



4T y año 2013

Resultados Financieros

Febrero 18, 2014



Declaración

Esta presentación puede contener declaraciones a futuro de los acontecimientos esperados. Esto, así como declaraciones sobre eventos futuros y las expectativas, está sujeta a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño y logros de la Compañía difieran en cualquier momento. Tales factores incluyen cambios en la industria al por menor en general, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto a nivel nacional y mundial, así como las variaciones en las tasas de interés, tasas de inflación, volatilidad del tipo de cambio y las tasas de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados reales podrían diferir materialmente de las estimaciones previstas, por lo tanto, la Compañía no se hace responsable de cualquier variación o por la información proporcionada por fuentes oficiales.

Almacenes Éxito S.A.

Relación con Inversionistas

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co



Agenda

1. Hechos destacados 4T y Año 2013
2. Resultados Financieros 4T y Año 2013
3. Seguimiento a la estrategia 2013 y Guidance 2014
4. Sesión de preguntas y respuestas

Hechos destacados 4T13

Expansión Retail

4T13: 30 almacenes

Colombia: 10 Éxito, 3 Carulla y 16 almacenes Surtimax

Uruguay: 1 hipermercado "Nuevo Centro"

Año 2013: 60 aperturas

58 en Colombia y 2 en Uruguay

Colombia: 470 almacenes en 87 ciudades

Uruguay: 54 almacenes en 3 ciudades

Grupo Éxito: 524 almacenes y 838,000 m2

Actividad promocional

Días de precios especiales

Reunión con productores directos

Proveedores de Éxito quinto premio anual

Nuevos negocios: Inversión en Gemex

O&W: ventas por catálogo



Hechos destacados 2013

- **Transición** del equipo directivo de la Compañía
- **Actividades promocionales y eventos:** *Carulla es Café, Salón del Queso, Expovinos y Escuela de Cocina.*
- **Colecciones de marca propia:** *Pinterior, Pink Filosofía y Bronzini.*
- **Nuevo diseño en almacenes:** 8 hipermercados Exito y 3 supermercados Carulla
- **Reconocimientos:** Miembro del Índice Dow Jones Sustainability para mercados emergentes, Reconocimiento de Relación con Inversionistas por la BVC, y calificación "AAA" a los bonos ordinarios de Grupo Éxito

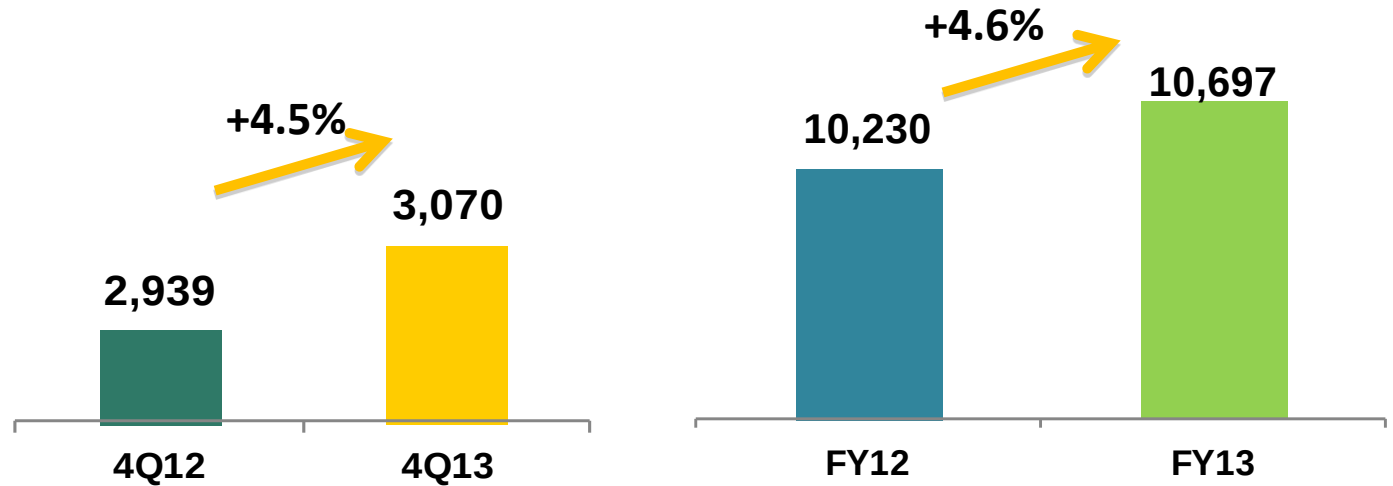


Resultados financieros 4T y 2013

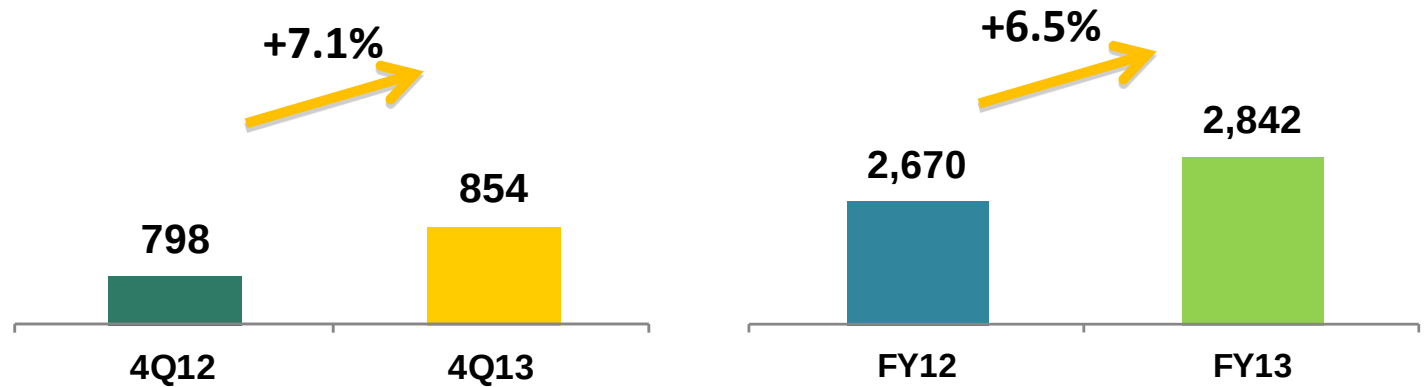
	4T13 Millones de pesos	4T12 Millones de pesos	4T13/12	FY2013 Millones de pesos	FY2012 Millones de pesos	FY13/12
Ingresos Operacionales	3,069,885	2,938,673	4.5%	10,696,961	10,229,673	4.6%
Utilidad bruta <i>Margen bruto</i>	854,281 27.8%	797,588 27.1%	7.1% +70 bp	2,842,154 26.6%	2,669,801 26.1%	6.5% +50 bp
Utilidad operacional <i>Margen operacional</i>	245,255 8.0%	205,086 7.0%	19.6% +100 bp	544,588 5.1%	494,167 4.8%	10.2% +30 bp
Utilidad Neta <i>Margen neto</i>	182,931 6.0%	220,552 7.5%	-17.1% -150 bp	438,407 4.1%	475,305 4.6%	-7.8% -50 bp
EBITDA <i>Margen EBITDA</i>	340,786 11.1%	297,767 10.1%	14.4% +100 bp	932,026 8.7%	858,725 8.4%	8.5% +30 bp

Resultados Financieros 4T

Ingresos Operacionales

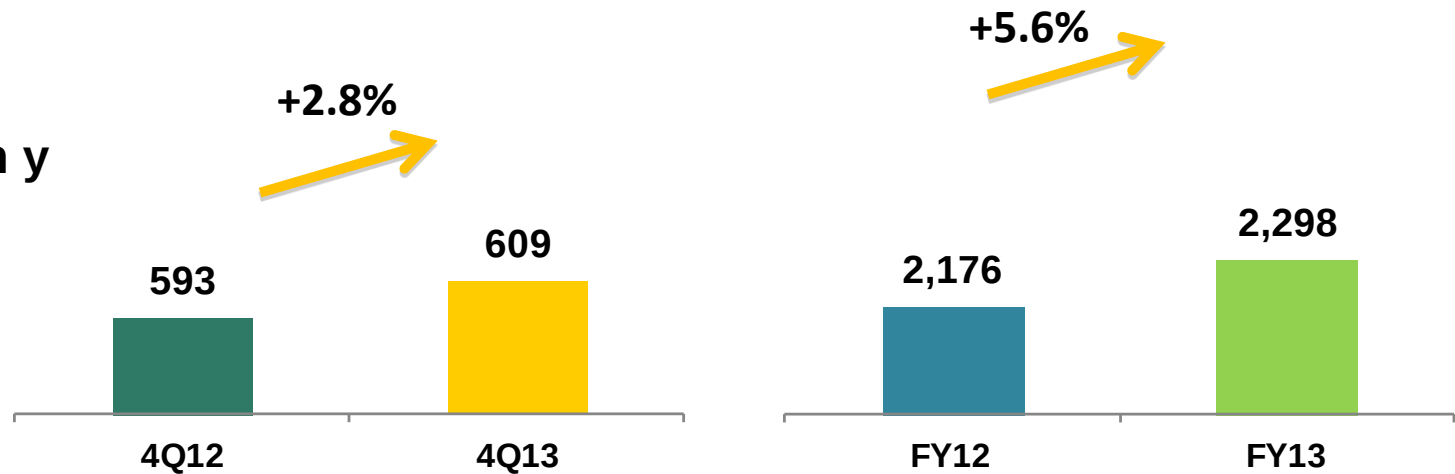


Utilidad bruta

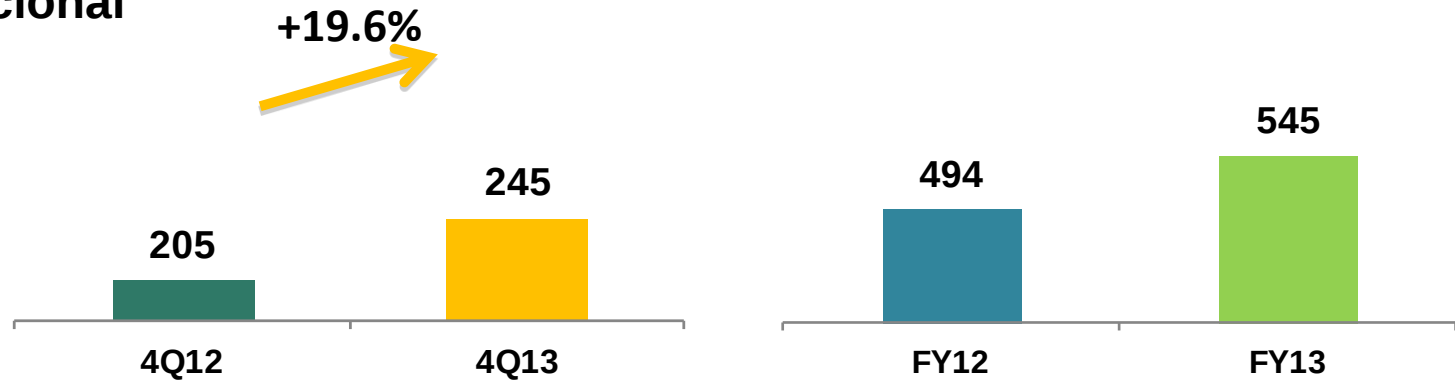


Resultados Financieros 4T

Gastos de Administración y Ventas

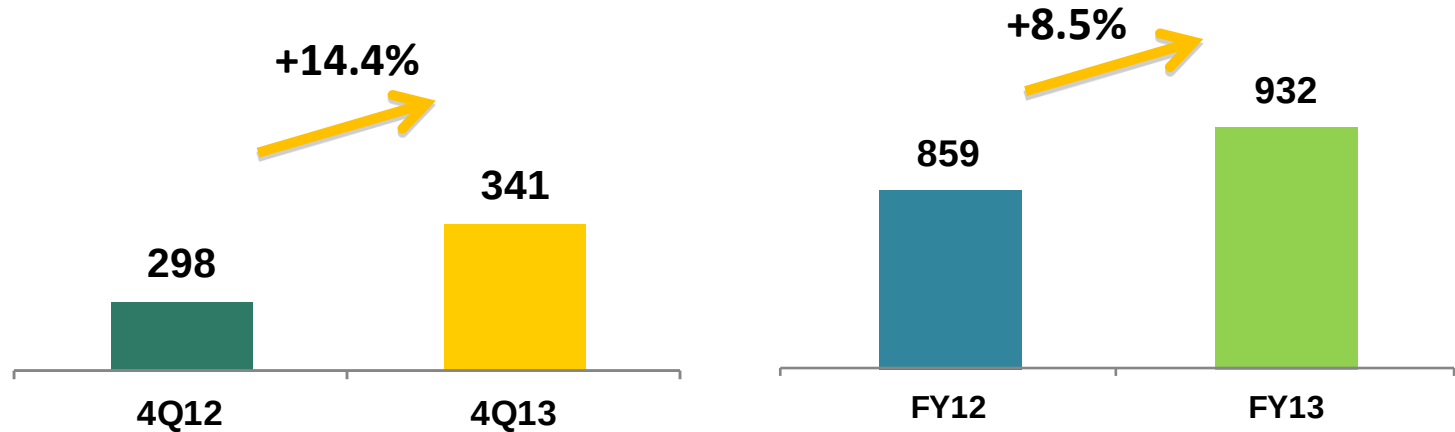


Utilidad Operacional

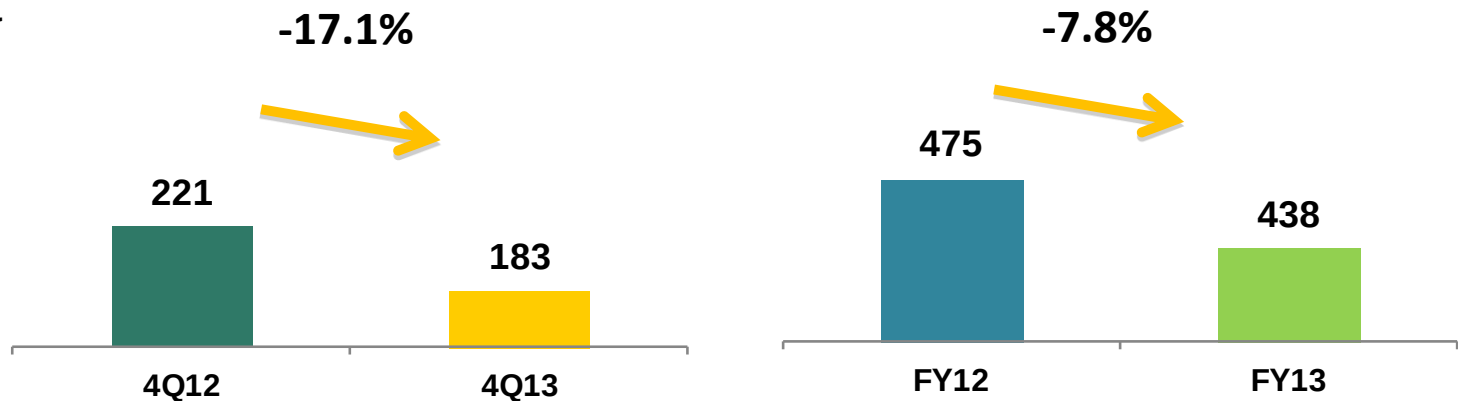


Resultados Financieros 4T

EBITDA



Utilidad Neta



Seguimiento a la estrategia 2013



▪ **Capex 2013:** USD260 millones

▪ **Proyectos:** Aperturas en Colombia y Uruguay: 60 almacenes y 1 estación de gasolina

Transacciones: 29 establecimientos de comercio de Cafam

Remodelaciones de almacenes: Nuevo diseño en 3 Carulla y 8 Éxito .

160 almacenes Click & Collect y 1 Drive-In

Aliados Surtimax: 269 acuerdos.

▪ **Real Estate:** 10,000 m2 adicionales de GLA con Viva Sincelejo & Viva Barranca y otras galerías comerciales.

▪ **Incremento en inversión** de 0.13% en Lanin S.A., el operador de Devoto en Uruguay

▪ **Lanzamiento de** *Móvil Éxito* y Giros Internacionales de dinero

Estrategia 2014

- **Capex 2014e: USD \$215 millones approx**
- **Estrategias Omni-canal: Cdiscount.com.co**

JV con Casino Enterprise inversión inicial de USD\$10 millones
Pure Player website complementando exito.com & carulla.com

- **Estrategias de expansion:**

Transacción con Super Inter

- 50 establecimientos de comercio
- USD \$425 millones en ventas en 2013e
- 3.7% participación de Mercado (Eje cafetero y Valle)
- EPS accretive para los accionistas de Grupo Éxito

- **Expansión de retail** cerca de 3% en área de ventas
- **Real Estate:** Viva Villavicencio, Vizcaya, San Pedro Neiva





Almacenes Éxito S.A.

Investor Relations

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

+574 3396560

