pagos mínimos netos para pasivos por arrendamiento	1,567,959

Nota 15.3. Arrendamientos a corto plazo y de bajo valor cuando Grupo Éxito actúa como arrendatario

Corresponde a los contratos de activos de bajo valor, tales como muebles y enseres, equipos de cómputo, maquinaria y equipo y equipo de oficina; los contratos de arrendamiento de todo activo subyacente que tienen menos de un año de plazo; los contratos de arrendamiento de intangibles y los contratos de arrendamiento de almacenes cuyo canon es variable.

Los pagos de arrendamiento variables aplican a algunas propiedades de Grupo Éxito y el detalle es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Pagos variables en arrendamientos	65,215	54,711
Arrendamientos corto plazo	5,959	11,288
Total	71,174	65,999

Nota 15.4. Arrendamientos operativos cuando Grupo Éxito actúa como arrendador

Grupo Éxito tiene arrendamientos operativos relacionados con alquileres de las propiedades de inversión. El total de cobros futuros mínimos de arrendamientos operativos no cancelables para los períodos presentados se presentan a continuación:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Hasta 1 año	265,057	227,423
De 1 a 5 años	317,010	270,281
Más de 5 años	171,528	163,414
Total cobros mínimos por arrendamientos operativos no cancelables	753,595	661,118

Los contratos de arrendamiento operativo no son cancelables durante su duración. Para su terminación se debe tener previo acuerdo de las partes y será obligatorio un pago mínimo por cancelación que oscila entre 1 y 12 meses del canon de arrendamiento o de un porcentaje fijo sobre el acuerdo restante.

Al 31 de diciembre de 2023 el valor del ingreso por arrendamiento reconocido en los resultados ascendió a \$457,039 (31 de diciembre de 2022 - \$409,009) los cuales incluyen ingresos por arrendamiento de propiedades de inversión por \$ 375,832 (31 de diciembre de 2022 - \$340,746). El valor de las cuotas contingentes incluidas en el ingreso por arrendamiento ascendió a \$ 113,805 (31 de diciembre de 2022 - \$225,506).

Nota 16. Otros activos intangibles, neto

El saldo de otros activos intangibles, neto es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Marcas	250,879	299,688
Programas de computador	278,893	274,480
Derechos	23,385	24,703
Otros	90	147
Total costo intangibles	553,247	599,018
Amortización acumulada	(186,878)	(174,338)
Total otros activos intangibles, neto	366,369	424,680

Los movimientos en el costo de los intangibles y en la amortización acumulada durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo	Marcas (1)	Programas de computador	Derechos	Otros	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	242,170	249,324	22,538	114	514,146
Adiciones	-	27,519	-	-	27,519
(Disposiciones y retiros)	-	(10,191)	-	-	(10,191)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	13,804	8,275	(613)	(27)	21,439
Ajuste por inflación	43,714	-	2,778	60	46,552
Transferencias	-	(410)	-	-	(410)
Otros	-	(37)	-	-	(37)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	299,688	274,480	24,703	147	599,018
Adiciones	5,296	25,368	-	134	30,798
Adquisiciones a través combinaciones de negocios (Nota 17.1)	12,904	29	-	-	12,933
(Disposiciones y retiros)	-	(12,823)	-	-	(12,823)
Traslados a otras cuentas de balance - propiedad, planta y equipo	-	(1,346)	-	-	(1,346)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(100,696)	(6,904)	(3,479)	(104)	(111,183)
Ajuste por inflación	33,687	-	2,161	47	35,895
Otros	-	89	-	(134)	(45)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	250,879	278,893	23,385	90	553,247

Amortización acumulada	Programas de computador	Derechos	Otros	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	149,391	680	88	150,159
Amortización	26,737	-	479	27,216
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	6,692	(203)	(26)	6,463
Ajuste por inflación	-	1,105	63	1,168
(Disposiciones y retiros)	(10,190)	-	-	(10,190)
Otros	-	-	(478)	(478)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	172,630	1,582	126	174,338
Amortización	30,602	-	146	30,748
Adquisiciones a través combinaciones de negocios (Nota 17.1)	29	-	-	29
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(5,564)	(1,306)	(104)	(6,974)
Ajuste por inflación	-	1,078	47	1,125
(Disposiciones y retiros)	(12,242)	-	-	(12,242)
Otros	-	-	(146)	(146)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	185,455	1,354	69	186,878

(1) El saldo de las marcas es el siguiente:

Segmento operativo	Marca	Vida útil	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Uruguay (a)	Varias	Indefinida	115,020	128,103
Bajo costo y otros (Colombia)	Súper Inter	Indefinida	63,704	63,704
Argentina	Libertad	Indefinida	49,432	90,454
Bajo costo y otros (Colombia)	Surtimax	Indefinida	17,427	17,427
Colombia	Taeq	Indefinida	5,296	-
			250,879	299,688

Estas marcas tienen vida útil indefinida. Grupo Éxito estima que no existe un límite de tiempo previsible en el que se espera que estos activos generen entradas netas de efectivo, por lo tanto, no se amortizan.

Los derechos tienen vida útil indefinida. Grupo Éxito estima que no existe un límite de tiempo previsible en el que se espera que estos activos generen entradas netas de efectivo, por lo tanto, no se amortizan.

La información sobre las pruebas de deterioro se presenta en la Nota 34.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los otros intangibles no presentan restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad. Adicionalmente no se posee compromisos de adquisición o desarrollo de activos intangibles.

Nota 17. Plusvalía

El saldo de la plusvalía es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Spice Investment Mercosur S.A.	1,441,256	1,690,339
Carulla Vivero S.A.	827,420	827,420
Súper Inter	453,649	453,649
Libertad S.A.	186,289	340,887
Cafam	122,219	122,219
Otras	50,806	50,806
Total plusvalía	3,081,639	3,485,320
Pérdidas por deterioro de valor	(1,017)	(1,017)
Total plusvalía, neto	3,080,622	3,484,303

Los cambios en la plusvalía son los siguientes:

	Costo	Pérdidas por deterioro de valor	Neto
Saldo al 31 de diciembre de 2021	3,026,000	(1,017)	3,024,983
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	294,578	-	294,578
Ajuste por inflación	164,742	-	164,742
Saldo al 31 de diciembre de 2022	3,485,320	(1,017)	3,484,303
Adquisiciones a través combinaciones de negocios (Nota 17.1.)	20,855	-	20,855
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(551,489)	-	(551,489)
Ajuste por inflación	126,953	-	126,953
Saldo al 31 de diciembre de 2023	3,081,639	(1,017)	3,080,622

Las plusvalías tienen vida útil indefinida debido a las consideraciones de uso que Grupo Éxito tiene sobre ellas, por lo tanto, no se amortizan.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se presentó deterioro de valor en las plusvalías.

La información sobre las pruebas de deterioro y los valores razonables se presentan en las Notas 34 y 35.

17.1. Combinaciones de negocios

El 15 de agosto de 2023 la subsidiaria Devoto Hermanos S.A. adquirió el 100% de las acciones de Hipervital S.A.S., compañía dedicada al autoservicio de supermercado.

El 1 de septiembre de 2023 la subsidiaria Lanin S.A. adquirió el 100% de las acciones de Costa y Costa S.A., compañía dedicada al autoservicio de supermercado.

El 1 de diciembre de 2023 la subsidiaria Lanin S.A. adquirió el 100% de las acciones de Modasian S.R.L., compañía dedicada al autoservicio de supermercado.

Los gastos asociados a la adquisición de estas compañías no fueron significativos.

Actualmente Grupo Éxito se encuentra adelantando la asignación del precio de compra. La contraprestación transferida, los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos de los negocios adquiridos a la fecha de adquisición y ajustes al cierre del período de medición se indican a continuación:

	Valores razonables a las fechas de adquisición			Ajustes del periodo de medición			Valores razonables al 31 de diciembre de 2023		
	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.
Efectivo	-	-	-	-	411	-	-	411	-
Cuentas por cobrar	-	-	-	-	1,309	-	-	1,309	-
Inventarios	680	-	-	(17)	1,230	-	663	1,230	-
Impuestos	-	-	-	-	334	-	-	334	-
Propiedades planta y equipo, neto	2,614	92	1,758	(66)	314	-	2,548	406	1,758
Derechos de uso	-	7,543	-	-	(7,543)	-	-	-	-
Marcas	-	-	-	12,904	-	-	12,904	-	-
Total activos identificables	3,294	7,635	1,758	12,821	(3,945)	-	16,115	3,690	1,758
Pasivos financieros	-	-	235	-	-	-	-	-	235
Cuentas por pagar	689	110	846	(18)	2,099	-	671	2,209	846
Pasivos por arrendamiento	-	7,525	-	-	(7,525)	-	-	-	-
Total pasivos asumidos	689	7,635	1,081	(18)	(5,426)	-	671	2,209	1,081
Activos y pasivos netos medidos a su valor razonable	2,605	-	677	12,839	1,481	-	15,444	1,481	677
Contraprestación transferida	20,126	17,032	1,558	(865)	606	-	19,261	17,638	1,558
Plusvalía generada en la adquisición	17,521	17,032	881	(13,704)	(875)	-	3,817	16,157	881

El valor de las plusvalías y los movimientos desde el momento de la adquisición hasta el 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.	Total
Plusvalía generada en la adquisición (Nota 17)	3,817	16,157	881	20,855
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(462)	(1,953)	(106)	(2,521)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	3,355	14,204	775	18,334

Las plusvalías se asignan al segmento de Uruguay y son atribuibles a las sinergias que se esperan de la integración de las operaciones de las compañías adquiridas en este país.

Nota 18. Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación

El saldo de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación es el siguiente:

Compañía	Clasificación	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	Negocio conjunto	220,134	287,657
Puntos Colombia S.A.S.	Negocio conjunto	9,986	11,514
Sara ANV S.A.	Negocio conjunto	2,438	850
Total inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		232,558	300,021

Nota 18.1. Información no financiera

La información del país de domicilio, la moneda funcional, la actividad económica principal, los porcentajes de participación y las acciones poseídas en las inversiones contabilizadas utilizando el método de participación es la siguiente:

Compañía	País	Moneda funcional	Actividad económica principal	Porcentaje de participación		Número de acciones	
				31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	Colombia	Peso colombiano	Crédito	50%	50%	15.483.189.879	13.097.457.027
Puntos Colombia S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Servicios	50%	50%	9.000.000	9.000.000
Sara ANV S.A.	Colombia	Peso colombiano	Servicios	50%	50%	2.270.00	850.000

Nota 18.2. Información financiera

Al 31 de diciembre de 2023 la información financiera de las inversiones contabilizadas utilizando el método de participación es la siguiente:

Compañías	Activo corriente	Activo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado de operaciones continuadas	Otro resultado integral (*)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	3,585,170	236,049	1,857,020	1,559,156	405,043	1,668,582	(225,047)	-
Puntos Colombia S.A.S.	216,225	34,086	218,331	12,008	19,972	364,143	(3,055)	-
Sara ANV S.A.	2,052	3,251	426	-	4,877	245	(733)	-

Compañías	Efectivo y equivalentes de efectivo	Pasivos financieros corrientes	Pasivos financieros no corrientes	Ingresos por intereses	Gasto por intereses	Depreciación y amortización	Gastos de impuestos
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	223,625	1,720,105	1,539,136	1,467	(17,075)	(35,957)	133,831
Puntos Colombia S.A.S.	91,084	79,269	1,027	9,939	(176)	(550)	(3,724)
Sara ANV S.A.	1,819	425	-	2	-	(196)	-

Al 31 de diciembre de 2022 la información financiera de las inversiones contabilizadas utilizando el método de participación es la siguiente:

Compañías	Activo corriente	Activo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado de operaciones continuadas	Otro resultado integral (*)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	4,968,085	133,262	2,160,570	2,400,687	540,090	1,530,333	(73,266)	-
Puntos Colombia S.A.S.	196,826	37,789	199,105	12,483	23,027	320,137	3,826	-
Sara ANV S.A.	850	1,230	380	-	1,700	-	-	-

Compañías	Efectivo y equivalentes de efectivo	Pasivos financieros corrientes	Pasivos financieros no corrientes	Ingresos por intereses	Gasto por intereses	Depreciación y amortización	Gastos de Impuestos
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	523,859	2,036,426	2,382,673	1,412	(13,010)	(28,508)	(13,828)
Puntos Colombia S.A.S.	39,496	64,500	1,288	3,011	(23)	(747)	(3,034)
Sara ANV S.A.	850	380	-	-	-	-	-

(*) No hay componentes del otro resultado integral procedentes de estas compañías.

Nota 18.3. Objetos sociales

Compañía de Financiamiento Tuya S. A.

Negocio conjunto sobre el cual se adquirió el control conjunto el 31 de octubre de 2016. Es una entidad privada, autorizada por la Superintendencia, con domicilio principal en la ciudad de Medellín. La actividad principal de la compañía es la emisión de tarjetas de crédito atra ctivas y el otorgamiento de créditos de consumo a segmentos de bajos ingresos que la banca tradicional no atiende, promoviendo el acceso financiero .

Puntos Colombia S.A.S.

Negocio conjunto constituido el 19 de abril de 2017 de acuerdo con las leyes colombianas. Su objeto social principal consiste en operar su propio programa de fidelización a través del cual los usuarios acumulan redimen puntos al comprar en los establecimientos aliados, así como la compra y venta de puntos. Estos puntos son redimibles por productos o servicios disponibles en la plataforma de Puntos Colombia S.A.S.

Sara ANV S.A.

Negocio Conjunto constituido el 17 de junio de 2022. Su objeto social principal de la sociedad es la realización de todas las operaciones, negocios, actos, servicios o actividades que, en virtud de la regulación financiera aplicable, resulten propios de la s actividades de adquirencia, bien sea que las realicen directamente o a través de terceros. Su domicilio principal se encuentra en Envigado, Colombia.

Nota 18.4. Otra información

La conciliación de la información financiera resumida presentada con el valor en libros de las asociadas y negocios conjuntos en los estados financieros consolidados es:

Compañías	31 de diciembre de 2023			
	Activos netos	Porcentaje de participación	Valor participación	Valor en libros (1)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	405,043	50%	220,134	220,134
Puntos Colombia S.A.S.	19,972	50%	9,986	9,986
Sara ANV S.A.	4,877	50%	2,438	2,438

Compañías	31 de diciembre de 2022			
	Activos netos	Porcentaje de participación	Valor Participación	Valor en libros (1)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	540,090	50%	270,045	287,611
Puntos Colombia S.A.S.	23,027	50%	11,514	11,514
Sara ANV S.A.	1,700	50%	850	799

(1) Valor de la inversión y la plusvalía.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022 no se recibieron dividendos de los negocios conjuntos.

No se presentan restricciones sobre la capacidad de los negocios conjuntos de transferir fondos en forma de dividendos en efectivo, o reembolso de préstamos o anticipos realizados.

No posee pasivos contingentes incurridos en relación con sus participaciones en ellas.

Grupo Éxito no posee obligaciones implícitas adquiridas, en nombre de inversiones contabilizadas utilizando el método de la p participación, ocasionadas por pérdidas que exceden la inversión mantenida, excepto por lo mencionado en la Nota 22.

Las inversiones no presentan restricciones ni gravámenes que afecten la inversión mantenida.

Nota 19. Transacciones no caja

Durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, Grupo Éxito tuvo adiciones no monetarias a propiedad, planta y equipo, y a activos por derecho de uso, que no fueron incluidas en el estado de flujo de efectivo, presentado en Nota 13 y 15., respectivamente.

Nota 20. Créditos y préstamos

El saldo de los créditos y préstamos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Préstamos bancarios	815,674	791,098
Opción de venta de participaciones no controladoras (1)	442,342	651,899
Cartas de crédito	8,189	12,587
Total créditos y préstamos	1,266,205	1,455,584
Corriente	1,029,394	915,604
No corriente	236,811	539,980

(1) Representa el pasivo de la opción de venta sobre parte de la participación no controladora en Grupo Disco Uruguay S.A. Grupo Éxito tiene una participación no controladora en Grupo Disco Uruguay S.A. del 30.85%, (31 de diciembre de 2022 - 37.51%) del cual el 23.16% (31 de diciembre de 2022 - 29.82%) está sujeto a una opción de venta en manos de accionistas no controladores. Dicha opción de venta es ejercible por los tenedores en cualquier momento hasta su vencimiento el 30 de junio de 2025. El precio de ejercicio de la opción de venta es el mayor de las siguientes tres medidas: (i) un precio fijo por acción de \$0,30 en dólares estadounidenses como se indica en la opción de venta, contrato de opción ajustado a una tasa del 5% anual, (ii) un múltiplo de 6 veces el EBITDA promedio de los últimos dos años menos la deuda neta de Grupo Disco Uruguay S.A. a la fecha de ejercicio, o (iii) un múltiplo de 12 veces la utilidad neta promedio de los últimos dos años del Grupo Disco Uruguay S.A. Al 31 de diciembre de 2023, la mayor de estas tres medidas fue el precio fijo actualizado en dólares estadounidenses.

Durante 2023, Grupo Casino negoció con la participación no controladora de Grupo Disco Uruguay S.A. la cesión de esta opción de venta a Grupo Éxito. Una vez materializada esta cesión, dejando a Grupo Éxito como titular directo del pasivo de la opción de venta, se pro cedió con la terminación del contrato de put-call que se tenía entre Grupo Éxito y Grupo Casino.

Para garantizar el cumplimiento de la obligación asumida por Grupo Éxito en esta cesión, se constituyó una prenda sin desplazamiento sobre las acciones de la serie B en Grupo Disco Uruguay S.A., que son propiedad de Spice Investment Mercosur S.A., que se encuentran relacionadas en el título accionario número 1 y que representan el 25% del capital con derecho a voto de Grupo Disco Uruguay S.A. Esta garantía otorgada no transfiere el derecho a voto ni a recibir dividendos que tienen las acciones preñadas, las cuales se conservan en cabeza de Spice Investment Mercosur S.A. Esta garantía de prenda reemplaza aquella otorgada en años anteriores sobre el mismo título accionario.

Los movimientos de los créditos y préstamos durante el periodo presentado son los siguientes:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,417,011
Incrementos por desembolsos	876,798
Cambios en el valor razonable de la opción de venta reconocida en patrimonio	142,028
Valoraciones e intereses	111,234
Diferencia por conversión	3,250
Pagos de capital de pasivos financieros	(995,865)
Pagos de intereses de pasivos financieros	(98,872)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,455,584
Incrementos por desembolsos	1,241,024
Cambios en el valor razonable de la opción de venta reconocida en patrimonio	(209,557)
Valoraciones e intereses	227,525
Incrementos por combinaciones de negocio (Nota 17.1)	235
Diferencia por conversión	(2,146)
Pagos de capital de pasivos financieros	(1,217,881)
Pagos de intereses de pasivos financieros	(228,579)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,266,205

A continuación, se presentan los vencimientos anuales de los pasivos financieros no corrientes vigentes al 31 de diciembre de 2023, descontados a valor presente (costo amortizado):

Año	Total
2025	118,110
2026	67,660
2027	27,118
>2028	23,923
	236,811

Al 31 de diciembre de 2023 Grupo Éxito tiene las siguientes líneas de crédito no usadas.

Banco Davivienda S.A.	400,000
Bancolombia S.A.	500,000
Total	900,000

Covenants

Bajo los contratos de créditos y préstamos, Grupo Éxito está sujeto a cumplir con los siguientes convenios financieros: mientras subsistan obligaciones de pago a cargo de Almacenes Éxito S.A. derivadas de los contratos firmados el 27 de marzo de 2020, mantener un indicador financiero de apalancamiento (Ebitda recurrente ajustado y pasivos financieros brutos) máximo de 2.8x. Este indicador será medido anualmente el 30 de abril, o en caso de ser día no hábil, el día hábil siguiente, con base en los estados financieros separados de Almacenes Éxito S.A. y auditados de cada ejercicio anual.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se cumplieron los *covenants*.

Adicionalmente para los mismos contratos de créditos y préstamos Grupo Éxito está sujeto a cumplir con algunos convenios no financieros, los cuales al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 se cumplieron.

Nota 21. Beneficios a los empleados

El saldo de los beneficios a los empleados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Planes de beneficios definidos	38,106	35,091
Plan de beneficios largo plazo	1,815	1,554
Total beneficios a los empleados	39,921	36,645
Corriente	4,703	4,555
No corriente	35,218	32,090

Nota 21.1. Planes de beneficios definidos

Grupo Éxito tiene los siguientes planes de beneficios definidos:

a. Plan de pensiones

Cada empleado, a su retiro, recibirá un monto mensual por concepto de pensión, de reajustes pensionales de acuerdo con las normas legales, de rentas de supervivencia, de auxilio funerario y de las bonificaciones de junio y diciembre, establecidas legalmente. Este monto depende de factores tales como la edad del empleado, los años de servicios y el salario. El plan anterior también aplica para los empleados de las filiales uruguayas a partir de inicios de 2022.

Grupo Éxito es responsable por los pagos de pensiones de jubilación a los empleados que cumplan los siguientes requisitos: (a) empleados que al 1 de enero de 1967 tenían más de 20 años de servicios (responsabilidad total) y (b) empleados y exempleados que al 1 de enero de 1967 tenían más de 10 años de servicios y menos de 20 (responsabilidad parcial).

b. Plan de cesantías retroactivas

La retroactividad de las cesantías se liquida a aquellos empleados pertenecientes al régimen laboral anterior a la Ley 50 de 1990 y que no se acogieron a cambio de régimen. Cada empleado, a su retiro, recibirá un monto retroactivo por concepto de cesantías, una vez descontados los pagos anticipados. Esta prestación social se liquida por todo el tiempo laborado con base en el último salario devengado.

Todos estos beneficios anteriores se valoran anualmente mediante la unidad de crédito proyectada o cuando se presenten cambios significativos. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se presentaron cambios significativos en los métodos y las presunciones usadas al preparar los cálculos y los análisis de sensibilidad.

Saldos y movimientos:

Los saldos y los movimientos presentados en los planes de beneficios definidos son los siguientes:

	Pensiones	Cesantías retroactivas	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	18,433	361	18,794
Costo del servicio	16,419	11	16,430
Gasto intereses	2,655	26	2,681
Pérdidas actuariales por cambios en la experiencia	118	40	158
(Ganancias) pérdidas actuariales por supuestos financieros	(3,290)	18	(3,272)
Pagos	(2,401)	(53)	(2,454)
Efecto por conversión	2,754	-	2,754
Saldo al 31 de diciembre de 2022	34,688	403	35,091
Costo del servicio	1,839	11	1,850
Gasto intereses	1,939	51	1,990
Pérdidas actuariales por cambios en la experiencia	1,386	21	1,407
Pérdidas actuariales por supuestos financieros	3,199	70	3,269
Pagos	(1,347)	(55)	(1,402)
Efecto por conversión	(4,099)	-	(4,099)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	37,605	501	38,106

Variables utilizadas para realizar los cálculos:

Las tasas de descuento, de incremento salarial, de incremento futuro en pensión, de inflación y de mortalidad, son las siguientes:

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Pensiones	Cesantías retroactivas	Pensiones	Cesantías retroactivas
Tasa de descuento	11.00%	10.50%	13.70%	13.60%
Tasa de incremento salarial anual	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%
Tasa de incremento futuro en pensión anual	4.5%	0.00%	4.5%	0.00%
Tasa de inflación anual	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%
Tasa de mortalidad - hombre (años)	60-62	60-62	60-62	60-62
Tasa de mortalidad - mujer (años)	55-57	55-57	55-57	55-57
Tasa de mortalidad - hombre	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%
Tasa de mortalidad - mujer	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%

Las tasas de rotación de empleados, la de incapacidad y la de los retiros prematuros, son los siguientes:

Servicio en años	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Entre 0 y menos de 5	22.27%	20.56%
Entre 5 y menos de 10	10.84%	10.01%
Entre 10 y menos de 15	6.38%	5.89%
Entre 15 y menos de 20	4.76%	4.39%
Entre 20 y menos de 25	3.65%	3.37%
25 y mayores	2.76%	2.54%

Análisis de sensibilidad:

Un análisis de sensibilidad cuantitativo frente a un cambio en un supuesto clave significativo generaría la siguiente variación sobre la obligación neta por beneficios definidos:

Variación expresada en puntos básicos	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Pensiones	Cesantías retroactivas	Pensiones	Cesantías retroactivas
Tasa de descuento +25	(257)	(3)	(187)	(3)
Tasa de descuento -25	264	3	192	3
Tasa de descuento +50	(506)	(6)	(370)	(6)
Tasa de descuento -50	535	6	389	6
Tasa de descuento +100	(985)	(11)	(722)	(11)
Tasa de descuento -100	1,102	12	799	12
Tasa de incremento salarial anual +25	No aplica	5	No aplica	5
Tasa de incremento salarial anual -25	No aplica	(5)	No aplica	(5)
Tasa de incremento salarial anual +50	No aplica	9	No aplica	10
Tasa de incremento salarial anual -50	No aplica	(9)	No aplica	(10)
Tasa de incremento salarial anual +100	No aplica	18	No aplica	20
Tasa de incremento salarial anual -100	No aplica	(18)	No aplica	(19)

Los aportes previstos por Grupo Éxito para los próximos años financiados con recursos propios son los siguientes:

Año	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Pensiones	Cesantías retroactivas	Pensiones	Cesantías retroactivas
2023	-	-	2,427	59
2024	2,654	5	2,437	4
2025	2,656	270	2,419	185
2026	2,624	84	2,383	110
>2027	39,246	304	35,743	275
Total	47,180	663	45,409	633

Otras consideraciones:

La duración promedio de la obligación por planes de beneficios definidos al 31 de diciembre de 2023 es de 6.3 años (31 de diciembre de 2022 es de 5.5 años).

Grupo Éxito no tiene activos específicos destinados a respaldar los planes de beneficios definidos.

El gasto por planes de aportaciones definidas al 31 de diciembre de 2023 ascendió a \$125,235 (31 de diciembre de 2022 - \$127,618).

Nota 21.2. Plan de beneficios largo plazo

El plan de beneficios de largo plazo corresponde a la prima de antigüedad, la cual consiste en otorgar un beneficio a los empleados de Almacenes Éxito S.A. y de la subsidiaria Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. asociado a su tiempo de servicio.

Este beneficio se valora anualmente mediante la unidad de crédito proyectada o cuando se presenten cambios significativos. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se presentaron cambios significativos en los métodos y presunciones usadas al preparar los cálculos y los análisis de sensibilidad.

Desde 2015 Almacenes Éxito S.A. ha acordado con algunos empleados la eliminación del beneficio de prima de antigüedad, concediendo una bonificación única y especial a quienes expresaron la voluntad de acogerse a dicha eliminación.

Saldos y movimientos:

Los saldos y los movimientos presentados en el plan de beneficios largo plazo son los siguientes:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,584
Costo del servicio	78
Costo del servicio pasado	(13)
Gasto por intereses	115
Pérdidas actuariales por cambio en la experiencia	200
Ganancias actuariales por supuestos financieros	(93)
Pagos	(317)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,554
Costo del servicio	64
Costo del servicio pasado	(128)
Gasto por intereses	205
Pérdidas actuariales por cambio en la experiencia	87
Pérdidas actuariales por supuestos financieros	241
Pagos	(208)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,815

Variables utilizadas para realizar los cálculos:

Las tasas de descuento, de incremento salarial, de inflación y de mortalidad, son las siguientes:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Tasa de descuento	10.80%	13.60%
Tasa de incremento salarial anual	5.5%	5.5%
Tasa de inflación anual	5.5%	5.5%
Tasa de mortalidad - hombre	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%
Tasa de mortalidad - mujer	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%

Las tasas de rotación de empleados, la de la incapacidad y la de los retiros prematuros son las siguientes:

Servicio en años	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Entre 0 y menos de 5	22.27%	20.56%
Entre 5 y menos de 10	10.84%	10.01%
Entre 10 y menos de 15	6.38%	5.89%
Entre 15 y menos de 20	4.76%	4.39%
Entre 20 y menos de 25	3.65%	3.37%
25 y mayores	2.76%	2.54%

Análisis de sensibilidad:

Un análisis de sensibilidad cuantitativo frente a un cambio en un supuesto clave significativo generaría la siguiente variación sobre la obligación neta por el plan de beneficios largo plazo:

Variación expresada en puntos básicos	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Tasa de descuento +25	(18)	(15)
Tasa de descuento -25	18	16
Tasa de descuento +50	(35)	(31)
Tasa de descuento -50	37	32
Tasa de descuento +100	(70)	(60)
Tasa de descuento -100	76	65
Tasa de incremento salarial anual +25	19	17
Tasa de incremento salarial anual -25	(19)	(17)
Tasa de incremento salarial anual +50	39	34
Tasa de incremento salarial anual -50	(38)	(33)
Tasa de incremento salarial anual +100	79	70
Tasa de incremento salarial anual -100	(74)	(65)

Los aportes previstos por Grupo Éxito para los próximos años financiados con recursos propios son los siguientes:

Año	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
2023	-	207
2024	342	349
2025	433	385
2026	288	255
>2027	1,910	1,786
Total	2,973	2,982

Otras consideraciones:

La duración promedio de la obligación por el plan de beneficios largo plazo al 31 de diciembre de 2023 es de 4.3 años (31 de diciembre de 2022- 4.3 años).

Grupo Éxito no tienen activos específicos destinados a respaldar la prima de antigüedad.

El efecto en el estado de resultados por el plan de beneficios largo plazo al 31 de diciembre de 2023 fue un gasto por \$161 (31 de diciembre de 2022- ingreso por \$82).

Nota 22. Provisiones

El saldo de las provisiones es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Procesos legales (1)	19,736	19,101
Reestructuración	5,180	10,517
Impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	297	4,473
Otras	8,462	8,286
Total provisiones	33,675	42,377
Corriente	22,045	27,123
No corriente	11,630	15,254

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 Grupo Éxito no tiene registradas provisiones de contratos onerosos.

El detalle de las provisiones es el siguiente:

- (1) Las provisiones por procesos legales se reconocen para atender las pérdidas probables estimadas en contra de Grupo Éxito por litigios laborales, civiles, administrativos y regulatorios, las cuales se calculan sobre la base de la mejor estimación del desembolso requerido para cancelar la obligación a la fecha de preparación de los estados financieros. El saldo se compone de lo siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Procesos laborales	10,211	10,902
Procesos civiles	7,250	5,516
Procesos administrativos y regulatorios	2,275	2,683
Total procesos legales	19,736	19,101

Los saldos y los movimientos presentados en las provisiones son los siguientes:

	Procesos legales	Impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	Reestructuración	Otras	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	17,595	3,549	2,708	11,409	35,261
Incrementos	8,141	967	15,211	7,672	31,991
Utilizaciones	(787)	-	-	-	(787)
Pagos	(2,838)	-	(5,448)	(9,483)	(17,769)
Reversiones (no utilizados)	(3,462)	-	(920)	(1,047)	(5,429)
Otras reclasificaciones	-	-	(485)	-	(485)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	452	(43)	(549)	(265)	(405)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	19,101	4,473	10,517	8,286	42,377
Incrementos	9,693	-	30,451	7,356	47,500
Utilizaciones	-	(99)	(474)	-	(573)
Pagos	(2,598)	-	(33,575)	(6,113)	(42,286)
Reversiones (no utilizados)	(3,814)	(3,336)	(1,264)	(427)	(8,842)
Otras reclasificaciones	233	-	(473)	(58)	(298)
Efecto de las diferencias en cambio en la conversión a moneda de presentación	(2,879)	(741)	(2)	(582)	(4,203)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	19,736	297	5,180	8,462	33,675

Nota 23. Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cuentas por pagar a proveedores de bienes	2,725,532	3,080,264
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar - convenio (1)	1,562,246	1,485,905
Beneficios a empleados	335,989	354,431
Cuentas por pagar a otros proveedores	325,447	406,595
Impuestos por pagar	144,492	149,557
Compra de activos	121,554	186,421
Dividendos por pagar	32,691	10,886
Otros	38,175	47,716
Total cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	5,286,126	5,721,775
Corriente	5,248,777	5,651,303
No corriente	37,349	70,472

- (1) El detalle de las cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar - convenio es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cuentas por pagar a proveedores de bienes	1,429,006	1,439,118
Cuentas por pagar a otros proveedores	133,240	46,787
Total cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar - convenio	1,562,246	1,485,905

En Colombia, las transacciones de anticipación de facturas son iniciadas por los proveedores, quienes a su exclusivo criterio eligen los bancos que adelantarán los recursos financieros antes de las fechas de vencimiento de las facturas, de acuerdo con los términos y condiciones negociados con el Grupo Éxito. Grupo Éxito no puede dirigir a un banco de su preferencia o de su relación financiera al proveedor, ni rechazar la realización de las transacciones, ya que la legislación asegura al proveedor el derecho de transferir libremente el título a cualquier banco a través de endoso.

Adicionalmente Grupo Éxito celebra convenios con algunas instituciones financieras en Colombia que otorgan un período adicional de pago a estas facturas descontadas de sus proveedores. Los términos de los convenios no son exclusivos para el Grupo Éxito ya que están basados en prácticas de mercado en Colombia aplicables a otras compañías que legalmente no modifican la naturaleza de la transacción comercial.

Nota 24. Impuesto a las ganancias

Nota 24.1. Normas tributarias aplicables a Grupo Éxito y sus subsidiarias colombianas

Tasa de impuesto de renta aplicable a Éxito y sus subsidiarias colombianas.

- a. Para los años gravables 2023 y 2022 la tarifa del impuesto sobre la renta para las personas jurídicas es del 35%.

A partir del año gravable 2023 la tasa mínima de tributación calculada sobre la utilidad financiera no podrá ser inferior al 15%, en caso de serlo, se incrementará en los puntos porcentuales requeridos para alcanzar la tasa efectiva indicada.
- b. A partir del año gravable 2021 la base para determinar el impuesto sobre la renta y complementarios por el sistema de renta presuntiva es del 0% del patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.
- c. El gravamen establecido a los dividendos distribuidos a personas naturales residentes en Colombia es del 10% en el evento que el monto distribuido sea superior a 300 UVT (equivalente a \$13 en 2023) cuando tales dividendos hayan sido gravados en cabeza de las sociedades que los distribuyen. Para las sociedades nacionales el gravamen establecido es del 7.5% cuando tales dividendos hayan sido gravados en cabeza de las sociedades que los distribuyen. Para las personas naturales no residentes en Colombia y para las sociedades extranjeras el gravamen es del 10% cuando tales dividendos hayan sido gravados en cabeza de las sociedades que los distribuyen. Cuando las utilidades que generen los dividendos no hayan sido gravadas en cabeza de las sociedades que las distribuye la tarifa para los accionistas es del 35% para 2023 y 2022.

Créditos fiscales de Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias colombianas

De acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes a partir de 2017 el plazo máximo para la compensación de pérdidas fiscales es de 12 años siguientes al año en el cual se generó la pérdida.

Los excesos de renta presuntiva sobre renta ordinaria podrán compensarse con las rentas líquidas ordinarias determinadas dentro de los cinco años siguientes.

Las pérdidas de las sociedades no serán trasladables a los socios. Las pérdidas fiscales originadas en ingresos no constitutivos de renta ni de ganancia ocasional y en costos y deducciones que no tengan relación de causalidad con la generación de la renta gravable, en ningún caso podrán ser compensadas con las rentas líquidas del contribuyente.

(a) Créditos fiscales de Almacenes Éxito S.A.

Al 31 de diciembre de 2023 Almacenes Éxito S.A. cuenta con \$61,415 (31 de diciembre de 2022 - \$211,190) por excesos de renta presuntiva sobre renta líquida.

El movimiento de los excesos de renta presuntiva sobre renta líquida de Almacenes Éxito S.A. durante el periodo es el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	346,559
Compensación renta presuntiva con rentas líquidas del periodo	(135,369)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	211,190
Compensación renta presuntiva con rentas líquidas del periodo	(149,775)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	61,415

Al 31 de diciembre de 2023 Almacenes Éxito S.A. cuenta con \$740,337 (31 de diciembre de 2022 - \$740,337) de pérdidas fiscales.

El movimiento de las pérdidas fiscales de Almacenes Éxito S.A. durante el periodo es el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	738,261
Ajuste a pérdidas fiscales de periodos anteriores	2,076
Saldo al 31 de diciembre de 2022	740,337
Pérdida fiscal generada durante el periodo	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	740,337

(b) A continuación se muestra el movimiento de las pérdidas fiscales de las subsidiarias colombianas por los periodos de reporte:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	33,624
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. (i)	158
Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S.	(220)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	33,562
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S	105
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. (i)	126
Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S.	(24)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	33,769

- (i) No ha sido reconocido impuesto diferido activo para estas pérdidas fiscales debido a la incertidumbre de generar ganancias fiscales a la fecha de reporte.

Nota 24.2. Tasas fiscales aplicables a las subsidiarias del exterior

Las tasas de impuesto a la renta aplicables a las subsidiarias extranjeras son:

- Uruguay aplica una tasa de impuesto a la renta del 25% en 2023 (25% en 2022);
- Argentina aplica una tasa de impuesto a la renta del 30% en 2023 (30% en 2022).

Nota 24.3. Activo y pasivo por impuestos corrientes

Los saldos del activo y del pasivo por impuestos corrientes registrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

Activo por impuestos corrientes:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Saldo a favor por impuesto de renta de Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias colombianas	267,236	271,683
Descuentos tributarios de Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias colombianas	137,000	111,440
Anticipo y retenciones en la fuente de impuesto de industria y comercio de Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias colombianas	71,450	63,408
Activos por otros impuestos corrientes de la subsidiaria Spice Investments Mercosur S.A.	20,339	18,268
Descuentos tributarios de Almacenes Éxito S.A. por impuestos pagados en el exterior	17,258	24,631
Activo por impuestos de renta corrientes de la subsidiaria Onper Investment 2015 S.L.	10,715	1,024
Activos por otros impuestos corrientes de la subsidiaria Onper Investments 2015 S.L.	29	447
Activo por impuestos de renta corrientes de la subsidiaria Spice Investment Mercosur S.A.	-	8,007
Total activo por impuestos corrientes	524,027	498,908

Pasivo por impuestos corrientes

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Impuesto de industria y comercio por pagar de Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias colombianas	98,391	92,815
Impuestos de la subsidiaria Onper Investments 2015 S.L. diferentes al impuesto de renta	4,979	3,743
Impuesto a la propiedad raíz de Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias colombianas	3,621	1,762
Impuestos de la subsidiaria Spice Investments Mercosur S.A. diferentes al impuesto de renta	293	430
Impuestos de renta de la subsidiaria Spice Investment Mercosur S.A.	47	-
Total pasivo por impuestos corrientes	107,331	98,750

Nota 24.4. Impuesto a las ganancias

Los componentes del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el estado de resultados son los siguientes:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
(Gasto) impuesto a las ganancias, corriente	(106,420)	(183,105)
Ingreso (gasto) impuesto a las ganancias, diferido (Nota 24.5)	60,211	(55,051)
Ajuste con respecto al impuesto a las ganancias corriente de periodos anteriores	311	(9,164)
Cambios en la tasa de impuestos	-	(78,382)
Total (gasto) por impuesto a las ganancias	(45,898)	(325,702)

La conciliación de la tasa efectiva de tributación y la tasa impositiva aplicable es la siguiente:

	31 de diciembre de 2023	Tasa	31 de diciembre de 2022	Tasa
Ganancia antes del impuesto a las ganancias	354,072		574,940	
(Gasto) por impuestos a la tasa impositiva vigente en Colombia	(123,925)	(35%)	(201,229)	(35%)
Método de la participación en negocios conjuntos locales	(40,046)		(12,152)	
Impuesto diferido no reconocido de periodos anteriores	(1,286)		3,407	
Ajuste a impuestos corrientes de periodos anteriores	311		(9,164)	
Operaciones del exterior sin impacto fiscal	15,449		(55,852)	
Efectos contables por operaciones con accionistas no controladores sin incidencia fiscal	32,138		31,991	
Diferencias de tasas de impuestos de operaciones en el extranjero	33,547		22,362	
Operaciones locales sin impacto fiscal	37,914		(27,410)	
Impacto fiscal del reajuste de pérdidas fiscales	-		727	
Cambios en las tasas de impuestos	-		(78,382)	
Total (gasto) impuesto a las ganancias	(45,898)	(13%)	(325,702)	(57%)

Nota 24.5. Impuesto diferido

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Activo por impuesto diferido	Pasivo por impuesto diferido	Activo por impuesto diferido	Pasivo por impuesto diferido
Pérdidas fiscales	259,118	-	259,118	-
Créditos fiscales	61,449	-	62,943	-
Exceso de renta presuntiva	21,495	-	73,917	-
Otras provisiones	9,926	-	10,893	-
Propiedad de inversión	-	(120,144)	-	(148,031)
Propiedad, planta y equipo	93,660	(221,364)	59,162	(341,631)
Plusvalía	-	(217,687)	-	(218,308)
Arrendamientos	634,180	(545,661)	641,886	(553,947)
Otros	100,045	(33,423)	103,215	(84,341)
Total	1,179,873	(1,138,279)	1,211,134	(1,346,258)

La composición del activo y del pasivo por impuesto diferido detallado para las tres jurisdicciones en los cuales se agrupan las operaciones de Grupo Éxito es la siguiente:

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Activo por impuesto diferido	Pasivo por impuesto diferido	Activo por impuesto diferido	Pasivo por impuesto diferido
Colombia	113,373	-	98,372	-
Uruguay	84,319	-	44,217	-
Argentina	-	(156,098)	-	(277,713)
Total	197,692	(156,098)	142,589	(277,713)

El movimiento del impuesto diferido, neto en el estado de resultados y el estado resultados integrales es la siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ingreso (gasto) por impuesto diferido reconocido en el resultado	60,211	(55,051)
Ajuste con respecto al impuesto a las ganancias corriente de periodos anteriores	311	(9,164)
Cambios en las tasas de impuesto	-	(78,382)
Ingreso (gasto) por impuesto diferido reconocido en el otro resultado integral	8,649	(206)
Efecto de conversión del impuesto diferido reconocido en el otro resultado integral (1)	107,547	(30,731)
Total movimiento del impuesto diferido, neto	176,718	(173,534)

(1) Este efecto está incluido en la línea de Diferencia en cambio por conversión en el Otro resultado integral, el cual surge de la conversión a la tasade cierre de los activos y de los pasivos por impuesto diferido de las subsidiarias del exterior (Nota 27).

Al 31 de diciembre de 2023 el valor de las diferencias temporarias relacionadas con inversiones en asociadas y negocios conjuntos, para las cuales no se han reconocido impuestos diferidos ascendía a \$81,773 (31 de diciembre de 2022 - \$ 32,279).

Nota 24.6. Impacto sobre el impuesto a las ganancias de la distribución de dividendos.

No hay consecuencias en el impuesto a las ganancias asociadas al pago de dividendos en 2023 y 2022 por parte del Grupo Éxito a sus accionistas.

Nota 24.7. Pasivo por impuestos no corrientes

El saldo de \$8,091 al 31 de diciembre de 2023 (31 de diciembre de 2022 - \$2,749) corresponde a los impuestos por pagar de la subsidiaria Libertad S.A. por impuestos federales y programa de incentivos a plazos.

Nota 25. Instrumentos financieros derivados e ingresos recibidos para terceros

El saldo de los instrumentos financieros derivados e ingresos recibidos para terceros es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Ingresos recibidos para terceros (1)	123,023	130,819
Instrumentos financieros derivados (2)	11,299	5,404
Instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura (3)	5,488	-
Total instrumentos financieros derivados e ingresos recibidos para terceros	139,810	136,223

(1) Los ingresos recibidos para terceros incluyen los montos recibidos por servicios en los que Grupo Éxito actúa como agente, tales como ventas de agencias de viajes, pagos y servicios bancarios prestados a clientes. Incluye \$26,515 (31 de diciembre de 2022 - \$26,218) con partes relacionadas (Nota 10.6).

(2) El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

<u>Derivado</u>	<u>Menor a 3 meses</u>	<u>Entre 3 y 6 meses</u>	<u>Entre 6 y 12 meses</u>	<u>Mayor a 12 meses</u>	<u>Total</u>
Forward	6,938	4,361	-	-	11,299

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

<u>Derivado</u>	<u>Menor a 3 meses</u>	<u>Entre 3 y 6 meses</u>	<u>Entre 6 y 12 meses</u>	<u>Mayor a 12 meses</u>	<u>Total</u>
Forward	3,149	2,255	-	-	5,404

(3) Los derivados designados como instrumentos de cobertura se relacionan con forward de tasas de cambio. Los valores razonables de estos instrumentos se determinan mediante modelos de valoración comúnmente usados por los participantes de mercado.

Al 31 de diciembre de 2023 corresponde a las siguientes operaciones:

	<u>Naturaleza del riesgo cubierto</u>	<u>Partida cubierta</u>	<u>Tasa de la partida cubierta</u>	<u>Promedio tasa de los instrumentos de cobertura</u>	<u>Valor razonable</u>
Forward	Tasa de cambio	Cuentas por pagar	USD/COP	1 USD / \$4,204.54	5,488

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	<u>Menor a 1 mes</u>	<u>Entre 1 y 3 meses</u>	<u>Entre 3 y 6 meses</u>	<u>Entre 6 y 12 meses</u>	<u>Mayor a 12 meses</u>	<u>Total</u>
Forward	2,621	2,867	-	-	-	5,488

Nota 26. Otros pasivos

El saldo de los otros pasivos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Ingresos diferidos (1)	208,126	154,265
Programas de fidelización de clientes	43,990	56,165
Anticipos contratos de arrendamientos y otros proyectos	4,604	4,891
Bono recompra	239	942
Cuotas recibidas "plan resérvalo"	160	284
Anticipos recibidos por venta de inmuebles (2)	-	14,360
Total otros pasivos	257,119	230,907
Corriente	254,766	228,496
No corriente	2,353	2,411

(1) Corresponde principalmente a pagos recibidos por la venta futura de productos a través de medio de pago, arrendamientos de inmuebles y alianzas estratégicas.

(2) Correspondía al anticipo recibido por la venta del proyecto inmobiliario "Galería la 33", legalizado en 2023.

Grupo Éxito considera los Programas de fidelización de clientes y los Ingresos diferidos como un pasivo contractual. El movimiento de estos pasivos durante el periodo presentado es el siguiente:

	Ingresos diferidos	Programas de fidelización de clientes
Saldo al 31 de diciembre de 2021	174,395	37,015
Adiciones	1,290,023	19,053
Causación del ingreso	(1,309,193)	(13,736)
Otros movimientos	-	407
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	(960)	13,426
Saldo al 31 de diciembre de 2022	154,265	56,165
Adiciones	3,637,936	14,320
Causación del ingreso	(3,577,850)	(14,964)
Efecto de diferencia en cambio en la conversión a moneda de presentación	(6,225)	(11,531)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	208,126	43,990

Nota 27. Patrimonio

Capital y prima en emisión de acciones

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el capital autorizado de Almacenes Éxito S.A. está representado en 1.590.000.000 acciones ordinarias con un valor nominal de \$3.3333 pesos colombianos cada una.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el número de acciones suscritas es de 1.344.720.453 y el número de acciones propias readquiridas es de 46.856.094.

Los derechos otorgados sobre las acciones corresponden a voz y voto por cada acción. No se han otorgado privilegios sobre las acciones, ni se presentan restricciones sobre las mismas. Adicionalmente no se cuentan con contratos de opciones sobre acciones de Almacenes Éxito S.A.

La prima en la emisión de acciones representa el excedente pagado sobre el valor nominal de las acciones. De acuerdo con las normas legales colombianas, este saldo puede distribuirse al momento de la liquidación de la sociedad o capitalizarse. Se entiende por capitalización la transferencia de una porción de dicha prima a una cuenta de capital como resultado de una distribución de dividendos pagados en acciones de Almacenes Éxito S.A.

Reservas

Las reservas corresponden a apropiaciones efectuadas por la Asamblea de Accionistas de Almacenes Éxito S.A. sobre los resultados de periodos anteriores. Adicional a la reserva legal, se incluye la reserva ocasional, la reserva para readquisición de acciones y la reserva para futuros dividendos.

Otro resultado integral acumulado

El efecto fiscal sobre los componentes de otros resultados integrales se muestra a continuación:

	31 de diciembre de 2023			31 de diciembre de 2022		
	Valor bruto	Efecto impositivo	Valor neto	Valor bruto	Efecto impositivo	Valor neto
Pérdida de instrumentos financieros designados a valor razonable con cambios en el otro resultado integral	(16,433)	-	(16,433)	(16,202)	-	(16,202)
Mediciones de pérdidas en planes de beneficios definidos	(5,052)	1,844	(3,208)	(536)	334	(202)
Diferencias de cambio de conversión	(2,323,383)	-	(2,323,383)	(997,445)	-	(997,445)
Ganancia por cobertura de flujos de efectivo	8,757	2,610	11,367	12,939	(4,529)	8,410
(Pérdidas) por cobertura de inversiones de negocios en el extranjero	(18,977)	-	(18,977)	(18,977)	-	(18,977)
Total otro resultado integral acumulado	(2,355,088)	4,454	(2,350,634)	(1,020,221)	(4,195)	(1,024,416)
Otro resultado integral acumulado de participaciones no controladoras			(46,588)			(57,514)
Otro resultado integral acumulado de la controladora			(2,304,046)			(966,902)

Nota 28. Ingresos de contratos con clientes

El valor de los ingresos de contratos con clientes es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Venta de bienes (1) (Nota 40)	20,226,311	19,754,076
Ingresos por servicios (2) (Nota 40)	819,493	741,246
Otros ingresos (3) (Nota 40)	76,283	124,351
Total de ingresos de contratos con clientes	21,122,087	20,619,673

(1) Las ventas de bienes corresponde a la venta de mercancías y de inventario de proyectos inmobiliarios, neto de devoluciones y rebajas en ventas.

El valor corresponde a los siguientes conceptos.

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Venta de mercancías neto de devoluciones y rebajas en ventas	20,176,915	19,725,311
Venta de inventario de proyectos inmobiliarios (a)	49,396	28,765
Total venta de bienes	20,226,311	19,754,076

(a) Al 31 de diciembre de 2023 corresponde a la venta del inventario del proyecto inmobiliario Galería la 33 por \$29,208 y del proyecto inmobiliario Carulla Calle 100 por \$18,000 y del 20.43% del inmueble La Secreta por \$2,188. Al 31 de diciembre de 2022 corresponde a la venta de un porcentaje del inventario del proyecto inmobiliario Montevideo por \$26,260 y de un porcentaje del inmueble La Secreta por \$2,505.

(2) Los ingresos por servicios corresponden a los siguientes conceptos:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Arrendamientos de inmuebles	317,828	264,322
Publicidad	99,224	94,802
Concesionarios	93,702	84,424
Arrendamientos de espacios físicos	86,598	100,968
Administración de inmuebles	52,613	43,719
Telefonía	40,973	34,811
Transporte	37,035	29,837
Comisiones	33,867	27,354
Corresponsal no bancario	21,817	19,082
Giros	9,096	8,753
Otros	26,740	33,174
Total ingreso por servicios	819,493	741,246

(3) Los otros ingresos corresponde a los siguientes conceptos:

	1 de enero al 30 de diciembre de 2023	1 de enero al 30 de diciembre de 2022
Eventos de mercadeo	20,228	19,402
Aprovechamientos de activos (a)	13,014	63,203
Participación en acuerdo de colaboración (b)	7,513	8,437
Ingresos por regalías	3,783	3,530
Otros	31,745	29,779
Total otros ingresos	76,283	124,351

(a) Al 31 de diciembre de 2022 incluía principalmente la bonificación recibida por los resultados operativos generados en los proyectos inmobiliarios por \$32,948, la bonificación recibida para asegurar la permanencia en un inmueble arrendado por \$6,000 y el ingreso por cumplimiento de metas de alianzas comerciales por \$4,422.

(b) Corresponde a la participación en los siguientes acuerdos de colaboración:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Redeban S.A.	4,010	3,656
Éxito Media	2,907	1,153
Alianza Sura	481	3,588
Moviired S.A.S.	115	40
Total participación en acuerdos de colaboración	7,513	8,437

Nota 29. Gastos de distribución y gastos de administración y venta

El valor de los gastos de distribución, administración y venta por naturaleza es:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Beneficios para empleados (Nota 30)	1,680,016	1,577,911
Depreciación y amortización	554,771	505,068
Impuestos distintos al impuesto de renta	355,937	343,794
Combustibles y energía	263,180	251,046
Reparaciones y mantenimiento	239,911	242,659
Publicidad	158,591	165,589
Comisiones de tarjetas débito y crédito	156,798	139,288
Servicios de vigilancia	113,538	104,796
Servicios	107,188	110,614
Honorarios profesionales	96,204	100,002
Servicios de aseo	87,412	74,898
Arrendamientos	62,666	61,234
Material de empaque y marcada	57,611	55,874
Seguros	51,947	48,036
Administración de locales comerciales	49,710	43,382
Transporte	44,149	44,904
Personal externo	43,767	55,336
Gastos por pérdidas de cuentas comerciales (a)	25,208	34,812
Gastos de viaje	17,139	18,922
Comisiones	16,394	13,588
Gastos por otras provisiones	14,887	15,482
Aseo y cafetería	10,850	10,686
Otras comisiones	9,505	10,557
Gastos legales	8,964	10,514
Acuerdo de colaboración Seguros Éxito	6,537	-
Papelería, útiles y formas	6,529	5,738
Taxis y buses	4,529	4,240
Acuerdo de colaboración Autos Éxito	817	1,847
Otros	238,238	181,070
Total gastos de distribución, administración y venta	4,482,993	4,231,887
Total gastos de distribución	2,428,475	2,253,239
Total gastos de administración y venta	374,502	400,737
Total beneficios a empleados	1,680,016	1,577,911

(a) El valor se compone de:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Gastos por pérdidas crediticias esperadas (Nota 8.1)	23,387	30,802
Castigos de cuentas comerciales por cobrar	1,154	2,685
Ajustes por inflación	667	1,325
Total	25,208	34,812

Nota 30. Gasto por beneficios a los empleados

El valor de los gastos por beneficios a los empleados presentados por cada categoría significativa es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Sueldos y salarios	1,396,589	1,284,582
Aportaciones a la seguridad social	47,820	45,453
Otros beneficios a los empleados a corto plazo	59,418	54,695
Total gastos por beneficios a los empleados a corto plazo	1,503,827	1,384,730
Gastos por beneficios post-empleo, planes de aportaciones definidas	125,235	127,618
Gastos por beneficios post-empleo, planes de beneficios definidos	2,045	16,472
Total gastos por beneficios a los empleados post-empleo	127,280	144,090
Gastos por beneficios de terminación	13,349	14,506
Otros gastos de personal	35,399	34,667
Otros beneficios a los empleados a largo plazo	161	(82)
Total de gastos por beneficios a empleados	1,680,016	1,577,911

El costo de los beneficios a los empleados incluido en el costo de ventas se muestra en la Nota 11.2.

Nota 31. Otros ingresos operativos, netos

Otros ingresos operativos

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Recuperación de pérdidas crediticias esperadas (Nota 8.1.)	18,010	26,093
Otras indemnizaciones (1)	8,404	19,486
Reintegro de costos y gastos por impuestos (2)	3,336	-
Recuperación de otras provisiones	3,246	3,070
Recuperación de costos y gastos por impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	2,179	2,053
Recuperación procesos de reestructuración	1,265	920
Otros	454	1,307
Total otros ingresos operativos	36,894	52,929

(1) Incluye las indemnizaciones pagadas por Rappi S.A.S. por las pérdidas de la operación Turbo.

(2) Corresponde a la nulidad del proceso por las liquidaciones de revisión de IVA de los bimestres 3, 4 y 6 de 2013 (Nota 22).

Otros gastos operativos

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Gastos por reestructuración (1)	(30,451)	(15,211)
Otros (2)	(76,982)	(64,941)
Total otros gastos operativos	(107,433)	(80,152)

(1) Gastos por provisión del plan de reestructuración, que incluye plan de excelencia operativa y plan de retiro corporativo.

(2) Corresponde:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Honorarios por el proceso de registro en las bolsas de New York y Sao Paulo	(46,531)	(34,527)
Impuesto a la riqueza	(22,719)	(21,239)
Honorarios proyectos de implementación de normas y leyes	(7,747)	(9,355)
Otros menores	15	180
Total otros	(76,982)	(64,941)

Otras ganancias (pérdidas) netas

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia en venta de propiedad, planta y equipo	18,954	19,597
Ganancia por cancelación anticipada de arrendamientos	3,544	5,809
Pérdidas de deterioro de activos	(3,451)	(2,201)
Retiros de propiedad, planta y equipo	(8,777)	(13,507)
Otros	-	(37)
Total otras ganancias, netas	10,270	9,661

Nota 32. Ingresos y gastos financieros

El valor de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancias por diferencia en cambio	157,889	51,006
Ingresos por intereses, efectivo y equivalentes del efectivo (Nota 7)	45,852	27,040
Ganancias por instrumentos financieros derivados liquidados	37,599	74,864
Resultado por posición monetaria neta, efecto del estado de resultados (1)	29,456	21,993
Ganancias por valoración de instrumentos financieros derivados	71	28,824
Otros ingresos financieros	13,223	16,182
Total ingresos financieros	284,090	219,909
Gastos por intereses de préstamos	(227,522)	(111,234)
Gasto por intereses de pasivos por arrendamiento	(126,169)	(99,324)
Gastos de <i>factoring</i>	(114,577)	(51,537)
(Pérdida) ganancia por diferencia en cambio	(89,176)	(181,719)
Pérdidas por instrumentos financieros derivados liquidados	(73,643)	(12,846)
Pérdidas por valoración de instrumentos financieros derivados	(33,808)	(15,611)
Gasto por posición monetaria neta, efecto del estado de situación financiera	(17,261)	(111,754)
Gastos por comisiones	(6,503)	(5,134)
Otros gastos financieros	(9,721)	(11,224)
Total gastos financieros	(698,380)	(600,383)
Resultado financiero neto	(414,290)	(380,474)

(1) El indicador utilizado para ajustar por inflación los estados financieros de la subsidiaria Libertad S.A. es el Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC). Los siguientes son los indicadores y los factores de conversión utilizados:

	Índice de precios	Cambio en el año
31 de diciembre de 2015	100.00	-
1 de enero de 2020	446.28	-
31 de diciembre de 2020	595.19	33.4%
31 de diciembre de 2021	900.78	51.3%
31 de diciembre de 2022	1,754.58	94.8%
31 de diciembre de 2023	6,603.36	276.4%

Nota 33. Ganancias por acción

La ganancia básica por acción se calcula con base en el promedio ponderado de acciones en circulación de cada categoría durante el año.

No había acciones ordinarias potenciales dilusivas en circulación en los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022.

El cálculo de las ganancias por acción básica y diluida para todos los años presentados es el siguiente:

En los resultados del año:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia neta atribuible a los propietarios de la controladora (básica y diluida)	125,998	99,072
Promedio ponderado de cantidad de acciones ordinarias atribuibles a la ganancia básica por acción (básica y diluida)	1.297.864.359	1.297.864.359
Ganancia por acción básica y diluida atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos colombianos)	97.08	76.33

En las operaciones continuadas:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia neta del año operaciones continuadas (básica y diluida)	308,174	249,238
Menos resultado neto por operaciones continuadas atribuibles a las participaciones no controladoras	182,176	150,166
Ganancia neta por operaciones continuadas atribuibles a los propietarios de la controladora (básica y diluida)	125,998	99,072
Promedio ponderado de cantidad de acciones ordinarias atribuibles a la ganancia básica por acción (básica y diluida)	1.297.864.359	1.297.864.359
Ganancia por acción básica y diluida por operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos colombianos)	97.08	76.33

Nota 34. Deterioro del valor de los activos

Nota 34.1. Activos financieros

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se observaron pérdidas por deterioro por la medición del valor recuperable de los activos financieros, excepto por las relacionadas con las cuentas comerciales por cobrar (Nota 8).

Nota 34.2. Activos no financieros

31 de diciembre de 2023

El valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo está compuesto por los saldos de la plusvalía, las propiedades, planta y equipo, las propiedades de inversión, los otros activos intangibles, las partidas del capital de trabajo neto y el valor del patrimonio de las subsidiarias domiciliadas en Uruguay y Argentina más los saldos de las plusvalías.

Para efectos de la prueba de deterioro del valor, la plusvalía adquirida a través de las combinaciones de negocios, las marcas y los derechos de explotación de locales comerciales con vidas útiles indefinidas se asignaron a los siguientes grupos de unidades generadoras de efectivo:

	Grupos de unidades generadoras de efectivo								
	Éxito	Carulla	Surtimax	Súper Ínter	Surtimayorista	Taeq	Uruguay	Argentina	Total
Plusvalía (Nota 17)	90,674	856,495	37,402	464,332	4,174	-	1,441,256	186,289	3,080,622
Marcas con vida útil indefinida (Nota 16)	-	-	17,427	63,704	-	5,296	115,020	49,432	250,879
Derechos con vida útil indefinida (Nota 16)	17,720	2,771	-	-	-	-	-	2,894	23,385

Si bien los locales comerciales que se encuentran asignados a la unidad generadora de efectivo Surtimayorista no poseen una plusvalía adquirida a través de combinaciones de negocios, este valor asignado para efectos de la prueba de deterioro de valor es el resultado de las conversiones de almacenes del formato Surtimax a este nuevo formato; la plusvalía asignada a los locales comerciales de la unidad generadora de efectivo Surtimax proviene de la combinación de negocios realizada en 2007 como consecuencia de la fusión con Carulla Vivero S.A.

El método empleado en la prueba de deterioro fue el valor en uso debido a la dificultad de encontrar un mercado activo que permita establecer el valor razonable de estos activos intangibles.

El método empleado en la prueba de deterioro de los grupos de unidades generadoras de efectivo domiciliadas en Colombia y Uruguay fue el valor en uso.

El valor en uso se calculó con base en flujos de caja esperados presupuestados por la administración que cubren un período de cinco años los cuales se estiman con base en la tasa de crecimiento de los precios en Colombia y Uruguay (Índice de Precios al Consumidor - IPC), en los análisis de tendencia basados en los resultados históricos, planes de crecimiento, proyectos estratégicos para incrementar las ventas y planes de optimización.

El gradiente de crecimiento a perpetuidad utilizado es el 3.6% para Colombia y 5.4% para Uruguay, correspondientes a la expectativa de inflación de largo plazo para cada país. Lo anterior supone un crecimiento real de 0% para la extrapolación de los flujos de efectivo que van más allá del período de cinco años. Para Grupo Éxito este es un enfoque conservador que refleja el crecimiento normal esperado para la industria si no hay otros factores inesperados que pudieran impactar el crecimiento.

La tasa de impuestos incluida en la proyección de los flujos de caja corresponde a la tasa esperada en la que se debe pagar los impuestos para los próximos años. La tasa incluida para la proyección las unidades generadoras de efectivo de Éxito, Carulla, Surtimax, Súper Ínter y Surtimayorista fue 35% para 2024 en adelante, tasas vigentes en Colombia al 31 de diciembre de 2023.

Para la plusvalía asignada a la unidad generadora de efectivo de Uruguay la tasa de impuestos utilizada fue del 25%.

Los flujos de efectivo esperados se descontaron al costo promedio ponderado de capital (CPPC) utilizando una estructura de endeudamiento de mercado para el tipo de industria en que Grupo Éxito opera; fue del 13.2% para 2023, 10.7% para 2024, 9.7% para 2025, 9.0% para 2026, 8.1% para 2027 y 8.1% para 2028 en adelante.

El costo promedio ponderado de capital (CPPC) utilizado en la determinación del valor en libros a la unidad generadora de efectivo de Uruguay fue del 9.2% para 2023, 10.1% para 2024, 10.7% para 2025, 9.8% para 2026, 9.5% para 2027 y 9.5% para 2028 en adelante.

La tasa promedio de crecimiento presupuestada del Ebitda para los próximos cinco años para Colombia es de 10.3%, para Uruguay es de 7.6% y para Argentina es de 94.6%.

Las variables que tienen mayor impacto en la determinación del valor en uso de los grupos de unidades generadoras de efectivo son la tasa de descuento y tasa de crecimiento a perpetuidad. Las definiciones de estas dos variables son las siguientes:

- (a) Tasa de crecimiento a perpetuidad: Las tasas de crecimiento nominal a perpetuidad son las expectativas de inflación a largo plazo para el país en cuestión, es decir, una tasa de crecimiento real de cero. Una disminución en las tasas de crecimiento real por debajo de cero no se considera razonablemente posible dado que se espera que los flujos de efectivo aumenten al menos en línea con la inflación y hasta un 1% por encima de del crecimiento general en los precios de la economía.
- (b) Tasa de descuento: El cálculo de la tasa de descuento se basa en un análisis de endeudamiento de mercado para Almacenes Éxito S.A.; se considera un cambio razonable si la tasa de descuento aumentara un 1% en cuyo caso, para ninguno de los grupos de unidades generadoras de efectivo se presentaría un deterioro de valor.

El deterioro de propiedad, planta y equipo es el valor en libros que supera el valor recuperable; a su vez, el valor recuperable es el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta. Los activos son agrupados en tiendas, las cuales generan flujos de efectivo independientes. El método empleado para calcular el valor recuperable fue el enfoque de los ingresos (valor en uso) debido a su adecuada aproximación al valor recuperable de estos. Como resultado de esta prueba se presentó un deterioro de valor en una propiedad, planta y equipo de la subsidiaria en Uruguay por valor de \$2,903 y en los derechos de uso de la misma subsidiaria por \$1,038. Por otra parte, se presentó reversión de deterioro de valor en una propiedad, planta y equipo de la subsidiaria en Uruguay por valor de \$1,188. El deterioro fue contabilizado adecuadamente con cargo a los resultados del período.

El método empleado en la prueba de deterioro para las propiedades de inversión fue el enfoque de los ingresos debido a su adecuada aproximación al valor razonable de estos inmuebles. Como resultado de esta prueba se presentó un deterioro de valor del inmueble Viva Palmas por valor de \$698. El deterioro fue contabilizado adecuadamente con cargo a los resultados del período.

El monto recuperable del grupo de unidades generadoras de efectivo de Argentina se determinó como el valor razonable menos los costos de disposición de su cartera de inmuebles comerciales. Este se determinó en base al total de avalúos realizados por un evaluador independiente sobre todos los inmuebles propiedad de la subsidiaria en Argentina, menos el total del pasivo, más efectivo de Libertad S.A. al 31 de diciembre de 2023 excluyendo las partidas no monetarias e intercompañías. El costo de disposición es un estimado de la comisión de corretaje en la venta de inmuebles equivalente al 3% del valor total de los avalúos. Las principales variables utilizadas en los avalúos son el índice inmobiliario en Argentina y la exposición al tipo de cambio (USD más específicamente). Una disminución del 45% en el valor de mercado menos el costo de ventas generaría un cargo por deterioro.

Los activos son agrupados en tiendas, las cuales generan flujos de efectivo independientes. El valor recuperable fue el enfoque de los ingresos (valor en uso).

Excepto por lo anterior no se presenta deterioro en el valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo.

31 de diciembre de 2022

El valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo está compuesto por los saldos de la plusvalía, las propiedades, planta y equipo, las propiedades de inversión, los otros activos intangibles distintos de la plusvalía, las partidas del capital de trabajo neto y el valor del patrimonio de las subsidiarias domiciliadas en Uruguay y Argentina más los saldos de las plusvalías.

Para efectos de la prueba de deterioro del valor, la plusvalía adquirida a través de las combinaciones de negocios, las marcas y los derechos de explotación de locales comerciales con vidas útiles indefinidas se asignaron a los siguientes grupos de unidades generadoras de efectivo:

	Grupos de unidades generadoras de efectivo							
	Éxito	Carulla	Surtimax	Súper Ínter	Surtimayorista	Uruguay	Argentina	Total
Plusvalía (Nota 17)	90,674	856,495	37,402	464,332	4,174	1,690,339	340,887	3,484,303
Marcas con vida útil indefinida (Nota 16)	-	-	17,427	63,704	-	128,103	90,454	299,688
Derechos con vida útil indefinida (Nota 16)	17,720	2,771	-	-	-	-	4,212	24,703

Si bien los locales comerciales que se encuentran asignados a la unidad generadora de efectivo Surtimayorista no poseen una plusvalía adquirida a través de combinaciones de negocios, este valor asignado para efectos de la prueba de deterioro de valor es el resultado de las conversiones de almacenes del formato Surtimax a este nuevo formato; la plusvalía asignada a los locales comerciales de la unidad generadora de efectivo Surtimax proviene de la combinación de negocios realizada en 2007 como consecuencia de la fusión con Carulla Viviero S.A.

El método empleado en la prueba de deterioro fue el valor en uso debido a la dificultad de encontrar un mercado activo que permita establecer el valor razonable de estos activos intangibles.

El método empleado en la prueba de deterioro de los grupos de unidades generadoras de efectivo domiciliadas en Colombia y Uruguay fue el valor en uso.

El valor en uso se calculó con base en flujos de caja esperados presupuestados por la administración que cubren un período de cinco años los cuales se estiman con base en la tasa de crecimiento de los precios en Colombia y Uruguay (Índice de Precios al Consumidor - IPC), en los análisis de tendencia basados en los resultados históricos, planes de crecimiento, proyectos estratégicos para incrementar las ventas y planes de optimización.

El gradiente de crecimiento a perpetuidad utilizado es el 3.7% para Colombia y 5.4% para Uruguay, correspondientes a la expectativa de inflación de largo plazo para cada país. Lo anterior supone un crecimiento real de 0% para la extrapolación de los flujos de efectivo que van más allá del período de cinco años. Para Grupo Éxito este es un enfoque conservador que refleja el crecimiento normal esperado para la industria si no hay otros factores inesperados que pudieran impactar el crecimiento.

La tasa de impuestos incluida en la proyección de los flujos de caja corresponde a la tasa esperada en la que se debe pagar los impuestos para los próximos años. La tasa incluida para la proyección las unidades generadoras de efectivo de Éxito, Carulla, Surtimax, Súper Ínter y Surtimayorista fue 35% para 2023 en adelante, tasas vigentes en Colombia al 31 de diciembre de 2022.

Para la plusvalía asignada a la unidad generadora de efectivo de Uruguay la tasa de impuestos utilizada fue del 25%.

Los flujos de efectivo esperados se descontaron al costo promedio ponderado de capital (CPPC) utilizando una estructura de endeudamiento de mercado para el tipo de industria en que Grupo Éxito opera; fue del 10.40% para 2022, 9.5% para 2023, 9.3% para 2024, 8.3% para 2025, 7.5% para 2026 y 7.4% para 2027 en adelante.

El costo promedio ponderado de capital (CPPC) utilizado en la determinación del valor en libros a la unidad generadora de efectivo de Uruguay fue del 8.2% para 2022, 9.1% para 2023, 9.8% para 2024, 9.3% para 2025, 9.3% para 2026 y 9.2% para 2027 en adelante.

La tasa promedio de crecimiento presupuestada del Ebitda para los próximos cinco años para Colombia es de 8.0%, para Uruguay es de 8.2% y para Argentina es de 76.9%.

Las variables que tienen mayor impacto en la determinación del valor en uso de los grupos de unidades generadoras de efectivo son la tasa de descuento y tasa de crecimiento a perpetuidad. Las definiciones de estas dos variables son las siguientes:

- Tasa de crecimiento a perpetuidad: Las tasas de crecimiento nominal a perpetuidad son las expectativas de inflación a largo plazo para el país en cuestión, es decir, una tasa de crecimiento real de cero. Una disminución en las tasas de crecimiento real por debajo de cero no se considera razonablemente posible dado que se espera que los flujos de efectivo aumenten al menos en línea con la inflación y hasta un 1% por encima de la inflación.
- Tasa de descuento: El cálculo de la tasa de descuento se basa en un análisis de endeudamiento de mercado para Almacenes Éxito S.A.; se considera un cambio razonable si la tasa de descuento aumentara un 1% en cuyo caso, para ninguno de los grupos de unidades generadoras de efectivo se presentaría un deterioro de valor.

El deterioro de propiedad, planta y equipo es el valor en libros que supera el valor recuperable; a su vez, el valor recuperable es el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta. Los activos son agrupados en tiendas, las cuales generan flujos de efectivo independientes. El método empleado para calcular el valor recuperable fue el enfoque de los ingresos (valor en uso) debido a su adecuada aproximación al valor recuperable de estos.

Como resultado de la observación de indicios de deterioro y la aplicación de esta prueba se presentó deterioro de valor en parte del inmueble Viva Calle 80 por \$241 e inmueble de la subsidiaria Grupo Disco del Uruguay S.A. por \$1,403, por otra parte, se presentó reversión de deterioro de valor en los inmuebles de la subsidiaria Mercados Devoto S.A. por \$2,786 y Carulla Palmas por \$17. El deterioro fue contabilizado adecuadamente con cargo a los resultados del período.

El método empleado en la prueba de deterioro para las propiedades de inversión fue el enfoque de los ingresos debido a su adecuada aproximación al valor razonable de estos inmuebles.

Como resultado de esta prueba se presentó un deterioro de valor de las mejoras en Centro Comercial Viva Suba por \$530 y reversión de deterioro de valor en el Viva Sincelejo por \$1,546 e inmueble Viva Palmas por valor de \$860. El deterioro fue contabilizado adecuadamente con cargo a los resultados del periodo.

El monto recuperable del grupo de unidades generadoras de efectivo de Argentina se determinó como el valor razonable menos los costos de disposición de su cartera de inmuebles comerciales. Este se determinó en base al total de avalúos realizados por un evaluador independiente sobre todos los inmuebles propiedad de la filial en Argentina, menos el total del pasivo, más efectivo de Libertad S.A. al 31 de diciembre de 2022 excluyendo las partidas no monetarias e intercompañías. El costo de disposición es un estimado de la comisión de corretaje en la venta de inmuebles equivalente al 3% del valor total de los avalúos. Las principales variables utilizadas en los avalúos son el índice inmobiliario en Argentina y la exposición al tipo de cambio (USD más específicamente). Una disminución del 11% en el valor de mercado menos el costo de ventas generaría un cargo por deterioro.

Los activos son agrupados en tiendas, las cuales generan flujos de efectivo independientes. El valor recuperable fue el enfoque de los ingresos (valor en uso).

Excepto por lo anterior no se presenta deterioro en el valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo.

Nota 35. Medición del valor razonable

A continuación, se incluye una comparación, por clase, de los valores en libros y los valores razonables de las inversiones inmobiliarias, propiedades, planta y equipo e instrumentos financieros, distintos de aquellos cuyos valores en libros son una aproximación razonable de los valores razonables.

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Activos financieros				
Inversiones en fondo de capital privado	472	472	426	426
Contratos <i>forward</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados (Nota 12)	-	-	27,300	27,300
Contratos <i>swap</i> derivados designados como instrumentos de cobertura (Nota 12)	2,378	2,378	14,480	14,480
Inversión en bonos (Nota 12)	578	578	6,939	6,939
Inversión en bonos con cambios en otro resultado integral (Nota 12)	13,288	13,288	18,367	18,367
Inversiones patrimoniales (Nota 12)	10,676	10,676	10,676	10,676
Activos no financieros				
Propiedades de inversión (Nota 14)	1,653,345	4,174,798	1,841,228	3,968,389
Propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión mantenidas para la venta (Nota 41)	12,413	22,469	21,800	29,261
Pasivos financieros				
Créditos y préstamos (Nota 20)	823,863	824,054	803,685	793,624
Opción de venta (Nota 20)	442,342	442,342	651,899	651,899
Contratos <i>forward</i> designados como instrumentos de cobertura (Nota 25)	5,488	5,488	-	-
Contratos <i>forward</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados (Nota 25)	11,299	11,299	5,404	5,404
Pasivos no financieros				
Pasivo de fidelización (Nota 26)	43,990	43,990	56,165	56,165

Para estimar los valores razonables, se utilizaron los métodos y supuestos detallados a continuación:

	Nivel jerarquía	Técnica de valoración	Descripción de la técnica de valoración	Datos de entrada significativos
Activos				
Préstamos a costo amortizado	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros con la tasa de mercado para préstamos en condiciones similares en la fecha de medición acorde con los días de vencimiento.	Tasa comercial de establecimientos bancarios para cartera de consumo sin tarjeta de crédito para plazos similares.
Inversiones en fondo de capital privado	Nivel 2	Valor de la unidad	El valor de la unidad del fondo está dado por el valor de precierre para el día dividido entre el número total de unidades del fondo al cierre de operaciones del día. La valoración de los activos se efectúa diariamente por el administrador del fondo.	Tasa comercial para créditos de vivienda para plazos similares. No aplica
Contratos <i>forward</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	<i>Forward</i> Peso-Dólar Americano	Se establece la diferencia entre la tasa <i>forward</i> pactada y la tasa <i>forward</i> en la fecha de valoración que corresponda al plazo restante del instrumento financiero derivado y se descuenta a su valor presente utilizando una tasa de interés cero cupón. Para determinar la tasa <i>forward</i> se emplea el promedio de cierre de las cotizaciones de compra (<i>bid</i>) y de venta (<i>ask</i>).	Tasa de cambio peso/dólar americano fijada en el contrato <i>forward</i> . Tasa de cambio representativa del mercado calculada el día de la valoración. Puntos <i>forward</i> del mercado <i>forward</i> peso-dólar americano en la fecha de valoración. Número de días que hay entre la fecha de valoración y la fecha de vencimiento. Tasa de interés cero cupón.
Contratos <i>swap</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	Modelo de proyección de flujos de caja operativos	El método utiliza los flujos de caja propios del <i>swap</i> proyectados con las curvas de títulos de tesorería del estado emisor de la moneda con la cual está expresada cada flujo para luego descontarlas a valor presente, utilizando tasas de mercado para <i>swap</i> reveladas por las autoridades competentes de cada país. La diferencia entre el flujo de ingreso y el flujo de salida representa el valor neto del <i>swap</i> al corte evaluado.	Curva Índice Bancario de Referencia (IBR) 3 meses. Curva Cero cupón. Curva LIBOR <i>swap</i> Curva Treasury Bond. IPC 12 meses
Contratos <i>swap</i> derivados designados como instrumentos de cobertura	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	El valor razonable se calcula con la proyección de los flujos de efectivo futuros de las operaciones utilizando las curvas del CDI y descontándolos al valor presente, usando tasas de mercado CDI para <i>swap</i> , ambas divulgadas por la BM&FBovespa.	Curva Índice Bancario de Referencia (IBR) 3 meses. Curva Cero cupón. Curva LIBOR <i>swap</i> Curva Treasury Bond. IPC 12 meses
Inversiones en bonos	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros con la tasa de mercado para inversiones similares en la fecha de medición acorde con los días de vencimiento.	IPC 12 meses + Puntos básicos negociados
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método de comparación o mercado	Técnica que consiste en establecer el valor razonable de los bienes, a partir del estudio de las ofertas o transacciones recientes, de bienes semejantes y comparables de los del objeto de valuación	No aplica
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método de flujos de efectivo descontados	Técnica que ofrece la oportunidad de identificar el crecimiento en el ingreso sobre un período de tiempo preestablecido de la inversión. El valor de la propiedad es equivalente al valor descontado de los beneficios futuros. Estos beneficios representan los flujos de caja anuales (positivos y negativos) sobre un período de tiempo, más la	Tasa de descuento (12-17%) Tasa de vacancia (0% - 58,94%) Tasa de capitalización (8,25% - 9,50%)

	Nivel jerarquía	Técnica de valoración	Descripción de la técnica de valoración	Datos de entrada significativos
Activos				
			ganancia neta derivada de la venta hipotética del inmueble al final del período de inversión.	
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método residual	Técnica utilizada cuando el predio tiene posibilidades de desarrollo urbanístico, a partir de estimar el monto total de las ventas de un proyecto de construcción, acorde con la reglamentación urbanística vigente y de conformidad con el mercado del bien final vendible.	Valor residual
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método del costo de reposición	El método de valuación consiste en calcular el valor de un inmueble nuevo, construido a la fecha de reporte con igual calidad y comodidades al que se debe valorar. A este valor se le denomina valor de reposición, y luego se estudia la pérdida de valor que ha sufrido el inmueble por el paso del tiempo y el esmerado o descuidado mantenimiento del que ha sido objeto, el cual se denomina depreciación.	Valor físico de la construcción y de la tierra.
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	Nivel 2	Método residual	Técnica utilizada cuando el predio tiene posibilidades de desarrollo urbanístico, a partir de estimar el monto total de las ventas de un proyecto de construcción, acorde con la reglamentación urbanística vigente y de conformidad con el mercado del bien final vendible.	Valor residual.

	Nivel jerarquía	Técnica de valoración	Descripción de la técnica de valoración	Datos de entrada significativos
Pasivos				
Obligaciones financieras y arrendamientos financieros medidos a costo amortizado	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros con la tasa de mercado para préstamos en condiciones similares en la fecha de medición acorde con los días de vencimiento.	Índice Bancario de Referencia (IBR) + Puntos básicos negociados. Tasa LIBOR + Puntos básicos negociados.
Contratos <i>swap</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	Modelo de proyección de flujos de caja operativos	El método utiliza los flujos de caja propios del <i>swap</i> proyectados con las curvas de títulos de tesorería del estado emisor de la moneda con la cual está expresada cada flujo para luego descontarlas a valor presente, utilizando tasas de mercado para <i>swaps</i> reveladas por las autoridades competentes de cada país. La diferencia entre el flujo de ingreso y el flujo de salida representa el valor neto del <i>swap</i> al corte evaluado.	Curva Índice Bancario de Referencia (IBR) 3 meses. Curva Cero cupón. Curva LIBOR <i>swap</i> . Curva Treasury Bond. IPC 12 meses
Derivados medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	<i>Forward</i> Peso-Dólar Americano	Se establece la diferencia entre la tasa <i>forward</i> pactada y la tasa <i>forward</i> en la fecha de valoración que corresponda al plazo restante del instrumento financiero derivado y se descuenta a su valor presente utilizando una tasa de interés cero cupón. Para determinar la tasa <i>forward</i> se emplea el promedio de cierre de las cotizaciones de compra (<i>bid</i>) y de venta (<i>ask</i>).	Tasa de cambio peso/dólar americano fijada en el contrato <i>forward</i> . Tasa de cambio representativa del mercado calculada el día de la valoración. Puntos <i>forward</i> del mercado <i>forward</i> peso-dólar americano en la fecha de valoración. Número de días que hay entre la fecha de valoración y la fecha de vencimiento. Tasa de interés cero cupón.
Contratos <i>swap</i> derivados designados como instrumentos de cobertura	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	El valor razonable se calcula con la proyección de los flujos de efectivo futuros de las operaciones utilizando las curvas del mercado y descontándolos al valor presente, usando tasas de mercado para <i>swap</i> .	Curva <i>swap</i> calculadas por <i>Forex Finance</i> Tasa Representativa del Mercado - TRM.
Pasivo de fidelización	Nivel 3	Valor de mercado	El pasivo de fidelización se actualiza periódicamente según el valor de mercado promedio del punto durante los últimos 12 meses y el efecto de la tasa de redención esperada, determinado en cada transacción con el cliente.	Cantidad de puntos redimidos, vencidos y emitidos. Valor del punto. Tasa de redención esperada.
Bonos emitidos	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros con la tasa de mercado para bonos en condiciones similares en la fecha de medición acorde con los días de vencimiento.	IPC 12 meses
Pasivo por arrendamiento	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros de los contratos de arrendamiento con la tasa de mercado para préstamos en condiciones similares en la fecha de inicio del contrato acorde con el periodo mínimo no cancelable.	Índice Bancario de Referencia (IBR) + Puntos básicos según perfil de riesgo.
Opción de venta	Nivel 3	Fórmula determinada	Se mide al valor razonable mediante una fórmula predeterminada según contrato firmado con las participaciones no controladoras de Grupo Disco Uruguay S.A., utilizando datos de entrada de nivel 3.	Utilidad Neta y Ebitda de Supermercados Disco del Uruguay S.A. para 31 de diciembre de 2023 y 2022. Tasa de cambio dólar-peso uruguayo a la fecha de la valoración.

Nivel jerarquía	Técnica de valoración	Descripción de la técnica de valoración	Datos de entrada significativos
Pasivos			

Tasa de cambio dólar-peso colombiano a la fecha de valoración.
Total acciones Supermercados Disco del Uruguay S.A.

Los datos de entrada no observables significativos y un análisis de sensibilidad en la valoración del contrato de opción de venta ("put option") corresponde a:

	Datos de entrada no observables significativos	Rango (promedio ponderado)	Sensibilidad del dato de entrada sobre el cálculo del valor razonable
Opción de venta	Utilidad neta de Supermercados Disco del Uruguay S.A. para 31 de diciembre de 2022.	\$181,916	El valor de la opción de venta se define como el mayor de (i) el precio fijo del contrato en dólares estadounidenses actualizado al 5% anual, (ii) un múltiplo del Ebitda menos la deuda neta del grupo Disco Uruguay S.A., o (iii) un múltiplo de los ingresos netos del grupo Disco.
	Ebitda de Supermercados Disco del Uruguay S.A. consolidado desde 12 meses	\$241,414	
	Deuda financiera neta de Supermercados Disco del Uruguay S.A. consolidado de 6 meses	(\$146,656)	
	Múltiplo de los ingresos netos	\$442,342	
	Tasa de cambio dólar-peso uruguayo a la fecha de la valoración	\$39.04	
	Tasa de cambio dólar-peso colombiano a la fecha de valoración	\$3,822.05	Al 31 de diciembre de 2023 se reconoce el valor de la opción de venta con base en el múltiplo de los ingresos netos. El Ebitda de Grupo Disco Uruguay S.A. debería incrementarse en aprox. 25.39% para llegar a un valor superior al valor reconocido. El precio fijo del contrato debería aumentar en aprox. 41.03% para alcanzar un valor superior al valor reconocido. Una apreciación del tipo de cambio del 15% aumentaría el valor de la opción de venta en \$66,351.
	Total acciones Supermercados Disco del Uruguay S.A.	344,166,018	

Los cambios en las jerarquías pueden suceder si se detecta información nueva disponible, alguna información que dejó de estar disponible y era usada para la valoración, cambios que generen mejoras en las técnicas de valoración o cambios en las condiciones de mercado

No se presentaron transferencias entre las jerarquías de nivel 1 y nivel 2 durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2023.

Nota 36. Contingencias

Activos contingentes

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 Grupo Éxito no posee activos contingentes significativos necesarios para revelar.

Pasivos contingentes

Los siguientes son los pasivos contingentes al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

- (a) Los siguientes procesos están siendo adelantados con el objetivo de que Grupo Éxito no cancele los valores que pretende la entidad demandante:
- Discusión administrativa con la DIAN (Dirección Nacional de Aduanas de Colombia) por \$40,780 (31 de diciembre de 2022 - \$35,705) en relación con la declaración del impuesto a la renta de Almacenes Éxito S.A. 2015.
 - Resoluciones emitidas por la Dirección Distrital de Impuestos de Bogotá en relación con el impuesto de Industria y Comercio de los bimestres 4, 5 y 6 de 2011 por presuntas inexactitudes en los pagos, por \$11,830 (31 de diciembre de 2022 - \$11,830).
 - Nulidad de la resolución sanción de septiembre de 2020 por la cual se ordenó el reintegro del saldo a favor liquidado en el impuesto sobre la renta del período gravable 2015, por \$2,211 (31 de diciembre de 2022 - \$2,211).
 - Discusión administrativa con el Municipio de Cali relacionada con la notificación del requerimiento especial 4275 del 8 de abril de 2021 en el cual se invita a Almacenes Éxito S.A. a corregir los códigos y las tarifas declarados en el Impuesto de Industria y Comercio de 2018, por \$2,130 (31 de diciembre de 2022 - \$2,535).
 - Proceso de responsabilidad laboral por \$80 en la subsidiaria Exito Industrias S.A.S.
- (b) Garantías:
- Desde el 1 de junio de 2017 Almacenes Éxito S.A. otorgó a su subsidiaria Almacenes Éxito Inversiones S.A.S. una garantía para cubrir posibles incumplimientos de sus obligaciones. El 11 de agosto de 2023 el valor fue actualizado a \$3,967.
 - La subsidiaria Éxito Viajes y Turismo S.A.S. otorgó una garantía a favor de Aerovías de Integración Regional Aires S.A. por \$284 (31 de diciembre de 2022 - \$264) para garantizar el cumplimiento de los pagos asociados al contrato de venta de tiquetes aéreos.
 - La subsidiaria Éxito Viajes y Turismo S.A.S. tiene una acción de protección al consumidor la cual está siendo defendida bajo el amparo del Artículo 4 del Decreto 557 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con alcance desde el estado de emergencia sanitaria decretado el 12 de marzo de 2020 por \$1,228 (31 de diciembre de 2022 - \$1,113) correspondiente a 260 procesos.
 - La subsidiaria Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. otorgó garantías a favor de XM Compañía de Expertos en Mercados S.A. E.S.P. por \$320, ENEL Colombia S.A. E.S.P. por \$869, AIR-E S.A. E.S.P. por \$111, Caribemar de la Costa S.A.S. E.S.P. por \$93 y EMCALI S.A.E.S.P. por \$87 para amparar el pago de los cargos por uso del sistema de transmisión de energía.
 - En 2023 Almacenes Éxito S.A. otorgó a su subsidiaria Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. una garantía financiera por \$3,000 para cubrir posibles incumplimientos de sus obligaciones por los cargos por uso de sistemas de distribución local y transmisión regional ante el mercado y ante los agentes donde se presta el servicio.
 - Por requerimiento de algunas compañías de seguros y como requisito para la expedición de pólizas de cumplimiento, durante 2023 algunas subsidiarias y Almacenes Éxito S.A. en calidad de deudor solidario de algunas de sus subsidiarias han otorgado ciertas garantías a estos terceros. A continuación, se informan las garantías otorgadas:

<u>Tipo de garantía</u>	<u>Descripción y concepto de la garantía</u>	<u>Compañía aseguradora</u>
Pagaré abierto	Seguro de cumplimiento. Éxito actúa en calidad de deudor solidario del Patrimonio Autónomo Viva Barranquilla	Seguros Generales Suramericana S.A.
Pagaré abierto	Seguro de cumplimiento otorgado por Exito Industrias S.A.S.	Seguros Generales Suramericana S.A.
Pagaré abierto	Seguro de cumplimiento otorgado por Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	Berkley International Seguros Colombia S.A.
Pagaré abierto	Seguro de cumplimiento otorgado por Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	Seguros Generales Suramericana S.A.
Pagaré abierto	Suministro de energía con destino al mercado regulado	Profesionales en Energía S.A. E.S.P. PEESA

Estos pasivos contingentes, por ser de naturaleza posible, no se reconocen en el estado de situación financiera; solo se revelan en las notas a los estados financieros.

Nota 37. Dividendos pagados y decretados

En la Asamblea General de Accionistas de Almacenes Éxito S.A. celebrada el 23 de marzo de 2023 se decretó un dividendo por \$2 17,392, equivalente a un dividendo anual de \$167.50 pesos colombianos por acción. El valor pagado durante el periodo anual terminado al 31 de diciembre de 2023 ascendió a \$217,293.

Los dividendos decretados y pagados durante el periodo de anual terminado el 31 de diciembre de 2023 a los propietarios de las participaciones no controladoras de las subsidiarias son los siguientes:

	Dividendos decretados	Dividendos pagados
Patrimonio Autónomo Viva Malls	104,623	81,621
Grupo Disco Uruguay S.A.	27,544	31,108
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	10,131	9,334
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	4,906	4,827
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	2,830	2,684
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	2,687	2,611
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	2,517	2,517
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	1,796	1,837
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	1,476	2,081
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	768	1,115
Total	159,278	139,735

En la Asamblea General de Accionistas de Almacenes Éxito S.A. celebrada el 24 de marzo de 2022 se decretó un dividendo por \$237,678, equivalente a un dividendo anual de \$531 pesos colombianos por acción. El valor pagado durante el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2022 ascendió a \$237,580.

Los dividendos decretados y pagados durante el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2022 a los propietarios de las participaciones no controladoras de las subsidiarias son los siguientes:

	Dividendos decretados	Dividendos pagados
Grupo Disco del Uruguay S.A.	98,278	87,528
Patrimonio Autónomo Viva Malls	34,988	48,799
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	8,706	8,491
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	4,506	4,371
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	3,565	3,565
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	2,138	2,102
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	1,860	1,772
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	1,403	1,329
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	1,364	1,485
Total	156,808	159,442

Nota 38. Estacionalidad de las transacciones

Los ciclos de operación del Grupo Éxito denotan cierta estacionalidad en los resultados operativos y financieros con cierta concentración durante el último trimestre del año, principalmente por la temporada navideña y de aguinaldos y por el evento "Días de Precios Especiales" el cuales el segundo evento promocional más importante del año.

Nota 39. Políticas de gestión de los riesgos financieros

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los instrumentos financieros de Grupo Éxito se encontraban representados por:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 7)	1,508,205	1,733,673
Cuentas comerciales por cobrar y otras por cobrar (Nota 8)	717,269	829,876
Cuentas por cobrar a partes relacionadas (Nota 10) (1)	52,145	47,122
Activos financieros (Nota 12)	27,466	78,384
Total activos financieros	2,305,085	2,689,055
Pasivos financieros		
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 10) (1)	55,617	79,189
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 23)	5,286,126	5,721,775
Créditos y préstamos (Nota 20)	1,266,205	1,455,584
Pasivo por arrendamiento (Nota 15)	1,567,959	1,655,955
Instrumentos financieros derivados e Ingresos recibidos para terceros (Nota 25)	139,810	136,223
Total pasivos financieros	8,315,717	9,048,726
Exposición neta, (pasiva)	(6,010,632)	(6,359,671)

(1) Las transacciones con partes relacionadas hacen referencia a transacciones entre Grupo Éxito y sus asociadas, negocios conjuntos y otras entidades relacionadas, y fueron contabilizadas de acuerdo con los precios, términos y condiciones generales de mercado.

Administración del riesgo de capital

Grupo Éxito administra su estructura patrimonial y realiza los ajustes necesarios en función de cambios en las condiciones económicas y requerimientos de las cláusulas financieras. Para mantener y ajustar su estructura de capital, Grupo Éxito también podrá modificar el pago de dividendos a los accionistas, reembolsar aportes de capital o emitir nuevas acciones.

Administración del riesgo financiero

Los principales pasivos financieros de Grupo Éxito, además de los instrumentos derivados, incluyen las deudas, los pasivos por arrendamientos financieros y los préstamos que devengan interés, las cuentas por pagar comerciales y las otras cuentas por pagar. La finalidad principal de estos pasivos es financiar las operaciones de Grupo Éxito y mantener los niveles adecuados de capital de trabajo y deuda financiera neta.

Los principales activos financieros de Grupo Éxito incluyen los préstamos, los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, el efectivo y las colocaciones a corto plazo que provienen directamente de sus operaciones y transacciones rutinarias. Grupo Éxito también cuentan con inversiones que se clasifican como activos financieros medidos a valor razonable que, de acuerdo con el modelo de negocio, tienen impactos en el resultado del período o en el otro resultado integral. Además, en las transacciones con instrumentos derivados se pueden generar derechos que quedarán registrados como activos financieros.

Grupo Éxito se encuentra expuesta a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. La administración de Grupo Éxito observa la gestión de estos riesgos a través de las diferentes instancias organizacionales diseñadas para esto. Además, dentro del alcance de la Junta Directiva, se cuenta con el comité financiero que supervisa dichos riesgos financieros y el marco corporativo de gestión del riesgo financiero que resulte más apropiado. El comité financiero ayuda a la administración de Grupo Éxito a que las actividades de asunción de riesgo financiero se encuentren en el marco de las políticas y procedimientos corporativos aprobados, y que esos riesgos financieros se identifiquen, midan y gestionen de acuerdo con estas políticas corporativas.

La gestión del riesgo financiero relacionada con todas las transacciones con instrumentos derivados es llevada a cabo por equipos de especialistas que tienen las capacidades, la experiencia y la supervisión generada desde la estructura organizacional. De acuerdo con las políticas corporativas de Grupo Éxito, no se puede realizar transacciones con instrumentos derivados con fines meramente especulativos. Si bien no se aplican siempre los modelos de contabilidad de cobertura, los derivados se pactan sobre la base de un subyacente que efectivamente requiere dicha cobertura de acuerdo con los análisis internos.

La Junta Directiva revisa y acuerda las políticas para la gestión de cada uno de estos riesgos, los que se resumen a continuación:

a. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo que una contraparte no cumpla sus obligaciones asumidas en virtud de un instrumento financiero o contrato comercial y que ello resulte en una pérdida financiera. Grupo Éxito se encuentran expuestas al riesgo de crédito por sus actividades operativas (en particular, por los deudores comerciales) y sus actividades financieras, incluidos los depósitos en bancos e instituciones y otros instrumentos financieros. El importe en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito.

Efectivo y equivalentes de efectivo

El riesgo de crédito de los saldos de bancos y entidades financieras se gestiona de acuerdo con la política corporativa definida para este propósito. Las inversiones de los excedentes de fondos se realizan solamente con las contrapartes aprobadas por la Junta Directiva y dentro de las jurisdicciones previamente establecidas. La administración revisa periódicamente las condiciones financieras generales de las contrapartes, evaluando los principales indicadores financieros y calificaciones de mercado.

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

El riesgo de crédito relacionado con las cuentas comerciales por cobrar es bajo considerando que gran parte de las ventas de Grupo Éxito corresponden a ventas de contado (efectivo y tarjetas de crédito) y las financiaciones se hacen a través de convenios y acuerdos comerciales que reducen la exposición de riesgo de Grupo Éxito. Adicionalmente, se cuenta con áreas administrativas de gestión de crédito que monitorean constantemente indicadores, cifras y los comportamientos de pago y los modelos de riesgo por cada tercero. No hay cuentas comerciales por cobrar que individualmente equivalgan o superen el 5% de las cuentas por cobrar o ventas, respectivamente.

Garantías

Grupo Éxito no constituye garantías, avales o cartas de crédito, otorgamiento de títulos-valores completos o en blanco o cualquier gravamen o derecho contingente a favor de terceros. De forma excepcional el Grupo Éxito puede constituir gravámenes teniendo en cuenta la pertinencia del negocio, el monto de la obligación contingente y el beneficio. Adicionalmente, existen algunos pagarés que hacen parte del uso ordinario de los negocios de operación con bancos y tesorería. Al 31 de diciembre de 2023, Almacenes Éxito S.A. fue garante a favor de sus subsidiarias Almacenes Éxito Inversiones S.A.S. y Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. por \$6,967 para cubrir posibles incumplimientos de sus obligaciones, actúa como deudor solidario de la subsidiaria Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla por requerimiento de algunas compañías de seguros y como requisito para la expedición de pólizas de cumplimiento. Éxito Viajes y Turismo S.A.S. otorgó una garantía a favor de Aerovías de Integración Regional Aires S.A por \$284. Las subsidiarias Éxito Industrias S.A.S. y Éxito Viajes y Turismo S.A.S. otorgaron algunas garantías a compañías de seguros y como requisito para la expedición de pólizas de cumplimiento. La subsidiaria Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. otorgó garantías a favor de terceros por \$1,481 para amparar el pago de los cargos por uso del sistema de transmisión de energía.

b. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de Grupo Éxito o el valor de los instrumentos financieros que ella mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Riesgo de la tasa de interés

El riesgo de tasa de interés es el riesgo de que el valor razonable de activos y pasivos financieros o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en las tasas de interés de mercado. La exposición de Grupo Éxito al riesgo de tasa de interés se relaciona principalmente con las obligaciones de deuda que se encuentran pactadas con tasas de interés variables o indexadas a algún índice fuera del control de Grupo Éxito.

Las obligaciones financieras de Grupo Éxito, en su mayoría, se encuentran indexadas a tasas variables de mercado. Para gestionar esto, Grupo Éxito realiza transacciones de permuta financiera a través de instrumentos financieros derivados *swap* de tasas de interés con entidades financieras previamente aprobadas, en las que acuerda intercambiar, a intervalos específicos, la diferencia entre los montos de las tasas de interés fijas y variables calculadas en relación con un monto de capital nominal acordado, lo que convierte las tasas variables en fijas y los flujos de caja se hacen determinables.

Riesgo de moneda

El riesgo de moneda es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en las tasas de cambio. La exposición de Grupo Éxito al riesgo de tasa de cambio se relaciona con las operaciones pasivas en moneda extranjera relacionadas con obligaciones de deuda de largo plazo y con las actividades operativas de Grupo Éxito (cuando los ingresos y gastos se encuentran denominados en una moneda diferente de la moneda funcional), así como con las inversiones netas en las subsidiarias del exterior.

Grupo Éxito gestiona su riesgo de tasa de cambio por medio de instrumentos financieros derivados (como *forward* y *swap*) en los eventos en los que dichos instrumentos mitigan eficientemente la volatilidad.

Ante la exposición al riesgo cambiario desprotegido, la política del Grupo Éxito es contratar instrumentos derivados que se correlacionen con los plazos de los elementos subyacentes que se encuentran desprotegidos. No todos los derivados financieros se clasifican como operaciones de cobertura; sin embargo, la política del Grupo Éxito es no realizar transacciones con fines especulativos.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 Grupo Éxito había cubierto casi el 100% de sus compras y obligaciones en moneda extranjera.

c. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo Éxito tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas a pasivos financieros, las cuales se liquidan mediante la entrega u otros activos financieros. El enfoque de Grupo Éxito para administrar la liquidez es asegurar, en la medida de lo posible, que siempre tendrá la liquidez necesaria para cumplir con sus obligaciones sin incurrir en pérdidas inaceptables o riesgo reputacional.

Grupo Éxito gestiona el riesgo de liquidez a través del seguimiento diario de los flujos de caja, del control de vencimiento de los activos y pasivos financieros y de una relación adecuada con las entidades financieras.

El objetivo de Grupo Éxito es mantener el equilibrio entre la continuidad de los negocios y el uso de las fuentes de financiamiento a través de préstamos bancarios de corto y largo plazo de acuerdo con las necesidades, los cupos o las líneas de crédito disponibles con entidades financieras no utilizados, entre otros mecanismos. Al 31 de diciembre de 2023 aproximadamente un 71% de la deuda de Grupo Éxito vencerá en menos de un año (31 de diciembre de 2023 - 33%) considerando el valor en libros de los préstamos reflejados en los presentes estados financieros.

Grupo Éxito ha calificado baja la concentración del riesgo de liquidez sin mayores restricciones para el pago de las obligaciones financieras con vencimiento dentro de los doce meses posteriores a la fecha de cierre del periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023. El acceso a las fuentes de financiamiento está suficientemente asegurado.

El siguiente cuadro presenta el perfil de vencimientos de los pasivos financieros de Grupo Éxito sobre la base de los pagos contractuales no descontados que surgen de los acuerdos respectivos:

Al 31 de diciembre de 2023	Menos de 1 año	De 1 a 5 años	Más de 5 años	Total
Obligaciones por arrendamiento	378,806	938,113	766,452	2,083,371
Otros pasivos contractuales relevantes	619,150	303,912	29,137	952,199
Total	997,956	1,242,025	795,589	3,035,570

Al 31 de diciembre de 2022	Menos de 1 año	De 1 a 5 años	Más de 5 años	Total
Obligaciones por arrendamiento	337,809	991,809	782,572	2,112,190
Otros pasivos contractuales relevantes	278,196	666,882	50,960	996,038
Total	616,005	1,658,691	833,532	3,108,228

Análisis de sensibilidad para los saldos de 2023

Grupo Éxito evaluó estadísticamente los posibles cambios en la tasa de interés de los pasivos financieros y otros pasivos contractuales relevantes.

Bajo el supuesto de normalidad, considerando una variación del 10% de las tasas de interés, se evalúan tres escenarios:

- Escenario I: Últimas tasas de interés conocidas al cierre de 2023.
- Escenario II: Para el Índice Bancario de Referencia se considera un aumento del 1.198%. Este aumento sobre la última tasa de interés publicada.
- Escenario III: Para el Índice Bancario de Referencia se considera una disminución del 1.198%. Esta disminución sobre la última tasa de interés publicada.

Los resultados del análisis de sensibilidad no presentaron variaciones significativas entre los 3 escenarios expuestos. A continuación, se presentan los posibles cambios:

Operaciones	Riesgo	Saldo al 31 de diciembre de 2023	Proyección del mercado		
			Escenario I	Escenario II	Escenario III
Préstamos	Cambios en la tasa de interés	823,863	803,968	810,341	796,477

d. Instrumentos financieros derivados

Grupo Éxito utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al riesgo, con el objetivo principal de cubrir la exposición al riesgo de tasa de interés y al riesgo de tipo de cambio, fijando los tipos de interés y de cambio de la deuda financiera.

Al 31 de diciembre de 2023 el valor de referencia de estos contratos ascendía a \$120,916 millones (interest rate swaps), USD 34.6 millones y EUR 4.11 millones (31 de diciembre de 2022 - \$355.458 millones, USD 125.5 millones y EUR 14.11 millones). Estas operaciones son usualmente contratadas bajo las mismas condiciones de montos, vigencia y costos de transacción, y, preferiblemente, con las mismas entidades financieras, observando siempre los límites y políticas de Grupo Éxito.

Grupo Éxito ha diseñado e implementado controles internos para garantizar que estas transacciones sean realizadas bajo la observación de las políticas previamente establecidas.

e. Valor razonable de instrumentos financieros derivados

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados es calculado bajo el modelo de la proyección de flujos de caja operativos, usando las curvas de títulos de tesorería del estado en cada país y descontándolas a valor presente, utilizando tasas de mercado para swap reveladas por las autoridades competentes en los mismos.

El valor de mercado de los swaps fue obtenido aplicando los tipos de cambio de mercado efectivos en la fecha de la información financiera intermedia disponible, y las tasas son proyectadas por el mercado basado en curvas de descuento de divisas. Con el propósito de calcular el cupón de las posiciones indexadas de moneda extranjera, fue utilizada la convención de 365 días consecutivos.

f. Pólizas de seguros

Al 31 de diciembre de 2023 la Matriz y sus subsidiarias colombianas tienen contratadas las siguientes pólizas de seguros con el fin de mitigar riesgos asociados a toda la operación:

Ramo	Límites asegurados	Coberturas
Todo riesgo daños materiales y lucro cesante	De acuerdo con los valores de reposición y reconstrucción, con límite máximo de responsabilidad por cada póliza.	Pérdidas o daños súbitos e imprevistos y accidentales que sufran los bienes como consecuencia directa de cualquier causa no excluida. Cubre los edificios, muebles y enseres, maquinaria y equipo, mercancías, equipo electrónico, mejoras locativas, lucro cesante y demás bienes del asegurado.
Transporte mercancía y dinero	De acuerdo con la declaración de valor movilizado y un límite máximo por despacho. Aplican límites y sublímites diferenciales para cada cobertura.	Bienes de propiedad del asegurado que se encuentren en tránsito, incluyendo aquellos sobres los cuales tenga interés asegurable.
Responsabilidad civil extracontractual	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Cubre los perjuicios causados a terceros en desarrollo de la operación
Responsabilidad civil directores y administradores	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Cubre las reclamaciones contra los directores y administradores derivadas de un error u omisión en sus funciones.
Infidelidad y riesgos financieros	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Pérdida de dinero o títulos valores en predios o en tránsito. Actos dolosos de trabajadores que generen pérdidas financieras.
Vida grupo y accidentes personales	El valor asegurado corresponde al número de salarios definido por la Compañía.	Muerte e incapacidad total y permanente, por un evento natural o accidental.
Autos	Aplica un límite establecido por cada cobertura.	Responsabilidad civil extracontractual. Pérdida total y parcial daños. Pérdida total y parcial hurto. Terremoto. Demás amparos descritos en la póliza.
Cyber risk	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Pérdidas directas derivadas de un acceso mal intencionado a la red y pérdidas indirectas por daños a terceros como consecuencia de una afectación a sus datos derivada de alguno de los eventos cubiertos en la póliza.

Nota 40. Segmentos de operación

Los tres segmentos reportables del Grupo Éxito, que cumplen con la definición de segmentos operativos, son los siguientes:

Colombia:

- Éxito: Ingresos por actividades de comercialización con tiendas bajo la marca Éxito
- Carulla: Ingresos por actividades de comercialización, con tiendas bajo la marca Carulla.
- Bajo costo y otros: Ingresos por comercio al por menor y otras actividades, con tiendas bajo las marcas Surtimax, Súper Inter, Surti Mayorista y formato B2B.

Argentina:

- Ingresos y servicios de la actividad comercial en Argentina, con tiendas bajo las marcas Libertad y Mini Libertad.

Uruguay:

- Ingresos y servicios de la actividad comercial en Uruguay, con tiendas bajo las marcas Disco, Devoto y Géant.

Grupo Éxito revela información por segmentos de conformidad con lo establecido en el marco de la NIIF 8 - Segmentos de operación; estos segmentos se definen como un componente de una entidad cuyos resultados operativos son revisados periódicamente por el máximo responsable de la toma de decisiones operativas (Junta Directiva) para la toma de decisiones sobre los recursos a asignar.

Las ventas de bienes por cada uno de los segmentos son las siguientes:

Segmento operativo	Marca	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022 (a)
Colombia	Éxito	10,214,174	10,094,080
	Carulla	2,434,416	2,153,203
	Bajo costo y otros	2,370,319	2,270,112
Argentina		1,014,898	1,683,717
Uruguay		4,193,328	3,553,925
Total ventas		20,227,135	19,755,037
Eliminaciones		(824)	(961)
Total ventas consolidadas		20,226,311	19,754,076

(a) Como consecuencia de las reconversiones de tiendas realizadas durante 2023, las ventas de las marcas del segmento operativo de Colombia por el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2022 han sido reexpresadas para efectos comparativos utilizando la misma asignación de tiendas presentada durante del periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

A continuación, se presenta información adicional por segmento operativo:

Por el periodo anual terminado al 31 de diciembre de 2023						
	Colombia	Argentina (1)	Uruguay (1)	Total	Eliminaciones (2)	Total
Venta de bienes	15,018,909	1,014,898	4,193,328	20,227,135	(824)	20,226,311
Venta de servicios	753,071	37,893	28,529	819,493	-	819,493
Otros ingresos ordinarios	63,014	15	13,485	76,514	(231)	76,283
Margen comercial	3,558,757	360,632	1,506,654	5,426,043	-	5,426,043
Resultado operacional	512,588	28,918	341,275	882,781	-	882,781
Depreciación y amortización	556,669	19,300	84,175	660,144	-	660,144
Resultado financiero neto	(386,112)	(15,835)	(12,343)	(414,290)	-	(414,290)
Gasto por impuestos	31,134	(11,905)	(65,127)	(45,898)	-	(45,898)

Por el periodo anual terminado al 31 de diciembre de 2022						
	Colombia	Argentina (1)	Uruguay (1)	Total	Eliminaciones (2)	Total
Venta de bienes	14,517,395	1,683,717	3,553,925	19,755,037	(961)	19,754,076
Venta de servicios	648,806	66,657	25,783	741,246	-	741,246
Otros ingresos ordinarios	113,467	341	10,815	124,623	(272)	124,351
Margen comercial	3,385,817	604,403	1,249,056	5,239,276	307	5,239,583
Resultado operacional	663,984	68,703	257,140	989,827	307	990,134
Depreciación y amortización	506,716	24,427	72,185	603,328	-	603,328
Resultado financiero neto	(263,785)	(97,014)	(19,368)	(380,167)	(307)	(380,474)
Gasto por impuestos	(218,901)	(65,262)	(41,539)	(325,702)	-	(325,702)

(1) Las compañías no operativas, compañías *holdings* que mantienen las participaciones de las compañías operativas, se asignan para efectos de presentación de información por segmentos al área geográfica a la cual pertenecen las compañías con operación. En el caso que la compañía *holding* mantenga inversiones en varias compañías operativas, se asigna a la compañía operativa más significativa.

(2) Corresponde a los saldos de transacciones realizadas entre los segmentos que se eliminan en el proceso de consolidación de estados financieros.

Los activos y pasivos totales por segmento no se informan internamente para fines de gestión y, en consecuencia, no se revelan.

Nota 41. Activos mantenidos para la venta

Activos mantenidos para la venta

La administración de Grupo Éxito cuenta con un plan para vender algunos inmuebles con el fin de estructurar proyectos que permitan aprovechar el uso para estos inmuebles, incrementar el potencial precio de venta futuro y generar un aumento de recursos para Grupo Éxito. Como resultado del plan, algunas de las propiedades, planta y equipo y algunas de las propiedades de inversión fueron clasificados como activos mantenidos para la venta.

El saldo de los activos mantenidos para la venta reflejado en el estado de situación financiera es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Propiedades, planta y equipo (1)	9,768	17,875
Propiedades de inversión (2)	2,645	3,925
Total	12,413	21,800

- (1) Corresponde al Local Paraná de la subsidiaria en Argentina. Al 31 de diciembre de 2023 la disminución corresponde al efecto por conversión.
- (2) Corresponde al Lote La Secreta negociado con el comprador durante 2019. Al 31 de diciembre de 2023 se ha entregado y se ha recibido el 57.93% del pago del inmueble. El resto del activo se entregará coincidentemente con los pagos del activo que se recibirán con el siguiente esquema: el 1.19% en 2024 y el 40.88% en 2025. La escritura de aporte al fideicomiso se firmó el 1 de diciembre de 2020 y fue registrada el 30 de diciembre de 2020.

No se han reconocido ingresos o gastos acumulados en los resultados ni en otros resultados integrales en relación con el uso de estos activos.

Nota 42. Eventos subsecuentes

El 22 de enero de 2024 fue adjudicado el 86.84% de las acciones ordinarias de Almacenes Éxito S.A. a la sociedad Cama Commercial Group Corp. (Grupo Calleja) como resultado de la finalización de la oferta pública de adquisición que esta sociedad había suscrito el 13 de octubre de 2023 con Grupo Casino y Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD. Producto de esta adjudicación, Cama Commercial Group Corp es la controlante de Almacenes Éxito S.A.

Almacenes Éxito S.A.
Certificación del Representante Legal y del Contador de la Matriz

Envigado, 27 de febrero 2024

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que estos estados financieros consolidados han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados de la compañía Matriz y sus subsidiarias, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía Matriz y sus subsidiarias durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022 han sido reconocidos en los estados financieros consolidados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía Matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



KPMG S.A.S.
Calle 2 No. 20 – 50, Piso 7, Edificio Q Office
Medellín - Colombia

Teléfono 57 (4) 3556060
home.kpmg/co

AUDM&SMDE-EFI2024-P-502

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Almacenes Éxito S.A.:

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros separados de Almacenes Éxito S.A. (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2023 y los estados separados de resultados y de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera separada de la Compañía al 31 de diciembre de 2023, los resultados separados de sus operaciones y sus flujos separados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros separados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros separados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros separados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.



Evaluación del importe recuperable (valor en uso) de los grupos de unidades generadoras de efectivo (Ver notas 16 y 15 a los estados financieros separados)	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
El estado de situación financiera separado de la Compañía, al 31 de diciembre de 2023 incluye plusvalía y marcas por COP\$1.453.077 millones y COP\$86.427 millones, respectivamente. Anualmente, la Compañía lleva a cabo pruebas de deterioro comparando el importe recuperable (valor en uso) con el valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo (UGEs) a las que se asignan la plusvalía y las marcas. Para la determinación del valor en uso se involucra ciertos supuestos que requieren un juicio significativo por parte de la Compañía, incluidos los relativos a los flujos de caja futuros, tales como: tasa de crecimiento de EBITDA durante el periodo proyectado, tasa de crecimiento terminal y tasa de descuento que se basan en las expectativas de la Compañía sobre las condiciones futuras del mercado. Identifico la evaluación del importe recuperable usado por la Compañía como un asunto clave de auditoría. Específicamente, por el juicio complejo del auditor y además por las habilidades y conocimientos especializados que fueron requeridos para evaluar la determinación de la Compañía del valor en uso. Pequeños cambios en los supuestos podrían tener un efecto significativo en la evaluación de la Compañía del valor recuperable de la plusvalía y las marcas.	A continuación, se exponen los principales procedimientos que he desarrollado para abordar este asunto clave de auditoría. - Evalué el diseño y la eficacia operativa de los controles relacionados con el proceso de estimación del deterioro de la plusvalía y las marcas, sobre la determinación de los supuestos utilizados en la estimación del importe recuperable de los grupos de UGE. - Comparé las proyecciones de flujos de efectivo del año 2023 contra los flujos de efectivo reales y el comportamiento de los principales supuestos incluidos en las proyecciones frente a los datos históricos, con el objeto de evaluar la habilidad de la Compañía para proyectar con precisión los flujos utilizados en el modelo de valor en uso. - Involucré a especialistas con habilidades y conocimientos en valuación quienes me asistieron en: (1) Evaluar si la metodología utilizada en los modelos de valoración del importe recuperable de la Compañía es consistente con las prácticas de valoración generalmente aceptadas para estos propósitos. (2) Evaluación de las tasas de crecimiento del EBITDA de los grupos de UGEs durante el periodo proyectado, tasa de crecimiento terminal, tasa de descuento y otras variables que afectan al flujo de caja tales como el capital de trabajo y la inversión en gasto de capital (CAPEX).

**Otros asuntos**

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 3 de marzo de 2023, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el informe de Gobierno Corporativo, pero no incluye los estados financieros separados y mi informe de auditoría correspondiente, ni el informe de gestión sobre el cual me pronuncio en la sección de Otros requerimientos legales y regulatorios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995.

Mi opinión sobre los estados financieros separados no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros separados, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros separados o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe una incorrección material.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe un error material en esta otra información, estoy obligada a informar este hecho. No tengo nada que informar en este sentido.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

**Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados**

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros separados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros separados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.



- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros separados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2023:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de



cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

- f) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en Ley 2195 de 2022 e instrucciones de la Superintendencia de Sociedades según Circular Externa 100-000011 de 2021 y el Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica, en relación con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1° y 3° del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 27 de febrero 2024.

DocuSigned by:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nataly a.'.

E61F3EFB902047B...

Nataly Castro Arango
Revisor Fiscal de Almacenes Éxito S.A.
T.P. 138316 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

27 de febrero de 2024



KPMG S.A.S.
Calle 2 No. 20 – 50, Piso 7, Edificio Q Office
Medellín - Colombia

Teléfono 57 (4) 3556060
home.kpmg/co
AUDM&SMDE-EFI2024-P-502

INFORME INDEPENDIENTE DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS NUMERALES 1º Y 3º DEL ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Señores Accionistas

Almacenes Éxito S.A.:

Descripción del Asunto Principal

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los artículos 1.2.1.2 y 1.2.1.5 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, debo reportar sobre el cumplimiento de los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, detallados como sigue, por parte de la Compañía en adelante “la Sociedad” al 31 de diciembre de 2023, en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente, acerca de que los actos de los administradores han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Asamblea de Accionistas y que existen adecuadas medidas de control interno, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios indicados en el párrafo denominado Criterios de este informe:

1º) Si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas, y

3º) Si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder.

Responsabilidad de la administración

La administración de la Sociedad es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Asamblea de Accionistas y por diseñar, implementar y mantener medidas adecuadas de control interno, que incluyen el Sistema Integrado de Prevención del Lavado de Activos, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en examinar si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder y reportar al respecto en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente basado en la evidencia obtenida. Efectué mis procedimientos de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar 3000 (Revisada) aceptada en Colombia (International Standard on Assurance Engagements – ISAE 3000, por sus siglas en inglés, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y



Aseguramiento - International Auditing and Assurance Standard Board – IAASB, por sus siglas en inglés y traducida al español en 2018). Tal norma requiere que planifique y efectúe los procedimientos que considere necesarios para obtener una seguridad razonable acerca de si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, que incluyen el Sistema Integrado de Prevención del Lavado de Activos, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, en todos los aspectos materiales.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y que me designó como revisor fiscal de la Sociedad, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema completo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales legales y reglamentarias aplicables.

He cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores – IESBA, por sus siglas en inglés, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de mi juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de que los actos de los administradores no se ajusten a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y que las medidas de control interno, que incluyen el Sistema Integrado de Prevención del Lavado de Activos y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder no estén adecuadamente diseñadas e implementadas, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Este trabajo de aseguramiento razonable incluye la obtención de evidencia al 31 de diciembre de 2023. Los procedimientos incluyen:

- Obtención de una representación escrita de la Administración sobre si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, que incluyen el Sistema Integrado de Prevención del Lavado de Activos, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Lectura y verificación del cumplimiento de los estatutos de la Sociedad.



- Obtención de una certificación de la Administración sobre las reuniones de la Asamblea de Accionistas, documentadas en las actas, al igual que información sobre las reuniones cuyas actas se encuentran pendientes de registro en el libro de actas, incluido un resumen de los asuntos tratados en dichas reuniones.
- Lectura de las actas de la Asamblea de Accionistas y los estatutos y verificación de si los actos de los administradores se ajustan a los mismos.
- Indagaciones con la Administración sobre cambios o proyectos de modificación a los estatutos de la Sociedad durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Evaluación de si hay y son adecuadas las medidas de control interno, que incluyen el Sistema Integrado de Prevención del Lavado de Activos, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, lo cual incluye:
 - Pruebas de diseño, implementación y efectividad sobre los controles relevantes de los componentes de control interno sobre el reporte financiero, que incluye lo requerido en la Circular Externa 012 de 2022, inmersa en el Capítulo I, Título V de la Parte III de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia y los elementos establecidos por la Sociedad, tales como: entorno de control, proceso de valoración de riesgo por la entidad, los sistemas de información, actividades de control y seguimiento a los controles.
 - Evaluación del diseño, implementación y efectividad de los controles relevantes, manuales y automáticos, de los procesos clave del negocio relacionados con las cuentas significativas de los estados financieros.
 - Verificación del apropiado cumplimiento de las normas e instructivos sobre el Sistema Integrado de Prevención del Lavado de Activos.
 - Emisión de cartas a la gerencia y a los encargados del gobierno corporativo con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno que fueron identificadas durante el trabajo de revisoría fiscal.
 - Seguimiento a los asuntos incluidos en las cartas de recomendación que emití con relación a las deficiencias en el control interno.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, es posible que existan controles efectivos a la fecha de mi examen que cambien esa condición en futuros



períodos, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas y porque la evaluación del control interno tiene riesgo de volverse inadecuada por cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento con las políticas y procedimientos puede deteriorarse. Por otra parte, las limitaciones inherentes al control interno incluyen el error humano, fallas por colusión de dos o más personas o, inapropiado sobrepaso de los controles por parte de la administración.

Criterios

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo Descripción del Asunto principal comprenden: a) los estatutos sociales y las actas de la Asamblea de Accionistas y, b) los componentes del control interno implementados por la Sociedad, tales como el ambiente de control, los procedimientos de evaluación de riesgos, sus sistemas de información y comunicaciones y el monitoreo de los controles por parte de la administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Conclusión

Mi conclusión se fundamenta en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos, y está sujeta a las limitaciones inherentes planteadas en este informe. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:

En mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y son adecuadas las medidas de control interno, que incluyen el Sistema Integrado de Prevención del Lavado de Activos, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, excepto por las debilidades significativas identificadas sobre los controles relacionados con i) La preparación de los estados financieros para garantizar la integridad y exactitud de las revelaciones requeridas; (ii) la existencia del inventario permanente; (iii) el monitoreo de los asientos contables manuales; (iv) el monitoreo de covenants no financieros; y (v) el reto a los resultados de la evaluación de deterioro de activos intangibles de vida indefinida efectuada por el tercero contratado por la Gerencia.

DocuSigned by:

E61F3EFB902047B...

Nataly Castro Arango

Revisor Fiscal de Almacenes Éxito S.A.

T.P. 138316 - T

Miembro de KPMG S.A.S.

27 de febrero de 2024

Almacenes Éxito S.A.

Estados financieros separados

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022

Almacenes Éxito S.A.
Estados de situación financiera separados

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	980,624	1,250,398
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	7	436,942	477,912
Pagos anticipados	8	20,505	17,166
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	9	82,266	59,416
Inventarios, neto	10	1,993,987	2,105,200
Activos financieros	11	2,378	40,154
Activos por impuestos	23	496,180	478,476
Activos mantenidos para la venta	40	2,645	3,925
Total activo corriente		4,015,527	4,432,647
Activo no corriente			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	7	16,376	54,155
Pagos anticipados	8	3,245	3,235
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	9	52,770	35,273
Activos financieros	11	11,148	12,728
Activo por impuesto diferido	23	130,660	60,160
Propiedades, planta y equipo, neto	12	1,993,592	2,059,079
Propiedades de inversión, neto	13	65,328	83,420
Derechos de uso, neto	14	1,556,851	1,587,943
Otros intangibles, neto	15	190,346	191,204
Plusvalía	16	1,453,077	1,453,077
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	17	4,091,366	4,788,226
Otros activos		398	398
Total activo no corriente		9,565,157	10,328,898
Total activo		13,580,684	14,761,545
Pasivo corriente			
Créditos y préstamos	19	578,706	251,118
Beneficios a los empleados	20	2,992	2,692
Provisiones	21	16,406	19,870
Cuentas por pagar a partes relacionadas	9	209,607	225,234
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	22	4,144,324	4,319,342
Pasivo por arrendamiento	14	290,080	261,824
Pasivo por impuestos	23	100,449	92,846
Instrumentos financieros derivados e Ingresos recibidos para terceros	24	149,563	123,446
Otros pasivos	25	200,604	159,191
Total pasivo corriente		5,692,731	5,455,563
Pasivo no corriente			
Créditos y préstamos	19	236,812	539,980
Beneficios a los empleados	20	18,202	14,646
Provisiones	21	11,499	14,311
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	22	37,348	70,374
Pasivo por arrendamiento	14	1,481,062	1,525,272
Otros pasivos	25	2,353	2,411
Total pasivo no corriente		1,787,276	2,166,994
Total pasivo		7,480,007	7,622,557
Patrimonio de los accionistas			
Capital emitido	26	4,482	4,482
Reservas	26	1,431,125	1,541,586
Otros componentes del patrimonio		4,665,070	5,592,920
Total patrimonio de los accionistas		6,100,677	7,138,988
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		13,580,684	14,761,545

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

Almacenes Éxito S.A.**Estados de resultados separados**

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Operaciones continuadas			
Ingresos de contratos con clientes	27	15,455,008	14,955,727
Costo de ventas	10	(12,235,705)	(11,868,061)
Ganancia bruta		3,219,303	3,087,666
Gastos de distribución, administración y venta	28	(2,904,841)	(2,613,194)
Otros ingresos operativos	30	29,844	40,225
Otros gastos operativos	30	(83,024)	(58,531)
Otras (pérdidas)	30	(6,105)	(1,052)
Ganancia por actividades de operación		255,177	455,114
Ingresos financieros	31	197,722	166,060
Gastos financieros	31	(626,494)	(463,264)
Participación en las ganancias de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	32	247,331	134,236
Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias		73,736	292,146
Ingreso (gasto) por impuestos	23	52,262	(193,074)
Ganancia del año		125,998	99,072
Ganancia por acción (*)			
Ganancia por acción básica y diluida (*)			
Ganancia por acción básica y diluida procedente de operaciones continuadas	33	97.08	76.33

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia neta del año		125,998	99,072
Otro resultado integral			
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado, neto de impuestos			
(Pérdida) ganancia por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	26	(2,864)	1,923
(Pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	26	(134)	(2,501)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado, neto de impuestos		(2,998)	(578)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado, neto de impuestos			
(Pérdida) ganancia por diferencias en cambio por conversión (1)	26	(1,337,103)	266,865
Ganancia por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	26	-	2,473
Ganancia por coberturas de flujo de efectivo	26	2,957	4,495
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado, neto de impuestos		(1,334,146)	273,833
Total otro resultado integral		(1,337,144)	273,255
Resultado integral total		(1,211,146)	372,327
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica y diluida (*):			
(Pérdida) ganancia por acción básica y diluida procedente de operaciones continuadas	33	(933.18)	286.88

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

(1) Corresponde a las diferencias en cambio que surgen de la conversión a la moneda de presentación de los activos, los pasivos, el patrimonio y los resultados de las operaciones en el extranjero.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios en el patrimonio separados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva readquisición de acciones	Reserva para pago de futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio
	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)			
Saldo al 31 de diciembre de 2021	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	791,647	22,000	155,412	329,529	1,306,445	(1,240,157)	888,645	954,867	6,755,014
Dividendo declarado (Nota 37)	-	-	-	-	(12,330)	-	-	-	(12,330)	-	(225,348)	-	(237,678)
Ganancia neta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,072	-	99,072
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	450,086	-	-	450,086
Readquisición de acciones	-	-	(316,756)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(316,756)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	(147,108)	396,442	-	-	249,334	-	(249,334)	-	-
Cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,072)	(14,072)
Método de participación sobre el efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	581,478	581,478
Método de participación sobre el efecto de la valuación de la opción put de la subsidiaria Grupo Disco del Uruguay S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(176,831)	-	(1,620)	(178,451)
Otros (disminuciones) incrementos en el patrimonio	-	-	-	-	(1,863)	-	-	-	(1,863)	-	2,529	(371)	295
Saldo al 31 de diciembre de 2022	4,482	4,843,466	(319,490)	7,857	630,346	418,442	155,412	329,529	1,541,586	(966,902)	515,564	1,520,282	7,138,988
Dividendo declarado (Nota 37)	-	-	-	-	(217,392)	-	-	-	(217,392)	-	-	-	(217,392)
Ganancia neta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125,998	-	125,998
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,449,720)	-	-	(1,449,720)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	99,072	-	-	-	99,072	-	(99,072)	-	-
Cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan cambio de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(65,690)	(65,690)
Método de participación sobre el efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	411,539	411,539
Método de participación sobre el efecto de la valuación de la opción put de la subsidiaria Grupo Disco del Uruguay S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112,576	-	53,308	165,884
Otras (disminuciones) incrementos en el patrimonio	-	-	-	-	(2,108)	-	-	9,967	7,859	-	(8,157)	(8,632)	(8,930)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	4,482	4,843,466	(319,490)	7,857	509,918	418,442	155,412	339,496	1,431,125	(2,304,046)	534,333	1,910,807	6,100,677

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

Almacenes Éxito S.A.
Estados de flujos de efectivo separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Actividades de operación			
Ganancia del año		125,998	99,072
Ajustes para conciliar la ganancia del año			
Impuestos a las ganancias corriente	23	9,640	87,438
Impuestos a las ganancias diferido	23	(61,902)	105,636
Gastos por intereses, préstamos y arrendamientos	31	345,280	213,312
Pérdida (ganancia) por valoración de instrumentos financieros derivados	31	33,737	(13,214)
Pérdidas crediticias esperadas, neto	7.1	2,140	(291)
Pérdidas por obsolescencia de inventarios y daños, neto	10.1	7,978	1,107
Deterioro de valor de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión		-	771
Provisiones por beneficios a empleados	20	2,579	1,790
Provisiones y reversiones	21	33,942	23,367
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y derechos de uso	12; 13; 14	512,540	460,122
Gastos por amortización de otros activos intangibles	15	25,155	22,498
Ganancias por aplicación del método de la participación	32	(247,331)	(134,236)
Pérdidas por la disposición de propiedades, planta y equipo y derechos de uso		7,106	1,043
Pérdidas por reclasificación de activos no corrientes		-	230
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo		-	(80)
Ingreso por interés	31	(13,566)	(8,442)
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo		783,296	860,123
Disminución (incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar		76,242	(34,187)
(Incremento) disminución de pagos anticipados		(3,349)	1,891
Disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas		1,914	6,696
Disminución (incremento) de los inventarios		118,801	(424,732)
(Incremento) de activos por impuestos		(8,103)	(7,228)
Beneficios a los empleados pagados		(2,896)	(2,694)
Pagos de provisiones	21	(40,218)	(16,458)
(Disminución) incremento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		(128,106)	30,645
(Disminución) incremento en cuentas por pagar a partes relacionadas		(15,628)	41,940
Incremento en pasivos por impuestos		7,603	16,608
Incremento (disminución) en otros pasivos no financieros		41,355	(6,680)
Impuesto sobre la renta, neto		4,639	(119,191)
Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación		835,550	346,733
Actividades de inversión			
Aportes en subsidiarias y en negocios conjuntos		(180,725)	(70,508)
Compras de propiedades, planta y equipo	12.1	(268,658)	(273,269)
Compras de propiedades de inversión		-	(600)
Compras de otros activos intangibles	15	(25,636)	(22,588)
Compras de otros activos		(1,820)	(7,002)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		767	4,052
Dividendos recibidos		154,142	256,817
Flujos de efectivo netos utilizados en las actividades de inversión		(321,930)	(113,098)
Actividades de financiación			
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control		27	562
Recursos pagados (recibidos) de activos financieros		(46)	6,095
Pagos recibidos de ingresos recibidos para terceros		14,734	52,059
Recursos recibidos de pasivos financieros	19	1,125,000	764,374
Pagos de capital de pasivos financieros	19	(1,099,526)	(863,900)
Pagos de intereses de pasivos financieros	19	(214,138)	(96,170)
Pagos de pasivos por arrendamientos	14.2	(276,413)	(261,019)
Pagos de intereses en pasivos por arrendamientos	14.2	(129,305)	(102,872)
Dividendos pagados	37	(217,293)	(237,580)
Rendimientos financieros	31	13,566	8,442
Pagos por readquisición de acciones		-	(316,756)
Flujos de efectivo netos utilizados en las actividades de financiación		(783,394)	(1,046,765)
Disminución neta del efectivo y equivalentes al efectivo		(269,774)	(813,130)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	6	1,250,398	2,063,528
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	6	980,624	1,250,398

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

Nota 1. Información general

Almacenes Éxito S.A. (de ahora en adelante, la Compañía) fue constituida, de acuerdo con las leyes colombianas, el 24 de marzo de 1950; su domicilio principal se encuentra en la carrera 48 No 32 B Sur - 139, Envigado, Colombia. El término de duración de la Compañía expira el 31 de diciembre de 2150.

La Compañía cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) desde 1994 y se encuentra bajo control de la Superintendencia Financiera de Colombia. En abril de 2023, la Compañía obtuvo el registro como emisor extranjero en la Comisión de Bolsa y Valores de Brasil (CVM). En agosto de 2023, la Compañía obtuvo el registro como emisor extranjero en la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC).

La emisión de los estados financieros separados correspondientes al periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 fue autorizada por la Junta Directiva de la Matriz como consta en el acta del citado órgano del 27 de febrero de 2024.

El objeto social de la Compañía consiste principalmente en:

- Adquirir, almacenar, transformar y, en general, distribuir y vender bajo cualquier modalidad comercial, incluyendo la financiación de la misma, toda clase de mercancías y productos nacionales y extranjeros, al por mayor y al detal por medios físicos o virtuales.
- La prestación de servicios complementarios tales como el otorgamiento de créditos para la adquisición de mercancías, el otorgamiento de seguros, la realización de giros y remesas, la prestación de servicios de telefonía móvil, la comercialización de viajes y paquetes turísticos, la reparación y mantenimiento de bienes muebles, la realización de trámites y la comercialización de energía.
- Dar o tomar en arrendamiento locales comerciales, recibir o dar en arrendamiento o a otro título de mera tenencia, espacios o puestos de venta o de comercio dentro de sus establecimientos mercantiles destinados a la explotación de negocios de distribución de mercancías o productos y a la prestación de servicios complementarios.
- Constituir, financiar o promover con otras personas naturales o jurídicas, empresas o negocios que tengan como finalidad la producción de objetos, mercancías, artículos o la prestación de servicios relacionados con la explotación de los establecimientos comerciales.
- Adquirir bienes raíces, edificar locales comerciales con destino al establecimiento de almacenes, centros comerciales u otros sitios adecuados para la distribución de mercancías sin perjuicio de que, con criterio de aprovechamiento racional de la tierra, pueda enajenar pisos o locales, darlos en arrendamiento o explotarlos en otra forma conveniente, así como invertir en inmuebles, promover y ejecutar proyectos inmobiliarios de cualquier tipo de finca raíz.
- Aplicar recursos con fines de inversión para la adquisición de acciones, bonos, papeles comerciales y otros valores de libre circulación en el mercado para el aprovechamiento de incentivos fiscales establecidos por la ley, así como efectuar inversiones transitorias en valores de pronta liquidez con fines de utilización productiva temporal, celebrar operaciones de *factoring* en firme con recursos propios, constituir garantías sobre sus bienes muebles o inmuebles y celebrar operaciones financieras que le permitan adquirir fondos u otros activos.
- Distribuir como mayorista y minorista combustibles líquidos derivados del petróleo a través de estaciones de servicio, alcoholes, biocombustibles, gas natural vehicular y cualquier otro combustible aplicado al sector automotor, industrial, fluvial, marítimo y aéreo en todas sus clases.

Al 31 de diciembre de 2022 la controladora inmediata de la Compañía era Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD, quien poseía una participación del 91.52% en el capital accionario de la Compañía. CBD es controlada por Casino Guichard-Perachon S.A. la cual a su vez es controlada por Jean-Charles Henri Naouri.

El 8 de agosto de 2023 la Superintendencia financiera de Colombia aprobó la transferencia de acciones ordinarias de la Compañía que fueron sujetas a un "Spin-Off" en Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD. Con el "Spin-Off", CBD distribuyó 1.080.556.276 acciones ordinarias de la Compañía (83.26% de las acciones ordinarias en circulación) en forma de "Éxito BDRs nivel II" y "Éxito ADRs nivel II". Después del "Spin-off" CBD conserva el 13.26% de las acciones ordinarias de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2023 la controladora inmediata de la Compañía es Casino Guichard-Perachon S.A., quien posee una participación del 47.29% en el capital accionario de la Compañía. Casino Guichard-Perachon S.A. es controlada por Jean-Charles Henri Naouri.

En la Cámara de Comercio de Aburrá Sur se encuentra registrada una situación de Grupo empresarial, por parte de la sociedad Almacenes Éxito S.A.

Nota 2. Bases de preparación y otras políticas contables significativas

Los estados financieros separados por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) autorizadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y establecidas en Colombia mediante la Ley 1314 de 2009, reglamentada por el Decreto 2420 de 2015 "Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera y de aseguramiento de la información" y los demás decretos modificatorios.

Los estados financieros separados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por los instrumentos financieros derivados e instrumentos financieros medidos a valor razonable.

La Compañía ha preparado los estados financieros separados sobre la base de que continuará operando como negocio en marcha.

Nota 2.1. Corrección voluntaria

Durante la preparación de los estados financieros de 2022, la Compañía identificó un error no material en el patrimonio en la participación no controladora de la subsidiaria Grupo Disco Uruguay S.A., parte de la cual estaba sujeta a una opción de venta. Aunque el error no fue material, la Compañía optó voluntariamente por corregir el periodo 2022. Esta corrección consistió en una disminución en los Otros componentes del patrimonio, en la cuenta de Método de participación sobre el efecto de la valuación de la opción de venta por \$87,093 y en una disminución en el saldo de las Inversiones por \$87,093. Como resultado de la corrección, el estado de situación financiera separado y el estado de cambios en el patrimonio separado han sido ajustados en los saldos finales de esas cuentas y en esas fechas.

Esta corrección inmaterial no afectó los pasivos, el resultado del ejercicio, el resultado integral y los flujos de efectivo separados por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

Nota 3. Políticas de contabilidad

Los estados financieros separados adjuntos al 31 de diciembre de 2023 han sido preparados usando las mismas políticas contables, mediciones y bases utilizadas para la presentación de los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2022, excepto para las normas, interpretaciones nuevas y modificaciones aplicables a partir del 1 de enero de 2023.

La adopción de las nuevas normas vigentes a partir del 1 de enero de 2023, mencionadas en la Nota 4.1., no generaron cambios significativos en estas políticas contables en comparación con las utilizadas en la preparación de los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2022 y no se presentaron impactos significativos en su adopción.

Las principales políticas utilizadas para la preparación de los estados financieros separados adjuntos son las siguientes:

Estimaciones, juicios y supuestos contables

La preparación de los estados financieros separados requiere que la Gerencia realice juicios, estimaciones y suposiciones que impactan los montos informados de ingresos, gastos, activos y pasivos y la revelación de pasivos contingentes al final del año; si n embargo, la incertidumbre acerca de estos supuestos y estimaciones podría dar lugar a resultados que requerirían ajustes materiales al importe en libros del activo o p asivo afectado en períodos futuros.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y sus resultados son registrados en el periodo en el cual la estimación es revisada y en los periodos futuros afectados.

En el proceso de aplicación de las políticas contables la Compañía ha realizado las siguientes estimaciones, los cuales tienen el impacto más significativo en los montos reconocidos en los estados financieros separados:

- Los supuestos empleados para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros, (Nota 35),
- La valoración de las pérdidas esperadas de los activos financieros, (Nota 11),
- La estimación de vida útil de las propiedades, planta y equipo y de los intangibles, (Nota 12 y 15),
- Los supuestos empleados en la evaluación de la recuperabilidad de los activos no financieros y la determinación de los indicadores de deterioro de valor de los activos no financieros, (Nota 34),
- Las variables usadas en la evaluación y determinación de las pérdidas y de la obsolescencia de los inventarios, (Nota 10),
- La estimación de la tasa de descuento utilizada en la medición del pasivo por arrendamiento, (Nota 14),
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial del pasivo de pensiones de jubilación y de los beneficios a empleados a largo plazo, tales como tasas de inflación, mortalidad, tasa de descuento y la consideración de incrementos futuros en salarios (Nota 20),
- La estimación de la probabilidad de ocurrencia y el valor a reconocer como provisiones relacionadas con litigios y reestructuraciones, (Notas 21 y 36) y
- La evaluación de utilidades futuras para el reconocimiento de los activos por impuesto diferido, (Nota 23).

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados en la fecha de preparación de los estados financieros separados, la cual puede dar lugar a modificaciones futuras en virtud de posibles situaciones que puedan ocurrir y que obligarían a su reconocimiento en forma prospectiva, lo cual se trataría como un cambio en una estimación contable en los estados financieros futuros.

Clasificación entre partidas corrientes y no corrientes

La Compañía presenta los activos y pasivos en el estado de situación financiera con base en la clasificación corriente y no corriente. Un activo es corriente si las sumas serán realizadas o estarán disponibles en un plazo no mayor a un año desde la fecha de reporte. Todos los demás activos se clasifican como no corrientes. Un pasivo es corriente cuando se espera liquidar dentro de los doce meses posteriores al final de los períodos de informe. Todos los demás pasivos se clasifican como no corrientes. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se clasifican como "no corrientes" y se presentan netos cuando corresponde, de acuerdo con lo establecido en la NIC 12.

Presentación y moneda funcional

Los estados financieros separados se presentan en millones de pesos colombianos, salvo indicación en contrario, que es la moneda funcional de la Compañía.

Hiperinflación

La Compañía se encuentra en una economía que no es hiperinflacionaria, razón por la cual estos estados financieros separados no incluyen ajustes por inflación.

Transacciones en moneda extranjera

Se consideran operaciones en moneda extranjera aquellas denominadas en una moneda diferente de la moneda funcional. Las diferencias en cambio que surgen de la liquidación de dichas transacciones, entre el tipo de cambio histórico cuando se reconoce y el tipo de cambio vigente en la fecha de cobro o pago, se registran como ganancias o pérdidas cambiarias y se presentan como parte del resultado financiero neto en el estado de resultados.

Los saldos monetarios a la fecha de cierre del periodo que se encuentran expresados en una moneda diferente a la moneda funcional se actualizan con base en el tipo de cambio de cierre del periodo presentado y las diferencias cambiarias resultantes de esa actualización se reconocen en el estado de resultados dentro del resultado financiero neto. Para esta actualización, los saldos monetarios se convierten a la moneda funcional utilizando la tasa representativa de mercado (*).

Los rubros no monetarios no se convierten al tipo de cambio de cierre del período y son medidos a costo histórico (convertidos utilizando los tipos de cambio a la fecha de la operación), excepto por rubros no monetarios medidos a valor razonable, tales como los instrumentos financieros *forward* y *swap*, los cuales se convierten utilizando los tipos de cambio a la fecha de la valoración de su valor razonable.

(*) Tasa Representativa de Mercado se entiende como el promedio de todas las tasas negociadas en el mercado durante el día de cierre (tasa de cierre), equivalente al término internacional tasa de cambio de contado, término definido igualmente en la NIC 21 - Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera, como la tasa de cambio de contado existente al final del período sobre el que se informa.

Compensación de instrumentos financieros

Los activos y los pasivos financieros se compensan y el monto neto se presenta en el estado de situación financiera separado si existe un derecho legal actualmente exigible para compensar los importes y existe la intención de liquidar por el importe neto y de realizar los activos y liquidar los pasivos, simultáneamente.

Medición del valor razonable

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

El valor razonable de un activo o un pasivo se mide utilizando los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo, asumiendo que los participantes del mercado actúan en su mejor interés económico.

La medición del valor razonable de un activo no financiero tiene en cuenta la capacidad de un participante del mercado para generar beneficios económicos utilizando el activo en su mayor y mejor uso o vendiéndolo a otro mercado participante que usaría el activo en su mayor y mejor uso.

La Compañía utiliza técnicas de valoración que son adecuadas a las circunstancias y para las que se dispone de datos suficientes y están disponibles para medir el valor razonable, maximizando el uso de entradas observables relevantes y minimizando el uso de entradas no observables.

Todos los activos y pasivos para los cuales se mide o revela el valor razonable en los estados financieros son categorizados dentro de la jerarquía del valor razonable, descrita a continuación, con base en la entrada de nivel más bajo que es significativo para la medición del valor razonable en su conjunto:

- Nivel 1 - Precios de mercado cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos,
- Nivel 2 - Técnicas de valuación para las cuales la entrada de nivel más bajo que es significativa para el valor razonable la medición es directa o indirectamente observable,
- Nivel 3 - Técnicas de valuación para las cuales la entrada de nivel más bajo que es significativa para el valor razonable la medida es inobservable.

Para los activos y pasivos que se reconocen en los estados financieros a valor razonable de forma recurrente, la Compañía determina si se han producido transferencias entre niveles en la jerarquía al reevaluar categorización (basada en la entrada de nivel más bajo que es significativa para la medición del valor razonable en su conjunto) al final de cada período sobre el que se informa.

Inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos

Una subsidiaria es una entidad que está bajo el control de la Compañía.

Una asociada es una entidad sobre la cual la Compañía está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no control ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. En general, la influencia significativa se presume en aquellos casos en los que la Compañía posee una participación superior al 20%.

Un acuerdo conjunto es un acuerdo mediante el cual dos o más partes mantienen control conjunto. Los acuerdos conjuntos pueden ser negocios conjuntos u operaciones conjuntas. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control. Las adquisiciones de estos acuerdos se contabilizan usando principios relacionados con las combinaciones de negocios contenidos en la NIIF 3.

Un negocio conjunto es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del acuerdo. Esas partes se denominan participantes en un negocio conjunto.

Una operación conjunta es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Esas partes se denominan operadores conjuntos.

Las inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos se reconocen utilizando el método de la participación.

Según el método de la participación, en el reconocimiento inicial la inversión en las subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos se registrará al costo y posteriormente el valor en libros de la inversión se ajusta para reconocer los cambios en la participación de la Compañía en los activos netos de la subsidiaria, asociada o negocio conjunto desde la fecha de adquisición. Esta participación se reconocerá en el resultado del período o en el otro resultado integral, según corresponda. Dividendos recibidos de la participada se reducirán del valor en libros de la inversión.

Los estados financieros de la subsidiaria, asociada o negocio conjunto se preparan para el mismo período sobre el que informa la Compañía. Cuando es necesario, se realizan ajustes para alinear las políticas contables de la Compañía.

Las ganancias o pérdidas no realizadas en las operaciones entre la Compañía y las subsidiarias, asociadas y los negocios conjuntos se eliminan al aplicar el método de la participación en la proporción de la participación de la Compañía en estas entidades.

Posterior a la aplicación del método de la participación, la Compañía determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro de su inversión en su subsidiaria, asociada o negocio conjunto. En cada fecha de presentación, la Compañía determina si existe evidencia objetiva de que la inversión en la subsidiaria, asociada o negocio conjunto se ha deteriorado. Si existe tal evidencia, la Compañía calcula el importe del deterioro como la diferencia entre el importe recuperable de la subsidiaria, asociada o negocio conjunto y su valor en libros, y luego reconoce la pérdida dentro de 'Participación en las ganancias de una asociada y negocios conjuntos' en el estado de resultados o pérdida.

Las transacciones que implican una pérdida de influencia significativa en la subsidiaria, asociada y en el negocio conjunto, se contabilizan reconociendo cualquier participación retenida por su valor razonable y la ganancia o pérdida resultante de la operación se reconoce en los resultados del período, incluyendo las partidas correspondientes de otro resultado integral.

En las transacciones que no implican una pérdida de control en subsidiarias o una pérdida de influencia significativa en las asociadas y en los negocios conjunto se continúa aplicando el método de la participación y se reclasifica en resultado la porción de la ganancia o pérdida reconocida en los otros resultados integrales relativo a la reducción en la participación de la propiedad.

Si la participación de la Compañía en las pérdidas de una subsidiaria, asociada y negocio conjunto iguala o excede su participación, la Compañía deja de reconocer su participación en las pérdidas adicionales. Una vez que la participación de la Compañía se reduzca a cero, se reconocerá una provisión, solo en la medida en que la Compañía haya incurrido en obligaciones legales o implícitas.

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago para las inversiones clasificadas como instrumentos financieros; los dividendos de las asociadas y los negocios conjuntos que se reconocen utilizando el método de la participación se reconocen como un menor valor de la inversión.

Plusvalía

La plusvalía es reconocida como el exceso del valor razonable de la contraprestación transferida sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos. Después del reconocimiento inicial la plusvalía es monitoreada a nivel de la unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo beneficiados por la combinación de negocios.

La prueba de deterioro se describe en la nota deterioro de valor de los activos.

Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos de forma separada son reconocidos inicialmente al costo. Las

marcas generadas internamente no son reconocidas en el estado de situación financiera.

El costo de los activos intangibles incluye el costo de adquisición, los aranceles de importación, los impuestos indirectos no recuperables y los costos directamente atribuibles para poner al activo en el lugar y condiciones de uso previstas por la administración de la Compañía, después de los descuentos comerciales y las rebajas, si los hubiere.

Los intangibles de vida útil indefinida no se amortizan, pero son sujetos a pruebas de deterioro de valor anuales o cada vez que existan indicios de que se ha deteriorado su valor.

Los activos intangibles de vida útil definida son amortizados mediante el método de línea recta y durante su vida útil estimada. Las vidas útiles son las siguientes:

Software adquirido	Entre 3 y 5 años
Software tipo ERP adquiridos	Entre 5 y 8 años

Las amortizaciones y los potenciales deterioros se registran en los resultados del período.

Un activo intangible se da de baja al momento de su venta o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. La ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo se calcula como la diferencia entre los ingresos de la venta neta, en su caso, y el valor en libros del activo y se reconoce en los resultados del período.

Las vidas útiles y los métodos de amortización son revisados al cierre de cada período anual y los cambios, si los hubiere, son aplicados de forma prospectiva.

Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo son medidas inicialmente al costo; posteriormente son medidas al costo menos la depreciación acumulada y menos cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo incluye el precio de adquisición, los aranceles de importación, impuestos indirectos no recuperables, costos futuros por desmantelamiento si los hubiere, costos por préstamos directamente atribuibles a la adquisición de un activo apto y los costos directamente atribuibles para poner al activo en el lugar y condiciones de uso previstas por la administración de la Compañía, neto de los descuentos comerciales y las rebajas.

Los costos de ampliación, modernización y mejoras que aumenten la productividad, capacidad o eficiencia o un incremento en la vida útil se registran como mayor valor del activo. Los costos de mantenimiento y reparaciones que no generen beneficios económicos futuros son registrados como gastos.

Los terrenos y los edificios son activos separados si estos son significativos y técnicamente es viable la separación, incluso los que han sido adquiridos de forma conjunta.

Las construcciones en curso se trasladan a los activos en operación una vez finalizada la construcción del mismo o el inicio de su operación; a partir de ese momento comienza su depreciación.

Los terrenos tienen vida útil ilimitada por lo cual no se deprecian. Todos los demás elementos de propiedades, planta y equipo se deprecian de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los grupos de propiedad, planta y equipo y las vidas útiles son las siguientes:

Equipo de cómputo	5 años
Vehículos	5 años
Maquinaria y equipo	Entre 10 y 20 años
Muebles y equipo de oficina	Entre 10 y 12 años
Otros equipos de transporte	Entre 5 y 20 años
Armamento de vigilancia	10 años
Otros	Entre 10 y 20 años
Instalaciones	Entre 40 y 50 años
Edificios	Entre 40 y 50 años
Mejoras en propiedades ajenas	Menor entre 40 años y la duración del contrato o el plazo restante del mismo.

Los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados al cierre de cada período anual, y los cambios, si los hubiere, son aplicados de forma prospectiva.

Un elemento de propiedades, planta y equipo es dado de baja (a) al momento de su venta o (b) cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. La ganancia o pérdida surgida al dar de baja un activo se calcula como la diferencia entre los ingresos de la venta neta, en su caso, y el valor en libros del activo. Este efecto se reconoce en los resultados del período.

Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo, incluido los costos de transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, se mide a su costo histórico menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades de inversión se deprecian de forma lineal durante su vida útil estimada. La vida útil estimada para la depreciación de los edificios clasificados como propiedad de inversión está entre 40 y 50 años.

Se realizan transferencias desde las propiedades de inversión a otros activos y de otros activos a propiedades de inversión solamente cuando exista un cambio en el uso del activo. Para el caso de una transferencia desde una propiedad de inversión hacia una propiedad, planta y equipo o hacia un inventario, el costo tomado en cuenta para su contabilización posterior es el valor en libros a la fecha del cambio de uso. Si una propiedad, planta y equipo o un inventario se convierte en una propiedad de inversión, se contabilizará por su valor en libros en la fecha de cambio.

Las propiedades de inversión se dan de baja al momento de su venta o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición.

La ganancia o pérdida surgida al dar de baja las propiedades de inversión es la diferencia entre los ingresos de la venta neta, en su caso, y el valor en libros del activo y es reconocida en resultados del período.

Los valores razonables de las propiedades de inversión son actualizados anualmente para efectos de revelación en los estados financieros.

Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

Los activos no corrientes y los grupos de activos para su disposición se clasifican como mantenidos para la venta si su valor en libros se recuperará a través de una transacción de venta en lugar de su uso continuado.

Los criterios para la clasificación de mantenido para la venta se cumplen si el activo o el grupo de activos se encuentran disponibles, en sus condiciones actuales, para su venta inmediata y la transacción de venta es altamente probable. Para que la venta sea altamente probable, la administración de la Compañía debe estar comprometida con un plan para vender el activo (o los activos o el grupo para disposición) y la venta se espera concretar dentro del año siguiente a la fecha de clasificación.

Los activos no corrientes y los grupos de activos para su disposición se miden por el menor entre su valor en libros o su valor razonable menos los costos de venta y no se deprecian ni se amortizan desde la fecha de su clasificación como mantenido para la venta. Estos activos o grupos de activos se presentan por separado como partidas corrientes en el estado de situación financiera.

En el estado de resultados del período actual y del período comparativo anterior, los ingresos, costos y gastos de una operación discontinuada se presentan separadamente de los de las actividades continuadas, en una sola partida como resultado después de impuestos de operaciones discontinuadas, en el estado de resultados. Una operación se considera discontinuada cuando representa una línea de negocio o área geográfica de operaciones que son materiales para la Compañía.

Arrendamientos

La Compañía evalúa al inicio del contrato si un contrato es, o contiene, un arrendamiento. Es decir, si el contrato transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

La Compañía como arrendatario

La Compañía aplica un enfoque único de reconocimiento y medición para todos los arrendamientos, excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor. La Compañía reconoce pasivos por arrendamiento para realizar pagos por arrendamiento y activos por derecho de uso que representan el derecho a usar los activos subyacentes.

Derechos de uso

La Compañía reconoce los activos por derecho de uso en la fecha de comienzo del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso se miden al costo, menos cualquier depreciación y pérdidas por deterioro, y ajustado por cualquier nueva medición del pasivo por arrendamiento. El costo de activos por derecho de uso incluye el monto del pasivo por arrendamiento reconocidos, los costos directos iniciales incurridos y los pagos realizados en o antes de la fecha de inicio menos los incentivos de arrendamiento recibidos. Activos por derecho de uso se deprecian en línea recta durante el plazo más corto del arrendamiento y la vida útil estimada de los activos.

Los activos por derecho de uso también están sujetos a revisión de pérdidas por deterioro.

Pasivo por arrendamiento

En la fecha de inicio del arrendamiento, la Compañía reconoce el pasivo por arrendamiento medido al valor presente de los pagos por arrendamiento a realizar durante el plazo del arrendamiento. Los pagos por arrendamiento incluyen pagos fijos (incluidos los pagos fijos en esencia) menos los incentivos de arrendamiento por cobrar, los pagos por arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, y los montos que se espera pagar según las garantías de valor residual. Los pagos por arrendamiento también incluyen el precio de ejercicio de una opción de compra que la Compañía ejercerá con certeza razonable y los pagos de multas por rescindir el arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja que la Compañía ejerce la opción de rescisión.

Los pagos por arrendamiento variables que no dependen de un índice o una tasa se reconocen como gastos (a menos que se incurran para producir inventarios) en el período en que ocurre el evento o condición que desencadena el pago.

Al calcular el valor presente de los pagos por arrendamiento, la Compañía utiliza su tasa incremental de endeudamiento a la fecha de inicio del arrendamiento porque la tasa de interés implícita en el arrendamiento no es fácilmente determinable. Después la fecha de comienzo, el importe del pasivo por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y reducido por los pagos por arrendamiento realizados. Además, el importe en libros del pasivo por arrendamiento se vuelve a medir si hay una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos por arrendamiento (por ejemplo, cambios en futuros pagos resultantes de un cambio en un índice o tasa utilizada para determinar dichos pagos por arrendamiento) o un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente.

La Compañía como arrendador

Los arrendamientos en los que la Compañía no transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de un activo se clasifican como arrendamientos operativos. Los ingresos por alquileres que surgen se contabilizan linealmente durante los plazos del arrendamiento y se incluye como ingreso en el estado de resultados debido a su naturaleza operativa. Los costos directos iniciales incurridos en la negociación y organización de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros importe del activo arrendado y reconocido durante el plazo del arrendamiento sobre la misma base que los ingresos por alquiler. Las rentas contingentes se reconocen como ingreso en el período en que se devengan.

Arrendos a corto plazo y arrendos de activos de bajo valor

La Compañía aplica la exención de reconocimiento de arrendamientos a corto plazo a sus arrendamientos a corto plazo (es decir, aquellos arrendamientos que tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos desde la fecha de inicio y no contienen una opción de compra). También aplica la exención de reconocimiento de arrendamiento de activos de bajo valor a los arrendamientos que se consideran de bajo valor, tales como muebles y enseres, equipos de cómputo, maquinaria y equipo y equipo de oficina e intangibles. Los pagos por arrendamiento en arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen como gastos de forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

Costos por préstamos

Los costos por préstamos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo apto, es decir aquellos activos que necesariamente toman un período de tiempo sustancial (por lo general más de seis meses) para estar listo para su uso destinado o su venta, son capitalizados como parte del costo de los activos respectivos. Todos los demás costos por préstamos se contabilizan como gastos en el período en que se incurren. Los costos por préstamos consisten en intereses y otros costos en los que se incurre en relación con la obtención del préstamo.

Deterioro de valor de activos no financieros

La Compañía evalúa, en cada fecha de reporte, si existe algún indicio de que un activo pueda estar deteriorado. Si existe algún indicio, o cuando se requieren pruebas anuales de deterioro para un activo, la Compañía estima el importe recuperable del activo. El importe recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o de la UGE menos los costos de eliminación y su valor en uso. El importe recuperable se determina para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean en gran medida independientes de las de otros activos o grupos de activos.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan a nivel de unidad generadora de efectivo y se estima el valor recuperable de los mismos. La Compañía ha definido cada almacén o cada tienda como unidad generadora de efectivo separada.

El valor recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos los costos de venta de la unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo y su valor en uso. Este valor recuperable se determina para un activo individual, salvo que el activo no genere flujos de efectivo independientes de las entradas producidas por otros activos o grupos de activos.

Cuando el valor en libros de un activo o UGE excede su monto recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce a su monto recuperable.

Para determinar el valor razonable menos los costos de venta se utiliza el modelo de valoración acorde a la unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo, si es posible determinarlo.

Para evaluar el valor en uso:

- Se estiman los flujos de caja futuros de la unidad generadora de efectivo por un período no mayor a cinco años. Los flujos de efectivo más allá de tres años son estimados aplicando una tasa de crecimiento constante o decreciente.
- Se determina el valor terminal mediante la aplicación de una tasa de crecimiento a perpetuidad, según la proyección del flujo de caja del final del período de 5 años.
- Los flujos de efectivo y valor terminal se descuentan a su valor presente, utilizando una tasa de descuento después de impuestos que refleje las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo.

Para los activos que excluyen los activos intangibles distintos de la plusvalía, se realiza una evaluación en cada fecha de presentación para determinar si existe un indicio de que las pérdidas por deterioro previamente reconocidas ya no existen o han disminuido. Si tal indicación existe, la Compañía estima el importe recuperable del activo o de la UGE previamente reconociendo la pérdida por deterioro y se revierte solo si ha habido un cambio en los supuestos utilizados para determinar el importe recuperable del activo desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. La inversión está limitada de modo que el valor en libros del activo no excede su valor recuperable, ni excede el valor en libros que se habría determinado, neto de depreciación, si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para el activo en años anteriores.

Se reconoce una pérdida por deterioro con cargo a los resultados del período por el exceso del valor en libros del activo sobre su valor recuperable reduciendo en primer lugar, el valor en libros de la plusvalía distribuida a la unidad generadora de efectivo o grupo de unidades generadoras de efectivo; y en caso de presentarse un saldo remanente reduciendo de los demás activos de la unidad o grupo de unidades generadoras de efectivo en función del valor en libros de cada activo hasta que el valor en libros de los mismos sea cero.

La plusvalía se somete a pruebas de deterioro anualmente al cierre del período y cuando las circunstancias indican que el valor en libros puede verse afectado. El deterioro se determina para la plusvalía evaluando el monto recuperable de cada UGE (o grupo de UGE) al que se refiere la plusvalía. Cuando el importe recuperable de la UGE es inferior a su valor en libros, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con la plusvalía no pueden revertirse en períodos futuros. Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas se prueban por deterioro anualmente al cierre del período en la UGE nivel, según corresponda, y cuando las circunstancias indiquen que el valor en libros puede verse afectado.

Inventarios

Se clasifican como inventarios los bienes adquiridos con la intención de venderlos en el curso ordinario del negocio, los bienes en proceso de producción o construcción con miras a esa venta y los bienes para ser consumidos en el proceso de producción o prestación de servicios.

Los inventarios en tránsito se reconocen cuando se ha recibido los riesgos y beneficios sustanciales del activo de acuerdo con las obligaciones de desempeño cumplidas por el vendedor, según la modalidad de negociación de compra.

Se consideran inventarios los bienes inmuebles en los que se ha iniciado la construcción o el desarrollo de un proyecto inmobiliario sobre la propiedad con miras a su venta posterior.

Los inventarios comprados se registran al costo, incluidos los costos de almacenamiento y manejo, en la medida en que estos costos sean necesarios para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales, es decir, al finalizar el proceso de producción o al recibirlos en la tienda.

Los inventarios se valúan por el método primeros en entrar, primeros en salir (PEPS). Los costos de logística y los descuentos de proveedores se capitalizan en el inventario y se reconocen en el costo de la mercancía vendida cuando estos son vendidos. El deterioro de los inventarios es presentado como una reducción de estos en cada período de reporte.

Los inventarios se miden al costo o al valor neto realizable, el que sea menor. El valor neto realizable es el precio de venta en el curso ordinario del negocio, menos los costos estimados de venta.

Los logros recibidos de proveedores son medidos y reconocidos con base en los contratos y los acuerdos ejecutados y son reconocidos como costo de ventas cuando los correspondientes inventarios son vendidos.

Los inventarios se reducen por pérdidas y daños, los cuales son periódicamente revisados y evaluados según corresponda.

Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que da lugar a un activo financiero de una entidad y a un pasivo financiero o instrumento de patrimonio de otra entidad.

Activos financieros

Los activos financieros se reconocen en el estado de situación financiera cuando la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento. Los activos financieros se clasifican en el reconocimiento inicial, medidos posteriormente en:

- A valor razonable con cambios en resultados;
- A costo amortizado, y
- A valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La clasificación depende del modelo de negocio utilizado para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero; esta clasificación se determina en el momento de reconocimiento inicial. Los activos financieros se presentan como corrientes si su vencimiento es menor de un año; en su defecto, se clasifican como no corrientes.

a. Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados

Corresponde a activos financieros en los que se incurre principalmente con el objeto de obtener administración de liquidez con ventas frecuentes del instrumento. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento en que ocurren.

b. Activos financieros medidos a costo amortizado

Corresponden a activos financieros no derivados con pagos conocidos y vencimiento fijo, en los cuales se tiene la intención y la capacidad de recaudar los flujos de caja contractuales del instrumento.

Estos instrumentos se miden a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se calcula su monto o deduciendo cualquier prima o descuento, ingreso o costo incremental, durante la vida residual del instrumento. Las ganancias y pérdidas se reconocen en la cuenta de resultados por la amortización o si hubiera evidencia objetiva de deterioro.

c. Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales

Corresponden a inversiones en renta variable que no se mantienen para negociar ni son una contraprestación contingente de una adquiriente en una combinación de negocios. Para estas inversiones se eligió, en el reconocimiento inicial y de manera irrevocable, presentar las ganancias o pérdidas por la medición posterior a valor razonable en otro resultado integral.

Las ganancias y pérdidas derivadas de la medición a valor razonable son reconocidas en el otro resultado integral hasta la baja en cuentas del activo. En estos casos, las ganancias y pérdidas que previamente fueron reconocidos en el patrimonio se reclasifican a ganancias acumuladas.

d. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros emitidos o adquiridos a cambio de efectivo, bienes o servicios que son entregados a un deudor.

Las cuentas por cobrar por ventas se miden por el valor de la factura menos el valor de las pérdidas por deterioro acumuladas. Estas cuentas por cobrar se reconocen cuando todos los riesgos y beneficios se transfieren al tercero y se han cumplido o se están cumpliendo todas las obligaciones de desempeño pactadas con el cliente.

Los préstamos a largo plazo (superiores a un año desde su fecha de emisión) se miden a su costo amortizado, utilizando el método de interés efectivo, cuando los préstamos involucrados son materiales. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados.

Estos instrumentos se presentan como activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, los cuales se presentan como activos no corrientes. Cuando una cuenta por cobrar se espera liquidar en un periodo mayor a 12 meses e incluye pagos durante los primeros 12 meses, la partida se presenta entre porción corriente y no corriente, respectivamente.

e. Método de la tasa de interés efectiva

Corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses durante todo el periodo correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos netos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos e ingresos recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

f. Deterioro de activos financieros

Para las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, por considerarse partidas de corto plazo, inferiores a 12 meses desde su fecha de emisión y que no contienen un componente financiero significativo, desde el reconocimiento inicial y a cada fecha de presentación, se determina el deterioro por el valor de la pérdida esperada para los siguientes 12 meses.

Para los demás activos financieros, distintos de aquellos medidos a valor razonable, el valor de las pérdidas esperadas de los activos financieros se mide a lo largo de la vida del activo. Para ello, se determina si ha habido incrementos significativos en el riesgo crediticio del activo evaluado sobre una base individual comparando el riesgo de que ocurra un incumplimiento a la fecha de presentación con el de la fecha de reconocimiento inicial, en cuyo caso, se reconoce en los resultados del periodo una pérdida de deterioro por un valor igual a las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses.

g. Baja en cuentas

Los activos financieros se dan de baja cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando la Compañía transfiere los derechos contractuales para recibir los flujos de efectivo del activo financiero.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen en el estado de situación financiera cuando la Compañía se convierte en parte, de acuerdo con las condiciones contractuales de un instrumento. Los pasivos financieros son clasificados y medidos posteriormente a valor razonable con cambios en resultados a costo amortizado.

a. Pasivos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados

Son clasificados en esta categoría cuando sean mantenidos para negociación o sean designados a valor razonable con cambios en resultados desde el inicio.

b. Pasivos financieros medidos a costo amortizado

Incluyen los préstamos recibidos y bonos emitidos, los cuales se miden inicialmente por el monto de efectivo recibido, neto de los costos de transacción y posteriormente son medidos al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre la base de la rentabilidad efectiva.

c. Método de tasa de interés efectiva

El método de la tasa de interés efectiva corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de la asignación de los gastos por intereses durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por pagar durante la vida esperada del pasivo financiero o, cuando sea apropiado, un período menor cuando el pasivo asociado tenga una opción de prepago que se estime será ejercida.

d. Baja en cuentas

Un pasivo financiero o una parte de él es dado de baja en cuentas cuando la obligación contractual ha sido liquidada o ha expirado.

Los ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluyen el dinero en caja y bancos, cuentas por cobrar por ventas realizadas con tarjetas crédito y débito e inversiones de alta liquidez. Para ser clasificadas como equivalentes de efectivo, las inversiones deben cumplir con los siguientes criterios:

- Inversiones a corto plazo, es decir, inferiores o iguales a tres meses desde la fecha de adquisición;
- Inversiones de alta liquidez;
- Fácilmente convertibles en efectivo y
- Sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de situación financiera, las cuentas contables que presenten los sobregiros existentes a nivel de entidad financiera son clasificadas como obligaciones financieras. En el estado de flujos de efectivo estos sobregiros se presentan como un componente del efectivo y equivalentes de efectivo siempre que los mismos formen parte integrante de la administración del efectivo de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados para limitar la exposición a fluctuaciones no relacionadas con el mercado local tales como swaps de tasa de interés y tipo de cambio. Estos instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato derivado y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable al final de cada período sobre el que se informa. Se presentan como activos no corrientes o pasivos no corrientes siempre que el vencimiento remanente de la partida cubierta sea superior a 12 meses, en caso contrario se presentan como activos corrientes y pasivos corrientes.

Las ganancias o pérdidas derivadas de cambios en el valor razonable de los derivados se reconocen como ingresos o gastos financieros. Los derivados financieros que cumplen los requisitos de contabilidad de cobertura se reconocen acorde con la política de contabilidad de cobertura, descrita a continuación.

Contabilidad de cobertura

La Compañía realiza operaciones de cobertura con contratos a plazos para cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de tipo de cambio de sus inversiones en el exterior y en las tasas de tipo de cambio e interés de las obligaciones.

Una relación de cobertura califica para la contabilidad de cobertura si cumple con todos los siguientes requisitos de efectividad:

- Existe una "relación económica" entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.
- El efecto del riesgo de crédito no 'domina los cambios de valor' que resultan de esa relación.
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que resulta de la cantidad del elemento cubierto que la Compañía realmente cubre la cantidad del instrumento de cobertura que la Compañía realmente utiliza para cubrir esa cantidad del elemento cubierto.

La documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo cubierta y cómo la Compañía evaluará si la relación de cobertura cumple con la efectividad de la cobertura requisitos (incluido el análisis de las fuentes de ineficacia de la cobertura y cómo se calcula el índice de cobertura determinado).

Las coberturas se clasifican y se contabilizan de la siguiente manera, una vez se cumplan los criterios estrictos para la contabilización de coberturas:

- Coberturas de flujo de efectivo que cubren la exposición a la variación en los flujos de efectivo que se atribuyen a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable y que puede afectar los resultados del período.

Los instrumentos derivados se registran como cobertura de flujo de efectivo, utilizando los siguientes principios:

- La porción efectiva de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura se reconoce directamente en el capital contable en otros resultados integrales. En caso de que la relación de cobertura ya no cumpla con el índice de cobertura, pero el objetivo de gestión del riesgo permanece sin cambios, la Compañía debe "reequilibrar" el índice de cobertura para cumplir con los criterios de elegibilidad.
 - Cualquier ganancia o pérdida remanente en el instrumento de cobertura (incluso la que surja del "reequilibrio" del índice de cobertura) es ineficaz y, por lo tanto, debe reconocerse en utilidad o pérdida.
 - Los montos registrados en otro resultado integral se transfieren inmediatamente a resultados junto con la transacción cubierta, por ejemplo, cuando se reconoce el ingreso o gasto financiero cubierto o cuando ocurre una venta prevista. Cuando la partida cubierta es el costo de un activo o pasivo no financiero, los importes registrados en el patrimonio neto se traspasan al valor en libros inicial del activo o pasivo no financiero.
 - La Compañía debe discontinuar prospectivamente la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura ya no cumpla con los criterios de calificación (después de tener en cuenta cualquier reequilibrio de la relación de cobertura).
 - Si ya no se espera la transacción esperada o el compromiso en firme, los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales se transfieren al estado de resultados. Si el instrumento de cobertura vence o se vende, termina o ejerce sin reemplazo o renovación, o si se revoca su clasificación de cobertura, las ganancias o las pérdidas previamente reconocidas en el resultado integral permanecen diferidas en el patrimonio en otro resultado integral hasta que la transacción esperada o el compromiso en firme afecten la utilidad o pérdida.
- Coberturas del valor razonable que cubren la exposición a los cambios en el valor razonable de activos o pasivos reconocidos o de compromisos en firme no reconocidos.

El cambio en el valor razonable de un derivado que sea un instrumento de cobertura de valor razonable se reconoce en el estado de resultados como un gasto o ingreso financiero. El cambio en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto se registra como parte del valor en libros de la partida cubierta, y también se reconoce en el estado de resultados como gasto o ingreso financiero.

Cuando un compromiso en firme no reconocido se designe como una partida cubierta, el cambio acumulado posterior en el valor razonable del compromiso en firme atribuible al riesgo cubierto se reconocerá como un activo o pasivo con su correspondiente ganancia o pérdida reconocida en el resultado del período. Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía no ha designado ningún instrumento derivado como instrumento de cobertura de valor razonable.

- Coberturas de una inversión neta en el extranjero: en esta categoría se clasifican las coberturas que cubren la exposición a las variaciones en la tasa de cambio por efecto de la conversión de negocios en el extranjero a la moneda de presentación de la Compañía.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados que se califican como instrumentos de cobertura de una inversión neta en el extranjero se reconoce en el otro resultado integral. La ganancia o pérdida relacionada a la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados.

Cuando la Compañía realiza una disposición de un negocio en el extranjero total o parcial, el valor acumulado de la porción efectiva registrada en el otro resultado integral se reclasifica al estado de resultados.

Beneficios a empleados

a. Beneficios post empleo: planes de aportaciones definidas

Son planes de beneficios post empleo en los cuales se tiene la obligación de realizar aportaciones de carácter predeterminado a una entidad separada (fondos de pensiones o compañías aseguradoras) y no se tiene obligación legal ni implícita de realizar aportaciones adicionales. Estas contribuciones se reconocen como gastos en el estado de resultados a medida en que se tiene la obligación de realizar el respectivo aporte.

b. Beneficios post empleo: planes de beneficios definidos

Son planes de beneficios post-empleo en los que se tiene la obligación de suministrar directamente los pagos de pensiones de jubilación y de cesantías retroactivas, de acuerdo con los requisitos establecidos en las leyes colombianas. Éxito y sus subsidiarias no tienen activos específicos destinados a respaldar los planes de beneficios definidos.

El pasivo por planes de beneficios definidos se determina de forma separada para cada plan, con la ayuda de terceros independientes, mediante el método de valoración actuarial de la unidad de crédito proyectada, usando supuestos actuariales a la fecha del período que se informa, tales como expectativa de incrementos salariales, promedio de vida laboral de los empleados, expectativa de vida y rotación del personal. Las ganancias o pérdidas actuariales se reconocen en el otro resultado integral. El gasto por interés por planes de beneficios definidos se reconoce en los resultados del período como costos financieros, así como cualquier liquidación o reducción del plan.

c. Beneficios a los empleados a largo plazo

Son beneficios que no se esperan liquidar totalmente antes de 12 meses después de la fecha de cierre del estado de situación financiera en el que los empleados presten los servicios. Estos beneficios corresponden a primas de antigüedad y otros beneficios similares. La Compañía no tiene activos específicos destinados a respaldar los beneficios largo plazo.

El pasivo por beneficios a largo plazo se determina de forma separada para cada plan, con la ayuda de terceros independientes, mediante el método de valoración actuarial de la unidad de crédito proyectada, usando supuestos actuariales a la fecha del período que se informa. El costo de servicio actual, el costo de servicio pasado, el costo por interés, las ganancias y pérdidas actuariales, así como cualquier liquidación o reducción del plan se reconoce inmediatamente en resultados.

d. Beneficios a los empleados a corto plazo

Son beneficios que se esperan liquidar antes de 12 meses y después de la fecha de cierre del estado de situación financiera en el que los empleados presten los servicios. Incluye la participación de los trabajadores en las utilidades determinadas con base en el cumplimiento de los objetivos propuestos. El pasivo por beneficios a corto plazo se mide sobre la base de la mejor estimación del desembolso que se requeriría para cancelar la obligación en la fecha de cierre sobre la que se informa.

e. Beneficios a los empleados por terminación

La Compañía reconoce beneficios por terminación a los empleados cuando decide finalizar el contrato laboral antes de la fecha normal de retiro, o cuando el empleado acepta una oferta de beneficios a cambio de la terminación del contrato laboral.

Los beneficios por terminación se clasifican como beneficios a los empleados de corto plazo, y se reconocen en los resultados del período cuando se espera que los beneficios por terminación se liquiden completamente antes de 12 meses después del cierre del período sobre el que se informa; y se clasifican como beneficio a los empleados de largo plazo cuando se espera que los beneficios por terminación se liquiden posterior a 12 meses después del cierre del período sobre el que se informa.

Provisiones, pasivos y activos contingentes

La Compañía reconoce como provisiones aquellos pasivos existentes que surgen como consecuencia de sucesos pasados, para los cuales es probable que se requiera una salida de recursos que incorporen beneficios económicos para liquidar la obligación, y puede estimarse con fiabilidad.

Las provisiones se reconocen por el valor presente de la mejor estimación de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación. En los casos en los que se espera que la provisión se reembolse en todo o en parte, el reembolso se reconoce como un activo separado solo si es cierto su reembolso.

Las provisiones son revisadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha del estado de situación financiera.

Las provisiones de contratos onerosos se reconocen como provisión cuando los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conllevan el contrato, exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo.

Una provisión por reestructuración se reconoce cuando se tiene una obligación implícita para realizar una reestructuración, es decir, cuando se ha elaborado un plan detallado, formal y se ha producido una expectativa válida entre los afectados de que se llevará a cabo la reestructuración por haber anunciado sus principales características antes del final del período sobre el que se informa.

Los pasivos contingentes son obligaciones surgidas a raíz de sucesos pasados, cuya existencia está sujeta a la ocurrencia o no de eventos futuros que no se encuentran enteramente bajo el control de Éxito y sus subsidiarias, u obligaciones presentes que surgen de eventos pasados de los cuales no se puede estimar de forma fiable la cuantía de la obligación, o no es probable que tenga lugar una salida de recursos para su cancelación. Los pasivos contingentes no son registrados en los estados financieros, pero se revelan en notas a los estados financieros.

Los activos contingentes son activos de naturaleza posible, surgidos a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser con firmeza solo por la ocurrencia o no de eventos futuros que no se encuentran enteramente bajo el control de Éxito y sus subsidiarias. Los activos contingentes no se reconocen en el estado de situación financiera hasta que sea prácticamente cierta la realización de su ingreso, pero se revelan en notas a los estados financieros.

Impuestos

Incluye, entre otros el impuesto sobre la renta y complementarios, el impuesto a la propiedad raíz y el impuesto de industria y comercio.

Impuesto sobre la renta corriente

El impuesto sobre la renta corriente para la Compañía se calcula sobre la renta líquida fiscal a la tasa oficial aplicable en cada año de cierre de presentación de estados financieros.

La Compañía evalúa permanentemente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos respecto a las situaciones en las cuales en las leyes tributarias pueden existir ciertas interpretaciones con el objeto de registrar adecuadamente los valores que se espera pagar.

Los activos y pasivos por impuesto sobre la renta corriente se compensan para efectos de presentación si existe un derecho legalmente exigible para ello con la misma autoridad tributaria y se tiene la intención de liquidarlos por el valor neto o realizar el activo y liquidar el pasivo de forma simultánea.

Impuesto de renta diferido

El impuesto diferido se reconoce utilizando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros a efectos de información financiera a la fecha de presentación.

El impuesto de renta diferido se origina por las diferencias temporarias que crean diferencias entre la base contable y la base tributaria de activos y pasivos. Los activos y pasivos por impuestos sobre la renta diferidos se miden a las tasas impositivas que se espera aplicar cuando se realiza el activo o se liquida el pasivo, con base en las tasas impositivas (y las leyes fiscales) que han sido promulgadas o sustancialmente promulgadas en el período sobre el que se informa.

El impuesto de renta diferido activo solo se reconoce en la medida en que sea probable que se disponga de ganancias fiscales en el futuro contraloras que pueda cargar las diferencias temporarias deducibles.

El efecto del impuesto diferido se reconoce en los resultados del período o en otros resultados integrales en función de dónde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado y se presenta en el estado de situación financiera dentro de las partidas no corrientes.

Para efectos de presentación, los activos y pasivos por impuesto diferido se compensan solo si existe un derecho legalmente exigible para ello y corresponden a la misma autoridad tributaria.

No se registra el impuesto de renta diferido pasivo por la totalidad de las diferencias que puedan surgir entre los saldos contables y fiscales de inversiones en asociadas y negocios conjuntos, ya que se considera la exención de la NIC 12 para el registro del impuesto de renta diferido pasivo.

Ingresos por contratos con clientes

Los ingresos se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, netos de rebajas y descuentos comerciales, financieros y volumen; además excluyen los impuestos a las ventas.

Ventas de bienes

Los ingresos por venta de bienes se reconocen en el momento en que se transfiere el control del activo al cliente, en el momento de la entrega de los bienes.

Ingresos procedentes de la prestación de servicios

Los ingresos por la prestación de servicios se reconocen en un momento dado, cuando se han satisfecho las obligaciones de desempeño acordadas con el cliente.

Ingresos por arrendamiento

Los ingresos por arrendamientos operativos sobre propiedades de inversión se reconocen en forma lineal a lo largo del plazo del contrato.

Otros ingresos

Los ingresos por regalías se reconocen cuando se cumplan con las condiciones establecidas en los contratos.

Principal o agente

Los contratos de intermediación o contratos para proporcionar bienes o servicios a clientes en nombre de otras partes se analizan con base en criterios específicos para determinar cuándo la Compañía actúa en calidad de principal o de comisionista.

Cuando otra parte esté involucrada en el suministro de bienes o servicios a un cliente, la Compañía determinará si la naturaleza de su promesa es una obligación de desempeño para proporcionar los bienes o servicios especificados por sí misma (principal) o para disponer que esos bienes o servicios se cumplan, ser proporcionado por la otra parte (agente). Los ingresos por contratos en los cuales Grupo Exito actúa como agente son inmateriales.

Ganancia por acción

La ganancia por acción básica se calcula dividiendo la ganancia neta del período atribuible a la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación durante el período, no considerando, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Compañía y mantenidas como acciones propias en cartera.

A los efectos del cálculo de la ganancia por acción diluida, la ganancia o pérdida atribuible a los accionistas de la controladora y el número promedio ponderado de acciones en circulación se ajustan por los efectos de todas las acciones ordinarias potenciales dilutivas, si las hubiere.

No había acciones ordinarias potencialmente diluidas en circulación al final del período sobre el que se informa.

Costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen en los resultados del ejercicio cuando (a) ha surgido una disminución de los beneficios económicos relacionada con una disminución de los activos o un aumento de los pasivos y su valor es medible de forma confiable y (b) un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo.

Nota 4. Normas e Interpretaciones nuevas y modificadas

Nota 4.1. Normas e interpretaciones nuevas y modificadas emitidas

La compañía aplicó nuevas interpretaciones y modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB, las cuales son vigentes para los períodos iniciados a partir del 1 de enero de 2023. Las principales nuevas normas adoptadas son las siguientes:

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIC 1 - Información a revelar sobre políticas y prácticas contables.	Esta Enmienda que modifica la NIC 1 - Presentación de estados financieros, guía a las entidades para decidir cual información sobre políticas contables debe revelarse para proporcionar información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros. La Enmienda requiere que las entidades divulguen información importante sobre políticas contables aplicando el concepto de materialidad en sus revelaciones.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.
Enmienda a la NIC 8 - Definición de estimaciones contables	Esta Enmienda que modifica la NIC 8 - Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores, modificó la definición de estimaciones contables e incluyó otras modificaciones para ayudar a las entidades a distinguir los cambios en las estimaciones contables de los cambios en las políticas contables. Esta distinción es importante porque los cambios en las estimaciones contables se aplican prospectivamente solo a transacciones futuras y otros eventos futuros, pero los cambios en las políticas contables se aplican retrospectivamente a transacciones pasadas y otros eventos pasados.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.
Enmienda a la NIC 12 - Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una transacción única.	Esta Enmienda que modifica la NIC 12 Impuesto a las ganancias, detalla cómo las empresas deben reconocer el impuesto diferido sobre transacciones tales como arrendamientos y pasivos por desmantelamiento.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.
Enmienda a la NIC 12 - Reforma tributaria internacional: Reglas modelo del Pilar II.	Esta Enmienda, que modifica la NIC 12 - Impuesto a las ganancias, se aplica a los impuestos sobre la renta derivados de la legislación tributaria promulgada para implementar las reglas del modelo Pilar I publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las reglas de este modelo permiten garantizar que las grandes empresas multinacionales estén sujetas a una tasa impositiva mínima del 15%. El impuesto mínimo se calcula con base en normas de contabilidad financiera y se basa en dos componentes principales: utilidades e impuestos pagados. La Enmienda otorga a las empresas un alivio temporal de la contabilización de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).	Estos cambios fueron revelados adecuadamente en los estados financieros.

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIIF 17 - Aplicación inicial y NIIF 9 - Información comparativa.	Esta Enmienda que modifica la NIIF 17 - Contratos de seguro, aplica a las entidades que aplican la NIIF 17 y la NIIF 9 simultáneamente. Considerando que estas normas tienen diferentes requisitos de transición, es posible que surjan desajustes contables temporales entre los activos y pasivos financieros relacionados con el contrato de seguro en la información comparativa que se muestra en los estados financieros al aplicar dichas normas por primera vez. La Enmienda ayudará a las compañías de seguros a evitar tales desequilibrios y, en consecuencia, mejorará la utilidad de la información comparativa para los inversores. Para tal efecto, brinda a las compañías de seguros la opción de presentar información comparativa sobre activos financieros.	Estos cambios no tuvieron impacto en los estados financieros.

Nota 4.2. Normas e interpretaciones nuevas y modificadas emitidas aún no efectivas

La compañía no ha adoptado anticipadamente las siguientes NIIF nuevas y modificadas, las cuales ya han sido emitidas, pero aún no están vigentes, a la fecha de emisión de los estados financieros separados:

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIC 1 - Pasivos no corrientes con condiciones pactadas	Esta Enmienda, que modifica la NIC 1 - Presentación de estados financieros, tiene como objetivo mejorar la información que las entidades proporcionan sobre la deuda a largo plazo con <i>covenants</i> al permitir a los inversores comprender el riesgo que existe sobre un reembolso anticipado de la deuda. La NIC 1 exige que una entidad clasifique la deuda como no corriente sólo si la empresa puede evitar liquidar la deuda en los 12 meses siguientes a la fecha de presentación. Sin embargo, la capacidad de una entidad para hacerlo a menudo está sujeta al cumplimiento de los <i>covenants</i>. Por ejemplo, una entidad podría tener una deuda a largo plazo que podría ser reembolsable dentro de los 12 meses si la empresa no cumple con los convenios en ese período de 12 meses. La enmienda requiere que una entidad divulgue información sobre estos <i>covenants</i> en las notas a los estados financieros.	1 de enero de 2024, con adopción anticipada permitida. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.
Enmienda a la NIIF 16 - Transacciones de venta y arrendamiento posterior.	En esta Enmienda, que modifica la NIIF 16 - Arrendamientos, se orienta a la medición posterior que debe aplicar una entidad cuando vende un activo y posteriormente arrienda al nuevo propietario ese mismo activo por un periodo. La NIIF 16 incluye requisitos sobre cómo contabilizar una venta con arrendamiento posterior en la fecha en que se lleva a cabo la transacción. Sin embargo, esta norma no había especificado cómo medir la transacción después de esa fecha. Estas modificaciones no cambiarán la contabilización de los arrendamientos que no sean los que surjan en una transacción de venta con arrendamiento posterior.	1 de enero de 2024. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.
Enmienda a la NIC 7 y NIIF 7 - Acuerdos de financiación de proveedores.	Esta Enmienda, que modifica la NIC 7 - Estado de flujos de efectivo y la NIIF 7 - Instrumentos financieros: información a revelar, tiene como objetivo mejorar la información a revelar sobre sus acuerdos de financiación de proveedores, permitiendo a los usuarios de los estados financieros evaluar los efectos de dichos acuerdos en los pasivos y flujos de efectivo de la entidad y en la exposición de la entidad al riesgo de liquidez. La Enmienda requiere que se revele el importe de los pasivos que forman parte de los acuerdos, desglosando los importes por los que los proveedores ya han recibido pagos de los proveedores de financiación, e indicando dónde se encuentran los pasivos en el balance; los términos y condiciones; rangos de fechas de vencimiento de los pagos; e información de riesgo de liquidez. Los acuerdos de financiación de proveedores se caracterizan por uno o más proveedores de financiación que ofrecen pagar cantidades que una entidad debe a sus proveedores de acuerdo con los términos y condiciones pactados entre la entidad y su proveedor.	1 de enero de 2024. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.

Norma	Descripción	Periodos aplicables
Enmienda a la NIC 21 - Ausencia de convertibilidad.	Esta Enmienda, que modifica la NIC 21 - Efectos en las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera, tiene como objetivo establecer los requisitos contables para cuando una moneda no es intercambiable por otra moneda, indicando el tipo de cambio que se deberá utilizar y la información que se debe revelar en los estados financieros. La Enmienda permitirá que las empresas proporcionen información más útil en sus estados financieros y ayudará a los inversores al abordar una cuestión no cubierta anteriormente en los requisitos contables para los efectos de las variaciones de los tipos de cambio.	1 de enero de 2025, con adopción anticipada permitida. Se estima que no se presenten impactos significativos en la aplicación de esta enmienda.

Nota 5. Hechos relevantes

Preacuerdo de venta de participación accionaria

El 13 de octubre de 2023, Grupo Casino y Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD suscribieron un preacuerdo con Grupo Calleja, entidad El Salvador, para la venta de la totalidad de su participación accionaria en la Compañía (34.03% y 13.26%, respectivamente), a través de una oferta pública de adquisición que se realizará en Colombia y en Estados Unidos de América para la adquisición del 100% de las acciones con derecho a voto de la Compañía, incluyendo las acciones representadas en American Depositary Shares (ADRs) y en Brazilian Depositary Receipts (BDRs) y que está condicionada a la adquisición de por lo menos el 51% de las acciones con derecho a voto de la Compañía.

La oferta pública de adquisición estará sujeta a la aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia y a los trámites necesarios de la US Securities and Exchange Commission (SEC).

Nota 6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El saldo del efectivo y los equivalentes de efectivo es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Efectivo en caja y bancos	970,325	1,232,403
Derechos fiduciarios (1)	8,981	16,856
Fondos (2)	1,318	1,139
Total efectivo y equivalentes de efectivo	980,624	1,250,398

(1) El saldo corresponde a:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Fiducolombia S.A.	5,264	651
Fiduciaria Bogota S.A.	2,600	97
Credicorp Capital	613	54
Corredores Davivienda S.A.	172	206
Fondo de Inversión Colectiva Abierta Occidenta	167	7,423
BBVA Asset S.A.	165	8,425
Total derechos fiduciarios	8,981	16,856

La disminución obedece a traslados de los derechos fiduciarios al efectivo en caja y bancos para ser utilizados en la operación de la Compañía.

(2) Corresponde a Fondo de inversión colectivo con Fiduciaria Corficolombiana creado con el fin de garantizar el pago de un canon de arrendamiento sobre los inmuebles Éxito Poblado y Cedi Avenida 68.

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía registró rendimientos generados por el efectivo en bancos y por los equivalentes de efectivo por \$ 13,566 (31 de diciembre de 2022 - \$8,442), los cuales fueron registrados como ingresos financieros, tal como se detalla en la Nota 3 1.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el efectivo y los equivalentes de efectivo no presentan restricciones o gravámenes que limiten su disposición.

Nota 7. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

El saldo de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cuentas comerciales por cobrar (Nota 7.1)	229,753	245,782
Otras cuentas por cobrar (Nota 7.2)	223,565	286,285
Total cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	453,318	532,067
Corriente	436,942	477,912
No corriente	16,376	54,155

Nota 7.1. Cuentas comerciales por cobrar

El saldo de las cuentas comerciales por cobrar es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cuentas comerciales	177,252	156,582
Venta de inventario de proyectos inmobiliarios (1)	39,277	66,831
Alquileres y concesiones por cobrar	11,466	13,322
Inversión neta en arrendamientos	5,903	6,270
Fondos y préstamos a empleados	15	7,870
Provisión de pérdidas crediticias esperadas	(4,160)	(5,093)
Total cuentas comerciales por cobrar	229,753	245,782

(1) La disminución obedece principalmente al pago de \$29,500 realizado por Constructora Bolívar y Cusezar S.A.

Una prueba de deterioro de valor se realiza en cada fecha de cierre de reporte de estados financieros. Las tasas de medición se basan en los días de mora para agrupaciones de varios segmentos de clientes con patrones de pérdida similares (tipo de producto y calificación de cliente, entre otros). El cálculo refleja el resultado de la probabilidad ponderada razonable y sustentable con la información que está disponible a la fecha de presentación sobre los eventos pasados y con las condiciones actuales. Generalmente, las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se dan de baja si están vencidas por más de un año.

La provisión de pérdidas crediticias esperadas se reconoce como un gasto en los resultados del periodo. Durante el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 el efecto neto del deterioro de cartera en los resultados operacionales corresponde a un gasto de \$2,140 (31 de diciembre de 2022 gasto de \$291).

El movimiento de la provisión de pérdidas crediticias esperadas durante el periodo fue el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	7,285
Aumento (Nota 28)	15,516
Reversiones de provisión de pérdidas crediticias esperadas (Nota 30)	(15,807)
Castigo de cartera	(1,901)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	5,093
Aumento (Nota 28)	14,991
Reversiones de provisión de pérdidas crediticias esperadas (Nota 30)	(12,851)
Castigo de cartera	(3,073)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	4,160

Nota 7.2. Otras cuentas por cobrar

El saldo de las otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Convenios empresariales (1)	120,237	54,466
Impuestos recaudados a favor (2)	47,793	103,336
Otros fondos y préstamos a personal	31,295	82,525
Remesas	18,892	16,347
Servicios de movilización de giros	653	20,370
Venta de propiedades, planta y equipo	112	405
Otras cuentas por cobrar	4,583	8,836
Total otras cuentas por cobrar	223,565	286,285

(1) Corresponde básicamente a la vinculación de nuevas compañías, cajas de compensación, fondo de empleados, empresas de servicios públicos y fundaciones dentro de los convenios empresariales.

(2) La disminución corresponde principalmente a compensación de saldo a favor en IVA.

Nota 8. Pagos anticipados

El saldo de los pagos anticipados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Seguros	19,668	15,247
Arrendamientos	3,619	4,697
Otros pagos anticipados	463	457
Total pagos anticipados	23,750	20,401
Corriente	20,505	17,166
No corriente	3,245	3,235

Nota 9. Partes relacionadas

Nota 9.1. Acuerdos significativos

Las transacciones con partes relacionadas se refieren principalmente a transacciones entre la Compañía y sus subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos y otras entidades relacionadas y se contabilizaron sustancialmente de acuerdo con los precios, términos y condiciones pactados entre las partes. Los acuerdos se detallan a continuación:

- Grupo Casino:
 - a. Casino International, International Retail Trade and Services IG y Distribution Casino France: Acuerdo comercial para regular los términos en virtud de los cuales Casino International presta servicios minoristas y comerciales internacionales a la Compañía (negociación de servicios comerciales con proveedores internacionales, prospección global proveedores e intermediando las compras proporcionadas por Casino, compra e importación de productos y reembolso de promociones realizadas en tiendas).
 - b. Intermediación de renovaciones de determinadas pólizas de seguro.
 - c. Euris, Casino Services y Casino Guichard Perrachon S.A: Acuerdos de reembolso de costos para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencia en ciertas áreas de operación, así como el reembolso de gastos relacionados con expatriados.
 - d. Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD.: Acuerdo de reembolso de costos relacionados con el intercambio de conocimientos y experiencia de Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD en ciertas áreas (estrategia, finanzas, recursos humanos, legal, comunicación y relaciones con inversores). La Compañía también suscribió un convenio para el reembolso de gastos relacionados con la reubicación de empleados.
- Greenyellow Energía de Colombia S.A.S.: Contrato de servicios de supervisión y seguimiento en materia de eficiencia energética. Desde octubre de 2022 esta compañía ya no es parte relacionada.
- Puntos Colombia S.A.S.: Acuerdo de términos y condiciones para la redención y acumulación de puntos bajo su programa de lealtad, entre otros servicios.
- Compañía de Financiamiento Tuya S.A.: Acuerdos de asociación para promover (i) la venta de productos y servicios ofrecidos por la Compañía a través de tarjetas de crédito, (ii) el uso de estas tarjetas de crédito dentro y fuera de las tiendas de la Compañía y (iii) el uso de otros servicios financieros acordados entre las partes dentro de las tiendas de la Compañía.
- Almacenes Éxito Inversiones S.A.S. Adquisición de planes de telefonía y contrato de prestación de servicios administrativos.
- Logística Transporte y Servicios Asociados S.A.S. Contratos para recibir servicios de transporte; contratos de venta de mercancía, servicios administrativos y reembolso de gastos.
- Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. Contratos para la prestación de servicios de comercialización de energía.
- Éxito Industrias S.A.S. Contratos para arrendamiento de inmuebles y prestación de servicios.
- Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Contrato para reembolsos de gastos y servicios administrativos.
- Patrimonio Autónomo Viva Malls. Contrato de arrendamiento de inmuebles, servicios administrativos y reembolso de gastos.
- Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.: Licencia de uso de software y contrato de prestación de servicios de "referidos Éxito".

Nota 9.2. Transacciones con partes relacionadas

Las operaciones con partes relacionadas corresponden a ingresos por venta de bienes y otros servicios, así como a los costos y gastos relacionados con la asesoría en gestión de riesgos y asistencia técnica, compra de bienes y servicios recibidos.

Al 31 de diciembre de 2023, como resultado del "Spin-Off" mencionado en la Nota 1., (a) Companhia Brasileira de Distribuição S.A.- CBD dejó de ser controlante para convertirse en una compañía del Grupo Casino, y (b) Casino Guichard -Perrachon S.A. se convirtió en la controlante.

Algunas reclasificaciones en los valores de las transacciones con las Compañías del Grupo Casino y con la Controladora de 2022 fueron realizadas para efectos de comparabilidad como consecuencia de lo anterior.

El valor de los ingresos con partes relacionadas es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Negocios conjuntos (1)	66,450	71,845
Subsidiarias (2)	52,198	67,440
Compañías del Grupo Casino (3)	3,682	2,997
Total	122,330	142,282

(1) El valor de los ingresos con cada negocio conjunto es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Recuperación de activaciones comerciales	50,298	53,398
Rendimientos de bonos, cupones y energía	8,464	11,638
Arrendamientos de bienes inmuebles	4,176	4,520
Servicios	991	1,392
Total	63,929	70,948
Puntos Colombia S.A.S.		
Servicios	2,013	897
Sara ANV S.A.		
Recobro nómina personal	508	-
Total ingresos	66,450	71,845

(2) Los ingresos corresponden a la prestación de servicios administrativos a Éxito Industria S.A.S., a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., a Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P., a Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. y a los Patrimonios Autónomos, y a los arrendamientos de inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S.

El valor de los ingresos con cada subsidiaria es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Patrimonios Autónomos	26,631	37,972
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	19,951	18,882
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	2,671	4,040
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	1,754	1,580
Éxito Industrias S.A.S.	1,041	4,130
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	150	137
Libertad S.A.	-	699
Total	52,198	67,440

- (3) Los ingresos corresponden principalmente a la prestación de servicios diversos.

El valor de los ingresos por cada compañía el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Relevanc Colombia S.A.S. (a)	3,204	701
Casino International	392	1,175
Casino Services	46	-
Distribution Casino France	40	534
Greenyellow Energía de Colombia S.A.S.	-	587
Total	3,682	2,997

- (a) Corresponde a participación en acuerdos de colaboración de Éxito Media.

El valor de los costos y gastos con partes relacionadas es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Subsidiarias (1)	380,506	409,725
Negocios conjuntos (2)	115,995	109,194
Controladora (3)	13,945	14,228
Compañías del Grupo Casino (4)	7,886	45,209
Miembros de Junta Directiva	2,837	2,666
Total	521,169	581,022

- (1) Los costos y gastos corresponden básicamente a compras de mercancía y bienes para comercialización a Éxito Industrias S.A.S.; a servicios de transporte recibidos de Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; a los arrendamientos y a la administración de inmuebles con Patrimonios Autónomos y con Éxito Industrias S.A.S.; gastos regalías por utilización de marcas con Éxito Industrias S.A.S.; a la compra de planes corporativos Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., y a servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.

El valor de los costos y gastos con cada subsidiaria es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	181,389	170,024
Patrimonios Autónomos	106,861	105,419
Éxito Industrias S.A.S.	71,290	102,460
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	17,356	16,708
Marketplace Internacional Exito y Servicios S.A.S.	2,221	2,560
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	1,117	734
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	272	152
Spice Investment Mercosur S.A.	-	4
Libertad S.A.	-	11,664
Total	380,506	409,725

- (2) El valor de costos y gastos con cada negocio conjunto es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Comisiones de medios de pago	13,656	10,326
Puntos Colombia S.A.S.		
Costo del programa de fidelización	102,339	98,868
Total costos y gastos	115,995	109,194

- (3) Los costos y gastos con la controladora corresponden a servicios de consultoría prestados por Casino Guichard Perrachon S.A.
- (4) Los costos y gastos generados corresponden principalmente a intermediación en la importación de mercancías, por compra de mercancías y servicios de consultoría:

El valor de los costos y gastos por cada compañía el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Distribution Casino France	1,850	4,288
Euris	1,814	-
International Retail Trade and Services IG	1,754	-
Casino Services	1,264	229
Relevanc Colombia S.A.S.	607	595
Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD	586	584
Cdiscount S.A.	11	13
Greenyellow Energía de Colombia S.A.S. (Nota 9.1)	-	39,500
Total costos y gastos	7,886	45,209

Nota 9.3. Otra información con partes relacionadas

Activo financiero medido a valor razonable con efecto en el otro resultado integral.

La Compañía posee 659.383 acciones en Cnova NV, por valor de \$9,222.

Nota 9.4. Cuentas por cobrar con partes relacionadas

	Cuentas por cobrar		Otros activos no financieros	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Negocios conjuntos (1)	44,178	41,464	52,490	34,993
Subsidiarias (2)	31,387	14,503	280	280
Compañías del Grupo Casino (3)	5,135	3,449	-	-
Controladora (4)	1,566	-	-	-
Total	82,266	59,416	52,770	35,273
Corriente	82,266	59,416	-	-
No corriente	-	-	52,770	35,273

(1) Los saldos corresponden a los siguientes negocios conjuntos y a los siguientes conceptos:

- El saldo de las cuentas por cobrar por negocio conjunto es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Activaciones comerciales, servicios y recaudo de cupones	4,697	5,298
Otros servicios	1,744	2,329
Total	6,441	7,627
Puntos Colombia S.A.S.		
Redención de puntos	37,510	33,469
Sara ANV S.A.		
Otros servicios	227	368
Total cuentas por cobrar	44,178	41,464

- Otros activos no financieros:

El saldo de \$52,490 al 31 de diciembre de 2023 corresponde a los pagos efectuados a Compañía de Financiamiento Tuya S.A. para la suscripción de acciones que no han sido reconocidos en su patrimonio debido a que no se ha obtenido autorización por la Superintendencia Financiera de Colombia. El saldo de \$34,993 al 31 de diciembre de 2022 correspondía a pagos efectuados durante el año a Compañía de Financiamiento Tuya S.A. para la suscripción de acciones; durante 2023 se obtuvo autorización para registrar el incremento patrimonial.

(2) Los saldos corresponden a las siguientes subsidiarias y a los siguientes conceptos:

- El saldo de las cuentas por cobrar por cada subsidiaria es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Patrimonios Autónomos (a)	22,366	3,117
Libertad S.A.	7,277	9,148
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	541	477
Éxito Industrias S.A.S.	502	525
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	378	830
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	196	39
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	96	317
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	30	49
Devoto Hermanos S.A.	1	1
Total cuentas por cobrar subsidiarias	31,387	14,503

(a) Incluye \$19,604 de dividendos decretados.

- El saldo de las cuentas por cobrar a subsidiarias corresponde a los siguientes conceptos:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cobro de dividendos decretados	19,604	496
Servicios de direccionamiento estratégico	7,277	9,148
Servicios administrativos	1,886	644
Reembolso de gastos	450	419
Venta de mercancías	-	79
Venta de propiedad, planta y equipo	-	1,698
Otros servicios	2,170	2,019
Total cuentas por cobrar subsidiarias	31,387	14,503

(3) Las cuentas por cobrar a compañías del Grupo Casino corresponden principalmente a saldos por cobrar por los pagos de expatriados y por los servicios recibidos de eficiencia energética.

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Casino International	3,224	2,730
Relevan C Colombia S.A.S.	1,082	192
Companhia Brasileira de Distribuição S.A.- CBD	822	288
Casino Services	7	7
Distribution Casino France	-	232
Total compañías del Grupo Casino	5,135	3,449

(4) Corresponde al saldo por cobrar por gastos de personal a Casino Guichard Perrachon S.A.

Nota 9.5. Cuentas por pagar a partes relacionadas

El saldo de las cuentas por pagar a partes relacionadas es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Subsidiarias (1)	164,180	158,398
Negocios conjuntos (2)	43,779	62,673
Compañías del Grupo Casino (3)	976	1,542
Controladora (4)	672	2,578
Miembros de Junta Directiva	-	43
Total cuentas por pagar	209,607	225,234

(1) Los saldos corresponden a las siguientes subsidiarias y a los siguientes conceptos:

- El saldo de las cuentas por pagar por cada subsidiaria es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Éxito Industrias S.A.	137,005	139,205
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	16,559	8,993
Patrimonios Autónomos	3,576	3,855
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	3,483	3,241
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	3,223	1,874
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	317	240
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	17	854
Devoto Hermanos S.A.	-	136
Total cuentas por pagar subsidiarias	164,180	158,398

- El saldo de las cuentas por pagar a subsidiarias corresponde a los siguientes conceptos:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Compra de activos e inventarios	134,424	137,119
Servicios de transporte	14,858	6,048
Servicio de recaudo de recargas móviles	3,453	3,236
Servicio de energía	3,218	1,874
Arrendamiento de inmuebles	2,510	3,428
Compra de viajes turísticos	17	853
Otros servicios recibidos	5,700	5,840
Total cuentas por pagar subsidiarias	164,180	158,398

(2) El saldo de las cuentas por pagar por cada negocio conjunto es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Puntos Colombia S.A.S. (a)	43,733	62,304
Compañía de Financiamiento Tuya S.A. (b)	44	369
Sara ANV S.A.	2	-
Total cuentas por pagar negocios conjuntos	43,779	62,673

(a) Corresponde a las emisiones de puntos (acumulaciones) emitidos.

(b) Corresponde a recaudos recibidos.

(3) Las cuentas por pagar a compañías del Grupo Casino corresponden principalmente a saldos por pagar por los servicios de intermediación en la importación de mercancía y de consultoría y de asistencia técnica.

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Casino Services	885	100
International Retail and Trade Services IG	91	-
Distribution Casino France	-	934
Relevan C Colombia S.A.S.	-	508
Total compañías del Grupo Casino	976	1,542

(4) Corresponde al saldo por pagar por concepto de consultoría con Casino Guichard Perrachon S.A.

Nota 9.6. Pasivo por arrendamiento con partes relacionadas

El saldo del pasivo por arrendamiento con partes relacionadas es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Subsidiarias (Nota 14.2)	459,763	452,556
Corriente	49,934	43,778
No corriente	409,829	408,778

El saldo de pasivo por arrendamiento corresponde a los contratos de arrendamiento suscritos con las siguientes subsidiarias:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Patrimonios autónomos	459,763	452,556

Nota 9.7. Otros pasivos financieros con partes relacionadas

El saldo de los otros pasivos financieros con partes relacionadas es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Subsidiarias (1)	34,088	17,669
Negocios conjuntos (2)	26,506	26,167
Total otros pasivos financieros	60,594	43,836

(1) Corresponde al dinero recaudado a las subsidiarias dentro del programa de tesorería unificada "in house cash" (Nota 24).

(2) Corresponde a recaudos recibidos de terceros por el uso de la Tarjeta Éxito, propiedad de Compañía de Financiamiento Tuya S.A. (Nota 24).

Nota 9.8. Remuneración al personal clave de la gerencia

Las transacciones entre la Compañía y el personal clave de la gerencia, incluyendo representantes legales y/o administradores, corresponden principalmente a la relación laboral celebrada entre las partes.

En septiembre de 2023 la Compañía modificó la definición de personal clave de la gerencia y a partir de ese mes solo incluye los niveles 1 y 2 de la estructura organizacional.

La compensación al personal clave de la gerencia es la siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Beneficios a los empleados a corto plazo	44,792	48,890
Beneficios por terminación	2,206	-
Beneficios post-empleo	780	1,895
Total	47,778	50,785

Nota 10. Inventarios, neto y Costo de ventas

Nota 10.1. Inventarios, neto

El saldo de los inventarios es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Inventario (1)	1,922,045	1,999,578
Materias primas	28,358	29,037
Inventario de proyectos inmobiliarios (2)	18,003	3,213
Inventario en tránsito	17,750	58,754
Materiales, repuestos menores, accesorios y empaques consumibles	7,738	9,537
Producto en proceso	93	5,081
Total inventarios, neto	1,993,987	2,105,200

(1) El movimiento de las pérdidas por obsolescencia de inventarios y daños, incluido como menor valor del saldo de inventarios, durante el periodo presentado es el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	8,862
Pérdida reconocida durante el periodo (Nota 10.2.)	1,107
Saldo al 31 de diciembre de 2022	9,969
Pérdida reconocida durante el periodo (Nota 10.2.)	7,978
Saldo al 31 de diciembre de 2023	17,947

(2) Para 2023 corresponde al proyecto inmobiliario López de Galarza por \$776 y al proyecto inmobiliario Éxito Occidente por \$17,227 (Nota 13). Para 2022 correspondía al proyecto inmobiliario López de Galarza por \$776 y al proyecto inmobiliario Galería La 33 por \$2,437.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los inventarios no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización.

Nota 10.2. Costo de ventas

La información relacionada con el costo de ventas, el deterioro y las pérdidas y reversiones de deterioro reconocidos en los inventarios se presentan a continuación:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Costo de la mercancía vendida (1)	13,789,309	13,209,218
Descuentos y rebajas en compras	(2,268,077)	(1,949,214)
Costos de logística (2)	520,059	469,465
Avería y merma	186,436	137,485
Pérdida reconocida durante el período (Nota 10.1)	7,978	1,107
Total costo de ventas	12,235,705	11,868,061

- (1) Por el período anual terminado el 31 de diciembre de 2023 incluye \$29,094 de costos por depreciaciones y amortizaciones (31 de diciembre de 2022 - \$28,249).
- (2) Por el período anual terminado el 31 de diciembre de 2023 incluye \$301,880 de beneficios a los empleados (31 de diciembre de 2022 - \$263,552) y \$62,558 de costos por depreciaciones y amortizaciones (31 de diciembre de 2022 - \$56,762).

Nota 11. Activos financieros

El saldo de los activos financieros es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otros resultados integrales (1)	10,676	10,676
Instrumentos financieros derivados designados como cobertura (2)	2,378	14,480
Activos financieros medidos al valor razonable con cambios en resultados	472	426
Instrumentos financieros derivados (3)	-	27,300
Total activos financieros	13,526	52,882
Corriente	2,378	40,154
No corriente	11,148	12,728

- (1) Los activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otros resultados integrales corresponden a inversiones patrimoniales que no se mantienen para negociar. El detalle de estas inversiones es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cnova N.V.	9,222	9,222
Fideicomiso El Tesoro etapa 4A y 4C 448	1,206	1,206
Associated Grocers of Florida, Inc.	113	113
Central de abastos del Caribe S.A.	71	71
La Promotora S.A.	50	50
Sociedad de acueducto, alcantarillado y aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	14	14
Total activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	10,676	10,676

- (2) Los derivados designados como instrumentos de cobertura se relacionan con swap de tasas de interés. Los valores razonables de estos instrumentos se determinan mediante modelos de valoración comúnmente usados por los participantes de mercado.

Al 31 de diciembre de 2023 corresponde a las siguientes operaciones:

	Naturaleza del riesgo cubierto	Partida cubierta	Rango de tasas de la partida cubierta	Rango de tasas de los instrumentos de cobertura	Valor razonable
Swap	Tasa de interés	Créditos y préstamos	IBR 3M	9.0120%	2,378

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Menor a 1 mes	Entre 1 y 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Swap	998	-	871	509	-	2,378

Al 31 de diciembre de 2022 corresponde a las siguientes operaciones:

	Naturaleza del riesgo cubierto	Partida cubierta	Rango de tasas de la partida cubierta	Rango de tasas de los instrumentos de cobertura	Valor razonable
Swap	Tasa de interés	Obligaciones financieras	IBR 3M e IBR 1M	9.0% y 3.9%	14,480

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Menor a 1 mes	Entre 1 y 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Swap	-	3,980	4,725	4,149	1,626	14,480

- (3) Reflejan los contratos forward para cubrir las fluctuaciones en las tasas de tipo de cambio. Los valores razonables de estos instrumentos se determinan mediante modelos de valoración utilizan variables distintas de los precios cotizados que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente.

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Menor a 1 mes	Entre 1 y 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Forward	-	24,382	2,918	-	-	27,300

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los activos financieros no tienen restricciones ni gravámenes que limiten su negociabilidad o realización.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se observó deterioro de valor en ninguno de los activos.

Nota 12. Propiedades, planta y equipo, neto

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Terrenos	445,269	447,733
Edificios	960,056	944,782
Maquinaria y equipo	881,732	827,612
Muebles y enseres	539,865	518,827
Activos en construcción	6,139	10,156
Mejoras a propiedades ajenas	457,570	429,942
Flota y equipo de transporte	7,584	8,724
Equipo de cómputo	293,597	277,754
Otras	289	16,050
Total costo de propiedades, planta y equipo, bruto	3,592,101	3,481,580
Depreciación acumulada	(1,598,509)	(1,422,501)
Total propiedades, planta y equipo, neto	1,993,592	2,059,079

Los movimientos en el costo de las propiedades, planta y equipo, en su depreciación y en su deterioro de valor durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Muebles y enseres	Activos en construcción	Mejoras a propiedades ajenas	Flota y equipo de transporte	Equipo de cómputo	Otros	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	449,842	926,054	749,208	468,105	9,073	366,792	8,892	253,889	16,050	3,247,905
Adiciones	-	23,126	123,530	72,578	1,442	73,459	40	36,520	-	330,695
(Disposiciones y retiros)	(466)	(2,396)	(26,785)	(10,406)	(93)	(7,730)	(208)	(9,378)	-	(57,462)
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - activos por impuestos	-	(200)	(18,476)	(11,508)	(276)	(2,579)	-	(3,459)	-	(36,498)
Otros movimientos menores	(1,643)	(1,802)	135	58	10	-	-	182	-	(3,060)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	447,733	944,782	827,612	518,827	10,156	429,942	8,724	277,754	16,050	3,481,580
Adiciones	-	18,386	94,911	33,790	-	28,669	-	23,625	-	199,381
(Disposiciones y retiros)	-	(914)	(25,788)	(8,334)	(395)	(3,440)	(1,140)	(5,886)	-	(45,897)
(Disminuciones) incrementos por transferencia entre cuentas de propiedades, planta y equipo	-	-	-	-	(3,135)	3,135	-	-	-	-
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - activos por impuestos	-	-	(15,066)	(4,418)	(487)	(736)	-	(3,179)	-	(23,886)
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - inventarios	(2,464)	(2,198)	-	-	-	-	-	-	-	(4,662)
Incrementos por transferencia desde otras cuentas del balance -intangibles	-	-	63	-	-	-	-	1,283	-	1,346
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,761)	(15,761)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	445,269	960,056	881,732	539,865	6,139	457,570	7,584	293,597	289	3,592,101
Depreciación acumulada										
Saldo al 31 de diciembre de 2021		202,080	415,663	297,507		203,125	6,895	132,040	5,585	1,262,895
Depreciación		27,761	68,262	48,187		31,296	871	30,207	788	207,372
(Disposiciones y retiros)		(601)	(21,893)	(8,412)		(6,921)	(175)	(9,329)	-	(47,331)
Otros movimientos menores		(435)	-	-		-	-	-	-	(435)
Saldo al 31 de diciembre de 2022		228,805	462,032	337,282		227,500	7,591	152,918	6,373	1,422,501
Depreciación		28,429	71,298	52,071		34,599	555	33,716	591	221,259
(Disposiciones y retiros)		(301)	(20,428)	(7,244)		(3,331)	(1,020)	(5,307)	-	(37,631)
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - inventarios		(660)	-	-		-	-	-	-	(660)
(Disminuciones) por transferencia (hacia) otras cuentas del balance - inversiones		-	-	-		-	-	-	(6,960)	(6,960)
Saldo al 31 de diciembre de 2023		256,273	512,902	382,109		258,768	7,126	181,327	4	1,598,509

Los activos en construcción están representados en aquellos bienes en proceso de construcción y en proceso de montaje o de instalación que aún no están en las condiciones de uso esperadas por la administración de la Compañía y sobre los cuales siguen capitalizándose los costos directamente atribuibles al proceso de construcción de los mismos, cuando se trata de activos aptos.

Dentro del costo de las propiedades, planta y equipo no se incluye saldos de estimaciones de costos de desmantelamiento o similares, pues la evaluación y los análisis de la Compañía determinaron que no existen obligaciones contractuales ni legales que requieran de estas estimaciones en el momento de adquisición de las mismas.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las propiedades, planta y equipo no presentan restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad y no se tiene compromisos de adquisición, construcción o desarrollo de propiedades, planta y equipo.

Al 31 de diciembre de 2023 las propiedades, plantas y equipo no presentan valores residuales que afecten sus importes depreciables.

Al 31 de diciembre de 2023 no se observó deterioro de valor en ninguno de los activos.

Nota 12.1. Adiciones de propiedades, planta y equipo para propósito de presentación del estado de flujo de efectivo

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Adiciones	199,381	330,695
Financiamiento de propiedades, planta y equipo - Adiciones	(279,147)	(406,102)
Financiamiento de propiedades, planta y equipo - Pagos	348,424	348,676
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo en caja	268,658	273,269

Nota 13. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión de la Compañía corresponden a locales comerciales y terrenos que se mantienen para generar renta producto de contratos de arrendamiento operativo o apreciación futura de su precio.

El saldo de las propiedades de inversión, neto, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Terrenos	43,087	60,314
Edificios	29,576	29,576
Construcciones en curso	850	850
Total costo de propiedades de inversión	73,513	90,740
Depreciación acumulada	(8,123)	(7,258)
Pérdidas por deterioro de valor	(62)	(62)
Total propiedades de inversión, neto	65,328	83,420

Los movimientos en el costo de las propiedades de inversión, en la depreciación acumulada y en las pérdidas por deterioro de valor durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Construcciones en curso	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	57,481	26,062	807	84,350
Adiciones	-	-	600	600
Incrementos (disminuciones) por transferencias entre cuentas de propiedades de inversión	-	557	(557)	-
(Disposiciones y retiros)	(39)	(714)	-	(753)
Incrementos por transferencias de activos mantenidos para la venta	1,229	1,844	-	3,073
Otros cambios	1,643	1,827	-	3,470
Saldo al 31 de diciembre de 2022	60,314	29,576	850	90,740
(Disminuciones) por transferencias hacia otras cuentas de balance - inventarios (1)	(17,227)	-	-	(17,227)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	43,087	29,576	850	73,513

Depreciación acumulada	Edificios
Saldo al 31 de diciembre de 2021	5,676
Depreciación	751
(Disposiciones y retiros)	(39)
Incrementos por transferencias desde activos no corrientes mantenidos para la venta	870
Saldo al 31 de diciembre de 2022	7,258
Depreciación	865
Saldo al 31 de diciembre de 2023	8,123

(1) Corresponde al traslado de la propiedad de inversión Éxito Occidente a Inventario de proyectos inmobiliarios (Nota 10.1).

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las propiedades de inversión no presentan restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no posee compromisos de adquisición, construcción o desarrollo de propiedades de inversión. Igualmente, no presenta compensaciones de terceros por propiedades de inversión siniestradas o pérdidas.

Al 31 de diciembre de 2023 no se observó deterioro de valor en ninguno de los activos.

En la Nota 35 se presentan los valores razonables de las propiedades de inversión, las cuales se basaron en valuaciones realizadas por un tercero independiente.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022 los resultados generados de la Compañía por el uso de las propiedades de inversión son los siguientes:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ingresos por arrendamientos	5,593	4,993
Gastos de operación relacionados con propiedades de inversión que son arrendadas	(664)	(534)
Gastos de operación relacionados con propiedades de inversión que no son arrendadas	(2,012)	(4,029)
Ganancia neta generada por las propiedades de inversión	2,917	430

Nota 14. Arrendamientos

Nota 14.1. Derechos de uso, neto

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Derechos de uso	3,203,928	2,929,731
Depreciación acumulada	(1,647,077)	(1,341,788)
Total derechos de uso, neto	1,556,851	1,587,943

Los movimientos en el costo de los derechos de uso y en su depreciación durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo

Saldo al 31 de diciembre de 2021	2,798,618
Incrementos por nuevos contratos	155,395
Incrementos por nuevos contratos pagados anticipadamente	7,002
Incrementos por nuevas mediciones (1)	160,943
Retiros, reversiones y disposiciones (2)	(192,227)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	2,929,731
Incrementos por nuevos contratos	34,933
Incrementos por nuevos contratos pagados anticipadamente	1,820
Incrementos por nuevas mediciones (1)	227,694
Retiros, reversiones y disposiciones (2)	(20,884)
Otros	30,634
Saldo al 31 de diciembre de 2023	3,203,928

Depreciación acumulada

Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,189,019
Depreciación	251,999
Retiros y disposiciones (2)	(99,230)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,341,788
Depreciación	290,416
Retiros y disposiciones (2)	(20,448)
Otros	35,321
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,647,077

(1) Obedece principalmente a la ampliación en los plazos de los contratos, a indexaciones y modificaciones en los arriendos.

(2) Obedece principalmente a la terminación anticipada de contratos de arrendamiento.

El saldo del costo de los derechos de uso por clase de activo subyacente es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Edificios	3,196,471	2,921,013
Maquinaria y equipo	5,206	6,163
Vehículos	2,251	2,555
Total costo de los derechos de uso	3,203,928	2,929,731

Los saldos de la depreciación acumulada de los derechos de uso por clase de activo subyacente es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Edificios	1,641,125	1,337,094
Maquinaria y equipo	4,664	3,656
Vehículos	1,288	1,038
Total depreciación acumulada de los derechos de uso	1,647,077	1,341,788

El gasto de depreciación por clase de activo subyacente es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Edificios	288,415	249,943
Maquinaria y equipo	1,705	1,458
Vehículos	296	598
Total gasto de depreciación	290,416	251,999

La Compañía no está expuesta a las salidas de efectivo futuras por opciones de extensión y opciones de terminación. Adicionalmente, no existen garantías de valor residual, restricciones u obligaciones impuestas por arrendamientos.

Al 31 de diciembre de 2023, el plazo promedio remanente de los contratos de arrendamiento es de 11.50 años (31 de diciembre de 2022 - 12.39 años), que es también el plazo promedio remanente de depreciación de los derechos de uso.

Nota 14.2 Pasivo por arrendamiento.

El saldo del pasivo por arrendamiento es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Pasivo por arrendamiento (1)	1,771,142	1,787,096
Corriente	290,080	261,824
No corriente	1,481,062	1,525,272

(1) Incluye \$459,763 (31 de diciembre de 2022 - \$452,556) de pasivo por arrendamiento contratado con partes relacionadas (Nota 9.6).

Los movimientos en el pasivo por arrendamiento son los siguientes:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,820,785
Incremento por nuevos contratos	155,395
Aumento de interés	104,786
Remediciones de contratos existentes	161,549
Baja, reversión y enajenación	(91,528)
Pagos de pasivos por arrendamiento incluye intereses	(363,891)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,787,096
Incremento por nuevos contratos	34,933
Aumento de interés	132,196
Remediciones de contratos existentes	227,694
Baja, reversión y enajenación	(5,059)
Pagos de pasivos por arrendamiento incluye intereses	(405,718)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,771,142

A continuación, se presentan los pagos futuros del pasivo por arrendamiento, al 31 de diciembre de 2023:

Hasta 1 año	421,674
De 1 a 5 años	1,117,527
Más de 5 años	917,645
Pagos mínimos para pasivos por arrendamiento	2,456,846
(Gastos) por financiación en el futuro	(685,704)
Total pagos mínimos netos para pasivos por arrendamiento	1,771,142

Nota 14.3. Arrendamientos a corto plazo y de bajo valor cuando la Compañía actúa como arrendataria.

Corresponde a los contratos de activos de bajo valor, tales como muebles y enseres, equipos de cómputo, maquinaria y equipo y equipo de oficina; los contratos de arrendamiento de todo activo subyacente que tienen menos de un año de plazo; los contratos de arrendamiento de intangibles y los contratos de arrendamiento de almacenes cuyo canon es variable.

Los pagos de arrendamiento variables aplican a algunas propiedades de la Compañía y el detalle es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Pagos variables en arrendamientos	47,774	69,778
Arrendamientos corto plazo	4,042	2,613
Total	51,816	72,391

Nota 14.4. Arrendamientos operativos cuando la Compañía actúa como arrendador.

La Compañía tiene arrendamientos operativos relacionados con alquileres de las propiedades de inversión. El total de cobros futuros mínimos de arrendamientos operativos no cancelables para los períodos presentados se presentan a continuación:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Hasta 1 año	17,441	18,451
De 1 a 5 años	22,932	25,813
Más de 5 años	19,735	23,540
Total cobros mínimos por arrendamientos operativos no cancelables	60,108	67,804

Los contratos de arrendamiento operativo no son cancelables durante su duración. Para su terminación se debe tener previo acuerdo de las partes y será obligatorio un pago mínimo por cancelación que oscila entre 1 y 12 meses del canon de arrendamiento o de un porcentaje fijo sobre el acuerdo restante.

Al 31 de diciembre de 2023 el valor del ingreso por arrendamiento reconocido en los resultados ascendió a \$ 54,708 (31 de diciembre de 2022 - \$41,386, Nota 27) los cuales incluyen ingresos por arrendamiento de propiedades de inversión por \$5,593 (31 de diciembre de 2022 - \$4,993) (Nota 13). El valor de las cuotas contingentes incluidas en el ingreso por arrendamiento ascendió a \$ 6,840 (31 de diciembre de 2022 - \$4,806).

Nota 15. Otros activos intangibles, neto

El saldo de los otros activos intangibles, neto es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Marcas	86,427	81,131
Programas de computador	239,493	232,398
Derechos	20,491	20,491
Otros	22	22
Total costo de otros activos intangibles, neto	346,433	334,042
Amortización acumulada	(156,087)	(142,838)
Total otros activos intangibles, neto	190,346	191,204

Los movimientos en el costo de los intangibles, en la amortización acumulada y en las pérdidas por deterioro de valor durante el periodo presentado son los siguientes:

Costo	Marcas (1)	Programas de computador	Derechos	Otros	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	81,131	220,442	20,491	22	322,086
Adiciones	-	22,588	-	-	22,588
(Disposiciones y retiros)	-	(10,187)	-	-	(10,187)
Otros movimientos menores	-	(445)	-	-	(445)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	81,131	232,398	20,491	22	334,042
Adiciones	5,296	20,340	-	-	25,636
(Disposiciones y retiros)	-	(11,906)	-	-	(11,906)
Traslados a otras cuentas de balance - propiedad, planta y equipo	-	(1,346)	-	-	(1,346)
Otros menores	-	7	-	-	7
Saldo al 31 de diciembre de 2023	86,427	239,493	20,491	22	346,433

Amortización acumulada	Marcas (1)	Programas de computador	Derechos	Otros	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021		130,527			130,527
Amortización		22,498			22,498
(Disposiciones y retiros)		(10,187)			(10,187)
Saldo al 31 de diciembre de 2022		142,838			142,838
Amortización		25,155			25,155
(Disposiciones y retiros)		(11,906)			(11,906)
Saldo al 31 de diciembre de 2023		156,087			156,087

- (1) Corresponde a la marca Surtimax recibida de la fusión con Carulla Vivero S.A. por \$17,427, a la marca Súper Ínter adquirida en la combinación de negocios realizada con Comercializadora Giraldo Gómez y Cia. S.A. por \$63,704 y a la marca Taeq adquirida en 2023 por \$5,296.

Estas marcas tienen vida útil indefinida. La Compañía estima que no existe un límite de tiempo previsible en el que se espera que estos activos generen entradas netas de efectivo, por lo tanto, no se amortizan.

Los derechos tienen vida útil indefinida. La Compañía estima que no existe un límite de tiempo previsible en el que se espera que estos activos generen entradas netas de efectivo, por lo tanto, no se amortizan.

La información sobre las pruebas de deterioro se presenta en la Nota 34.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los otros activos intangibles no presentan restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad. Adicionalmente no se posee compromisos de adquisición o desarrollo de activos intangibles.

Nota 16. Plusvalía

El saldo de la plusvalía es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Carulla Vivero S.A.	827,420	827,420
Súper Ínter	453,649	453,649
Cafam	122,219	122,219
Otras	49,789	49,789
Total plusvalía	1,453,077	1,453,077

Las plusvalías tienen vida útil indefinida debido a las consideraciones de uso que la Compañía tiene sobre ellas, por lo tanto, no se amortizan.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se presentó deterioro de valor de las plusvalías.

La información sobre las pruebas de deterioro y los valores razonables se presentan en las Notas 34 y 35.

Nota 17. Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación

El saldo de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación es el siguiente:

Compañía	Clasificación	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Spice Investment Mercosur S.A. (Nota 2.1.) (a)	Subsidiaria	1,958,360	2,094,228
Patrimonio Autónomo Viva Malls	Subsidiaria	1,022,196	1,021,744
Onper Investment 2015 S.L. (b)	Subsidiaria	602,306	1,114,211
Éxito Industrias S.A.S.	Subsidiaria	225,768	205,272
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	Negocio conjunto	220,079	287,611
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	Subsidiaria	19,996	24,725
Puntos Colombia S.A.S.	Negocio conjunto	9,986	11,514
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	Subsidiaria	6,728	5,176
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	Subsidiaria	6,263	6,404
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	Subsidiaria	5,859	2,208
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	Subsidiaria	4,290	1,956
Fideicomiso Lote Girardot	Subsidiaria	3,850	3,850
Patrimonio Autónomo Iwana	Subsidiaria	2,814	3,025
Sara ANV S.A.	Negocio conjunto	2,292	799
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	Subsidiaria	409	5,348
Gestión y Logística S.A.	Subsidiaria	170	155
Total inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		4,091,366	4,788,226

(a) En septiembre de 2023 se adquirió un 6.66% adicional de participación accionaria en esta subsidiaria.

(b) El saldo corresponde a la subsidiaria Libertad S.A. y a sus subsidiarias Via Artika S.A., Gelase S.A. y Spice España de Valor es Americanos S.L.

Nota 17.1. Información no financiera

La información del país de domicilio, la moneda funcional, la actividad económica principal, los porcentajes de participación y las acciones poseídas en las inversiones contabilizadas utilizando el método de participación es la siguiente:

Compañía	País	Moneda funcional	Actividad económica principal	Porcentaje de participación		Número de acciones	
				31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Peso uruguayo	Holding	100%	100%	6.550.177.757	6.550.177.757
Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Peso colombiano	Inmobiliario	51%	51%	No aplica	No aplica
Onper Investment 2015 S.L.	España	Euro	Holding	100%	100%	3.000	3.000
Éxito Industrias S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Comercio	97.95%	97.95%	3.990.707	3.990.707
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	Colombia	Peso colombiano	Crédito	50%	50%	15.483.189.879	13.097.457.027
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Transporte	100%	100%	6.774.786	6.774.786
Puntos Colombia S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Servicios	50%	50%	9.000.000	9.000.000
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Servicios	51%	51%	2.500.000	2.500.000
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Comercio	100%	100%	8.000.000	8.000.000
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Telefonía	100%	100%	300.000	300.000
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	Colombia	Peso colombiano	Servicios	100%	100%	44.957.100	42.357.100
Fideicomiso Lote Girardot	Colombia	Peso colombiano	Inmobiliario	100%	100%	No aplica	No aplica
Patrimonio Autónomo Iwana	Colombia	Peso colombiano	Inmobiliario	51%	51%	No aplica	No aplica
Sara ANV S.A.	Colombia	Peso colombiano	Servicios	50%	50%	2.270,00	850,000
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	Colombia	Peso colombiano	Comercio	100%	100%	350.000	5.500.000
Gestión y Logística S.A.	Panamá	Peso colombiano	Comercio	100%	100%	500	500
Marketplace Internacional Éxito S.L.	España	Euro	Comercio	-	100%	-	3.000

Nota 17.2. Información financiera

Al 31 de diciembre de 2023 la información financiera de las inversiones contabilizadas utilizando el método de participación es la siguiente:

Compañías	Activo corriente	Activo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado de operaciones continuadas	Otro resultado integral
Spice Investment Mercosur S.A.	867,548	2,525,550	1,380,065	225,135	1,787,898	4,235,342	203,209	(519,904)
Patrimonio Autónomo Viva Malls	124,155	2,095,470	80,586	-	2,139,039	398,806	189,425	-
Onper Investment 2015 S.L.	240,279	731,092	204,441	164,624	602,306	1,052,805	1,176	(924,621)
Éxito Industrias S.A.S.	179,127	97,747	13,436	24,332	239,106	82,696	20,226	-
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	3,585,170	236,049	1,857,020	1,559,156	405,043	1,668,582	(225,047)	-
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	28,819	16,640	19,319	6,095	20,045	207,063	5,265	-
Puntos Colombia S.A.S.	216,225	34,086	218,331	12,008	19,972	364,143	(3,055)	-
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	38,654	2,857	27,930	516	13,065	29,617	8,317	-
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	2,437	4,079	253	-	6,263	2,294	(141)	-
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	16,366	5,045	13,240	28	8,143	41,712	3,651	-
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	8,223	-	3,860	-	4,363	2,787	(192)	-
Fideicomiso Lote Girardot	-	3,850	-	-	3,850	-	-	-
Patrimonio Autónomo Iwana	17	5,371	242	-	5,146	364	(182)	-
Sara ANV S.A.	2,052	3,251	426	-	4,877	245	(733)	-
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	490	-	81	-	409	-	211	-
Gestión y Logística S.A.	185	-	15	-	170	-	18,066	-

Compañías	Efectivo y equivalentes de efectivo	Pasivos financieros corrientes	Pasivos financieros no corrientes	Ingresos por intereses	Gasto por interés	Depreciación y amortización	Gasto por impuestos
Spice Investment Mercosur S.A.	317,698	1,325,491	208,157	15,919	(25,220)	(84,175)	(65,127)
Patrimonio Autónomo Viva Malls	86,916	78,481	-	7,507	-	(57,908)	-
Onper Investment 2015 S.L.	62,772	196,558	377	12,139	(53,292)	(19,302)	(11,905)
Éxito Industrias S.A.S.	35,545	8,150	4,980	17	-	(5,755)	(10,963)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	223,625	1,720,105	1,539,136	1,467	(17,075)	(35,957)	133,831
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	6,810	17,798	6,012	-	(1,336)	(6,618)	(3,428)
Puntos Colombia S.A.S.	91,084	79,269	1,027	9,939	(176)	(550)	(3,724)
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	32,990	26,600	516	3,053	(134)	(991)	(4,578)
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	1,872	235	-	1	(1)	(1,449)	(1)
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	11,724	9,597	-	761	-	(62)	(1,966)
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	4,684	3,830	-	77	-	-	(4)
Patrimonio Autónomo Iwana	21	242	-	3	-	(149)	-
Sara ANV S.A.	1,819	425	-	2	-	(196)	-
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	450	2	-	352	-	-	(101)
Gestión y Logística S.A.	185	15	-	16	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2022 la información financiera de las inversiones contabilizadas utilizando el método de participación es la siguiente:

Compañías	Activo corriente	Activo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado de operaciones continuadas	Otro resultado integral (*)
Spice Investment Mercosur S.A.	928,442	2,955,379	1,705,939	284,404	1,893,478	3,590,523	142,411	531,072
Patrimonio Autónomo Viva Malls	100,249	2,087,369	34,720	-	2,152,898	344,920	148,294	-
Onper Investment 2015 S.L.	423,643	1,342,002	369,703	281,730	1,114,212	1,750,715	(93,573)	(266,831)
Éxito Industrias S.A.S.	155,867	103,017	15,595	24,409	218,880	104,480	30,861	-
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	4,968,085	133,262	2,160,570	2,400,687	540,090	1,530,333	(73,266)	-
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	32,742	21,564	20,459	9,067	24,780	191,848	6,163	-
Puntos Colombia S.A.S.	196,826	37,789	199,105	12,483	23,027	320,137	3,826	-
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	44,592	4,263	38,387	583	9,885	31,342	8,682	-
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	2,026	4,645	264	3	6,404	2,699	(373)	-
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	10,746	5,064	11,310	9	4,491	35,812	32	-
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	4,226	-	2,270	-	1,956	1,312	(248)	-
Fideicomiso Lote Girardot	-	3,850	-	-	3,850	-	-	-
Patrimonio Autónomo Iwana	67	5,520	66	-	5,521	336	(161)	-
Sara ANV S.A.	850	1,230	380	-	1,700	-	-	-
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	5,357	-	9	-	5,348	-	116	-
Gestión y Logística S.A.	155	-	-	-	155	5	2	-

Compañías	Efectivo y equivalentes de efectivo	Pasivos financieros corrientes	Pasivos financieros no corrientes	Ingresos por intereses	Gasto por interés	Depreciación y amortización	Gasto por impuestos
Spice Investment Mercosur S.A.	277,878	1,641,912	266,986	11,849	(24,058)	(72,185)	(29,768)
Patrimonio Autónomo Viva Malls	69,424	32,919	-	1,539	-	(56,439)	-
Onper Investment 2015 S.L.	79,129	354,807	376	4,159	(2,659)	(24,426)	12,769
Éxito Industrias S.A.S.	3,015	7,606	5,523	710	(1,670)	(7,353)	(16,948)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	523,859	2,036,426	2,382,673	1,412	(13,010)	(28,508)	(13,828)
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	18,124	18,481	9,021	307	(665)	(6,428)	(3,986)
Puntos Colombia S.A.S.	39,496	64,500	1,288	3,011	(23)	(746)	(3,034)
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	37,416	35,548	583	1,591	(73)	(852)	(4,578)
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	1,592	245	-	-	(99)	(1,328)	(19)
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	6,677	9,570	-	406	(31)	(70)	(288)
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	2,181	2,257	-	45	-	-	-
Patrimonio Autónomo Iwana	62	63	-	1	-	(149)	-
Sara ANV S.A.	850	380	-	-	-	-	-
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	5,291	7	-	285	-	(7)	(10)
Gestión y Logística S.A.	155	-	-	-	-	-	-

(*) No hay componentes del otro resultado integral procedentes de estas compañías.

No se presentan restricciones sobre la capacidad de las subsidiarias de transferir fondos a la Compañía en forma de dividendos en efectivo, o reembolso de préstamos o anticipos realizados. Adicionalmente, la Compañía no posee pasivos contingentes incurridos en relación con sus participaciones en ellas.

Nota 17.3. Objetos sociales

El objeto social y otra información societaria de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación es el siguiente:

Spice Investments Mercosur S.A.

Subsidiaria sociedad anónima uruguaya, cerrada, con acciones nominativas. Su actividad principal es realizar inversiones en general, de conformidad con el artículo 47 de la Ley uruguaya 16060, pudiendo desarrollar actividades relacionadas y vinculadas con inversiones en el país y en el exterior. Su domicilio principal se encuentra en la Avenida General José María Paz número 1404, Montevideo, Uruguay.

Patrimonio Autónomo Viva Malls

Constituido el 15 de julio de 2016 mediante la escritura pública 679 de la Notaría 31 de Medellín bajo la figura jurídica de patrimonio autónomo a través de Itaú Fiduciaria. El objeto social principal es la adquisición, directa o indirecta, de los derechos reales sobre activos inmobiliarios, principalmente galerías y centros comerciales, el desarrollo de estos y el desarrollo de otros activos inmobiliarios, así como su explotación y operación; podrá también arrendar a terceros o a partes relacionadas los locales, concesionar los espacios que hacen parte de los activos inmobiliarios, realizar la explotación, el mercadeo, y el mantenimiento de estos, buscar su financiación y disponer de aquellos activos, así como todas las actividades conexas y necesarias para cumplir con los fines del negocio. Su domicilio principal se encuentra en la carrera 7 número 27 - 18 Piso 14, Bogotá, Colombia.

Onper Investments 2015 S.L.

Subsidiaria domiciliada en España. Matriz de Oregon LLC, Pincher LLC y Bengal LLC (sociedades domiciliadas en Estados Unidos de América) en las cuales posee una participación del 50% del capital social, Matriz de Libertad S.A., Ceibotel S.A. y Geant Argentina S.A. (sociedades domiciliadas en Argentina), Vía Artika S.A. (sociedad domiciliada en Uruguay), Spice España de Valores Americanos S.L. (sociedad domiciliada en España) y Gelase S.A. (sociedad domiciliada en Bélgica) en las cuales posee una participación del 100% del capital social.

La subsidiaria tiene por objeto la realización, tanto en España como en el extranjero, de las siguientes actividades:

- La actividad de gestión y administración de valores representativos de fondos propios de entidades no residentes en territorio español, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales. Código CNAE 66.30/64.20.
- La compra, suscripción, tenencia, gestión, administración, permuta y venta de valores mobiliarios nacionales o extranjeros por cuenta propia y sin actividad de intermediación, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales. Código CNAE 66.12.
- La promoción y ejecución de todo tipo de promociones inmobiliarias, urbanísticas o de ordenación y desarrollo del suelo, ya sea con fines industriales, comerciales o de habitación. Esto incluirá la compra, tenencia, gestión, administración, permuta y venta de activos inmobiliarios de todas clases. Código CNAE 41.10 y 68.3.2.
- La realización de todo tipo de estudios económicos, financieros y comerciales, así como inmobiliarios, incluidos aquellos relativos a la gestión, administración, fusión y concentración de empresas, así como la presentación de servicios de tipo mercantil y empresarial. Código CNAE 69.20.
- Se exceptúan las actividades reservadas por la Ley a las Instituciones de Inversión Colectiva, así como lo expresamente reservado por la Ley del Mercado de Valores a las Agencias y/o Sociedades de Valores y Bolsa.
- Si las disposiciones legales exigiesen para el ejercicio de algunas de las actividades comprendidas en el objeto social algún título profesional, autorización administrativa o inscripción en Registros públicos, dichas actividades deberán realizarse por medio de persona que ostente dicha titulación y, en su caso, no podrán iniciarse antes de que se hayan cumplido los requisitos administrativos exigidos.

Las actividades relacionadas podrá asimismo desarrollarlas total o parcialmente de modo indirecto, a través de participaciones en otras sociedades de idéntico o análogo objeto al expresado en los párrafos anteriores, o mediante cualesquiera otras formas admitidas en derecho.

Éxito Industrias S.A.S.

Subsidiaria constituida mediante documento privado el 26 de junio de 2014. Su objeto social consiste en (i) adquirir, almacenar, transformar, confeccionar, vender y en general distribuir bajo cualquier modalidad toda clase de mercancías textiles de confección nacional o extranjera y adquirir, dar o tomar en arrendamiento bienes raíces con destino al establecimiento de almacenes, centros comerciales u otros sitios adecuados para la distribución de mercancías y la venta de bienes o servicios; (ii) lanzar y operar actividades de comercio electrónico en Colombia; (ii) celebrar todo tipo de contratos incluyendo pero sin limitarse a, contrato de arrendamiento, distribución, operación, asociación, compraventa, asistencia técnica, suministro, inspección, control y servicios, para el adecuado desarrollo del objeto social; (iv) prestar toda clase de servicios, incluyendo pero sin limitarse, de administración, asesoría, consultoría, técnicos, de presentación, para el adecuado desarrollo del objeto social; y (v) desarrollar cualquier actividad lícita. Su domicilio principal se encuentra en la carrera 48 número 32 Sur - 29, Envigado, Colombia. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Compañía de Financiamiento Tuya S. A.

Negocio conjunto sobre el cual se adquirió el control conjunto el 31 de octubre de 2016. Es una entidad privada, autorizada por la Superintendencia Financiera de Colombia, con domicilio principal en la ciudad de Medellín. La actividad principal de la compañía es la emisión de tarjetas de crédito atractivas y el otorgamiento de créditos de consumo a segmentos de bajos ingresos que la banca tradicional no atiende, promoviendo el acceso financiero.

Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.

Subsidiaria constituida el 23 de mayo de 2014 de acuerdo con las leyes colombianas. Su objeto social consiste principalmente en la prestación de los servicios de transporte de carga nacional e internacional, aérea, terrestre, marítima, fluvial, férrea y multimodal de todo tipo de mercancía en general. Su domicilio principal se encuentra en la carrera 48 número 32B Sur - 139, Envigado, Colombia. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Puntos Colombia S.A.S.

Negocio conjunto constituido el 19 de abril de 2017 de acuerdo con las leyes colombianas. Su objeto social principal consiste en operar su propio programa de fidelización a través del cual los usuarios acumulan redimen puntos al comprar en los establecimientos aliados, así como la compra y venta de puntos. Estos puntos son redimibles por productos o servicios disponibles en la plataforma de Puntos Colombia S.A.S.

Éxito Viajes y Turismo S.A.S.

Subsidiaria constituida el 30 de mayo de 2013, de acuerdo con las leyes colombianas. Su objeto social consiste principalmente en la explotación de las actividades relacionadas con el servicio de turismo, así como la representación turística y el establecimiento de agencias de viajes en cualquiera de sus modalidades y la promoción del turismo nacional e internacional. Su domicilio principal se encuentra en la carrera 43 número 31 - 166, Medellín, Colombia. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.

Subsidiaria constituida el 12 de septiembre de 2018 de acuerdo con las leyes colombianas. Su objeto social consiste principalmente (i) prestación de servicios de acceso a la plataforma de comercio electrónico puesta a disposición por la compañía, mediante la cual quienes acceden a ella podrán efectuar transacciones comerciales; (ii) ejecución de aquellas actividades necesarias para el adecuado funcionamiento de la plataforma de comercio electrónico a través de la cuales los vendedores y compradores que acceden a la misma efectúan transacciones; (iii) emisión, comercialización, procesamiento y reembolso de vales, cupones, tarjetas o bonos, bien sean físicos o digitales, o a través de cualquier otro medio que la tecnología permita como mecanismo para el acceso a los bienes y servicios ofrecidos. Su domicilio principal se encuentra en la carrera 48 número 32 B Sur 139, Envigado, Colombia. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.

Subsidiaria constituida mediante documento privado el 27 de septiembre de 2010. Su objeto social consiste principalmente en (i) constituir, financiar, promover, invertir individualmente o concurrir con otras personas naturales o jurídicas a la constitución de sociedades, empresas o negocios que tengan por objeto la producción o comercialización de bienes, de objetos, mercancías, artículos o elementos o la prestación de servicios relacionados con la explotación de los establecimientos comerciales y vincularse a dichas empresas en calidad de asociada, mediante aportes en dinero, en bienes o en servicios, y (ii) promover, invertir individualmente o concurrir con otras personas naturales o jurídicas a la prestación de redes, servicios y valores agregados de telecomunicaciones, en especial, todas aquellas actividades permitidas en Colombia o en el exterior, de telecomunicaciones, telefonía móvil celular y servicios de valor agregado. Su domicilio principal se encuentra en la carrera 48 número 32B Sur - 139, Envigado, Colombia. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.

Subsidiaria constituida el 12 de marzo de 2008. El objeto social principal consiste en la comercialización de energía eléctrica, adquiriendo energía en el mercado mayorista con su venta destinada a usuarios finales y adquiriendo energía para mercado regulado a través de un contrato de condiciones uniformes y para el mercado no regulado a través de un contrato de negociación bilateral. Su domicilio principal se encuentra en la carrera 48 número 32B Sur -139, Envigado, Colombia. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Fideicomiso Lote Girardot

Adquirido mediante cesión de derechos fiduciarios el 11 de febrero del 2011 a través Alianza Fiduciaria S.A. Tiene por objeto adquirir el derecho de propiedad del inmueble a nombre de la Compañía. El domicilio principal se encuentra en la carrera 10 y 11 con calle 25, Girardot, Colombia.

Patrimonio Autónomo Iwana

Constituido el 22 de diciembre del 2011 bajo la figura jurídica de patrimonio autónomo, a través Fiduciaria Bancolombia S.A. El objeto social es desarrollar la operación del centro comercial Iwana, el cual comprende mantener la titularidad jurídica del inmueble, suscribir los contratos de arrendamiento, sus prorrogas, renovaciones, modificaciones y terminaciones, de acuerdo con las instrucciones que para tal efecto imparta el fideicomitente (la Matriz) en su condición de administrador inmobiliario; incluye además administrar los recursos, efectuar los pagos que se requieran para atender la administración y operación de los locales y demás unidades que lo conforman. El domicilio principal del centro comercial se encuentra en la carrera 11 No. 50 - 19, Barrancabermeja, Colombia.

Sara ANV S.A.

Negocio Conjunto constituido el 17 de junio de 2022. Su objeto social principal de la sociedad es la realización de todas las operaciones, negocios, actos, servicios o actividades que, en virtud de la regulación financiera aplicable, resulten propios de las actividades de adquisición, bien sea que las realicen directamente o a través de terceros. Su domicilio principal se encuentra en Envigado, Colombia.

Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.

Subsidiaria constituida el 21 de junio de 2019 de acuerdo con las leyes colombianas. Su objeto social consiste principalmente en el almacenamiento de mercancías bajo control aduanero. Su domicilio principal se encuentra en la calle 43 sur No. 48 -127, Envigado, Colombia. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Gestión y Logística S.A.

Subsidiaria constituida el 7 de septiembre de 2021. Su objeto social consiste principalmente en la prestación de servicios en general, así como la compra y venta de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Panamá. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Marketplace Internacional Éxito S.L.

Subsidiaria constituida el 9 de octubre de 2019 de acuerdo con las leyes españolas. Su objeto social consiste principalmente en la realización de actividades relacionadas con el marketing, desarrollo de negocio y relaciones públicas, así como cualquier otra actividad o la prestación de cualquier otro servicio complementario o conexo con lo anterior. Su domicilio principal se encuentra en la calle Constitución No 75, 28946, Fuenlabrada (Madrid), España. El término de duración de la sociedad es indefinido.

Nota 17.4. Inversiones en negocios conjuntos con participaciones no controladoras significativas

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las siguientes son los negocios conjuntos que presentan participaciones no controladoras significativas:

Participaciones no controladoras significativas		
Inversión	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
<u>Negocio conjunto</u>		
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	50%	50%
Puntos Colombia S.A.S.	50%	50%
Sara ANV S.A.	50%	50%

A continuación, se presenta la información financiera resumida de las asociadas y los negocios conjuntos con participaciones no controladoras significativas, al 31 de diciembre de 2023:

Compañías	Activo corriente	Activo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado de operaciones continuadas	Otro resultado integral (*)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	3,585,170	236,049	1,857,020	1,559,156	405,043	1,668,582	(225,047)	-
Puntos Colombia S.A.S.	216,225	34,086	218,331	12,008	19,972	364,143	(3,055)	-
Sara NV S.A.	2,052	3,251	426	-	4,877	245	(733)	-

Pasivos

Compañías	Efectivo y equivalentes de efectivo	Pasivos financieros corrientes	financieros no corrientes	Ingresos por intereses	Gasto por intereses	Depreciación y amortización	Gastos de impuestos
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	223,625	1,720,105	1,539,136	1,467	(17,075)	(35,957)	133,831
Puntos Colombia S.A.S.	91,084	79,269	1,027	9,939	(176)	(550)	(3,724)
Sara NV S.A.	1,819	425	-	2	-	(196)	-

A continuación, se presenta la información financiera resumida de las asociadas y los negocios conjuntos con participaciones no controladoras significativas, al 31 de diciembre de 2022:

Compañías	Activo corriente	Activo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado de operaciones continuadas	Otro resultado integral (*)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	4,968,085	133,262	2,160,570	2,400,687	540,090	1,530,333	(73,266)	-
Puntos Colombia S.A.S.	196,826	37,789	199,105	12,483	23,027	320,137	3,826	-
Sara NV S.A.	850	1,230	380	-	1,700	-	-	-

Compañías	Efectivo y equivalentes de efectivo	Pasivos financieros corrientes	Pasivos financieros no corrientes	Ingresos por intereses	Gasto por intereses	Depreciación y amortización	Gastos de impuestos
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	523,859	2,036,426	2,382,673	1,412	(13,010)	(28,508)	(13,828)
Puntos Colombia S.A.S.	39,496	64,500	1,288	3,011	(23)	(747)	(3,034)
Sara NV S.A.	850	380	-	-	-	-	-

(*) No hay componentes del otro resultado integral procedentes de estas compañías.

Nota 17.5. Otra información

La conciliación de la información financiera resumida presentada con el valor en libros de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación es el siguiente:

31 de diciembre de 2023				
Compañías	Activos netos	Porcentaje de participación	Valor participación de la compañía	Valor en libros (1)
Spice Investment Mercosur S.A.	1,787,898	100%	1,787,898	1,958,360
Patrimonio Autónomo Viva Malls	2,139,039	51%	1,090,910	1,022,196
Onper Investment 2015 S.L. (1)	602,306	100%	602,306	602,306
Éxito Industrias S.A.S.	239,106	97.95%	234,204	225,768
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	405,043	50%	202,521	220,079
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	20,045	100%	20,045	19,996
Puntos Colombia S.A.S.	19,972	50%	9,986	9,986
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	13,065	51%	6,663	6,728
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	6,263	100%	6,263	6,263
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	8,143	100%	8,143	5,859
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	4,363	100%	4,363	4,290
Fideicomiso Lote Girardot	3,850	100%	3,850	3,850
Patrimonio Autónomo Iwana	5,146	51%	2,624	2,814
Sara ANV S.A.	4,877	50%	2,438	2,292
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	409	100%	409	409
Gestión y Logística S.A.	170	100%	170	170

31 de diciembre de 2022				
Compañías	Activos netos	Porcentaje de participación	Valor participación de la compañía	Valor en libros (1)
Spice Investment Mercosur S.A.	1,893,478	100%	1,893,478	2,094,228
Patrimonio Autónomo Viva Malls	2,152,898	51%	1,097,978	1,021,744
Onper Investment 2015 S.L. (1)	1,114,212	100%	1,114,212	1,114,211
Éxito Industrias S.A.S.	218,880	97.95%	214,392	205,272
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	540,090	50%	270,045	287,611
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	24,780	100%	24,780	24,725
Puntos Colombia S.A.S.	23,027	50%	11,514	11,514
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	9,885	51%	5,041	5,176
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	6,404	100%	6,404	6,404
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	4,491	100%	4,491	2,208
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	1,956	100%	1,956	1,956
Fideicomiso Lote Girardot	3,850	100%	3,850	3,850
Patrimonio Autónomo Iwana	5,521	51%	2,816	3,025
Sara ANV S.A.	1,700	50%	850	799
Depósito y Soluciones Logísticas S.A.S.	5,348	100%	5,348	5,348
Gestión y Logística S.A.	155	100%	155	155

(1) Valor de la inversión y la plusvalía.

Durante años terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022 no se recibieron dividendos de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación.

No se presentan restricciones sobre la capacidad de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación de transferir fondos a la Compañía en forma de dividendos en efectivo, o reembolso de préstamos o anticipos realizados.

La Compañía no posee pasivos contingentes incurridos en relación con sus participaciones en ellas.

La Compañía no posee obligaciones implícitas adquiridas, en nombre de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, ocasionadas por pérdidas que exceden la inversión mantenida, excepto por lo mencionado en la Nota 21.

Las inversiones no presentan restricciones ni gravámenes que afecten la inversión mantenida.

Nota 18. Transacciones no caja

Durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y de 2022, la Compañía tuvo adiciones no monetarias a propiedad, planta y equipo, y a activos por derecho de uso, que no fueron incluidas en el estado de flujo de efectivo, presentado en Nota 12.1 y 14, respectivamente.

Nota 19. Créditos y préstamos

El saldo de los créditos y préstamos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Préstamos bancarios	815,518	791,098
Corriente	578,706	251,118
No corriente	236,812	539,980

Los movimientos de los créditos y préstamos son los siguientes durante el periodo presentado son los siguientes:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	878,268
Incrementos por desembolsos	764,374
Valoraciones e intereses	108,526
Pagos de capital e intereses	(960,070)
Saldo al 31 de diciembre de 2022 (1)	791,098
Incrementos por desembolsos (2)	1,125,000
Incrementos por valoraciones e intereses	213,084
Pagos de capital e intereses (3)	(1,313,664)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	815,518

A continuación, se presentan los vencimientos anuales de los créditos y préstamos no corrientes vigentes al 31 de diciembre de 2023, descontados a valor presente:

Año	Total
2025	118,110
2026	67,660
2027	27,118
>2028	23,924
	236,812

(1) Al 31 de diciembre de 2022 el saldo incluye principalmente \$157,082 correspondiente al crédito bilateral suscrito el 27 de marzo de 2020, \$135,000 de un contrato de crédito bilateral suscrito el 3 de junio de 2020 y la renovación de un crédito bilateral con tres nuevos créditos bilaterales por \$200,000; \$155,458 y \$125,025 suscritos el 26 de marzo de 2021.

(2) La Compañía solicitó desembolso por \$100,000 del crédito rotativo bilateral vigentes suscrito el 15 de febrero de 2019; desembolsos por \$300,000 y \$100,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 18 de febrero de 2022 y desembolso de \$200,000 de otro crédito rotativo bilateral suscrito el 4 de abril de 2022.

En abril de 2023 la Compañía solicitó desembolsos por \$130,000 y \$70,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 20 de octubre de 2022.

En mayo de 2023 la Compañía solicitó desembolsos por \$100,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 20 de octubre de 2022.

En agosto de 2023 la Compañía solicitó desembolsos por \$100,000 y \$25,000 de nuevos créditos bilaterales suscritos el 28 de agosto de 2023, usados de acuerdo con el literal (a) de la Nota 17.

(3) En marzo de 2023 la Compañía pagó \$12,083 correspondiente al contrato de crédito bilateral suscrito el 27 de marzo de 2020.

En abril de 2023 la Compañía pagó \$17,271 y \$8,325 correspondiente a dos contratos de créditos bilaterales suscritos el 26 de marzo de 2021.

En junio de 2023 la Compañía pagó \$12,083 correspondiente al contrato de crédito bilateral suscrito el 27 de marzo de 2020.

En octubre de 2023 la Compañía pagó \$12,083 correspondiente al contrato de crédito bilateral suscrito el 27 de marzo de 2020; \$17,271 y \$8,325 correspondiente a dos contratos de créditos bilaterales suscritos el 26 de marzo de 2021. Así mismo pagó \$100,000 del crédito rotativo bilateral vigentes suscrito el 15 de febrero de 2019 y \$100,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 20 de octubre de 2022.

En noviembre de 2023 la Compañía pagó \$50,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 4 de abril de 2022 y \$200,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 20 de octubre de 2022.

En diciembre de 2023 la Compañía pagó \$12,083 correspondiente al contrato de crédito bilateral suscrito el 27 de marzo de 2020; \$150,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 4 de abril de 2022; \$400,000 del crédito rotativo bilateral suscrito el 18 de febrero de 2022.

Durante el periodo de 2023 la Compañía pagó \$214,138 de intereses.

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía tiene las siguientes líneas de crédito no usadas.

Banco Davivienda S.A.	400,000
Bancolombia S.A.	500,000
Total	900,000

Covenants

Bajo los contratos de créditos y préstamos, la Compañía está sujeta a cumplir con los siguientes convenios financieros: mientras subsistan obligaciones de pago a cargo de la Compañía derivadas de los contratos firmados el 27 de marzo de 2020, mantener un indicador financiero de apalancamiento (Ebitda recurrente ajustado y pasivos financieros brutos) máximo de 2.8x. Este indicador será medido anualmente el 30 de abril, o en caso de ser día no hábil, el día hábil siguiente, con base en los estados financieros separados de la Compañía y auditados de cada ejercicio anual.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se cumplieron los covenants.

Adicionalmente para los mismos contratos de créditos y préstamos la Compañía está sujeta a cumplir con algunos convenios no financieros, los cuales al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 se cumplieron.

Nota 19.1. Indicador financiero de apalancamiento

El cálculo del indicador financiero de apalancamiento es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
(Pasivos) activos corrientes		
(Pasivos) financieros corrientes (1)	(578,706)	(251,118)
Otros (pasivos) financieros corrientes (2) (Nota 24)	(16,787)	(5,404)
Otros activos financieros corrientes (3)	2,378	40,154
(Pasivos) activos no corrientes		
(Pasivos) financieros no corrientes (1)	(236,812)	(539,980)
Otros activos financieros no corrientes (3)	-	1,626
Total (pasivo), neto	(829,927)	(754,722)
Ebitda recurrente ajustado	1,034,574	1,253,379
Pasivo neto/Ebitda recurrente ajustado	0.80	0.60

(1) Pasivos financieros:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Préstamos bancarios	815,518	791,098
Corriente	578,706	251,118
No corriente	236,812	539,980

(2) Otros pasivos financieros corrientes:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Instrumentos financieros derivados	11,299	5,404
Instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura	5,488	-
Total otros pasivos financieros corrientes	16,787	5,404

(3) Otros activos financieros corrientes:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Instrumentos financieros derivados designados como cobertura	2,378	12,854
Instrumentos financieros derivados	-	27,300
Total otros activos financieros corrientes	2,378	40,154

Otros activos financieros no corrientes:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Instrumentos financieros derivados designados como cobertura	-	1,626

(4) Bajo los términos contractuales, el cálculo del Ebitda recurrente ajustado es el siguiente:

- Utilidad operacional recurrente de los últimos 12 meses medida de conformidad con NIIF16,
- Más las depreciaciones y amortizaciones y cualquier otro gasto que no implique erogaciones de efectivo y que se hayan causado en el mismo periodo de 12 meses, incluyendo aquellas derivadas de la depreciación del derecho de uso conforme NIIF 16
- Más los dividendos distribuidos por las subsidiarias directamente o a través de vehículos de propósito especial, controlados por la Compañía y que sean efectivamente recibidos,
- Más los dividendos proformas de las subsidiarias adquiridas en los últimos 12 meses de actividad. Se denominan dividendos pro forma a aquellos dividendos que se hubiesen recibido si la Matriz hubiese adquirido o hubiese mantenido bajo control a una subsidiaria por todo el periodo completo de 12 meses.

Nota 20. Beneficios a los empleados

El saldo de los beneficios a los empleados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Planes de beneficios definidos	19,424	15,810
Plan de beneficios largo plazo	1,770	1,528
Total beneficios a los empleados	21,194	17,338
Corriente	2,992	2,692
No corriente	18,202	14,646

Nota 20.1. Planes de beneficios definidos

La Compañía tiene los siguientes planes de beneficios definidos:

a. Plan de pensiones

Cada empleado, a su retiro de la Compañía, recibirá un monto mensual por concepto de pensión, de reajustes pensionales de acuerdo con las normas legales, de rentas de supervivencia, de auxilio funerario y de las bonificaciones de junio y diciembre, establecidas legalmente. Este monto depende de factores tales como la edad del empleado, los años de servicios y el salario.

La Compañía es responsable por los pagos de pensiones de jubilación a los empleados que cumplan los siguientes requisitos: (a) empleados que al 1 de enero de 1967 tenían más de 20 años de servicios (responsabilidad total) y (b) empleados y ex empleados que al 1 de enero de 1967 tenían más de 10 años de servicios y menos de 20 (responsabilidad parcial).

b. Plan de cesantías retroactivas

La retroactividad de las cesantías se liquida a aquellos empleados pertenecientes al régimen laboral anterior a la Ley 50 de 1990 y que no se acogieron al cambio de régimen. Cada empleado, a su retiro de la Compañía, recibirá un monto retroactivo por concepto de cesantías, una vez descontados los pagos anticipados. Esta prestación social se liquida por todo el tiempo laborado con base en el último salario devengado.

Todos estos beneficios anteriores se valoran anualmente mediante la unidad de crédito proyectada o cuando se presenten cambios significativos. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se presentaron cambios significativos en los métodos y las presunciones usadas al preparar los cálculos y los análisis de sensibilidad.

Saldos y movimientos:

Los saldos y los movimientos presentados en los planes de beneficios definidos son los siguientes:

	Pensiones	Cesantías retroactivas	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	18,431	362	18,793
Costo del servicio	-	11	11
Gasto intereses	1,468	26	1,494
Pérdidas actuariales por cambios en la experiencia	395	40	435
(Ganancias) pérdidas por supuestos financieros	(2,577)	18	(2,559)
Pagos	(2,311)	(53)	(2,364)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	15,406	404	15,810
Costo del servicio	-	11	11
Gasto intereses	1,939	51	1,990
Pérdidas actuariales por cambios en la experiencia	883	21	904
Pérdidas por supuestos financieros	3,199	70	3,269
Pagos	(2,505)	(55)	(2,560)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	18,922	502	19,424

Variables utilizadas para realizar los cálculos:

Las tasas de descuento, de incremento salarial, de incremento futuro en pensión, de inflación y de mortalidad, son las siguientes:

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Pensiones	Cesantías retroactivas	Pensiones	Cesantías retroactivas
Tasa de descuento	11.00%	10.50%	13.07%	13.60%
Tasa de incremento salarial anual	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%
Tasa de incremento futuro en pensión anual	4.5%	0.00%	4.5%	0.00%
Tasa de inflación anual	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%
Tasa de mortalidad - hombre (años)	60-62	60-62	60-62	60-62
Tasa de mortalidad - mujer (años)	55-57	55-57	55-57	55-57
Tasa de mortalidad - hombre	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%
Tasa de mortalidad - mujer	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%

Las tasas de rotación de empleados, la de incapacidad y la de los retiros prematuros, son los siguientes:

Servicio en años	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Entre 0 y menos de 5	22.27%	20.56%
Entre 5 y menos de 10	10.84%	10.01%
Entre 10 y menos de 15	6.38%	5.89%
Entre 15 y menos de 20	4.76%	4.39%
Entre 20 y menos de 25	3.65%	3.37%
25 y mayores	2.76%	2.54%

Análisis de sensibilidad:

Un análisis de sensibilidad cuantitativo frente a un cambio en un supuesto clave significativo generaría la siguiente variación sobre la obligación neta por beneficios definidos:

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
Variación expresada en puntos básicos	Pensiones	Cesantías retroactivas	Pensiones	Cesantías retroactivas
Tasa de descuento +25	(256)	(3)	(185)	(3)
Tasa de descuento -25	263	3	190	3
Tasa de descuento +50	(506)	(6)	(365)	(6)
Tasa de descuento -50	535	6	384	6
Tasa de descuento +100	(985)	(11)	(713)	(11)
Tasa de descuento -100	1,102	12	788	12
Tasa de incremento salarial anual +25	No aplica	5	No aplica	5
Tasa de incremento salarial anual -25	No aplica	(5)	No aplica	(5)
Tasa de incremento salarial anual +50	No aplica	9	No aplica	10
Tasa de incremento salarial anual -50	No aplica	(9)	No aplica	(10)
Tasa de incremento salarial anual +100	No aplica	18	No aplica	20
Tasa de incremento salarial anual -100	No aplica	(18)	No aplica	(19)

Los aportes previstos por la Compañía para los próximos años financiados con recursos propios son los siguientes:

Año	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Pensiones	Cesantías retroactivas	Pensiones	Cesantías retroactivas
2023	-	-	2,427	59
2024	2,654	5	2,437	4
2025	2,656	270	2,419	185
2026	2,624	84	2,383	110
>2027	39,246	304	35,743	275
Total	47,180	663	45,409	633

Otras consideraciones:

La duración promedio de la obligación por planes de beneficios definidos al 31 de diciembre de 2023 es de 6.2 años (31 de diciembre de 2022 - 5.5 años).

La Compañía no tiene activos específicos destinados a respaldar los planes de beneficios definidos.

El gasto por planes de aportaciones definidas durante el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a \$59,323 (31 de diciembre de 2022 - \$51,728).

Nota 20.2. Plan de beneficios largo plazo

El plan de beneficios de largo plazo corresponde a la prima de antigüedad, la cual consiste en otorgar a los empleados un beneficio asociado a su tiempo de servicio.

Este beneficio se valora anualmente mediante la unidad de crédito proyectada o cuando se presenten cambios significativos. Durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se presentaron cambios significativos en los métodos y presunciones usadas al prepararlos cálculos y los análisis de sensibilidad.

Desde 2015 la Compañía ha acordado con algunos empleados la eliminación del beneficio de prima de antigüedad, concediendo una bonificación única y especial a quienes expresaron la voluntad de acogerse a dicha eliminación.

Saldos y movimientos:

Los saldos y los movimientos presentados en el plan de beneficios largo plazo son los siguientes:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,573
Costo del servicio	63
Gasto por intereses	115
Pérdidas actuariales por cambio en la experiencia	200
Pérdidas actuariales por cambios demográficos	34
(Ganancias) actuariales por supuestos financieros	(127)
Costo del servicio pasado	(13)
Beneficios (pagados) directamente por la Compañía	(317)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,528
Costo del servicio	57
Gasto por intereses	194
Pérdidas actuariales por cambio en la experiencia	87
Pérdidas actuariales por supuestos financieros	240
Costo del servicio pasado	(128)
Beneficios (pagados) directamente por la Compañía	(208)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,770

Variables utilizadas para realizar los cálculos:

Las tasas de descuento, de incremento salarial, de inflación y de mortalidad, son las siguientes:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Tasa de descuento	10.80%	13.60%
Tasa de incremento salarial anual	5.5%	5.5%
Tasa de inflación anual	5.5%	5.5%
Tasa de mortalidad - hombre	0.001117% - 0.034032%	0.001117% - 0.034032%
Tasa de mortalidad - mujer	0.000627% - 0.019177%	0.000627% - 0.019177%

Las tasas de rotación de empleados, la de la incapacidad y la de los retiros prematuros son las siguientes:

Servicio en años	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Entre 0 y menos de 5	22.27%	20.56%
Entre 5 y menos de 10	10.84%	10.01%
Entre 10 y menos de 15	6.38%	5.89%
Entre 15 y menos de 20	4.76%	4.39%
Entre 20 y menos de 25	3.65%	3.37%
25 y mayores	2.76%	2.54%

Análisis de sensibilidad:

Un análisis de sensibilidad cuantitativo frente a un cambio en un supuesto clave significativo generaría la siguiente variación sobre la obligación neta por el plan de beneficios largo plazo:

Variación expresada en puntos básicos	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Tasa de descuento +25	(17)	(15)
Tasa de descuento -25	18	15
Tasa de descuento +50	(35)	(29)
Tasa de descuento -50	36	30
Tasa de descuento +100	(68)	(58)
Tasa de descuento -100	74	62
Tasa de incremento salarial anual +25	19	16
Tasa de incremento salarial anual -25	(18)	(16)
Tasa de incremento salarial anual +50	38	33
Tasa de incremento salarial anual -50	(37)	(32)
Tasa de incremento salarial anual +100	77	67
Tasa de incremento salarial anual -100	(72)	(63)

Los aportes previstos por la Compañía para los próximos años financiados con recursos propios son los siguientes:

Año	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
2023	-	207
2024	334	343
2025	419	373
2026	278	251
>2027	1,865	1,758
Total	2,896	2,932

Otras consideraciones:

La duración promedio de la obligación por el plan de beneficios largo plazo al 31 de diciembre de 2023 es de 4.3 años (31 de diciembre de 2022- 4.3 años).

La Compañía no tiene activos específicos destinados a respaldar la prima de antigüedad.

El efecto en el estado de resultados por el plan de beneficios largo plazo al 31 de diciembre de 2023 fue un gasto de \$144 (31 de diciembre de 2022- ingreso por \$96).

Nota 21. Provisiones

El saldo de las provisiones es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Procesos legales (1)	14,442	12,695
Reestructuración	5,125	10,457
Impuestos distintos a los impuestos a las ganancias (Nota 30)	242	3,578
Otras	8,096	7,451
Total provisiones	27,905	34,181
Corriente	16,406	19,870
No corriente	11,499	14,311

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no tiene registradas provisiones de contratos onerosos.

- (1) Las provisiones por procesos legales se reconocen para atender las pérdidas probables estimadas en contra de la Compañía por litigios laborales y civiles, las cuales se calculan sobre la base de la mejor estimación del desembolso requerido para cancelar la obligación a la fecha de preparación de los estados financieros. El saldo se compone de lo siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Procesos laborales	8,031	7,414
Procesos civiles	6,411	5,281
Total procesos legales	14,442	12,695

Los saldos y los movimientos presentados en las provisiones son los siguientes:

	Procesos legales	Impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	Reestructuración	Otras	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	12,835	3,407	878	10,239	27,359
Incrementos	4,853	171	14,649	7,501	27,174
Pagos	(2,088)	-	(4,946)	(9,424)	(16,458)
Reversiones (no utilizados)	(2,905)	-	(124)	(778)	(3,807)
Otras	-	-	-	(87)	(87)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	12,695	3,578	10,457	7,451	34,181
Incrementos	6,361	-	28,746	6,971	42,078
Pagos	(1,451)	-	(32,814)	(5,953)	(40,218)
Reversiones (no utilizados)	(3,163)	(3,336)	(1,264)	(373)	(8,136)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	14,442	242	5,125	8,096	27,905

Nota 22. Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar

El saldo de las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Proveedores	2,024,389	2,166,915
Cuentas por pagar - convenios (1)	1,561,620	1,485,281
Costos y gastos por pagar	252,212	314,017
Empleados	166,428	150,551
Compra de activos	87,623	169,766
Retención en la fuente por pagar	42,537	52,622
Impuestos recaudados por pagar	9,033	5,757
Dividendos por pagar	2,315	2,217
Otros	35,515	42,590
Total cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	4,181,672	4,389,716
Corriente	4,144,324	4,319,342
No corriente	37,348	70,374

- (1) Cuentas por pagar - convenios

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Cuentas por pagar a proveedores de bienes	1,428,380	1,438,494
Cuentas por pagar a otros proveedores	133,240	46,787
Cuentas por pagar – convenios	1,561,620	1,485,281

En Colombia, las transacciones de anticipación de facturas son iniciadas por los proveedores quienes, a su exclusivo criterio, eligen los bancos que adelantarán los recursos financieros antes de las fechas de vencimiento de las facturas, de acuerdo con los términos y condiciones negociados con la Compañía.

La Compañía no puede dirigir a un banco de su preferencia o de su relación financiera al proveedor, ni rechazar la realización de las transacciones, ya que la legislación asegura al proveedor el derecho de transferir libremente el título a cualquier banco a través de endoso.

Adicionalmente la Compañía celebra convenios con algunas instituciones financieras en Colombia que otorgan un período adicional de pago a estas facturas descontadas de sus proveedores. Los términos de los convenios no son exclusivos para la Compañía ya que están basados en prácticas de mercado en Colombia aplicables a otras compañías que legalmente no modifican la naturaleza de la transacción comercial.

Nota 23. Impuesto a las ganancias

Nota 23.1. Normas tributarias aplicables a la Compañía

- a. Para los años gravables 2023 y 2022 la tarifa del impuesto sobre la renta para las personas jurídicas es del 35%.

A partir del año gravable 2023 la tasa mínima de tributación calculada sobre la utilidad financiera no podrá ser inferior al 15%; en caso de serlo, se incrementará en los puntos porcentuales requeridos para alcanzar la tasa efectiva indicada.
- b. A partir del año gravable 2021 la base para determinar el impuesto sobre la renta y complementarios por el sistema de renta presuntiva es del 0% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.
- c. A partir de 2007 se eliminaron los ajustes integrales por inflación para efectos fiscales.
- d. A partir de 2007 se reactivó el impuesto a las ganancias ocasionales para las personas jurídicas calculado sobre el total de ingresos que por este concepto obtengan los contribuyentes durante el año gravable. Hasta 2022 se utilizó la tarifa del 10% y para 2023 la tarifa es del 15%.
- e. El gravamen establecido a los dividendos distribuidos a personas naturales residentes en Colombia es del 10% en el evento que el monto distribuido sea superior a 300 UVT (equivalente a \$13 en 2023) cuando tales dividendos hayan sido gravados en cabeza de las sociedades que los distribuyen. Para las sociedades nacionales el gravamen establecido es del 7.5% cuando tales dividendos hayan sido gravados en cabeza de las sociedades que los distribuyen. Para las personas naturales no residentes en Colombia y para las sociedades extranjeras el gravamen es del 10% cuando tales dividendos hayan sido gravados en cabeza de las sociedades que los distribuyen. Cuando las utilidades que generen los dividendos no hayan sido gravadas en cabeza de las sociedades que las distribuye la tarifa para los accionistas es del 35% para 2023 y 2022.
- f. Se tiene adoptada como base fiscal la contabilidad según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) autorizadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), con algunas excepciones relacionadas con la realización de ingresos, reconocimiento de costos y gastos y con los efectos meramente contables del balance inicial de adopción de estas normas.
- g. El gravamen a los movimientos financieros es un impuesto permanente. Es deducible el 50% de este gravamen siempre que este efectivamente certificado.
- h. Son deducibles el 100% de los impuestos, las tasas y las contribuciones que se hayan pagado efectivamente durante el año o período gravable, que tengan relación con la actividad económica y que se hayan devengado en el mismo año o período gravable, incluyendo las cuotas de afiliación pagadas a los gremios.
- i. El 50% del impuesto de industria y comercio, avisos y tableros, se considera como descuento tributario para los periodos gravables 2021 y 2022.
- j. Son deducibles los pagos que se realicen relacionados con las contribuciones a la educación de los empleados que cumplan las siguientes condiciones: (a) que se destinen a becas y a créditos condonables para educación y que sean instaurados en beneficio de los empleados, (b) los pagos realizados a programas o a centros de atención para hijos de empleados y (c) los pagos realizados a instituciones de educación primaria, secundaria, técnica, tecnológica y superior.
- k. El IVA en la adquisición, formación, construcción o importación de activos fijos reales productivos es deducible del impuesto sobre la renta.
- l. La tarifa de retención en la fuente a título de renta por pagos al exterior será del 0% para servicios tales como consultorías, servicios técnicos y asistencia técnica que sean prestados por terceros que residan fiscalmente en países con los que se tenga suscrito un convenio de doble imposición.
- m. La tarifa de retención en la fuente a título de renta por pagos al exterior es del 20% para servicios tales como consultorías, servicios técnicos, asistencia técnica, honorarios, regalías, arrendamientos y compensaciones y del 35% para servicios de administración o dirección.
- n. Los impuestos pagados en el exterior serán tratados como descuento tributario en el año gravable en el cual se haya realizado el pago o en cualquiera de los periodos gravables siguientes.
- o. El porcentaje de reajuste anual para el costo de los bienes muebles e inmuebles que tengan carácter de activos fijos al 31 de diciembre de 2023 es del 12.40%.

Créditos fiscales

De acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes a partir de 2017 el plazo máximo para la compensación de pérdidas fiscales es de 12 años siguientes al año en el cual se generó la pérdida.

Los excesos de renta presuntiva sobre renta ordinaria podrán compensarse con las rentas líquidas ordinarias determinadas dentro de los cinco (5) años siguientes.

Las pérdidas de las sociedades no serán trasladables a los socios. Las pérdidas fiscales originadas en ingresos no constitutivos de renta ni de ganancia ocasional y en costos y deducciones que no tengan relación de causalidad con la generación de la renta gravable, en ningún caso podrán ser compensadas con las rentas líquidas del contribuyente.

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía cuenta con \$61,415 (31 de diciembre de 2022 - \$211,190) por excesos de renta presuntiva sobre renta líquida.

El movimiento de los excesos de renta presuntiva sobre renta líquida de la Compañía durante el periodo presentado es el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	346,559
Compensación renta presuntiva con rentas líquidas del periodo	(135,369)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	211,190
Compensación renta presuntiva con rentas líquidas del periodo	(149,775)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	61,415

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía cuenta con \$740,337 (31 de diciembre de 2022 - \$740,337) de pérdidas fiscales.

El movimiento de las pérdidas fiscales de la Compañía durante el periodo presentado es el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	738,261
Ajuste de periodos anteriores	2,076
Saldo al 31 de diciembre de 2022	740,337
Pérdida fiscal generada durante el periodo	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	740,337

Firmeza de las declaraciones tributarias

A partir de 2020 el término general de firmeza de las declaraciones será de 3 años y para los contribuyentes obligados a presentar precios de transferencia y para aquellas declaraciones en las cuales se generen y compensen pérdidas fiscales el término de firmeza será de 5 años.

Para 2022 y hasta 2023, si se presenta un incremento del 35% en el impuesto neto de renta respecto del impuesto neto de renta del periodo anterior, la firmeza de las declaraciones será de seis meses; si se presenta un incremento del 25% en el impuesto neto de renta respecto del impuesto neto de renta del periodo anterior, la firmeza de las declaraciones será de doce meses.

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios de 2022, 2021 y 2020 en las cuales se generaron saldos a favor, están sujetas a revisión por 5 años contados a partir de la fecha de presentación; la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios de 2019 en la cual se generaron pérdidas fiscales y un saldo a favor, está sujeta a revisión por 5 años a partir de la fecha de presentación; las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios de 2018, 2017 y 2016, en las cuales se generaron pérdidas fiscales y saldos a favor, están sujetas a revisión por 12 años contados a partir de la fecha de presentación; la declaración de impuesto sobre la renta para la equidad - CREE de 2016, en la cual se generaron pérdidas fiscales y un saldo a favor, está sujeta a revisión por 12 años contados a partir de la fecha de presentación.

Los asesores tributarios y la administración de la Compañía consideran que no se presentarán mayores impuestos a pagar, distintos a los registrados al 31 de diciembre de 2023.

Precios de transferencia

Las operaciones de la Compañía con su matriz, sus subsidiarias y/o partes relacionadas ubicadas en el exterior se han realizado con observación de los principios de plena competencia y como si se tratara de partes independientes, tal como señalan las disposiciones de Precios de Transferencia establecidas por las normas tributarias nacionales. Asesores independientes realizaron la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2022. Para este propósito la Compañía presentó una declaración informativa y tiene disponible el referido estudio desde el 18 de septiembre de 2023.

Nota 23.2. Activo y pasivo por impuestos corrientes

Los saldos del activo y del pasivo por impuestos corrientes registrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

Activo por impuestos corrientes

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Saldo a favor por impuesto a la renta	274,411	281,803
Descuentos tributarios	133,608	109,241
Anticipo y retenciones en la fuente de impuesto de industria y comercio	70,904	62,801
Descuentos tributarios por impuestos pagados en el exterior	17,257	24,631
Total activo por impuestos corrientes	496,180	478,476

Pasivo por impuestos corrientes

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Impuesto de industria y comercio por pagar	96,829	91,084
Impuesto a la propiedad raíz	3,620	1,762
Total pasivo por impuestos corrientes	100,449	92,846

Nota 23.3. Impuesto a las ganancias

Los componentes del ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias registrado en el estado de resultados son los siguientes:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ingreso (gasto) impuesto a las ganancias, diferido (Nota 23.5)	61,902	(105,636)
Ajuste con respecto al impuesto a las ganancias corriente de años anteriores	100	(9,082)
(Gasto) impuesto de renta, corriente	(6,674)	(57,822)
(Gasto) impuesto pagado en el exterior	(2,676)	(15,228)
(Gasto) impuesto a las ganancias ocasionales, corriente	(390)	(14)
Descuento tributario ICA no usado	-	(5,292)
Total ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	52,262	(193,074)

La conciliación de la tasa efectiva de tributación y la tasa impositiva aplicable es la siguiente:

	31 de diciembre de 2023	Tasa	31 de diciembre de 2022	Tasa
Ganancia antes del impuesto a las ganancias para operaciones continuadas	73,736		292,146	
Gasto por impuestos a la tasa impositiva vigente en Colombia	(25,808)	(35%)	(102,251)	(35%)
Impuesto diferido no reconocido de periodos anteriores	(1,186)		(5,758)	
Operaciones locales sin impacto fiscal	37,989		(15,561)	
Método de la participación en negocios conjuntos locales	41,267		8,151	
Impacto fiscal del reajuste de pérdidas fiscales	-		727	
Cambios en las tasas de impuestos	-		(78,382)	
Total ingreso (gasto) de impuesto a las ganancias	52,262	71%	(193,074)	(66%)

Nota 23.4. Tasa Mínima de Tributación

Con base en lo establecido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos en relación con los pilares para abordar los desafíos fiscales derivados de la digitalización e internacionalización de la economía, la Compañía ha adoptado el Segundo Pilar en el cual se establece la aplicación de una tarifa de tributación en el impuesto sobre la renta del 15%. En Colombia mediante la Ley 2277 de 2022 se definieron los criterios para establecer la Tasa Mínima de Tributación o la Tasa de Tributación Depurada (TTD).

El cálculo de la tasa impositiva mínima de tributación al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Ganancia antes del impuesto a las ganancias	73,736
Diferencias permanentes que aumentan la renta líquida	174,823
Valor neto de ingresos por ganancia ocasional que afectan la ganancia antes de impuesto	(2,595)
Rentas exentas por aplicación de tratados para evitar la doble imposición - CAN -CHC (1) y demás rentas exentas consideradas para la depuración de la tasa mínima de tributación	(65,090)
Compensación de pérdidas fiscales o excesos de renta presuntiva tomados en el año gravable y que no afectaron la ganancia antes de impuesto	(149,775)
Ingreso método de participación patrimonial del respectivo año gravable	(362,267)
Total (perdida) depurada (2)	(331,168)
Impuesto neto de renta	-
Descuento tributario por aplicación de tratados para evitar la doble imposición (impuestos pagados en el exterior)	6,674
Total (gasto) impuesto de renta, corriente (Nota 23.3)	6,674

(1) (CAN) Comunidad Andina de Naciones y (CHC) Compañías Holding Colombianas.

(2) De acuerdo con lo establecido en el Estatuto Tributario Colombiano, para aquellos contribuyentes cuya utilidad depurada sea igual o menor a cero no aplica la Tasa Mínima de Tributación.

Nota 23.5. Impuesto diferido

	31 de diciembre de 2023			31 de diciembre de 2022		
	Activo por impuesto diferido	Pasivo por impuesto diferido	Activo y (pasivo) por impuesto diferido, neto	Activo por impuesto diferido	Pasivo por impuesto diferido	Activo y (pasivo) por impuesto diferido, neto
Pasivo por arrendamiento	619,900	-	619,900	625,484	-	625,484
Pérdidas fiscales	259,118	-	259,118	259,118	-	259,118
Créditos fiscales	61,449	-	61,449	62,943	-	62,943
Excesos de renta presuntiva	21,495	-	21,495	73,917	-	73,917
Cuentas por pagar comerciales y otras	11,389	-	11,389	43,797	-	43,797
Propiedades de inversión	-	(41,499)	(41,499)	-	(47,799)	(47,799)
Edificios	-	(138,744)	(138,744)	-	(168,860)	(168,860)
Plusvalía	-	(217,687)	(217,687)	-	(218,308)	(218,308)
Derechos de uso	-	(542,196)	(542,196)	-	(553,457)	(553,457)
Otros	113,543	(16,108)	97,435	36,706	(53,381)	(16,675)
Total	1,086,894	(956,234)	130,660	1,101,965	(1,041,805)	60,160

El movimiento del impuesto diferido, neto en el estado de resultados y el estado resultados integrales es la siguiente :

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ingreso (gasto) por impuesto diferido reconocido en el resultado del periodo	61,902	(105,636)
Ingreso (gasto) por impuesto diferido reconocido en el otro resultado integral del periodo	8,598	(24)
Total movimiento del impuesto diferido, neto	70,500	(105,660)

Al 31 de diciembre de 2023 el valor de las diferencias temporarias relacionadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos, para las cuales no se ha reconocido impuesto diferido ascendía a \$971,259 (31 de diciembre de 2022 - \$1,395,447).

Nota 23.6. Impacto sobre el impuesto a las ganancias asociado a la distribución de dividendos

No hay consecuencias en el impuesto a las ganancias asociadas al pago de dividendos en 2023 y 2022 por parte de la Compañía a sus accionistas.

Nota 24. Instrumentos financieros derivados e ingresos recibidos para terceros

El saldo de los instrumentos financieros derivados e ingresos recibidos para terceros es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Recaudos recibidos para terceros (1)	132,776	118,042
Instrumentos financieros derivados (2)	11,299	5,404
Instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura (3)	5,488	-
Total instrumentos financieros derivados e ingresos recibidos para terceros	149,563	123,446

(1) Los ingresos recibidos para terceros incluyen los montos recibidos por servicios en los que la Compañía actúa como agente, tales como recaudos de tarjetas, recaudo a las subsidiarias dentro del programa de tesorería unificada "in house cash" y servicios bancarios prestados a clientes. Incluye \$60,594 (31 de diciembre de 2022 - \$43,836) con partes relacionadas (Nota 9.7).

(2) El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Menor a 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Forward	6,938	4,361	-	-	11,299

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Menor a 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Forward	3,149	2,255	-	-	5,404

(3) Los derivados designados como instrumentos de cobertura se relacionan con forward de tasas de cambio. Los valores razonables de estos instrumentos se determinan mediante modelos de valoración comúnmente usados por los participantes de mercado.

Al 31 de diciembre de 2023 corresponde a las siguientes operaciones:

	Naturaleza del riesgo cubierto	Partida cubierta	Tasa de la partida cubierta	Promedio tasa de los instrumentos de cobertura	Valor razonable
Forward	Tasa de cambio	Cuentas por pagar	USD/COP	1 USD / \$4,204.54	5,488

El detalle de las fechas de vencimiento de estos instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Menor a 1 mes	Entre 1 y 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Entre 6 y 12 meses	Mayor a 12 meses	Total
Forward	2,621	2,867	-	-	-	5,488

Nota 25. Otros pasivos

El saldo de los otros pasivos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Ingresos diferidos (1)	200,205	143,074
Anticipos contratos de arrendamientos y otros proyectos	2,353	2,942
Bono recompra	239	942
Cuotas recibidas "plan resérvalo"	160	284
Anticipos recibidos por venta de inmuebles (2)	-	14,360
Total otros pasivos	202,957	161,602
Corriente	200,604	159,191
No corriente	2,353	2,411

(1) Corresponde principalmente a los pagos recibidos por la venta futura de productos a través de medio de pago, arrendamiento de inmuebles y alianzas estratégicas.

(2) Correspondía al anticipo recibido por la venta del proyecto inmobiliario "Galería la 33", legalizado en 2023.

La Compañía considera los ingresos diferidos por anticipado como un pasivo contractual. El movimiento de estos pasivos durante el periodo presentado es el siguiente:

	Ingresos diferidos
Saldo al 31 de diciembre de 2021	165,046
Adiciones	1,261,176
Causación del ingreso	(1,283,148)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	143,074
Adiciones	3,634,977
Causación del ingreso	(3,577,846)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	200,205

Nota 26. Patrimonio

Capital y prima en emisión de acciones

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el capital autorizado de la Compañía está representado en 1.590.000.000 acciones ordinarias con un valor nominal de \$3.3333 pesos colombianos cada una.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el número de acciones suscritas es de 1.344.720.453 y el número de acciones propias readquiridas es de 46.856.094.

Los derechos otorgados sobre las acciones corresponden a voz y voto por cada acción. No se han otorgado privilegios sobre las acciones, ni se presentan restricciones sobre las mismas. Adicionalmente no se cuentan con contratos de opciones sobre acciones de la Compañía.

La prima en la emisión de acciones representa el excedente pagado sobre el valor nominal de las acciones. De acuerdo con las normas legales colombianas, este saldo puede distribuirse al momento de la liquidación de la sociedad o capitalizarse. Se entiende por capitalización la transferencia de una porción de dicha prima a una cuenta de capital como resultado de una distribución de dividendos pagados en acciones de la Compañía.

Reservas

Las reservas corresponden a apropiaciones efectuadas por la Asamblea de Accionistas de la Compañía sobre los resultados de periodos anteriores. Adicional a la reserva legal, se incluye la reserva ocasional, la reserva para readquisición de acciones y la reserva para futuros dividendos.

Otro resultado integral acumulado

El saldo de cada componente del otro resultado integral y su efecto fiscal es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023			31 de diciembre de 2022		
	Valor bruto	Efecto impositivo	Valor neto	Valor bruto	Efecto impositivo	Valor neto
Mediciones de activos financieros a valor razonable con cambios en el otro resultado integral	(4,493)	-	(4,493)	(4,359)	-	(4,359)
Mediciones de planes de beneficios definidos	(5,059)	1,793	(3,266)	(736)	334	(402)
Diferencias de cambio de conversión	(2,288,677)	-	(2,288,677)	(951,574)	-	(951,574)
(Pérdidas) por cobertura de inversión negocios en el extranjero	(18,977)	-	(18,977)	(18,977)	-	(18,977)
Ganancias por cobertura de flujos de efectivo	8,756	2,611	11,367	12,938	(4,528)	8,410
Total otro resultado integral acumulado	(2,308,450)	4,404	(2,304,046)	(962,708)	(4,194)	(966,902)

Nota 27. Ingresos de contratos con clientes

Los ingresos de contratos con clientes es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Venta de bienes (1)	15,026,313	14,529,617
Ingresos por servicios (2)	374,468	322,564
Otros ingresos (3)	54,227	103,546
Total de ingresos de contratos con clientes	15,455,008	14,955,727

(1) Las ventas de bienes corresponden a la venta de mercancías y de inventario de proyectos inmobiliarios, neto de devoluciones y rebajas en ventas.

El valor corresponde a los siguientes conceptos

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Venta de mercancías, neto de devoluciones y rebajas en ventas	14,976,917	14,500,852
Venta de inventario de proyectos inmobiliarios (a)	49,396	28,765
Total ventas de bienes	15,026,313	14,529,617

(a) Al 31 de diciembre de 2023 corresponde a la venta del inventario del proyecto inmobiliario Galería la 33 por \$29,208, del proyecto inmobiliario Carulla Calle 100 por \$18,000 y del 20.43% del inmueble La Secreta por \$2,188. Al 31 de diciembre de 2022 corresponde a la venta de un porcentaje del inventario del proyecto inmobiliario Montevideo por \$26,260 y de un porcentaje del inmueble La Secreta por \$2,505.

(2) Los ingresos por servicios corresponden a los siguientes conceptos:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Publicidad	96,020	90,504
Concesionarios	84,829	76,165
Arrendamientos de inmuebles (Nota 14.4)	54,708	41,386
Arrendamientos de espacios físicos	46,105	33,221
Corresponsal no bancario	21,817	19,082
Administración de inmuebles	20,045	16,500
Comisiones	17,123	18,686
Transporte	12,033	9,729
Giros	9,096	8,753
Otros servicios	12,692	8,538
Total ingresos por servicios	374,468	322,564

(3) Los otros ingresos corresponden a los siguientes conceptos:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Eventos de mercadeo	20,252	19,405
Aprovechamiento de activos (a)	11,247	61,204
Participación en acuerdos de colaboración (b)	7,513	8,437
Servicios financieros	4,606	4,149
Regalías	3,792	3,542
Uso de parqueaderos	1,772	1,557
Asesoría técnica	1,586	1,620
Otros	3,459	3,632
Total otros ingresos ordinarios	54,227	103,546

(a) Al 31 de diciembre de 2022 incluía principalmente la bonificación recibida por los resultados operativos generados en los proyectos inmobiliarios por \$32,948, la bonificación recibida para asegurar la permanencia en un inmueble arrendado por \$6,000 y el ingreso por cumplimiento de metas de alianzas comerciales por \$4,422.

(b) Corresponde a la participación en los siguientes acuerdos de colaboración:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Redeban S.A.	4,010	3,656
Éxito Media	2,907	1,153
Alianza Sura	481	3,588
Moviired S.A.S.	115	40
Total participación en acuerdos de colaboración	7,513	8,437

Nota 28. Gastos de distribución y Gastos de administración y venta

Los gastos de distribución y los gastos de administración y ventas son los siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Beneficios para empleados (Nota 29)	831,963	730,630
Depreciación y amortización	446,043	397,609
Impuestos distintos al impuesto de renta	222,528	155,001
Combustible y energía	189,438	175,854
Reparación y mantenimiento	150,239	150,828
Publicidad	100,337	102,284
Servicios	88,871	92,234
Comisiones de tarjetas débito y crédito	83,229	68,516
Servicio de vigilancia	80,868	77,481
Honorarios	70,845	78,269
Arrendamientos	61,177	70,560
Servicio de aseo	50,465	44,005
Administración de locales	57,243	49,917
Transporte	46,413	43,646
Seguros	42,141	37,508
Comisiones	17,145	13,986
Personal externo	15,929	14,674
Material de empaque y marcada	14,999	19,483
Gasto por pérdidas crediticias esperadas (Nota 7.1)	14,991	15,516
Gastos de viaje	12,453	14,298
Gastos por otras provisiones	11,738	11,604
Aseo y cafetería	9,831	9,534
Otras comisiones	7,562	8,602
Acuerdo de colaboración Seguros Éxito	6,537	-
Gastos legales	6,432	7,631
Papelaría útiles y formas	5,837	5,032
Taxis y buses	4,463	4,208
Acuerdo de colaboración Autos Éxito	817	1,847
Otros	254,307	212,437
Total gastos de distribución, administración y venta	2,904,841	2,613,194
Total gastos de distribución	1,880,068	1,672,529
Total gastos administración y venta	192,810	210,035
Total gastos por beneficios a los empleados	831,963	730,630

Nota 29. Gasto por beneficios a los empleados

El gasto por beneficios a empleados presentados por cada categoría significativa es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Sueldos y salarios	701,793	613,366
Aportaciones a la seguridad social	10,558	9,263
Otros beneficios a los empleados a corto plazo	42,209	36,509
Total gastos por beneficios a los empleados a corto plazo	754,560	659,138
Gastos por beneficios post-empleo, planes de aportaciones definidas	59,323	51,728
Gastos por beneficios post-empleo, planes de beneficios definidos	62	53
Total gastos por beneficios a los empleados post-empleo	59,385	51,781
Gastos por beneficios de terminación	1,084	1,424
Otros beneficios a los empleados a largo plazo	144	(96)
Otros gastos de personal	16,790	18,383
Total gastos por beneficios a empleados	831,963	730,630

El costo de los beneficios a los empleados incluido en el costo de ventas se muestra en la Nota 1 0.2.

Nota 30. Otros ingresos (gastos) operativos

Otros ingresos operativos

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Recuperación de provisión de cuentas comerciales por cobrar (Nota 7.1)	12,851	15,807
Otras indemnizaciones (1)	7,544	19,201
Reintegro de costos y gastos por impuestos (2)	3,336	-
Recuperación de otras provisiones por procesos civiles	2,056	899
Recuperación de otras provisiones	1,636	902
Recuperación de costos y gastos por impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	1,315	1,211
Recuperación procesos de reestructuración	1,106	2,007
Otros	-	198
Total otros ingresos operativos	29,844	40,225

(1) Incluye las indemnizaciones pagadas por Rappi S.A.S. por las pérdidas de la Operación Turbo.

(2) Corresponde a la nulidad del proceso por las liquidaciones de revisión de IVA de los bimestres 3, 4 y 6 de 2013 (Nota 21).

Otros gastos operativos

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Gastos por reestructuración (1)	(28,746)	(14,649)
Otros (2)	(54,278)	(43,882)
Total otros gastos operativos	(83,024)	(58,531)

(1) Gastos por provisión del plan de reestructuración, que incluye plan de excelencia operativa y plan de retiro corporativo.

(2) Corresponde:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Honorarios por el proceso de registro en las bolsas de New York y Sao Paulo	(46,531)	(34,527)
Honorarios proyectos de implementación de normas y leyes	(7,747)	(9,355)
Total otros	(54,278)	(43,882)

Otras (pérdidas) ganancias netas

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia por cancelación anticipada de arrendamientos	393	6,413
Ganancia en venta de propiedad, planta y equipo	335	998
Retiros de propiedad, planta y equipo	(6,833)	(7,764)
Pérdidas de deterioro de activos	-	(771)
Otros	-	72
Total otras (pérdidas), netas	(6,105)	(1,052)

Nota 31. Ingresos y gastos financieros

El valor de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia por diferencia en cambio	141,529	48,916
Ganancias por instrumentos financieros derivados liquidados	37,599	74,864
Ingresos por intereses de efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 6)	13,566	8,442
Intereses inversión en arrendamiento financiero	420	294
Ganancias por valoración de instrumentos financieros derivados	71	28,824
Otros ingresos financieros	4,537	4,720
Total ingresos financieros	197,722	166,060
Gastos por intereses de préstamos	(213,084)	(108,526)
Gastos por intereses de pasivos por arrendamiento	(132,196)	(104,786)
(Pérdida) por diferencia en cambio	(86,831)	(159,804)
Gastos de <i>factoring</i>	(75,670)	(51,537)
Pérdidas por instrumentos financieros derivados liquidados	(73,643)	(12,846)
Pérdidas por valoración de instrumentos financieros derivados	(33,808)	(15,610)
Gastos por comisiones	(6,017)	(4,731)
Otros gastos financieros	(5,245)	(5,424)
Total gastos financieros	(626,494)	(463,264)
Resultado financiero, neto	(428,772)	(297,204)

Nota 32. Participación en los resultados de subsidiarias y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de participación

El resultado de la participación en los resultados de subsidiarias y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de participación es el siguiente:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Spice Investments Mercosur S.A.	203,209	142,411
Patrimonio Autónomo Viva Malls	105,531	77,613
Éxito Industrias S.A.S.	20,953	32,630
Gestión y Logística S.A.	18,066	2
Logística, Transportes y Servicios Asociados S.A.S.	5,271	6,108
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	4,200	4,342
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	3,651	32
Onper Investments 2015 S.L.	1,176	(93,572)
Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S.	211	115
Patrimonio Autónomo Iwana	(112)	(103)
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	(141)	(374)
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	(265)	(248)
Sara ANV S.A.	(367)	-
Puntos Colombia S.A.S.	(1,528)	1,913
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	(112,524)	(36,633)
Total	247,331	134,236

Nota 33. Ganancias por acción

La ganancia básica por acción se calcula con base en el promedio ponderado de acciones en circulación de cada categoría durante el año.

No había acciones ordinarias potenciales dilusivas en circulación al final de los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022.

El cálculo de las ganancias por acción básica y diluida para todos los años presentados es el siguiente:

En los resultados del año:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ganancia neta atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio (básica y diluida)	125,998	99,072
Promedio ponderado de cantidad de acciones ordinarias atribuible a la ganancia por acción (básica y diluida)	1.297.864.359	1.297.864.359
Ganancia por acción básica y diluida (en pesos colombianos)	97.08	76.33

En los resultados integrales totales del año:

	1 de enero al 31 de diciembre de 2023	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
(Pérdida) ganancia neta atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio (básica y diluida)	(1,211,146)	372,327
Promedio ponderado de cantidad de acciones ordinarias atribuible a la ganancia por acción (básica y diluida)	1.297.864.359	1.297.864.359
(Pérdida) ganancia por acción básica y diluida (en pesos colombianos)	(933.18)	286.88

Nota 34. Deterioro del valor de los activos

Nota 34.1. Activos financieros

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se observaron pérdidas por deterioro por la medición del valor recuperable de los activos financieros, excepto por las relacionadas con las cuentas por cobrar (Nota 7).

Nota 34.2. Activos no financieros

31 de diciembre de 2023

El valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo está compuesto por los saldos de la plusvalía, las propiedades, planta y equipo, las propiedades de inversión, los otros activos intangibles, las partidas del capital de trabajo neto y el valor del patrimonio de las subsidiarias domiciliadas en Colombia, Uruguay y Argentina más los saldos de las plusvalías.

Para efectos de la prueba de deterioro del valor, la plusvalía adquirida a través de las combinaciones de negocios, las marcas y los derechos de explotación de locales comerciales con vidas útiles indefinidas se asignaron a los siguientes grupos de unidades generadoras de efectivo:

	Grupos de unidades generadoras de efectivo						
	Éxito	Carulla	Surtimax	Súper Inter	Surtimayorista	Taeq	Total
Plusvalía (Nota 16)	90,674	856,495	37,402	464,332	4,174	-	1,453,077
Marcas con vida útil indefinida (Nota 15)	-	-	17,427	63,704	-	5,296	86,427
Derechos con vida útil indefinida (Nota 15)	17,720	2,771	-	-	-	-	20,491

Si bien los locales comerciales que se encuentran asignados a la unidad generadora de efectivo Surtimayorista no poseen una plusvalía adquirida a través de combinaciones de negocios, este valor asignado para efectos de la prueba de deterioro de valor es el resultado de las conversiones de almacenes del formato Surtimax a este nuevo formato; la plusvalía asignada a los locales comerciales de la unidad generadora de efectivo Surtimax proviene de la combinación de negocios realizada en 2007 como consecuencia de la fusión con Carulla Vivero S.A. tal como se menciona en la Nota 16.

El método empleado en la prueba de deterioro fue el valor en uso debido a la dificultad de encontrar un mercado activo que permitiera establecer el valor razonable de estos activos intangibles.

El valor en uso se calculó con base en flujos de caja esperados presupuestados por la administración que cubren un período de cinco años los cuales se estiman con base en la tasa de crecimiento de los precios en Colombia (Índice de Precios al Consumidor - IPC), en los análisis de tendencia basados en los resultados históricos, planes de crecimiento, proyectos estratégicos para incrementar las ventas y planes de optimización.

El gradiente de crecimiento a perpetuidad utilizado es el 3.6% correspondiente a la expectativa de inflación de largo plazo del país. Lo anterior supone un crecimiento real de 0% para la extrapolación de los flujos de efectivo que van más allá del período de cinco años. Para la Compañía este es un enfoque conservador que refleja el crecimiento normal esperado para la industria si no hay otros factores inesperados que pudieran impactar el crecimiento.

La tasa de impuestos incluida en la proyección de los flujos de caja corresponde a la tasa esperada en la que la Compañía deb e pagar los impuestos para los próximos años. La tasa de impuestos incluida para el cálculo del deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo de Éxito, Carulla, Surtimax, Súper Inter y Surtimayorista fue 35% para 2024 en adelante, tasas vigentes en Colombia al 31 de diciembre de 2023.

Los flujos de efectivo esperados se descontaron al costo promedio ponderado de capital (CPPC) utilizando una estructura de endeudamiento de mercado para el tipo de industria en que la Compañía opera; como resultado de esto el costo promedio ponderado de ca pital (CPPC) utilizado en la valoración fue del 13.2% para 2023, 10.7% para 2024, 9.7% para 2025, 9.0% para 2026, 8.1% para 2027 y 8.1% para 2028 en adelante.

La tasa promedio de crecimiento presupuestada del Ebitda para los próximos cinco años es de 10.3%.

Las variables que tienen mayor impacto en la determinación del valor en uso de los grupos de unidades generadoras de efectivo son la tasa de descuento y tasa de crecimiento a perpetuidad. Las definiciones de estas dos variables son las siguientes:

- (a) Tasa de crecimiento a perpetuidad: La estimación de la tasa de crecimiento está basada en las expectativas de crecimiento de precio para el país de acuerdo con investigaciones de mercado publicadas, razón por la cual no se considera razonable una disminución de la tasa por debajo de la tasa esperada, puesto que se estima que mínimamente los flujos de efectivo de las unidades crezcan al mismo nivel o hasta un 1% por encima del crecimiento general en los precios de la economía.
- (b) Tasa de descuento: El cálculo de la tasa de descuento se basa en un análisis de endeudamiento de mercado para la Compañía; se considera un cambio razonable si la tasa de descuento aumentara un 1% en cuyo caso para ninguno de los grupos de unidades generadoras de efectivo se presentaría un deterioro de valor.

El deterioro de propiedad, planta y equipo es el valor en libros que supera el valor recuperable; a su vez, el valor recuperable es el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta. Los activos son agrupados en tiendas, las cuales generan flujos de efectivo independientes. El método empleado para calcular el valor recuperable fue el enfoque de los ingresos (valor en uso) debido a su adecuada aproximación al valor recuperable de estos.

Como resultado de la observación de indicios de deterioro y la aplicación de esta prueba no se presentó deterioro en el valor en libros para inmuebles, mejoras y grupos de unidades generadoras de efectivo.

El método empleado en la prueba de deterioro para las propiedades de inversión fue el enfoque de los ingresos debido a su adecuada aproximación al valor razonable de estos inmuebles.

31 de diciembre de 2022

El valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo está compuesto por los saldos de la plusvalía, las propiedades, planta y equipo, las propiedades de inversión, los otros activos intangibles, las partidas del capital de trabajo neto y el valor del patrimonio de las subsidiarias domiciliadas en Colombia, Uruguay y Argentina más los saldos de las plusvalías.

Para efectos de la prueba de deterioro del valor, la plusvalía adquirida a través de las combinaciones de negocios, las marcas y los derechos de explotación de locales comerciales con vidas útiles indefinidas se asignaron a los siguientes grupos de unidades generadoras de efectivo:

	Grupos de unidades generadoras de efectivo					
	Éxito	Carulla	Surtimax	Súper Inter	Surtimayorista	Total
Plusvalía (Nota 16)	90,674	856,495	37,402	464,332	4,174	1,453,077
Marcas con vida útil indefinida (Nota 15)	-	-	17,427	63,704	-	81,131
Derechos con vida útil indefinida (Nota 15)	17,720	2,771	-	-	-	20,491

Si bien los locales comerciales que se encuentran asignados a la unidad generadora de efectivo Surtimayorista no poseen una plusvalía adquirida a través de combinaciones de negocios, este valor asignado para efectos de la prueba de deterioro de valor es el resultado de las conversiones de almacenes del formato Surtimax a este nuevo formato; la plusvalía asignada a los locales comerciales de la unidad generadora de efectivo Surtimax proviene de la combinación de negocios realizada en 2007 como consecuencia de la fusión con Carulla Vivero S.A. tal como se menciona en la Nota 16.

El método empleado en la prueba de deterioro fue el valor en uso debido a la dificultad de encontrar un mercado activo que permita establecer el valor razonable de estos activos intangibles.

El valor en uso se calculó con base en flujos de caja esperados presupuestados por la administración que cubren un período de cinco años los cuales se estiman con base en la tasa de crecimiento de los precios en Colombia (Índice de Precios al Consumidor - IPC), en los análisis de tendencia basados en los resultados históricos, planes de crecimiento, proyectos estratégicos para incrementar las ventas y planes de optimización.

El gradiente de crecimiento a perpetuidad utilizado es el 3.7% correspondiente a la expectativa de inflación de largo plazo del país. Lo anterior supone un crecimiento real de 0% para la extrapolación de los flujos de efectivo que van más allá del período de cinco años. Para la Compañía este es un enfoque conservador que refleja el crecimiento normal esperado para la industria si no hay otros factores inesperados que pudieran impactar el crecimiento.

La tasa de impuestos incluida en la proyección de los flujos de caja corresponde a la tasa esperada en la que la Compañía deb e pagar los impuestos para los próximos años. La tasa de impuestos incluida para el cálculo del deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo de Éxito, Carulla, Surtimax, Súper Inter y Surtimayorista fue 35% para 2023 en adelante, tasas vigentes en Colombia al 31 de diciembre de 2022.

Los flujos de efectivo esperados se descontaron al costo promedio ponderado de capital (CPPC) utilizando una estructura de endeudamiento de mercado para el tipo de industria en que la Compañía opera; como resultado de esto el costo promedio ponderado de capital (CPPC) utilizado en la valoración fue del 10.40% para 2022, 9.5% para 2023, 9.3% para 2024, 8.3% para 2025, 7.5% para 2026 y 7.4% para 2027 en adelante.

La tasa promedio de crecimiento presupuestada del Ebitda para los próximos cinco años es de 8.0%.

Las variables que tienen mayor impacto en la determinación del valor en uso de los grupos de unidades generadoras de efectivo son la tasa de descuento y tasa de crecimiento a perpetuidad. Las definiciones de estas dos variables son las siguientes:

- (a) Tasa de crecimiento a perpetuidad: La estimación de la tasa de crecimiento está basada en las expectativas de crecimiento de precio para el país de acuerdo con investigaciones de mercado publicadas, razón por la cual no se considera razonable una disminución de la tasa por debajo de la tasa esperada, puesto que se estima que mínimamente los flujos de efectivo de las unidades crezcan al mismo nivel o hasta un 1% por encima del crecimiento general en los precios de la economía.
- (b) Tasa de descuento: El cálculo de la tasa de descuento se basa en un análisis de endeudamiento de mercado para la Compañía; se considera un cambio razonable si la tasa de descuento aumentara un 1% en cuyo caso para ninguno de los grupos de unidades generadoras de efectivo se presentaría un deterioro de valor.

El deterioro de propiedad, planta y equipo es el valor en libros que supera el valor recuperable; a su vez, el valor recuperable es el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta. Los activos son agrupados en tiendas, las cuales les generan flujos de efectivo independientes. El método empleado para calcular el valor recuperable fue el enfoque de los ingresos (valor en uso) debido a su adecuada aproximación al valor recuperable de estos.

Como resultado de la observación de indicios de deterioro y la aplicación de esta prueba se presentó deterioro de valor en parte del inmueble Viva Calle 80 por \$241 (Nota 12); el deterioro fue contabilizado adecuadamente con cargo a los resultados del periodo tal cual se detalla en la Nota 30.

El método empleado en la prueba de deterioro para las propiedades de inversión fue el enfoque de los ingresos debido a su adecuada aproximación al valor razonable de estos inmuebles.

Como resultado de esta prueba se presentó un deterioro de valor de las mejoras en Centro Comercial Viva Suba por \$530 (Nota 13); el deterioro fue contabilizado adecuadamente con cargo a los resultados del periodo tal cual se detalla en la Nota 30.

Excepto por lo anterior no se presenta deterioro en el valor en libros de los grupos de unidades generadoras de efectivo.

Nota 35. Medición del valor razonable

A continuación, se incluye una comparación, por clase, de los valores en libros y los valores razonables de las inversiones inmobiliarias, propiedades, planta y equipo y los instrumentos financieros, distintos de aquellos cuyos valores en libros son una aproximación razonable de los valores razonables.

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Activos financieros				
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar a costo amortizado	12,629	11,085	19,550	18,001
Inversiones patrimoniales (Nota 11)	10,676	10,676	10,676	10,676
Contratos <i>forward</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados (Nota 11)	-	-	27,300	27,300
Contratos <i>swap</i> designados como instrumentos de cobertura (Nota 11)	2,378	2,378	14,480	14,480
Inversiones en fondo de capital privado (Nota 11)	472	472	426	426
Activos no financieros				
Propiedades de inversión (Nota 13)	65,328	162,617	83,420	165,477
Propiedades de inversión mantenidas para la venta (Nota 40)	2,645	4,505	3,925	6,692
Pasivos financieros				
Créditos y préstamos (Nota 19)	815,518	815,866	791,098	780,917
Contratos <i>forward</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados (Nota 24)	11,299	11,299	5,404	5,404
Contratos <i>forward</i> designados como instrumento de cobertura (Nota 24)	5,488	5,488	-	-

Para estimar los valores razonables, se utilizaron los métodos y supuestos detallados a continuación:

	Nivel jerarquía	Técnica de valoración	Descripción de la técnica de valoración	Datos de entrada significativos
Activos				
Préstamos a costo amortizado	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros con la tasa de mercado para préstamos en condiciones similares en la fecha de medición acorde con los días de vencimiento.	Tasa comercial de establecimientos bancarios para cartera de consumo sin tarjeta de crédito para plazos similares. Tasa comercial para créditos de vivienda VIS para plazos similares.
Inversiones en fondo de capital privado	Nivel 2	Valor de la unidad	El valor de la unidad del fondo está dado por el valor de precierre para el día dividido entre el número total de unidades del fondo al cierre de operaciones del día. La valoración de los activos se efectúa diariamente por el administrador del fondo.	No aplica
Contratos <i>forward</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	<i>Forward</i> Peso-Dólar americano	Se establece la diferencia entre la tasa <i>forward</i> pactada y la tasa <i>forward</i> en la fecha de valoración que corresponda al plazo restante del instrumento financiero derivado y se descuenta a su valor presente utilizando una tasa de interés cero cupón. Para determinar la tasa <i>forward</i> se emplea el promedio de cierre de las cotizaciones de compra (<i>bid</i>) y de venta (<i>ask</i>).	Tasa de cambio peso/dólar americano fijada en el contrato <i>forward</i> . Tasa de cambio representativa del mercado calculada el día de la valoración. Puntos <i>forward</i> del mercado <i>forward</i> peso-dólar americano en la fecha de valoración. Número de días que hay entre la fecha de valoración y la fecha de vencimiento. Tasa de interés cero cupón.
Contratos <i>swap</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	Modelo de proyección de flujos de caja operativos	El método utiliza los flujos de caja propios del <i>swap</i> proyectados con las curvas de títulos de tesorería del estado emisor de la moneda con la cual está expresada cada flujo para luego descontarlas a valor presente, utilizando tasas de mercado para <i>swap</i> reveladas por las autoridades competentes de cada país. La diferencia entre el flujo de ingreso y el flujo de salida representa el valor neto del <i>swap</i> al corte evaluado.	Curva Índice Bancario de Referencia (IBR) 3 meses. Curva TES Cero cupón. Curva LIBOR <i>swap</i> . Curva Treasury Bond. IPC 12 meses
Inversiones patrimoniales	Nivel 2	Precios de cotización de mercado	Los valores razonables de estas inversiones se determinan por referencia a los precios de cotización publicados en mercados activos en los casos en que las compañías se transen en este mercado; en los demás casos las inversiones se miden al costo atribuido determinado en el balance de apertura considerando que el efecto no es material y que realizar una medición mediante una técnica de valoración usada comúnmente por participantes del mercado puede generar mayores costos que los beneficios en sí mismos.	No aplica
Inversiones en bonos	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros con la tasa de mercado para inversiones similares en la fecha de medición acorde con los días de vencimiento.	IPC 12 meses + Puntos básicos negociados
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método de comparación o mercado	Técnica que consiste en establecer el valor razonable de las propiedades a partir del estudio de las ofertas o transacciones recientes de activos semejantes y comparables de los del objeto de valuación.	No aplica

	Nivel jerarquía	Técnica de valoración	Descripción de la técnica de valoración	Datos de entrada significativos
Activos				
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método de flujos de efectivo descontados	Técnica que ofrece la oportunidad de identificar el crecimiento en el ingreso sobre un período de tiempo preestablecido de la inversión. El valor de la propiedad es equivalente al valor descontado de los beneficios futuros. Estos beneficios representan los flujos de caja anuales (positivos y negativos) sobre un período de tiempo más la ganancia neta derivada de la venta hipotética de la propiedad al final del período de inversión.	Tasa de descuento (12 - 17%) Tasa de vacancia (0% - 58,94%) Tasa de capitalización (8,25% - 9,50%)
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método residual	Técnica utilizada cuando el predio tiene posibilidades de desarrollo urbanístico, a partir de estimar el monto total de las ventas de un proyecto de construcción, acorde con la reglamentación urbanística vigente y de conformidad con el mercado de la propiedad final vendible.	Valor residual
Propiedades de inversión	Nivel 3	Método del costo de reposición	El método de valuación consiste en calcular el valor de un inmueble nuevo, construido a la fecha de reporte con igual calidad y comodidades al que se debe valorar. A este valor se le denomina valor de reposición, y luego se estudia la pérdida de valor que ha sufrido el inmueble por el paso del tiempo y el esmerado o descuidado mantenimiento del que ha sido objeto, el cual se denomina depreciación.	Valor físico de la construcción y de la tierra.
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	Nivel 2	Método residual	Técnica utilizada cuando el predio tiene posibilidades de desarrollo urbanístico, a partir de estimar el monto total de las ventas de un proyecto de construcción, acorde con la reglamentación urbanística vigente y de conformidad con el mercado del bien final vendible	Valor residual

	Nivel jerarquía	Técnica de valoración	Descripción de la técnica de valoración	Datos de entrada significativos
Pasivos				
Créditos y préstamos y arrendamientos financieros medidos a costo amortizado	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros con la tasa de mercado para préstamos en condiciones similares en la fecha de medición acorde con los días de vencimiento.	Índice Bancario de Referencia (IBR) + Puntos básicos negociados. Tasa LIBOR + Puntos básicos negociados.
Contratos <i>swap</i> medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	Modelo de proyección de flujos de caja operativos	El método utiliza los flujos de caja propios del <i>swap</i> proyectados con las curvas de títulos de tesorería del estado emisor de la moneda con la cual está expresada cada flujo para luego descontarlas a valor presente, utilizando tasas de mercado para <i>swap</i> reveladas por las autoridades competentes de cada país. La diferencia entre el flujo de ingreso y el flujo de salida representa el valor neto del <i>swap</i> al corte evaluado.	Curva Índice Bancario de Referencia (IBR) 3 meses. Curva TES Cero cupón. Curva LIBOR <i>swap</i> . Curva Treasury Bond. IPC 12 meses
Derivados medidos al valor razonable con cambios en resultados	Nivel 2	"Forward" Peso-Dólar americano	Se establece la diferencia entre la tasa <i>forward</i> pactada y la tasa <i>forward</i> en la fecha de valoración que corresponda al plazo restante del instrumento financiero derivado y se descuenta a su valor presente utilizando una tasa de interés cero cupón. Para determinar la tasa <i>forward</i> se emplea el promedio de cierre de las cotizaciones de compra (<i>bid</i>) y de venta (<i>ask</i>).	Tasa de cambio peso/dólar americano fijada en el contrato <i>forward</i> . Tasa de cambio representativa del mercado calculada el día de la valoración. Puntos <i>forward</i> del mercado <i>forward</i> peso-dólar americano en la fecha de valoración. Número de días que hay entre la fecha de valoración y la fecha de vencimiento. Tasa de interés cero cupón.
Contratos <i>swap</i> derivados designados como instrumentos de cobertura	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	El valor razonable se calcula con la proyección de los flujos de efectivo futuros de las operaciones utilizando las curvas del mercado y descontándolos al valor presente, usando tasas de mercado para <i>swap</i> .	Curva <i>swap</i> calculadas por <i>Forex Finance</i> Tasa Representativa del Mercado - TRM.
Pasivo por arrendamiento	Nivel 2	Método de flujos de efectivo descontados	Se descuenta a valor presente los flujos de caja futuros de los contratos de arrendamiento con la tasa de mercado para préstamos en condiciones similares en la fecha de inicio del contrato acorde con el periodo mínimo no cancelable.	Índice Bancario de Referencia (IBR) + Puntos básicos según perfil de riesgo.

Los cambios en las jerarquías pueden suceder si se detecta información nueva disponible, alguna información que dejó de estar disponible y era usada para la valoración, cambios que generen mejoras en las técnicas de valoración o cambios en las condiciones de mercado.

No se presentaron transferencias entre las jerarquías de nivel 1 y nivel 2 durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2023.

Nota 36. Contingencias

Activos contingentes

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no posee activos contingentes significativos necesarios para revelar.

Pasivos contingentes

Los siguientes son los pasivos contingentes al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

- a. Los siguientes procesos están siendo adelantados con el objetivo de que la Compañía no cancele los valores que pretende la entidad demandante:
- Discusión administrativa con la DIAN por \$40,780 (31 de diciembre de 2022 - \$35,705) relacionada con la notificación del requerimiento especial 112382018000126 del 17 de septiembre de 2018, por medio del cual se propuso modificar la declaración del impuesto de renta de 2015. En septiembre de 2021 la Compañía recibió una nueva notificación de la DIAN en la cual ratifica su propuesta. Sin embargo, los asesores externos consideran el proceso como un pasivo contingente.
 - Resoluciones emitidas por la Dirección Distrital de Impuestos de Bogotá en relación con el impuesto de Industria y Comercio de los bimestres 4, 5 y 6 de 2011 por presuntas inexactitudes en los pagos, por \$11,830 (31 de diciembre de 2022 - \$11,830).
 - Nulidad de la resolución sanción de septiembre de 2020 por la cual se ordenó el reintegro del saldo a favor liquidado en el impuesto sobre la renta del periodo gravable 2015, por \$2,211 (31 de diciembre de 2022 - \$2,211).
 - Discusión administrativa con el Municipio de Cali relacionada con la notificación del requerimiento especial 4275 del 8 de abril de 2021 en el cual se invita a la Compañía a corregir los códigos y las tarifas declarados en el Impuesto de Industria y Comercio de 2018, por \$2,130 (31 de diciembre de 2022 - \$2,535).
- b. Garantías
- Desde el 1 de junio de 2017 la Compañía otorgó a su subsidiaria Almacenes Éxito Inversiones S.A.S. una garantía para cubrir posibles incumplimientos de sus obligaciones. El 11 de agosto de 2023 el valor fue actualizado a \$3,967.
 - En 2023 la Compañía otorgó a su subsidiaria Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. una garantía financiera por \$3,000 para cubrir posibles incumplimientos de sus obligaciones por los cargos por uso de sistemas de distribución local y transmisión regional ante el mercado y ante los agentes donde se presta el servicio.
 - Por requerimiento de algunas compañías de seguros y como requisito para la expedición de pólizas de cumplimiento, la Compañía ha otorgado ciertas garantías a estos terceros en calidad de deudor solidario de algunas de sus subsidiarias. A continuación, se informan las garantías otorgadas:

<u>Tipo de garantía</u>	<u>Descripción y concepto de la garantía</u>	<u>Compañía aseguradora</u>
Pagaré abierto	Seguro de cumplimiento. La Compañía actúa en calidad de deudor solidario del Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	Seguros Generales Suramericana S.A.

Estos pasivos contingentes, por ser de naturaleza posible, no se reconocen en el estado de situación financiera; solo se revelan en las notas a los estados financieros.

Nota 37. Dividendos pagados y decretados

En la Asamblea General de Accionistas de la Compañía celebrada el 23 de marzo de 2023 se decretó un dividendo por \$217,392, e equivalente a un dividendo anual de \$167.50 pesos colombianos por acción. El valor pagado durante el periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a \$217,293.

En la Asamblea General de Accionistas de la Compañía celebrada el 24 de marzo de 2022 se decretó un dividendo por \$237,678, equivalente a un dividendo anual de \$531 pesos colombianos por acción. El valor pagado durante el periodo anual terminado al 31 de diciembre de 2022 ascendió a \$237,580.

Nota 38. Estacionalidad de las transacciones

Los ciclos de operación de la Compañía denotan cierta estacionalidad en los resultados operativos y financieros con cierta concentración durante el último trimestre del año, principalmente por la temporada navideña y de aguinaldos y por el evento "Días de Precios Especiales" el cual es el segundo evento promocional más importante del año.

Nota 39. Políticas de gestión de los riesgos financieros

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los instrumentos financieros de la Compañía se encontraban representados por:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)	980,624	1,250,398
Cuentas comerciales por cobrar y otras por cobrar (Nota 7)	453,318	532,067
Cuentas por cobrar a partes relacionadas (Nota 9) (1)	82,266	59,416
Activos financieros (Nota 11)	13,526	52,882
Total activos financieros	1,529,734	1,894,763
Pasivos financieros		
Créditos y préstamos (Nota 19)	815,518	791,098
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 9) (1)	209,607	225,234
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 22)	4,181,672	4,389,716
Pasivo por arrendamiento (Nota 14)	1,771,142	1,787,096
Instrumentos financieros derivados e Ingresos recibidos para terceros (Nota 24)	149,563	123,446
Total pasivos financieros	7,127,502	7,316,590
Exposición financiera neta, (pasiva)	5,597,768	5,421,827

(1) Las transacciones con partes relacionadas hacen referencia a transacciones entre la Compañía y sus subsidiarias y otras entidades relacionadas, y fueron contabilizadas de acuerdo con los precios, términos y condiciones generales de mercado.

Administración del riesgo de capital

La Compañía administra su estructura patrimonial y realiza los ajustes necesarios en función de cambios en las condiciones económicas y requerimientos de las cláusulas financieras. Para mantener y ajustar su estructura de capital, Éxito también podrá modificar el pago de dividendos a los accionistas, reembolsar aportes de capital o emitir nuevas acciones.

Administración del riesgo financiero

Los principales pasivos financieros de la Compañía, además de los instrumentos derivados, incluyen las deudas, los pasivos por arrendamientos financieros y los préstamos que devengan interés, las cuentas por pagar comerciales y las otras cuentas por pagar. La finalidad principal de estos pasivos es financiar las operaciones de la Compañía y mantener los niveles adecuados de capital de trabajo y deuda financiera neta.

Los principales activos financieros de la Compañía incluyen los préstamos, los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, el efectivo y las colocaciones a corto plazo que provienen directamente de sus operaciones y transacciones rutinarias. La Compañía también cuenta con inversiones que se clasifican como activos financieros medidos a valor razonable que, de acuerdo con el modelo de negocio, tienen impactos en el resultado del período o en el otro resultado integral. Además, en las transacciones con instrumentos derivados se pueden generar derechos que quedarán registrados como activos financieros.

La Compañía se encuentra expuesta a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. La administración de la Compañía observa la gestión de estos riesgos a través de las diferentes instancias organizacionales diseñadas para esto. Además, dentro del alcance de la Junta Directiva, se cuenta con el comité financiero que supervisa dichos riesgos financieros y el marco corporativo de gestión del riesgo financiero que resulte más apropiado. El comité financiero ayuda a la administración de la Compañía a que las actividades de asunción de riesgo financiero se encuentren en el marco de las políticas y procedimientos corporativos aprobados, y que esos riesgos financieros se identifiquen, midan y gestionen de acuerdo con estas políticas corporativas.

La gestión del riesgo financiero relacionada con todas las transacciones con instrumentos derivados es llevada a cabo por equipos de especialistas que tienen las capacidades, la experiencia y la supervisión generada desde la estructura organizacional. De acuerdo con las políticas corporativas de la Compañía, no se puede realizar transacciones con instrumentos derivados con fines meramente especulativos. Si bien no se aplican siempre los modelos de contabilidad de cobertura, los derivados se pactan sobre la base de un subyacente que efectivamente requiere dicha cobertura de acuerdo con los análisis internos.

La Junta Directiva revisa y acuerda las políticas para la gestión de cada uno de estos riesgos, los que se resumen a continuación:

a. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo que una contraparte no cumpla sus obligaciones asumidas en virtud de un instrumento financiero o contrato comercial y que ello resulte en una pérdida financiera. La Compañía se encuentra expuesta al riesgo de crédito por sus actividades operativas (en particular, por los deudores comerciales) y sus actividades financieras, incluidos los depósitos en bancos e instrumentos financieros. El importe en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito.

Efectivo y equivalentes de efectivo

El riesgo de crédito de los saldos de bancos y entidades financieras se gestiona de acuerdo con la política corporativa definida para este propósito. Las inversiones de los excedentes de fondos se realizan solamente con las contrapartes aprobadas por la Junta Directiva y dentro de las jurisdicciones previamente establecidas. La administración revisa periódicamente las condiciones financieras generales de las contrapartes, evaluando los principales indicadores financieros y calificaciones de mercado.

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

El riesgo de crédito relacionado con las cuentas comerciales por cobrar es bajo considerando que gran parte de las ventas de la Compañía corresponden a ventas de contado (efectivo y tarjetas de crédito) y las financiaciones se hacen a través de convenios y acuerdos comerciales que reducen la exposición de riesgo de la Compañía. Adicionalmente, se cuenta con áreas administrativas de gestión de crédito que monitorean constantemente indicadores, cifras y los comportamientos de pago y los modelos de riesgo por cada tercero. No hay cuentas comerciales por cobrar que individualmente equivalgan o superen el 5% de las cuentas por cobrar o ventas, respectivamente.

Garantías

La Compañía no constituye garantías, avales o cartas de crédito, otorgamiento de títulos-valores completos o en blanco o cualquier gravamen o derecho contingente a favor de terceros. De forma excepcional la Compañía puede constituir gravámenes teniendo en cuenta la pertinencia del negocio, el monto de la obligación contingente y el beneficio a la Compañía. Adicionalmente, existen algunos pagarés que hacen parte del uso ordinario de los negocios de operación con bancos y tesorería. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía fue garante a favor de sus subsidiarias Almacenes Éxito Inversiones S.A.S. y Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. por \$6,967 para cubrir posibles incumplimientos de sus obligaciones; actúa como deudor solidario de la subsidiaria Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla por requerimiento de algunas compañías de seguros y como requisito para la expedición de pólizas de cumplimiento.

b. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que ella mantiene. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Riesgo de la tasa de interés

El riesgo de tasa de interés es el riesgo de que el valor razonable de activos y pasivos financieros o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en las tasas de interés de mercado. La exposición de la Compañía al riesgo de tasa de interés se relaciona principalmente con las obligaciones de deuda que se encuentran pactadas con tasas de interés variables o indexadas a algún índice fuera del control de la Compañía.

Las obligaciones financieras de la Compañía, en su mayoría, se encuentran indexadas a tasas variables de mercado. Para gestionar esto, la Compañía realiza transacciones de permuta financiera a través de instrumentos financieros derivados swap de tasas de interés con entidades financieras previamente aprobadas, en las que acuerda intercambiar, a intervalos específicos, la diferencia entre los montos de las tasas de interés fijas y variables calculadas en relación con un monto de capital nominal acordado, lo que convierte las tasas variables en fijas y los flujos de caja se hacen determinables.

Riesgo de moneda

El riesgo de moneda es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en las tasas de cambio. La exposición de la Compañía al riesgo de tasa de cambio se relaciona con las operaciones pasivas en moneda extranjera relacionadas con obligaciones de deuda de largo plazo y con las actividades operativas de la Compañía (cuando los ingresos y gastos se encuentran denominados en una moneda diferente de la moneda funcional), así como con las inversiones netas de la Compañía en las subsidiarias del exterior.

La Compañía gestiona su riesgo de tasa de cambio por medio de instrumentos financieros derivados (como forward y swap) en los eventos en los que dichos instrumentos mitigan eficientemente la volatilidad.

Ante la exposición al riesgo cambiario desprotegido, la política de la Compañía es contratar instrumentos derivados que se correlacionen con los plazos de los elementos subyacentes que se encuentran desprotegidos. No todos los derivados financieros se clasifican como operaciones de cobertura; sin embargo, la política de la Compañía es no realizar transacciones con fines especulativos.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la Compañía había cubierto casi el 100% de sus compras y obligaciones en moneda extranjera.

c. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas a pasivos financieros, las cuales se liquidan mediante la entrega de efectivo u otros activos financieros. El enfoque de la Compañía para administrar la liquidez es asegurar, en la medida de lo posible, que siempre tendrá la liquidez necesaria para cumplir con sus obligaciones sin incurrir en pérdidas inaceptables o riesgo reputacional.

La Compañía gestiona el riesgo de liquidez a través del seguimiento diario de los flujos de caja, del control de vencimiento de los activos y pasivos financieros y de una relación adecuada con las entidades financieras.

El objetivo de la Compañía es mantener el equilibrio entre la continuidad de los negocios y el uso de las fuentes de financiamiento a través de préstamos bancarios de corto y largo plazo de acuerdo con las necesidades, los cupos o las líneas de crédito disponibles con entidades financieras no utilizados, entre otros mecanismos. Al 31 de diciembre de 2023 aproximadamente un 71% de la deuda de la Compañía vencerá en menos de un año (31 de diciembre de 2022 - 32%) considerando el valor en libros de los préstamos reflejados en los presentes estados financieros.

La Compañía ha calificado baja la concentración del riesgo de liquidez sin mayores restricciones para el pago de las obligaciones financieras con vencimiento dentro de los doce meses posteriores a la fecha de cierre del periodo anual terminado el 31 de diciembre de 2023. El acceso a las fuentes de financiamiento está suficientemente asegurado.

El siguiente cuadro presenta el perfil de vencimientos de los pasivos financieros de la Compañía sobre la base de los pagos contractuales no descontados que surgen de los acuerdos respectivos:

Al 31 de diciembre de 2023	Menos de 1 año	De 1 a 5 años	Más de 5 años	Total
Otros pasivos contractuales relevantes	610,962	303,912	29,137	944,011
Al 31 de diciembre de 2022				
Otros pasivos contractuales relevantes	265,489	666,882	50,960	983,331

Análisis de sensibilidad para los saldos de 2023

La Compañía evaluó estadísticamente los posibles cambios en la tasa de interés de los pasivos financieros y otros pasivos contractuales relevantes.

Bajo el supuesto de normalidad, considerando una variación del 10% de las tasas de interés, se evalúan tres escenarios:

- Escenario I: Últimas tasas de interés conocidas al cierre de 2023.
- Escenario II: Para el Índice Bancario de Referencia se considera un aumento del 1.198%. Este aumento sobre la última tasa de interés publicada.
- Escenario III: Para el Índice Bancario de Referencia se considera una disminución del 1.198%. Esta disminución sobre la última tasa de interés publicada.

Los resultados del análisis de sensibilidad no presentaron variaciones significativas entre los 3 escenarios expuestos. A continuación, se presentan los posibles cambios:

Operaciones	Riesgo	Saldo al 31 de diciembre de 2023	Proyección del mercado		
			Escenario I	Escenario II	Escenario III
Préstamos	Cambios en la tasa de interés	815,518	795,780	802,153	788,289

d. Instrumentos financieros derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al riesgo, con el objetivo principal de cubrir la exposición al riesgo de tasa de interés y al riesgo de tipo de cambio, fijando los tipos de interés y de cambio de la deuda financiera.

Al 31 de diciembre de 2023, el valor de referencia de estos contratos ascendía a \$120,916 millones (interest rate swaps), USD 34.6 millones y EUR 4.11 millones (31 de diciembre de 2022 - \$355.458 millones, USD 125.5 millones y EUR 14.11 millones). Estas operaciones son usualmente contratadas bajo las mismas condiciones de montos, vigencia y costos de transacción, y, preferiblemente, con las mismas entidades financieras, observando siempre los límites y políticas de la Compañía.

La Compañía ha diseñado e implementado controles internos para garantizar que estas transacciones sean realizadas bajo la observación de las políticas previamente establecidas.

e. Valor razonable de instrumentos financieros derivados

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados es calculado bajo el modelo de la proyección de flujos de caja operativos, usando las curvas de títulos de tesorería del país y descontándolas a valor presente, utilizando tasas de mercado para swap reveladas por las autoridades competentes en los mismos.

El valor de mercado de los swaps fue obtenido aplicando los tipos de cambio de mercado efectivos en la fecha de la información financiera intermedia disponible, y las tasas son proyectadas por el mercado basado en curvas de descuento de divisas. Con el propósito de calcular el cupón de las posiciones indexadas de moneda extranjera, fue utilizada la convención de 365 días consecutivos.

f. Pólizas de seguros

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía tiene contratadas las siguientes pólizas de seguros con el fin de mitigar riesgos asociados a toda la operación:

Ramo	Límites asegurados	Coberturas
Todo riesgo daños materiales y lucro cesante	De acuerdo con los valores de reposición y reconstrucción, con límite máximo de responsabilidad por cada póliza.	Pérdidas o daños súbitos e imprevistos y accidentales que sufran los bienes como consecuencia directa de cualquier causa no excluida. Cubre los edificios, muebles y enseres, maquinaria y equipo, mercancías, equipo electrónico, mejoras locativas, lucro cesante y demás bienes del asegurado.
Transporte mercancía y dinero	De acuerdo con la declaración de valor movilizado y un límite máximo por despacho. Aplican límites y sublímites diferenciales para cada cobertura.	Bienes de propiedad del asegurado que se encuentren en tránsito, incluyendo aquellos sobres los cuales tenga interés asegurable.
Responsabilidad civil extracontractual	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Cubre los perjuicios causados a terceros en desarrollo de la operación
Responsabilidad civil directores y administradores	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Cubre las reclamaciones contra los directores y administradores derivadas de un error u omisión en sus funciones.
Infidelidad y riesgos financieros	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Pérdida de dinero o títulos valores en predios o en tránsito. Actos dolosos de trabajadores que generen pérdidas financieras.
Vida grupo y accidentes personales	El valor asegurado corresponde al número de salarios definido por la Compañía.	Muerte e incapacidad total y permanente, por un evento natural o accidental.
Autos	Aplica un límite establecido por cada cobertura.	Responsabilidad civil extracontractual. Pérdida total y parcial daños. Pérdida total y parcial hurto. Terremoto. Demás amparos descritos en la póliza.
Cyber risk	Aplican límites y sublímites diferenciales por cobertura.	Pérdidas directas derivadas de un acceso mal intencionado a la red y pérdidas indirectas por daños a terceros como consecuencia de una afectación a sus datos derivada de alguno de los eventos cubiertos en la póliza.

Nota 40. Activos mantenidos para la venta

La administración de la Compañía cuenta con un plan para vender algunos inmuebles con el fin de estructurar proyectos que permitan aprovechar el uso para estos inmuebles, incrementar el potencial precio de venta futuro y generar un aumento de recursos para la Compañía. Como resultado del plan, algunas de las propiedades de inversión fueron clasificados como activos mantenidos para la venta.

El saldo de los activos mantenidos para la venta reflejado en el estado de situación financiera es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Propiedades de inversión	2,645	3,925

Corresponde al Lote La Secreta negociado con el comprador durante 2019. Al 31 de diciembre de 2023 se ha entregado y se ha recibido el 57.93% del pago del inmueble. El resto del activo se entregará coincidentemente con los pagos del activo que se recibirán con el siguiente esquema: el 1.19% en 2024 y el 40.88% en 2025. La escritura de aporte al fideicomiso se firmó el 1 de diciembre de 2020 y fue registrada el 30 de diciembre de 2020.

No se han reconocido ingresos o gastos acumulados en los resultados ni en otros resultados integrales en relación con el uso de estos activos.

Nota 41. Eventos subsecuentes

El 22 de enero de 2024 fue adjudicado el 86.84% de las acciones ordinarias de la Compañía a la sociedad Cama Commercial Group Corp. (Grupo Calleja) como resultado de la finalización de la oferta pública de adquisición que esta sociedad había suscrito el 13 de octubre de 2023 con Grupo Casino y Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD. Producto de esta adjudicación, Cama Commercial Group Corp es la controlante de la Compañía.

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la Compañía

Envigado, 27 de febrero de 2024

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que estos estados financieros separados han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros separados de la Compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022 han sido reconocidos en los estados financieros separados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Índice GRI

GRI	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA	SASB	ODS	COMENTARIO/ LINK
2	1	Detalles organizacionales	5, 7	FB-FR-000.B		https://www.grupoexito.com.co/es/quienes-somos
2	2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5			
2	3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6			
2	4	Actualización de la información	40			https://www.grupoexito.com.co/es/estructura-accionaria-grupo-exito
2	5	Verificación Externa				
2	6	Actividades y trabajadores	8, 122, 169	FB-FR-000.A		
2	7	Empleados	169		8.5, 10.3	
2	8	Trabajadores que no son empleados	169		8.5	
2	9	Estructura de gobernanza y composición	40, 43, 44, 54		5.5, 16.7	
2	10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	43, 49		5.5, 16.7	
2	11	Presidente del máximo órgano de gobierno	44, 53		16.6	
2	12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11, 71, 107	FB-FR-430a.3	16.7	
2	13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	12, 104			https://www.grupoexito.com.co/es/Sostenibilidad2020
2	14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	60, 105			https://www.grupoexito.com.co/es/comites-apoyo
2	15	Conflictos de interés	66, 67		16.6	
2	16	Comunicación de inquietudes críticas	11, 105			
2	17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	71			
2	18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	62			
2	19	Políticas de remuneración	49, 50			
2	20	Proceso para determinar la remuneración	49, 50		16.7	
2	21	Ratio de compensación total anual				Restricciones de confidencialidad internas
2	22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	62			https://www.grupoexito.com.co/es/estrategia-sostenibilidad
2	23	Compromisos y políticas	193			

2	24	Incorporación de los compromisos y políticas	199		
2	25	Procesos para remediar los impactos negativos	137, 142, 199		
2	26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	83, 87		16.3
2	27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	91		
2	28	Afiliación a asociaciones	193		
2	29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11, 12, 104, 105		8.8
2	30	Convenios de negociación colectiva	186	FB-FR-310a.2	8.8
3	1	Proceso de determinación de los temas materiales	12, 104, 109, 118, 122		
3	2	Lista de temas materiales	13, 14, 105, 106		
3	3	Gestión de los temas materiales	120, 135, 137, 139, 158, 168, 188, 193, 204		
201	1	Valor económico directo generado y distribuido	202, 203, 204		8.2, 9.1,
201	2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	142		13.1
201	3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	179		
203	1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	202, 203, 204		8.2
203	2	Impactos económicos indirectos significativos	202, 203, 204		1.2, 1.4, 3.8, 8.3, 8.5
204	1	Proporción de gasto en proveedores locales	126		8.3
205	1	Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con anticorrupción	83, 84	FB-FR-230a.2	16.5
205	2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	85, 95		16.5
205	3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	87, 88	FB-FR-230a.1	16.5
301	1	Materiales utilizados por peso o volumen	147		8.4, 12.2
301	2	Insumos reciclados	148, 149	FB-FR-430a.4	8.4, 12.2, 12.5

302	1	Consumo energético dentro de la organización	138	FB-FR-130a.1	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
302	3	Intensidad energética	138		7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
302	4	Reducción del consumo energético	138		7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
303	5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	141			
304	2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios	123, 157		6.6, 14.2, 15.1, 15.5	
304	3	Hábitats protegidos o restaurados	153		6.6, 14.2, 15.1, 15.5	
305	1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	137	FB-FR-110b.1	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	
305	2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	137		12.4, 13.1, 14.3, 15.2	
305	3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	137		12.2	
305	5	Reducción de las emisiones de GEI	138		13.1	
306	1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	152		3.9, 12.2, 12.5	
306	2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	152		3.9, 8.4, 12.2, 12.5	
306	3	Residuos generados	152		3.9, 12.2, 12.5	
306	4	Residuos no destinados a eliminación	148, 152		3.9, 12.2, 12.5	
306	5	Residuos destinados a eliminación	153, 154	FB-FR-150a.1	3.9, 12.2, 12.5	
308	1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	199			
308	2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	123	FB-FR-430a. 3		
401	1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	172		5.1, 8.5, 10.3	
401	3	Permiso parental	180		3.2, 5.1, 8.5	
403	1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	188		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf
403	2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	188		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf

403	3	Servicios de salud en el trabajo	166		3.4, 8.8	
403	4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	166		8.8, 16.7	
403	5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	187		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf
403	6	Promoción de la salud de los trabajadores	166			
403	7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	187		8.8	
403	8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	187		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf
403	9	Lesiones por accidente laboral	188		8.8	
403	10	Dolencias y enfermedades laborales	187, 188	FB-FR-310a.3	5.1, 8.8	
404	1	Media de horas de formación al año por empleado	175		4.3, 5.1, 8.5, 10.3	
404	2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	175		8.2, 8.5	
404	3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	174		5.1, 8.5, 10.3	
405	1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	171, 172		5.1, 5.5, 8.5	
405	2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	186	FB-FR-310a.1	5.1, 8.5, 10.3	
406	1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	186		5.1, 8.8	
407	1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	186	FB-FR-310a.2	8.8	
408	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	198		5.2, 8.7, 16.2	
409	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	198		5.2, 8.7	
410	1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	185			
413	1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	200		8.3	
413	2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	200, 201, 202			
414	1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	202		5.2, 8.8	
414	2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	123, 196	FB-FR-430a. 3	5.2, 8.8	

415	1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	193		16.5
416	1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	161	FB-FR-250a.1, FB-FR-250a.2	
416	2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	161	FB-FR-260a.1, FB-FR-260a.2	
418	1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	93	FB-FR-230a.1, FB-FR-230a.2	16.7
		Flota propia	145	FB-FR-000.C	
		Toneladas por milla recorrida	145	FB-FR-000.D	
		Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	145	FB-FR-110a.1	
		Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	139	FB-FR-110b.2	
		Tasa media de emisiones de refrigerantes	139	FB-FR-110b.3	
		Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing		FB-FR-270a.1	Información no disponible
		Información no disponible		FB-FR-270a.2	Información no disponible
		Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG		FB-FR-270a.3	Información no disponible
		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con: (1) las infracciones de la legislación laboral y (2) la discriminación laboral		FB-FR-310a.4	Información no disponible
		Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social		FB-FR-430a.1	Restricciones de confidencialidad internas
		Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal	107, 123, 142, 143	FB-FR-430a.3	
		Porcentaje de ingresos procedentes de (1) huevos de gallinas no enjauladas y (2) carne de cerdo producida sin el uso de jaulas de gestación	126	FB-FR-430a.2	

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos ambientales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días del 2024-01-17 al 2024-01-26.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado del 2024-01-17 al 2024-01-26.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

Estrategia climática - Alcance 1:

- (A1.1) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (LTSA)
- (A1.2) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (VP servicios)
- (A1.3) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (operación Viva)
- (A1.4) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gas natural del retail. (Retail + Cedis + IdeAl) (Servicios Públicos)
- (A1.5) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los vehículos de flota propia. (LTSA)
- (A1.6) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los sistemas de frío al año (Mantenimiento)
- (A1.7) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes (Operaciones VIVA)
- (A1.8) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (Gestión de riesgos)
- (A1.9) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (LTSA)
- (A1.11) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (operación Viva)
- (A1.12) Emisiones totales de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles, gases refrigerantes y agentes extintores al año (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Estrategia climática - Alcance 2:

- (A2.1) Consumo de energía convencional al año (Retail, Cedis, IdeAl) (Servicios públicos)
- (A2.2) Consumo de energía convencional al año (Operación Viva)
- (A2.4) Consumo de energía verde certificada al año (Operación Viva)
- (A2.5) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Retail, Cedis, IdeAl) (Servicios públicos)
- (A2.6) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Operación Viva)
- (A2.7) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (sostenibilidad)
- (A2.8) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía convencional y renovable al año (sostenibilidad)

Estrategia climática - Alcance 1 y 2:

- (A1y2.1) Emisiones totales de GEI Alcance 1 y 2 asociadas a la operación de los diferentes negocios de GRUPO ÉXITO (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A1y2.2) % de reducción de emisiones de GEI alcance 1 y 2 vs línea base año 2015 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

Estrategia Climática, Alcance 3:

- (A3.1) Emisiones de GEI indirectas asociadas al transporte flota tercera aguas arriba (LTSA)
- (A3.2) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los viajes de negocio (categoría 6 GHG) (VP Servicios)
- (A3.3) Emisiones de GEI indirectas asociadas al uso de productos vendidos (categoría 11 GHG) (EDS, Gerencia Marca Éxito)
- (A3.4) Emisiones de GEI indirectas asociadas a la disposición de residuos generados en la operación (categoría 5 GHG) (Retail, Cedi, HQ y IdeAl, Sostenibilidad)
- (A3.5) Emisiones totales de GEI indirectas alcance 3 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A3.6) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los activos arrendados aguas abajo (categoría 13 GHG) (Operación Viva)

Gestión hídrica:

- (GH4.1) Consumo de agua en la operación del Retail (Retail, Cedi, HQ, IdeAl) (Servicios Públicos)
- (GH4.2) Consumo de agua en la operación de los centros comerciales (Operación Viva)
- (GH4.3) Consumo de agua en la operación total (Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Economía circular:

- (EC 5.1) Cantidad de residuos peligrosos generados en la compañía y dispuestos en celda de seguridad al año (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.2) Cantidad de residuos de aceite de cocina usado gestionados para su correcta disposición final y/o aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.3) Cantidad de residuos de residuos orgánicos gestionados para su aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ Gestión Ambiental).
- (EC 5.4) Cantidad de residuos ordinarios generados por la compañía y que fueron destinados a rellenos sanitarios (Retail, Cedi, HQ, Servicios Públicos)
- (EC 5.5) Cantidad de residuos Aprovechables de papel y cartón recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Retail, Cedi, HQ, Fundación Éxito)
- (EC 5.6) Cantidad de residuos aprovechables de ganchos plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.7) Cantidad de residuos aprovechables de plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.8) Cantidad de residuos aprovechables de chatarra recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.9) Cantidad de residuos aprovechables de otras categorías (PET, Papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, etc...) recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.10) Cantidad total de residuos aprovechables recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.11) Cantidad de envases reciclables de botellas de amor posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.12) Cantidad de envases reciclables de metal posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.13) Cantidad de envases reciclables de plástico posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.14) Cantidad de envases reciclables de vidrio posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.15) Cantidad de envases reciclables de Tetra Pak posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.16) Cantidad total de envases reciclables posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.17) % de reducción bolsas plásticas entregadas en puestos de pago a clientes (Retail, Sostenibilidad)
- (EC 5.18) Cantidad de bolsas reutilizables vendidas a clientes (Retail, sostenibilidad)
- (EC 5.19) Donación de alimentos (Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Comercio sostenible

- (CS 6.1) Compra local Textil (Sostenibilidad)
- (CS 6.2) Compra local Frutas y Verduras (Sostenibilidad)
- (CS 6.3) Compra local Cárnicos (Sostenibilidad)
- (CS 6.4) Compra local pescado (Sostenibilidad)

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO, para el ejercicio anual terminado 31-12-2023; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del mecanismo de rendición de cuentas y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luisa".

Luisa María Gómez Restrepo
Directora Regional
Fecha 2024-02-08

UV

EL SUSCRITO AUDITOR EXTERNO DE LA

**FUNDACIÓN ÉXITO
NIT 890.984.773-6**

CONSIDERANDO:

1. Que conforme con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990 la materia – objeto de la función de certificación propia del Auditor la constituye información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable del ente auditado, es decir de la **Fundación Éxito**.
2. Que, de conformidad con las previsiones legales y pronunciamientos jurisprudenciales existentes en la materia, la función de certificación es una actividad propia de la ciencia contable, que tiene carácter de prueba cuando versa sobre actos propios de la profesión de Contador Público, es decir cuando se expide con fundamento en las aseveraciones contables de los registros en los libros de contabilidad y en el sistema contable.
3. Que la información sobre el número de niños beneficiados por la entidad no es información extraíble directamente de la contabilidad de la **Fundación Éxito**, y deben ser acreditados por la administración de la entidad.
4. Que, para efectos de la expedición de la presente certificación, la Administración de la **Fundación Éxito**., suministró a la Auditoria Externa:
 - Archivo Consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2023.
 - Conteo de listados de cada uno de los programas.
 - Numero de beneficiarios por proyecto.
 - Numero de entrega por proyecto.
 - Numero de los montos por proyecto.
 - Archivo consolidado de certificaciones emitidas por las instituciones por medio de las cuales la Fundación ejecuta cada uno de los proyectos, en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2023.

La anterior información fue confirmada y revisada por la **Fundación Éxito**.

5. Para efectos de la expedición de la presente certificación, el trabajo de la Auditoria Externa consistió en una revisión de la información de los proyectos ejecutados en los meses objeto de certificación, conforme a las aseveraciones de existencia, registro, derechos y obligaciones en el libro de extracontable llevado por **Fundación Éxito**.

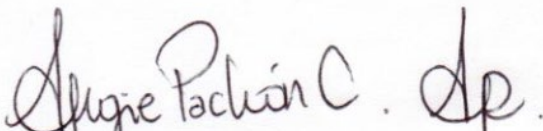
De acuerdo con las anteriores consideraciones a continuación expedimos la certificación solicitada por la Administración de la **Fundación Éxito**.

CERTIFICA:

1. De acuerdo con la información suministrada por la **Fundación Éxito**, y el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros del consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2023, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, certifico que el número de niños beneficiados fue por un total de setenta y dos mil quinientos sesenta y siete (72.567), con una inversión económica por valor de \$ 24.405.915.801.

Dada en Medellín, a los nueve (09) días del mes de febrero de 2024, por solicitud de la administración de la **Fundación Éxito**.

Atentamente,



CP ANGIE KATHERIN PACHON CABRERA

Auditor Externo

TP 191153 – T

CER-0516-24

Por delegación de Kreston RM S.A.

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltda

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores sociales de las empresas del **GRUPO ÉXITO** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del **GRUPO ÉXITO**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2023-01-01 al 2023-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del **GRUPO ÉXITO**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del **GRUPO ÉXITO**. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec el día 2024-01-29 al 2024-02-01 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del **GRUPO ÉXITO** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos sociales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2024-01-29 y 2024-02-01.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado el 2024-01-29.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

- Número de colaboradores (por género, edad, departamento, categoría laboral, país de procedencia, grupo étnico, discapacidad, población vulnerable, tipo de contrato)
- Número de colaboradores formados (por categoría laboral, por edad, por género ,)
- Número de colaboradores que han recibido una evaluación de desempeño.
- Porcentaje de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
- Número de pactos y acuerdos colectivos
- Número de contrataciones para cubrir vacantes
- Costos de selección
- Número de colaboradores directos ascendidos
- Porcentaje de rotación general
- Porcentaje de rotación de colaboradores con contrato a término indefinido
- Porcentaje de rotación voluntaria
- Brecha salarial por género y estructura organizacional (ratio)
- Numero de colaboradores sensibilizados en temas de diversidad e inclusión
- Numero de enfermedades laborales y descripción
- Tasa LTIFR
- Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral
- Número de accidentes laborales con grandes consecuencias de los colaboradores y su descripción.
- Tasa LTIFR
- Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO**, para el ejercicio anual terminado 31-12-2023; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del (nombre y periodo del reporte de sostenibilidad) y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

Luisa María Gómez Restrepo
Directora Regional
Fecha 2024-02-08

AAR

F-PS-472
Versión 00

Glosario

- **Acción ordinaria:** es un instrumento de patrimonio neto que está subordinado a todas las demás clases de instrumentos de patrimonio neto.
- **Activo:** es un recurso: (a) controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados; y (b) del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.
- **Alcance 1:** El alcance 1 contabiliza las emisiones directas de GEI proceden de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa, por ejemplo, las emisiones procedentes de la combustión en Política de Cambio Climático 2022 calderas, hornos, vehículos, etc. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Alcance 2:** El Alcance 2 contabiliza las emisiones de GEI procedentes de la generación de la electricidad comprada que consume la empresa. La electricidad comprada se define como la electricidad que sé que se adquiere o se introduce de otro modo en el de la empresa. Las emisiones de Alcance 2 se producen físicamente en las instalaciones donde se genera la electricidad. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Alcance 3:** El alcance 3 es una categoría de información opcional que permite el tratamiento de todas las demás emisiones indirectas. Las emisiones de alcance 3 son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen a partir de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Algunos ejemplos de actividades de alcance 3 son la extracción y producción de materiales comprados; el transporte de combustibles comprados; y el uso de productos y servicios vendidos. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Cambio Climático:** De acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), éste se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.
- **Cobertura Arbórea:** Puede referirse tanto a los árboles en plantaciones, como también a los bosques naturales.
- **Compra Local:** Compra de producto a proveedores en el territorio nacional.
- **Compra Directa:** Compra realizada a proveedores(as) que producen al menos uno de los bienes comprados por la compañía. En la medida de lo posible, se priorizarán pequeños(as) agricultores y micro y pequeñas empresas.
- **Comunidad:** Personas y grupos, naturales o jurídicos, que viven y trabajan en las áreas donde la compañía tiene operaciones.
- **Conflicto de Intereses:** Aquella situación en la cual los intereses de un empleado, Accionista, Administrador de la Compañía, de sus filiales, subordinadas o Partes Relacionadas, de sus aliados estratégicos o de la auditoría externa, o de algún tercero relacionado con estos se enfrentan con los intereses de la Compañía,

poniendo en riesgo la objetividad e independencia en la toma de decisiones o en el ejercicio de sus funciones.

- **Desnutrición crónica:** “La desnutrición crónica o retraso en talla es una condición multicausal que altera el desarrollo físico y cognitivo de los niños y niñas en sus primeros 5 años de vida, con efectos irreversibles” Fundación Éxito, 2015 **Equidad de Género:** “se define como la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades”.
- **Ecodiseño:** Validar el diseño integral del envase analizando su reciclabilidad regional, sostenibilidad frente al uso de recursos, funcionalidad y viabilidad técnica, incorporando desde el diseño estrategias de eliminación, reutilización y/o circulación de materiales, además de su eco-etiquetado y experiencia del usuario (EMF, 2020).
- **Eco-etiquetado:** Distintivo que informa y estimula a los (las) consumidores(as) a separar de forma correcta el material de empaque con instrucciones claras y precisas que facilita la identificación de materiales, su reciclabilidad y las acciones previas a su separación.
- **Economía Circular:** Sistemas de producción y consumo que promuevan la eficiencia en el uso de materiales y recursos, teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas, el uso circular de los flujos de materiales a través de la implementación de la innovación tecnológica, alianzas y colaboraciones entre actores(as), y el impulso de modelos de negocio que responden a los fundamentos del desarrollo sostenible. (Gobierno Nacional, 2019).
- **Equivalentes de efectivo:** son inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivos, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.
- **Estados financieros consolidados:** son los estados financieros de un grupo presentados como si se tratase de una sola entidad económica.
- **Estados financieros separados:** son los estados financieros de un inversor, ya sea éste una dominante, un inversor en una asociada o un partícipe en una entidad controlada conjuntamente, en los que las inversiones correspondientes se contabilizan a partir de las cantidades directamente invertidas, y no en función de los resultados obtenidos y de los activos netos poseídos por la entidad en las se ha invertido.
- **Estándar GRI:** Guías que exponen las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales.
- **Gases de efecto invernadero:** Los GEI son compuestos que están presentes en la atmósfera y que pueden aumentar la temperatura de la atmósfera. Esto se debe a su capacidad para absorber y remitir radiación infrarroja. (IDEAM, 2015).

- **Grupos de Interés:** Son todas aquellas personas o conjunto de personas que tienen un interés en la Compañía, o que podrían verse impactadas por el desarrollo de su actividad empresarial. Así mismo, son considerados Grupos de Interés aquellas personas que, sin tener interés directo en la Compañía, pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Por lo tanto, se trata de grupos de personas que pueden tener incidencia en la sostenibilidad de la Compañía. Se consideran Grupos de Interés, entre otros, los Accionistas, Inversionistas, Directores, Administradores, empleados, proveedores, contratistas, clientes, líderes de opinión, y la comunidad en general.
- **Huella de carbono:** La huella de carbono es la cantidad de gases efecto invernadero – GEI emitidos a la atmósfera por emanación directa o indirecta de un individuo, organización, evento o producto (WRI, 2015).
- **Instrumento financiero:** es cualquier contrato que dé lugar, simultáneamente, a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad.
- **Movilidad Sostenible:** Los sistemas de movilidad sostenible son aquellos que perduran en el tiempo a escala humana, sin consumir recursos que no sean renovables, es decir, usando recursos naturales, sin afectar el entorno y sin poner en riesgo la calidad de vida. (Restrepo, 2019).
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, son los principios básicos que marcan la agenda 2030 proponiendo las metas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Dichos principios, establecen objetivos, metas e indicadores globales que fueron adoptados por 195 Estados Miembros de las Naciones Unidas con el fin de lograr un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera.
- **Pacto Global:** es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Pasivo:** es una obligación presente de la empresa, surgida a raíz de sucesos pasados al vencimiento de la cual y para cancelarla, la empresa espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.
- **Plástico de un solo uso:** para la presente política se establecen como plásticos de un solo uso: (i) Recipientes para alimentos destinados para el consumo inmediato, in situ o para llevar, que regularmente se consumen en el propio recipiente y no requieren otra preparación posterior, como cocinar, hervir o calentar; (ii) Platos, bandejas, cubiertos y vasos; (iii) Mezcladores y pitillos para bebidas; (iv) Bolsas de plástico ligeras (punto de pago y precorte de Fruver) (UE, 2019).

- Políticas contables: son los principios específicos, bases, acuerdos, reglas y procedimientos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros.
- Reducir: Disminuir materiales de empaque priorizando los materiales con bajo índice de reciclabilidad o aquellos que no cumplen una función indispensable como componente de empaque.
- Reutilizar: Prolongación de la vida útil de los empaques que se vuelven a utilizar sin que se requiera un proceso de transformación previo.
- Reciclaje: Aquellos procesos mediante los cuales se transforman los materiales o residuos de envases y empaques para devolverles su potencial de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos (MADS, 2020).
- Responsabilidad Extendida del Productor: enfoque de política ambiental en el cual se transfiere la responsabilidad - física y/o económica - hacia el (la) productor(a) para el tratamiento o disposición de productos posconsumo" (MADS, 2021).
- Valor razonable: el importe por el cual podría ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo entre partes interesadas debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.



Nutrimos de
oportunidades
a Colombia